



Proyecto/Guía docente de la asignatura			
Asignatura	TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES		
Materia	FORMACIÓN OPTATIVA		
Módulo	RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42825
Periodo de impartición	7º SEMESTRE	Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	CUARTO
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	ESTHER GIL ALVAREZ		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	estherga@geo.uva.es		
Departamento	Geografía		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura *Turismos en Entornos Rurales y Naturales* forma parte del Módulo de Formación Optativa del Título de Grado en Turismo. Esta asignatura se imparte en el séptimo semestre del plan de estudios, pues en ella se incluyen competencias específicas e instrumentales que implican un nivel superior de especialización para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo

1.2 Relación con otras materias

Aún cuando puede relacionarse con un amplio número de asignaturas, de forma más directa sus contenidos tanto temáticos como metodológicos tiene relación con la materia *Geografía Turística (Básica)*, *Recursos Territoriales Turísticos (Obligatoria)*, así como con la de *Ordenación de los Espacios Turísticos (Obligatoria)*, impartidas en el primer semestre de primero, segundo, y tercer curso respectivamente.

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido

2. Competencias

2.1 Generales

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias generales:

- CTI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CTI 2. Capacidad de gestión de la información
- CTI 3. Capacidad de organización y planificación
- CTI 4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- CTP 1. Compromiso ético.
- CTP 3. Razonamiento crítico.
- CTP 5. Trabajo en equipo
- CTS 2. Aprendizaje autónomo.
- CTS 8. Sensibilidad hacia la diversidad ambiental y cultural

2.2 Específicas

Competencias Específicas (CE).

CE.2 Analizar los impactos generados por el turismo.

CE.8 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE.15 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio rural-cultural

3. Objetivos

Objetivo general:

Formación al alumno sobre las nuevas formas de turismo desarrolladas en los espacios rurales/naturales alternativas al modelo turístico convencional (sol y playa), con especial énfasis en el turismo rural. Análisis de los beneficios y riesgos asociados, de la tipología y caracteres de su mercado turístico (oferta y demanda). Situación y normativa reguladora del turismo rural, con especial referencia a la Comunidad Castellana Leonesa (adaptado y mejorado a partir de la ficha de la asignatura correspondiente):



Objetivos específicos (SABER)

1. Conocer los efectos producidos por la actividad turística (modelo tradicional)
2. Conocer y comprender las nuevas formas de hacer turismo alternativas al turismo convencional (tipologías en entornos rurales/naturales)
3. Explicar el contexto temporal y socio-económico en que surgen estas nuevas formas y sus rasgos más destacados.
4. Enseñar las características del mercado del turismo en estos entornos (oferta y demanda).
5. Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento del medio natural y humano susceptible de ser valorado como recurso turístico.
6. Conocer el marco legal del turismo rural.
7. Aprender y manejar fuentes de información relacionadas con el turismo en espacios de carácter rural-natural.

SABER HACER

1. Ser capaz de realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura.
2. Saber comentar y analizar críticamente material gráfico, estadístico y cartográfico.
3. Saber utilizar conceptos y vocabulario geográfico relacionados con el turismo.
4. Ser capaz de elaborar resúmenes o trabajos de síntesis realizados de forma individual o colectiva.

SABER SER Y ESTAR

1. Desarrollar la capacidad de trabajar individualmente y/o en equipo (según convenga)
2. Desarrollar la capacidad de coordinación
3. Desarrollar la capacidad de crítica.
4. Desarrollar una actitud participativa que permita a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
5. Desarrollar un compromiso ético con el entorno y sensibilidad hacia cuestiones medioambientales

Resultados de aprendizaje

- 1- Comprensión de los impactos generados por el turismo tradicional
- 2- Conocimiento del contexto y características de los espacios naturales/rurales.
- 3- Capacidad de identificar, conocer y comprender nuevas formas de hacer turismo alternativas.
- 4- Capacidad de reconocer y aplicar formas y estrategias de turismo sostenible.
- 5- Conocimiento y valoración de las ventajas y desventajas (beneficios y riesgos) de tales fórmulas.
- 6- Capacitación en las tareas de inventariado y catalogación de recursos turísticos en un espacio rural y natural
- 7- Conocimiento de la estructura del mercado del turismo rural/natural (perfil de oferta y demanda)
- 8- Diseño de rutas e itinerarios en entornos rurales-naturales



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción al turismo rural y alternativos (Contextualización y conceptualización)

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

a. Contextualización y justificación

Al tratarse del primer bloque posee un carácter introductorio y está orientado a dotar al alumno de las bases conceptuales, teóricas y metodológicas así como del contexto socio-económico que inspira el turismo en los entornos rurales y naturales (en especial del turismo rural), de los que se insiste en su tipificación y rasgos más destacados (elementos en común y diferenciales).

b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer los efectos producidos por la actividad turística (modelo tradicional)
2. Conocer y comprender las características de los espacios rurales y naturales
3. Identificar y conocer las distintas formas de hacer turismo alternativas al modelo tradicional

c. Contenidos

- 1.1 Introducción. Nuevas formas de turismo en entornos rurales y naturales
- 1.2 Concepto de Turismo
- 1.3 Concepto de Espacio rural
- 1.4 La crisis del mundo rural
- 1.5 La crisis del modelo turístico de sol y playa
- 1.6 Terminologías asociadas al turismo rural (tipologías de turismo alternativos)

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Clases prácticas
3. Tutorías programadas

e. Plan de trabajo

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*,
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, tablas, etc..y en la organización y selección de temas y fechas para realizar y exponer los trabajos.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

V. final de la guía

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle Campus Virtual*

Bloque 2 . Beneficios y riesgos de los turismos en espacios naturales y rurales.

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,0

a. Contextualización y justificación

La **segunda parte** de la programación didáctica de la asignatura está dedicada al análisis e interpretación de los beneficios que conlleva una planificación e implementación correcta de los turismos alternativos y de sus riesgos, en especial por lo que respecta al turismo rural.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Identificar las ventajas/beneficios de tales fórmulas turísticas
2. Conocer sus riesgos potenciales

c. Contenidos

1. Beneficios para la comunidad local
2. Beneficios para el turista.
3. Riesgos

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Clases prácticas
3. Tutorías programadas

e. Plan de trabajo

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a. Método de contrato de aprendizaje



f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática.
2. Participación activa

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

V. final de la guía

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón

Pizarra

Textos escritos, manuales de apoyo

Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

Bloque 3: Recursos territoriales turísticos y mercado del turismo en entornos espacios rurales/naturales.

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

El tercer bloque está destinado a conocer específicamente el concepto y la tipología de los recursos territoriales turísticos en espacios rurales y naturales así como su estructura de mercados.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento del medio natural y humano susceptible de ser valorado como recurso turístico.
2. Enseñar las características del mercado del turismo en entornos naturales y rurales (oferta y demanda)

c. Contenidos

- 3.1 Tipología de recursos turísticos en espacios rurales y naturales
- 3.2 Análisis de la oferta
- 3.5 Análisis de la demanda: Perfil del turista alternativo. La demanda tradicional.
- 3.6 La demanda de los "nuevos" turistas rurales. Principales características de la demanda.

d. Métodos docentes

Lección magistral

Lecturas de diferentes temas

Presentación de resultados de los trabajos

Tutorías programadas



e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en la presentación de los resultados de los trabajos.
3. Tutorías programadas
4. Estudio independiente del alumno

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación en clase
3. Trabajos

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

V. final de la guía

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

Bloque 4: Marco legal.

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Finalmente, en la última de las partes del programa se analiza la normativa reguladora del turismo rural centrándonos especialmente en Castilla y León.

b. Objetivos de aprendizaje

- 1.7. Conocer el marco legal del turismo rural

c. Contenidos

- 4.1 Legislación sobre turismo rural en España. El caso de Castilla y León.

d. Métodos docentes

Lección magistral
Presentación de resultados de los trabajos
Tutorías



e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. Presentación de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*.
2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. y en la presentación de los resultados de los trabajos.
3. Tutorías programadas:
4. Estudio independiente del alumno.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación activa
3. Trabajos

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

V. final de la guía

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón

Pizarra

Textos escritos, manuales de apoyo

Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO orientativo
2,0	Semanas 1 a 5 (orientativo)
1,0	Semana 6
1,5 1,5	Semanas 6 a 15 (orientativo)



5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología general de esta asignatura combina la exposición teórica de la profesora con la realización de diversas actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Para ello la estrategia didáctica se basa principalmente en la utilización de los siguientes métodos y principios metodológicos:

-Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.

-Clases de carácter práctico centradas en la elaboración y presentación de trabajos, manejo de fuentes, comentario de textos, tablas, gráficos, etc.

-Tutorías programadas

-Estudio independiente del alumno

Actividades formativas

La metodología general de la asignatura se basa en la aplicación de las siguientes actividades formativas:

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*

2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de textos, tablas, gráficos, etc. y en la elaboración y presentación de trabajos. *Método de aprendizaje colaborativo*. La profesora dará las pautas metodológicas necesarias para su realización. La presentación de los trabajos se hará de forma presencial conforme a un calendario prefijado al inicio del curso. Todos los trabajos y presentaciones deberán entregarse en el plazo establecido a la profesora a través del campus virtual o vía correo electrónico.

4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías (se acordarán con los alumnos) para tratar cuestiones de metodología, comprensión de la teoría, prácticas, dudas y problemas que plantea la materia, etc. Se realizarán preferentemente, vía correo electrónico o de forma virtual (a través del Foro de dudas de la plataforma del campus virtual)

5. Estudio independiente del alumno/a (*Método de contrato de aprendizaje*).

6. Evaluación de los resultados del aprendizaje



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Adquisición de conocimientos/prueba	60%	
Realización y exposición del trabajo	30%	
Participación activa	10%	
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria ordinaria: La realización y entrega del trabajo en el plazo fijado por la profesora es obligatoria para poder presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos en convocatoria ordinaria. Evaluación continua, formativa y sumativa. La nota final, por tanto, es una nota global resultado de la valoración los parámetros expresados en la tabla correspondiente al punto 7 de este proyecto. Convocatoria extraordinaria: El sistema de calificación en convocatoria extraordinaria será el mismo que en la primera. Se mantendrá la calificación de aquella parte que esté superada, si es el caso. 		

8. Consideraciones finales

- Esta guía posee un carácter orientativo y está condicionada, entre otros factores, al cumplimiento íntegro del calendario académico
- De acuerdo con la Ley de Protección de Datos está prohibida la grabación de las clases. Quien vulnere esta Ley deberá atenerse a las consecuencias sancionadoras oportunas



BIBLIOGRAFIA

- ALARIOS M. Y BARAJA E. (2006): "Políticas públicas de desarrollo rural en Castilla y León ¿sostenibilidad consciente o falta de opciones?. Leader II", En *Boletín de la AGE*, 41, 267-295.
- ALLENDE LANDA J.: (2000): *Medio Ambiente, ordenación del territorio y sostenibilidad*. Ed. Universidad del País Vasco. Col. Economía y Empresa. Bilbao.
- BOTE GOMEZ, V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local*. Editorial popular.1988.Disponible en internet
- BOTE GOMEZ, V. (1990): *Planificación económica del Turismo*. Editorial Trillas. 1990.
- BOTE GÓMEZ V. (1994): "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En *Boletín del MAPA*, 14, pp. 6-13.
- CALABUIG, J. Y MINISTRAL M. (1995): *Manual de Geografía Turística de España*, Madrid, Síntesis, 493 pp.
- CALSA, J., CAPELLÁN, J. y VAQUÉ, E. (1995): *Turismo en el desarrollo rural de España*, Madrid, MAPA.
- CANOVES, G., VILARINO M. Y HERRERA L. (2006): "Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio". En *Boletín de la AGE*, 42, pp. 199-221
- DEL REGUERO OXINALDE, MIGUEL *Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Editorial BOSH-TURISMO. 1994.
- DRUMM Y MOORE "Desarrollo del ecoturismo. Introducción a la planificación del ecoturismo Vol.1 Disponible en Internet.
- FUENTES GARCÍA, RAFAEL *El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Serie Libros sobre Turismo, nº4. Ministerio de comercio y Turismo. 1995.
- GARCIA RODRÍGUEZ, J.L Y FEBLES RAMÍREZ MF. (2005). "La iniciativa comunitaria LEADER en España". En *Boletín de la AGE*, nº 39, pp. 361-399.
- GIL ALVAREZ E. (2004): Vacaciones en la naturaleza: Reflexiones sobre el origen, teoría y práctica del ecoturismo". En *Revista de Geografía Polígonos nº14*.pp.17-52 Universidad de León.
- GÓMEZ PRIETO, J. Y GONZÁLEZ QUIJANO, C. (2000): *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Ed. Síntesis.
- GÓMEZ OREA, D. (1978): *El medio físico y la planificación*. 2 vol. Edita: Centro Internacional de Formación en Ciencias Ambientales (CIFCA).
- HORTELANO MINGUEZ: "El turismo en los espacios naturales protegidos: iniciativas en la montaña palentina". En *Boletín de la AGE* (disponible en Internet)
- IVARS JA: *Turismo y espacios rurales, conceptos, filosofías y realidades* (disponible en Internet)
- LÓPEZ MONNÉ R. (Coord.): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Actas de las V Jornadas de geografía del Turismo. Grup D'estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.1998.435 pàgs.
- MARTINEZ J. Y SOLSONA M.J. (2000): *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*. Ed. Síntesis.
- MUÑOZ FLORES JC. (2008): "Turismo en los espacios naturales protegidos españoles: algo más que una moda reciente" en *Boletín de la AGE*, nº 46, pp.291-304.
- PLAZA J.I (2006): "Territorio, geografía rural y políticas públicas .Desarrollo y sustentabilidad en áreas rurales". En *Boletín de la AGE*, num 41, pp.69-99.
- PLAZA J.I (2005): "Desarrollo y diversificación en las zonas rurales de España: el programa PRODER". En *Boletín de la AGE*, num. 39, pp. 399-423.
- PULIDO FERNANDEZ JI. (2008): "El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España" Ed. Síntesis
- PULIDO FERNANDEZ JI.(2011): "El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo" en *Revista Boletín de la AGE nº56*, 2011, pp.155-176.



-GARCIA QUIROGA F.(2010):*Desarrollo endógeno y turismo rural en la provincia de Segovia*. Obra Social y Cultural de Caja Segovia.

-SAURI D. Y BOADA M.(2006): "Sostenibilidad y cultura campesina. Hacia modelos alternativos de desarrollo rural. Una propuesta desde Cataluña".En *Boletín de la Age*, num 41, 315-329

- TOLON A. y LASTRA B. (2008): "Los espacios naturales protegidos .Concepto, evolución y situación actual en España". En *Revista Electrónica de Medioambiente UCM*

-VALDÉS PELÁEZ, L. Y VALLE TURERO, E. del (1999): "El turismo rural. Balance global" en *La actividad turística española en 1998* (ed. de 1999), Asociación Española de Expertos científicos en Turismo. Madrid, pp. 525-534.

-VERA J.F.(coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ariel. Barcelona,437 pp.

-VERA REBOLLO Y OTROS (2011): *Análisis territorial del Turismo y planificación de destinos turísticos* pp. 134-147. Ed. Tirant to Blanche.

-VILLARINO M. CANNOVES G. "Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo" Doc. Anál. Geogr. 37, 2000 51-77 (disponible en Internet)

-WEARING,S.,NEIL,J. (2000):*Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. Ed. Síntesis.

OTRAS FUENTES:

ENLACES WEB DE INTERES:

ASETUR (Asociación de turismo rural de España) <http://www.ecoturismorural.com/>

ATURACSE (Asociación de Turismo Rural y Activo de Segovia) <https://www.turismoruralyactivoensegovia.es/>

ANETA (Asociación de Turismo Activo de España) <https://www.aneta.es/>

BOLETIN DE COYUNTURA TURÍSTICA CASTILLA Y LEÓN (varios años) <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>

EUROPARC ANUARIO ESTADÍSTICO <http://www.redeuroparc.org/>

PAGINA WEB TURISMO (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN) <https://www.turismocastillayleon.com/>

EUROPARC <http://www.redeuroparc.org/>

OBSERVATORIO DEL TURISMO TURAL <http://www.escapadarural.com/observatorio>

TOPRURAL www.toprural.com

