

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES		
Materia	POLÍTICA ECONÓMICA		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	466	Código	45421
Periodo de impartición	S7	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Jesús María Gómez García		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Email: jmgomez@eco.uva.es Telf: 983-423898		
Departamento	Economía Aplicada		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Las entidades de la economía social, tales como cooperativas y sociedades laborales, constituyen una vía eficaz para que las personas con mentalidad emprendedora puedan transformar en realidad sus proyectos e iniciativas a través de formas empresariales diferentes de las tradicionales figuras mercantiles, pero igualmente competitivas en los mercados y especialmente eficaces para generar empleo y para contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Las empresas de economía social son, asimismo, entidades dinamizadoras de las economías locales y rurales, que han sabido generar empleo cuando la tendencia era justamente la opuesta, apoyándose fundamentalmente en el capital humano para lograr mejoras de competitividad. Este dinamismo junto con su capacidad de innovación y de adaptación son, entre otros, factores que representan ventajas competitivas frente a otros modelos empresariales.

Con esta asignatura se pretende introducir a los alumnos del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS en el conocimiento del sector de la Economía Social, poniendo de manifiesto como, desde sus valores organizativos intrínsecos y bajo diferentes tipologías, este tipo de entidades presentan ventajas competitivas que las convierte en una fórmula empresarial para la generación de autoempleo con éxito. Y constituyen, por tanto, una alternativa especialmente interesante para las personas emprendedoras a la hora de abordar la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas, fundamentalmente de emprendimiento cooperativo y a través de sociedades participadas.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura, por sus contenidos, favorece las competencias de transversalidad con las siguientes materias:

- ❖ Creación de Empresas
- ❖ Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa

1.3 Prerrequisitos

Ninguno.



2. Competencias

2.1 Generales

- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

2.3 Transversales

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T7. Adquirir un compromiso ético en el ejercicio de la profesión.
- T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).



3. Objetivos

- Conocer el concepto de la Economía Social y poder delimitar el campo de actividad de esta realidad económica y las distintas organizaciones que la integran (cooperativas, sociedades laborales, entidades sin fines de lucro, etc.).
- Identificar los elementos teóricos y los criterios diferenciadores que permitan comprender la lógica de funcionamiento de las distintas entidades de la Economía Social, así como su origen y su desarrollo.
- Conocer y comprender las funciones económicas, así como los valores y principios de la Economía Social como elementos que pueden reportar ventajas competitivas a este modelo organizativo en los procesos de emprendimiento y creación de empresas.
- Valorizar el papel económico y social que desempeñan las organizaciones que componen la Economía Social en las actuales economías mixtas, así como conocer su dinámica sectorial y su contribución en materia de creación de empleo, de desarrollo económico territorial y de cohesión social.
- Comprender la lógica de la cultura emprendedora y conocer su presencia y relevancia dentro de las distintas organizaciones que integran la Economía Social.
- Identificar las características y dinámica actual del mercado laboral, así como las posibles oportunidades de autoempleo individual y colectivo en el ámbito de la Economía Social.
- Diferenciar las características organizativas y económicas de los distintos tipos de empresas de la Economía Social, así como identificar sus potencialidades en materia de creación de empleo a través de iniciativas empresariales emprendedoras.
- Descubrir las posibles alternativas de emprendimiento desde el Tercer Sector, así como los factores de éxito y de riesgo en la generación de iniciativas socialmente innovadoras y económicamente viables desde el ámbito de las entidades no lucrativas.
- Conocer los diversos programas y medidas de fomento del espíritu emprendedor y de apoyo a la Economía Social de las Administraciones Públicas, a distintos niveles de gobierno.
- Identificar las principales estructuras de apoyo representativas de la Economía Social, su finalidad y su papel en el ámbito del reconocimiento institucional y en la defensa de los intereses del sector.
- Conocer las experiencias innovadoras y de buenas prácticas de intercooperación e integración en estructuras empresariales superiores (alianzas cooperativas, grupos y redes empresariales) en el ámbito de la Economía Social, como medida estratégica para afrontar las exigencias competitivas en el marco de una economía globalizada.
- Disponer de los conocimientos básicos necesarios para emprender acciones de información, motivación y asesoramiento para el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.
- Poder extraer unos conceptos claros, desarrollar su capacidad de síntesis y adquirir un cierto espíritu crítico sobre el contenido de la asignatura impartida.
- Ser capaz de aplicar los conceptos y los conocimientos estudiados para efectuar un análisis racional de la realidad socioeconómica objeto de estudio en la asignatura, para elaborar un juicio racional y crítico sobre la misma y para llegar a proponer las actuaciones consecuentes

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Las entidades de la economía social, tales como cooperativas y sociedades laborales, constituyen una vía eficaz para que las personas con mentalidad emprendedora puedan transformar en realidad sus proyectos e iniciativas a través de formas empresariales diferentes de las tradicionales figuras mercantiles, pero igualmente competitivas en los mercados y especialmente eficaces para generar empleo y para contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Las empresas de economía social son, asimismo, entidades dinamizadoras de las economías locales y rurales, que han sabido generar empleo cuando la tendencia era justamente la opuesta, apoyándose fundamentalmente en el capital humano para lograr mejoras de competitividad. Este



dinamismo junto con su capacidad de innovación y de adaptación son, entre otros, factores que representan ventajas competitivas frente a otros modelos empresariales.

Con esta asignatura se pretende introducir a los alumnos del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS en el conocimiento del sector de la Economía Social, poniendo de manifiesto como, desde sus valores organizativos intrínsecos y bajo diferentes tipologías, este tipo de entidades presentan ventajas competitivas que las convierte en una fórmula empresarial para la generación de autoempleo con éxito. Y constituyen, por tanto, una alternativa especialmente interesante para las personas emprendedoras a la hora de abordar la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas, fundamentalmente de emprendimiento cooperativo y a través de sociedades participadas.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer el concepto de la Economía Social y poder delimitar el campo de actividad de esta realidad económica y las distintas organizaciones que la integran (cooperativas, sociedades laborales, entidades sin fines de lucro, etc.).
- Identificar los elementos teóricos y los criterios diferenciadores que permitan comprender la lógica de funcionamiento de las distintas entidades de la Economía Social, así como su origen y su desarrollo.
- Conocer y comprender las funciones económicas, así como los valores y principios de la Economía Social como elementos que pueden reportar ventajas competitivas a este modelo organizativo en los procesos de emprendimiento y creación de empresas.
- Valorizar el papel económico y social que desempeñan las organizaciones que componen la Economía Social en las actuales economías mixtas, así como conocer su dinámica sectorial y su contribución en materia de creación de empleo, de desarrollo económico territorial y de cohesión social.
- Comprender la lógica de la cultura emprendedora y conocer su presencia y relevancia dentro de las distintas organizaciones que integran la Economía Social.
- Identificar las características y dinámica actual del mercado laboral, así como las posibles oportunidades de autoempleo individual y colectivo en el ámbito de la Economía Social.
- Diferenciar las características organizativas y económicas de los distintos tipos de empresas de la Economía Social, así como identificar sus potencialidades en materia de creación de empleo a través de iniciativas empresariales emprendedoras.
- Descubrir las posibles alternativas de emprendimiento desde el Tercer Sector, así como los factores de éxito y de riesgo en la generación de iniciativas socialmente innovadoras y económicamente viables desde el ámbito de las entidades no lucrativas.
- Conocer los diversos programas y medidas de fomento del espíritu emprendedor y de apoyo a la Economía Social de las Administraciones Públicas, a distintos niveles de gobierno.
- Identificar las principales estructuras de apoyo representativas de la Economía Social, su finalidad y su papel en el ámbito del reconocimiento institucional y en la defensa de los intereses del sector.
- Conocer las experiencias innovadoras y de buenas prácticas de intercooperación e integración en estructuras empresariales superiores (alianzas cooperativas, grupos y redes empresariales) en el ámbito de la Economía Social, como medida estratégica para afrontar las exigencias competitivas en el marco de una economía globalizada.
- Disponer de los conocimientos básicos necesarios para emprender acciones de información, motivación y asesoramiento para el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.
- Poder extraer unos conceptos claros, desarrollar su capacidad de síntesis y adquirir un cierto espíritu crítico sobre el contenido de la asignatura impartida.
- Ser capaz de aplicar los conceptos y los conocimientos estudiados para efectuar un análisis racional de la realidad socioeconómica objeto de estudio en la asignatura, para elaborar un juicio racional y crítico sobre la misma y para llegar a proponer las actuaciones consecuentes.

c. Contenidos

- Economía Social: concepto, campo de actuación y organizaciones.
- Funciones económicas, valores y principios de la Economía Social.
- Dinámica sectorial y relevancia económica de la Economía Social.
- Estructuras de apoyo, intercooperación e integración empresarial en la Economía Social.



- Políticas públicas de fomento y apoyo a la Economía Social y al espíritu emprendedor.
- Emprendimiento y Economía Social de mercado.
- Emprendimiento y Tercer Sector: emprendedor social.
- Proyecto de emprendimiento en Economía Social

d. Métodos docentes

En cuanto a la modalidad de docencia, ésta dependerá de la situación sanitaria vigente a lo largo del curso. En este sentido, se prevén varios escenarios:

- **Escenario de docencia con Presencialidad Segura:** Si, dado el número de alumnos matriculados en la asignatura y la capacidad del aula asignada para impartir la docencia, es posible garantizar el cumplimiento de las medidas de distanciamiento personal y las condiciones de seguridad sanitaria, la actividad docente teórico-práctica de la asignatura sería preferentemente de tipo presencial.
- **Escenario de docencia Bimodal:** De no garantizarse las condiciones para la docencia con presencialidad segura en el aula, cabría adoptar el método bimodal, combinando la docencia presencial y online.

En este escenario, la metodología docente podría ser de tres tipos no excluyentes, en función de las necesidades del momento, de los recursos disponibles en el aula y del número de alumnos matriculados en la asignatura:

- **Retransmisión sincrona por videoconferencia:** la docencia teórico-práctica sería presencial para el número máximo de alumnos que permitan el distanciamiento interpersonal y se retransmitiría de forma sincrona por videoconferencia al resto de estudiantes matriculados. Los estudiantes alternarían periódicamente sus roles (presencial y online), para garantizar la igualdad de condiciones.
- **Docencia inversa:** se elaboraría material docente teórico y/o práctico por parte del profesor, que estaría disponible en el campus virtual para que todos los alumnos pudiesen trabajar individualmente con anterioridad, durante y con posterioridad a las clases teórico-prácticas, tanto presenciales como online. Esta modalidad de docencia se podrá aplicar también bajo el escenario de docencia en el aula con presencialidad segura.
- **Docencia realizada parcialmente a través de videoconferencia:** podría aplicarse a algunas clases teóricas y/o prácticas, así como a tutorías grupales y/o individuales, seminarios, etc.

e. Plan de trabajo

De acuerdo con el calendario académico aprobado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la posibilidad de que, de forma excepcional para el curso 2020-2021, se reduzca la actividad docente presencial al 30%, una distribución orientativa por temas podría ser la siguiente:

Plan de Trabajo de la asignatura.		Clases teóricas	Tutorías grupales	Clases prácticas
Tema 1.	Economía Social: concepto, campo de actuación y organizaciones.	4	-	1
Tema 2.	Funciones económicas, valores y principios de la Economía Social.	4	1	1
Tema 3.	Dinámica sectorial y relevancia económica de la Economía Social.	4	1	1
Tema 4.	Estructuras de apoyo, intercooperación e integración empresarial en la Economía Social.	4	1	1
Tema 5.	Políticas públicas de fomento y apoyo a la Economía Social y al espíritu emprendedor.	4	1	1
Tema 6.	Emprendimiento y Economía Social de mercado.	4	1	1
Tema 7.	Emprendimiento y Tercer Sector: emprendedor social.	4	1	1
	Proyectos de emprendimiento en Economía Social	6	4	7

f. Evaluación

La evaluación de los conocimientos y de las competencias adquiridas por el estudiante se llevará a cabo mediante la realización de:

- Examen final, a través de la realización de pruebas tipo test y/o de desarrollo escrito, para evaluar competencias relacionadas con la comprensión de los conceptos, análisis de contenidos, expresión de información, etc.



- Evaluación continua, a través de:
 - Prácticas de clase, presenciales y/o online (lectura y debate de temas, ejercicios teórico-prácticos, análisis de casos, etc.), así como la realización de Tareas y cuestionarios online, para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos, resolución de problemas, etc.
 - Trabajos tutelados, individuales o en grupo, incluyendo la elaboración de videos y presentaciones, así como la búsqueda en bases de datos y consulta documental en Internet, etc. para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad del estudiante.
 - Asistencia y participación activa en las clases y actividades docentes propuestas por el profesor.

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

- FERNÁNDEZ ARUFE, J.E. Y GÓMEZ GARCÍA, J.M^a (2007): *La economía social en Castilla y León. Estudio de sector empresarial*. Ed. Sever Cuesta. Junta de Castilla y León. Valladolid.
- CHAVES, R. y MONZÓN, J. L. (2000): *Economía social y empleo en la Unión Europea*. Capítulo IV. Políticas públicas. CIRIEC-España. Valencia.
- RODRÍGUEZ, A. Y OTROS (2009): "Economía social y comportamiento emprendedor". En Bretones, F.: *Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario*. Universidad de Granada. Granada. Págs. 19-64.
- SANCHIS, J.R. (DIR.) (2011): *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. Instituto Universitario de Estudios Cooperativos (IUDESCOOP). Universidad de Valencia. Valencia.

g.2 Bibliografía complementaria

- CHACÓN, J. L., Y LAFARGA, J. (2007): *Las cooperativas de agroturismo para el desarrollo rural*. Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación. Generalitat Valenciana. Valencia.
- CONGREGADO, E. y OTROS (2008): *El capital humano y los emprendedores en España*. Bancaja, Valencia.
- DIAZ BRETONES, F. (2009): *Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario*. Universidad de Granada. Granada
- GARCÍA FACHAL, V. (2007): *Emprender desde el tercer sector. Factores de éxito y riesgo de iniciativas económicamente viables desde entidades no lucrativas*. Asociación española de entidades de formación y empleo, Red Emplealia. Madrid.
- MAWSON, A. (2008): *The Social Entrepreneur: Making Communities Work*. Atlantic Books. Londres.
- MELIÁN, A., CAMPOS, V. Y SANCHÍS, J.R. (2011): "Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores". *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 106, pp. 150-172.
- MELIÁN, A. Y CAMPOS, V. (2010): "Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis". *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 100, pp. 43-67.
- VARIOS AUTORES (2004): "El Tercer Sector. Una visión cuantitativa y cualitativa". *Cuadernos de Trabajo, del CIDEA*, nº 39. Centro de Investigación y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales. San Sebastián.
- VARIOS AUTORES (2011): *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. Instituto de la Juventud. Madrid.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Acceso a Cisco Webex Meetings u otra plataforma para realización de videoconferencias.
- Direcciones de Internet más relevantes para consulta, recopilación y análisis de documentación y datos.



Observatorio Español de la Economía Social	http://www.observatorioeconomiasocial.es/
Observatorio del Tercer Sector	http://www.tercer-sector.org
Confederación empresarial española de economía social	http://www.cepes.es
Ayudas económicas para emprendimiento social (Obra Social de La Caixa)	http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/convocatorias/emprendimientosocial_es.html
Recursos e información sobre Emprendimiento Social (Ashoka España)	http://www.emprendedor-social.com/
Experiencias de emprendimiento social en Europa (ESADE)	http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-AprendiendoEmpresasSociales.pdf

h. Recursos necesarios

Los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad docente y seguimiento por los alumnos estarán en función del tipo de metodología docente aplicada. En general, se debería disponer de:

- Material docente de la asignatura (Estadísticas, artículos, bibliografía básica, etc.) así como otro posible material complementario para la realización de prácticas y trabajos individuales y/o en grupo.
- Ordenador con conexión a Internet, cámara de vídeo y micrófono. Cañón / proyector de transparencias.
- Software para la retransmisión por videoconferencia (Aula virtual en Cisco Webex, etc.).

i. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES	6	Semestre 7: Sept.- Enero

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas participativas (presencial / online), apoyadas con presentaciones en Powerpoint y con aporte de documentación específica (lecturas, estadísticas, transparencias, etc.) por temas, disponible para todos los alumnos el Campus virtual.
- Clases prácticas para resolución de ejercicios y otras actividades propuestas en clase, tales como comentario de lecturas, debate de temas y/o estudio de casos prácticos, etc. (presencial / online).
- Tareas teórico-prácticas y cuestionarios online para la evaluación continua (Campus virtual)
- Elaboración y presentación de trabajos tutelados, individuales o en grupo (presencial / online).
- Tutorías individuales y/o de grupo (presencial / online).

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	34	Estudio autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	14	Trabajo autónomo grupal	30
Tutorías grupales (TG)	10		
Evaluación	2		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO (Docencia Presencial Segura / Docencia Bimodal)	Peso en la nota final	Observaciones
<u>Examen Final (1ª Parte)</u> Prueba tipo Test	40%	<ul style="list-style-type: none">• Test de preguntas de respuesta múltiple y solución única. Solo se valorarán los aciertos obtenidos, pero los puntos computarán únicamente a partir de un número determinado de respuestas acertadas
<u>Examen Final (2ª Parte)</u> Prueba de desarrollo escrito	20%	<ul style="list-style-type: none">• Preguntas de ensayo o cuestiones teórico-prácticas sobre la materia impartida en las clases teóricas y, en su caso sobre los trabajos prácticos realizados en clase.
<u>Evaluación continua</u> Prácticas, individuales y/o en grupo, Trabajos tutelados, individuales o en grupo (Proyectos de emprendimiento en Economía Social). Asistencia y participación activa del estudiante Actividades formativas complementarias.	40%	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas de clase, presenciales y/u online, individuales y/o en grupo.• Trabajos tutelados, individuales o en grupo (proyectos de emprendimiento) pertenecientes al ámbito de la Economía Social, que serán expuestos en clase.• Asistencia y participación activa del estudiante en las clases y en actividades docentes propuestas.• En su caso, participación en actividades formativas complementarias (conferencias, cursos, seminarios, charlas, etc.) relacionadas con el contenido de la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Examen final (Prueba tipo test y de cuestiones teórico-prácticas): 60%.
 - Evaluación continua (Prácticas, Trabajos tutelados, Asistencia y Participación activa, etc.): 40%.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - **Con evaluación continua:** Examen final (Prueba tipo test y de cuestiones teórico-prácticas): 60%; A esta nota se le sumará la obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.
 - **Sin evaluación continua:** Examen final (Pruebas tipo test y de cuestiones teórico-prácticas): 100%.

8. Consideraciones finales