



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Dirección Estratégica		
Materia	Organización del Trabajo y Dirección y Gestión de Recursos Humanos		
Módulo			
Titulación	Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan	456	Código	42738
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Tercero
Créditos ECTS	6 ECTS (150 horas)		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Luis Miguel Delgado Estirado		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	luismiguel.delgado.estirado@uva.es 921 11 21 11		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de mercados		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Dirección Estratégica tiene carácter de formación obligatoria. Se encuentra incluida en la Materia Organización del Trabajo y Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Esta materia está integrada por seis asignaturas:

Introducción a la Economía de la Empresa: 1 curso, 1 cuatrimestre

Dirección de Recursos Humanos I: 3 curso, 1 cuatrimestre

Dirección de Recursos Humanos II: 3 curso, 2 cuatrimestre

Organización del Trabajo en la Empresa: 2 curso, 1 cuatrimestre

Dirección Estratégica: 3 Curso, 1 cuatrimestre

Prácticas Integradas de Organización de Empresas y Derecho Laboral: 3 curso, 2 cuatrimestre

La asignatura de Dirección Estratégica pretende profundizar al alumnado en el conocimiento de la decisión y la dirección empresarial.

1.2 Relación con otras materias

Como se ha indicado con anterioridad, esta asignatura se configura temporalmente como un elemento de profundización en la economía de la empresa. Resultan especialmente importantes los conocimientos conseguidos en las asignaturas previas.

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido



2. Competencias

2.1 Generales

Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2. Capacidad de organización y planificación
- CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG.6. Capacidad de gestión de la información
- CG.7. Resolución de problemas
- CG.8. Toma de decisiones

Personales

- CG.9. Trabajo en equipos
- CG.12. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

Sistémicas

- CG.16. Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad
- CG.19. Liderazgo
- CG.21. Motivación por la calidad
- CG.22. Sensibilidad hacia temas medioambientales

2.2 Específicas

Disciplinares

- CE.3. Organización y dirección de empresas Profesionales
- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación

Académicas

- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- CE.34. Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional.
- CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica.



3. Objetivos

Comprensión de las bases conceptuales y metodológicas necesarias para la dirección estratégica de la empresa.

Comprensión y valoración de los cambios dinámicos y evolutivos en la dirección en su adaptación a los cambios del entorno y a la realidad interna.

Aplicación práctica del enfoque de dirección estratégica.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

Bloque 1: Introducción

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Introducir al alumnado en los fundamentos básicos de la dirección de empresa.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprensión de las bases conceptuales y metodológicas necesarias para la dirección estratégica de la empresa.

Aplicación práctica del enfoque de dirección estratégica.

c. Contenidos

Tema 1. Estrategia y dirección estratégica

d. Métodos docentes

Los indicados en el apartado 5.

e. Plan de trabajo

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos básicos utilizando el método de la Lección Magistral y lectura de temas

Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupo colaborativo de situaciones relativas a la definición, análisis y resolución de problemas y supuestos reales. Método de estudio del caso, resolución de problemas y debate dirigido.

Tutorías (individual o en grupo). Método tutoría personal, grupal y virtual.

Estudio independiente del alumno/a (preparación clases teóricas, preparación clases prácticas, realización de trabajos y preparación de exámenes). Método estudio individual.

Presentación de los resultados del aprendizaje y realización de exámenes. Métodos descritos anteriormente y método de prueba de evaluación.

f. Evaluación

La asignatura se desarrollará asociada a una evaluación continua (en sucesivos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje) y formativa (capaz de aportar información al alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje)

Mediante esta formación continua y formativa se evaluarán los diferentes proyectos que se solicite al alumnado siguiendo los criterios propuestos en cada uno de ellos. En cualquier caso, se refieren a la adquisición del conocimiento específico de cada uno de ellos, así como al nivel de competencias manifestado en la elaboración de este, valorado a través de exposiciones orales, trabajos escritos, pruebas de conocimiento, actividades prácticas...

g. Bibliografía básica

Johnson, G; Scholes, K.; Whittington, R. (2010). Fundamentos de estrategia, Prentice-Hall



Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa, Cívitas

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2016). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Cívitas.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 1 0,8	8 horas de clase

Bloque 2: Análisis Estratégico

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Mostrar al alumnado la importancia de la información y su tratamiento a través de herramientas que permitan conocer los puntos fuertes y débiles de la empresa así como las oportunidades y amenazas del entorno.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprensión y valoración de los cambios dinámicos y evolutivos en la dirección en su adaptación a los cambios del entorno y a la realidad interna.

Aplicación práctica del enfoque de dirección estratégica.

c. Contenidos

Tema 2. El entorno general.

Tema 3. El entorno específico.

Tema 4. Capacidad estratégica

d. Métodos docentes

Los indicados en el apartado 5.

e. Plan de trabajo

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos básicos utilizando el método de la Lección Magistral y lectura de temas

Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupo colaborativo de situaciones relativas a la definición, análisis y resolución de problemas y supuestos reales. Método de estudio del caso, resolución de problemas y debate dirigido.

Tutorías (individual o en grupo). Método tutoría personal, grupal y virtual.

Estudio independiente del alumno/a (preparación clases teóricas, preparación clases prácticas, realización de trabajos y preparación de exámenes). Método estudio individual.

Presentación de los resultados del aprendizaje y realización de exámenes. Métodos descritos anteriormente y método de prueba de evaluación.

f. Evaluación

La asignatura se desarrollará asociada a una evaluación continua (en sucesivos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje) y formativa (capaz de aportar información al alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje)

Mediante esta formación continua y formativa se evaluarán los diferentes proyectos que se solicite al alumnado siguiendo los criterios propuestos en cada uno de ellos. En cualquier caso, se refieren a la adquisición del conocimiento específico de cada uno de ellos así como al nivel de competencias manifestado en la elaboración del mismo, valorado a través de exposiciones orales, trabajos escritos, pruebas de conocimiento, actividades prácticas...

g. Bibliografía básica

Johnson, G; Scholes, K.; Whittington, R. (2010). Fundamentos de estrategia, Prentice-Hall

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa, Cívitas

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2016). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Cívitas.

h. Bibliografía complementaria**i. Recursos necesarios****j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 2 0,8	8 horas de clase
Tema 3 0,8	8 horas de clase
Tema 4 1	10 horas de clase

Bloque 3: Estrategias empresarialesCarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Estudiar las alternativas estratégicas de que dispone la empresa conforme a los resultados obtenidos en el bloque de "análisis estratégico".

b. Objetivos de aprendizaje

Comprensión y valoración de los cambios dinámicos y evolutivos en la dirección en su adaptación a los cambios del entorno y a la realidad interna.

Aplicación práctica del enfoque de dirección estratégica.

c. Contenidos

Tema 5. Direcciones de desarrollo.

Tema 6. Formas de crecimiento

Tema 7. Estrategias de negocio.

Tema 8. Implantación de estrategia

d. Métodos docentes

Los indicados en el apartado 5.

e. Plan de trabajo

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos básicos utilizando el método de la Lección Magistral y lectura de temas

Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupo colaborativo de situaciones relativas a la definición, análisis y resolución de problemas y supuestos reales. Método de estudio del caso, resolución de problemas y debate dirigido.

Tutorías (individual o en grupo). Método tutoría personal, grupal y virtual.

Estudio independiente del alumno/a (preparación clases teóricas, preparación clases prácticas, realización de trabajos y preparación de exámenes). Método estudio individual.

Presentación de los resultados del aprendizaje y realización de exámenes. Métodos descritos anteriormente y método de prueba de evaluación.

f. Evaluación

La asignatura se desarrollará asociada a una evaluación continua (en sucesivos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje) y formativa (capaz de aportar información al alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje)

Mediante esta formación continua y formativa se evaluarán los diferentes proyectos que se solicite al alumnado siguiendo los criterios propuestos en cada uno de ellos. En cualquier caso, se refieren a la adquisición del conocimiento específico de cada uno de ellos, así como al nivel de competencias manifestado en la elaboración de este, valorado a través de exposiciones orales, trabajos escritos, pruebas de conocimiento, actividades prácticas...

g. Bibliografía básica

Johnson, G; Scholes, K.; Whittington, R. (2010). Fundamentos de estrategia, Prentice-Hall

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa, Cívitas

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (2016). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Cívitas.

h. Bibliografía complementaria**i. Recursos necesarios****j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 5 0,8	8 horas de clase
Tema 6 0,6	6 horas de clase
Tema 7 0,8	8 horas de clase
Tema 8 0,2	2 horas de clase

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología de enseñanza estará basada en dar un gran protagonismo al alumnado de tal forma que él mismo construya su propio aprendizaje. El fomento de la reflexión, la búsqueda de información y la resolución de problemas cobran gran protagonismo.

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica del profesor con la realización de actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: exposición ordenada, sistemática y completa del contenido sustancial del tema objeto de comentario y estudio. Los estudiantes tienen la oportunidad de preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
- Lectura de diferentes temas: artículos, capítulos de libros, referencias bibliográficas. No se ofrecen las soluciones al estudiante, sino que se le entrena para generarlas y exponerlas en el aula.
- Resolución de problemas: en este método se solicita a los estudiantes que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas y procedimientos de la información disponible y la interpretación de los resultados. Estos problemas presentan soluciones concretas.
- Estudio del caso: el alumno/a se enfrenta a un problema concreto que describe una situación real de la vida profesional y debe ser capaz de analizar una serie de hechos referentes al campo particular del conocimiento para llegar a unas conclusiones razonadas. El caso no proporciona soluciones sino datos concretos para reflexionar, analizar y discutir.
- Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.
- Pruebas de evaluación: el alumno/a trata de respuesta sobre aquellas cuestiones que le propone el profesor relativas a aquellos temas ya tratados y cuyas fases de conocimiento y comprensión se suponen finalizados.
- Estudio individual: toda actividad realizada sin presencia del profesorado, incluyendo el esfuerzo de comprensión de la asignatura, la realización de problemas, la consulta bibliográfica y realización de prácticas.
- En caso de no poder desarrollarse la docencia con un 100% de presencialidad, se optará por un modelo bimodal donde se elegirá entre diferentes opciones: retransmisión sincrónica por videoconferencia, docencia inversa, docencia parcial a través de videoconferencia...

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	24	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas	36	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Formación continua y formativa – evaluación y calificación- a través de actividades individuales y grupales	40%	Destinado para el alumno/a que se acoga al proceso de evaluación continua y formativa.
Prueba escrita –calificación-	60%	Destinado para el alumno/a que se acoga al proceso de evaluación continua y formativa y sea capaz de alcanzar unos niveles mínimos de competencias y conocimientos
Examen final –calificación-	100%	Destinado para el alumno/a que, inmerso en este proceso de evaluación continua y formativa, no sea capaz de alcanzar unos niveles mínimos de competencias y conocimientos, así como aquellos que no se acojan a la evaluación continua y formativa.

La evaluación continua exige presentar todas las tareas y superarlas -mínimo, 5 puntos sobre 10-



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** La asignatura se evaluará y calificará conforme a los indicado en los bloques temáticos y en la tabla resumen anterior
- **Convocatoria extraordinaria:** La calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del examen final

8. Consideraciones finales

