

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Principios de Economía		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación básica		
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	458	Código	42846
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Ángel Luis Martín Román Jaime Cuellar Martín Francisco Javier Hernán Nevado Patricia Gómez Costilla		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	angellm@eco.uva.es jaime.cuellar@uva.es franciscojavier.hernan@uva.es patricia.gomez.costilla@uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de “Principios de Economía” es una de las asignaturas que se encuentran dentro de la Materia 0: Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Esta materia se ocupa de la Formación básica, es decir, de los Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Es la materia que integra los 60 créditos de formación básica exigidos por el Real Decreto 1393/2007, desarrollados en 10 asignaturas de 6 créditos cada una. Estas asignaturas están vinculadas con las materias básicas establecidas en el Anexo II del citado Real Decreto que se consideran necesarias para establecer los fundamentos teóricos del Grado y para su selección se han aplicado los criterios de distribución que establece la legislación.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura sirve de base para todas aquellas que tienen algún tipo de contenido económico dentro del plan de estudios.

1.3 Prerrequisitos

No existe ningún requisito más allá de los marcados en el plan de estudios. No obstante, sí que es recomendable que el alumno tenga conocimientos sobre técnicas matemáticas básicas.



2. Competencias

2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2 Específicas

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-6 Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

CE-13 Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

CE-17 Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos e intangibles de la empresa, añadiendo valor a sus productos y servicios y reforzando la reputación de la misma.



3. Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión. En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y los equilibrios como resultado de comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficit fiscales y de balanza de pagos y las posibles soluciones.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Nombre del Bloque”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se analiza el concepto de Economía. Se presenta el papel que juegan las teorías y los modelos como medio para explicar los fenómenos económicos y se analizan las peculiaridades de la investigación en Economía. Así mismo, se presentan algunas grandes ideas o principios que se repiten en economía y se introducen dos modelos económicos simples: el modelo de la frontera de posibilidades de producción y el modelo del flujo circular de la renta

b. Objetivos de aprendizaje

Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.

c. Contenidos

Principios básicos Modelos económicos: intercambio y comercio Apéndice: Los gráficos en la Economía

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas, así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías para la resolución de dudas.

Si el contexto socio-sanitario lo permite, la metodología docente se aplicará de forma presencial, pero si, por decisión de las autoridades sanitarias no fuese posible el desarrollo presencial de la docencia, esta se impartirá de forma no asistencial o bimodal. En este caso, las clases teóricas, los casos prácticos y las tutorías se realizarán de forma telemática, mediante videoconferencias (Webex, Blackboard Collaborate, Teams, Lifesize), videos (Kaltura, etc.), ficheros con material complementario, así como los foros y/o talleres proporcionados por Moodle adaptándose en función del formato más idóneo para la exposición, desarrollo y transmisión de los contenidos, garantizándose en todo caso que el alumno pueda alcanzar una formación adecuada.

e. Plan de trabajo

A este bloque se dedicará una semana del curso con cuatro horas de clases teóricas y dos horas prácticas si las condiciones sanitarias lo permiten.

f. Evaluación

Prueba final escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación activa en clase.



Estas pruebas de evaluación podrán realizarse de forma presencial o mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

KRUGMAN, WELLS y GRADDY: Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, 3ª Ed.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N. Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª ed.

MOCHÓN, F. (2009): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, 6º ed.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Aulas dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF, retransmisión síncrona mediante videoconferencia, así como la conexión a internet.

Plataforma Moodle

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,6 ECTS	1 semana

Bloque 2: "MICROECONOMÍA"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque pretende familiarizar a los alumnos con el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos privados en condiciones de escasez y con los problemas asociados al funcionamiento de una economía de mercado. Se comienza explorando los determinantes de la demanda y de la oferta de un bien y las implicaciones del modelo básico de oferta y demanda, con el fin de mostrar cómo se determinan los precios y las cantidades de equilibrio.



b. Objetivos de aprendizaje

Entender el comportamiento de los mercados y de los agentes que en ellos participan

c. Contenidos

Oferta y demanda.

Excedentes e intervención del estado.

Elasticidad e impuestos.

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas, así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías para la resolución de dudas.

Si el contexto socio-sanitario lo permite, la metodología docente se aplicará de forma presencial, pero si, por decisión de las autoridades sanitarias no fuese posible el desarrollo presencial de la docencia, esta se impartirá de forma no asistencial o bimodal. En este caso, las clases teóricas, los casos prácticos y las tutorías se realizarán de forma telemática, mediante videoconferencias (Webex, Blackboard Collaborate, Teams, Lifesize), videos (Kaltura, etc.), ficheros con material complementario, así como los foros y/o talleres proporcionados por Moodle adaptándose en función del formato más idóneo para la exposición, desarrollo y transmisión de los contenidos, garantizándose en todo caso que el alumno pueda alcanzar una formación adecuada.

e. Plan de trabajo

A este bloque se dedicarán seis semanas del curso con dieciocho horas de clases teóricas y nueve horas prácticas si las condiciones sanitarias lo permiten.

f. Evaluación

Prueba final escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación activa en clase.

Estas pruebas de evaluación podrán realizarse de forma presencial o mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomienda ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.



g.1 Bibliografía básica

KRUGMAN, WELLS y GRADY: Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, 3ª Ed.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N. Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª ed.

MOCHÓN, F. (2009): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, 6º ed.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Aulas dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF, retransmisión sincrónica mediante videoconferencia, así como la conexión a internet.

Plataforma Moodle

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,7 ECTS	6 semanas

Bloque 3: “MACROECONOMÍA”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En el tercer bloque se ofrece una introducción a la macroeconomía que persigue sobre todo que los alumnos se familiaricen con las variables macroeconómicas fundamentales y que sean capaces de entender las interdependencias básicas que existen entre ellas, mediante el estudio de modelos económicos básicos que explican la determinación de dichas variables.

b. Objetivos de aprendizaje

Entender el funcionamiento de las unidades económicas agregadas.

c. Contenidos

Macroeconomía: panorama general.

El control de la macroeconomía.

Desempleo e inflación.



Crecimiento económico a largo plazo.

Demanda agregada y oferta agregada

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías para la resolución de dudas.

Si el contexto socio-sanitario lo permite, la metodología docente se aplicará de forma presencial, pero si, por decisión de las autoridades sanitarias no fuese posible el desarrollo presencial de la docencia, esta se impartirá de forma no asistencial o bimodal. En este caso, las clases teóricas, los casos prácticos y las tutorías se realizarán de forma telemática, mediante videoconferencias (Webex, Blackboard Collaborate, Teams, Lifesize), videos (Kaltura, etc.), ficheros con material complementario, así como los foros y/o talleres proporcionados por Moodle adaptándose en función del formato más idóneo para la exposición, desarrollo y transmisión de los contenidos, garantizándose en todo caso que el alumno pueda alcanzar una formación adecuada.

e. Plan de trabajo

A este bloque se dedicarán seis semanas del curso con dieciocho horas de clases teóricas y nueve horas prácticas si las condiciones sanitarias lo permiten.

f. Evaluación

Prueba final escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación activa en clase.

Estas pruebas de evaluación podrán realizarse de forma presencial o mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

KRUGMAN, WELLS y GRADY: Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, 3ª Ed.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N. Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª ed.

MOCHÓN, F. (2009): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, 6º ed.



g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

h. Recursos necesarios

Aulas dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF, retransmisión síncrona mediante videoconferencia, así como la conexión a internet.

Plataforma Moodle

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,7 ECTS	6 semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Lección magistral.

Aprendizaje basado en problemas.

Tanto las clases teóricas como las prácticas serán presenciales salvo que las autoridades sanitarias o las limitaciones técnicas aconsejen la docencia online a través de Webex, Blackboard Collaborate, Teams, Lifesize...

Tutorías personalizadas para resolver las dudas que puedan surgir, en formato presencial u online mediante Moodle o alguna de las plataformas licenciadas en la Universidad de Valladolid

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36		
Clases prácticas de aula (A)	20		
Evaluación	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
PRUEBA TIPO TEST		Depende del desarrollo de la asignatura
PRUEBAS PERIÓDICAS		Depende del desarrollo de la asignatura
PARTICIPACIÓN		Depende del desarrollo de la asignatura

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación es el resultado de sumar la calificación de pruebas periódicas con la del examen final y otras actividades desarrolladas durante el curso
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Exclusivamente mediante examen, que contará el 100% de la nota.

La calificación es el resultado de sumar la calificación de pruebas periódicas con la del examen final y otras actividades desarrolladas durante el curso.

8. Consideraciones finales