



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

<b>Asignatura</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA		
<b>Materia</b>	ANALISIS ECONOMICO		
<b>Módulo</b>	FORMACION BASICA		
<b>Titulación</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
<b>Plan</b>	459	<b>Código</b>	42926
<b>Periodo de impartición</b>	1º CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	FB
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	JAIME CUELLAR MARTIN		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:jaime.cuellar@uva.es">jaime.cuellar@uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



## 1. Situación/ Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura de "Introducción a la Economía" es una de las asignaturas que se encuentran dentro de la Materia 0: Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Esta materia se ocupa de la Formación básica, es decir, de los Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Es la materia que integra los 60 créditos de formación básica exigidos por el Real Decreto 1393/2007, desarrollados en 10 asignaturas de 6 créditos cada una. Estas asignaturas están vinculadas con las materias básicas establecidas en el Anexo II del citado Real Decreto que se consideran necesarias para establecer los fundamentos teóricos del Grado y para su selección se han aplicado los criterios de distribución que establece la legislación.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura sirve de base para todas aquellas que tienen algún tipo de contenido económico dentro del plan de estudios

### 1.3 Prerrequisitos

No existe ningún requisito más allá de los marcados en el plan de estudios. No obstante sí que es recomendable que el alumno tenga conocimientos sobre técnicas matemáticas básicas.

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### 2.2 Específicas

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-6 Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

CE-13 Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

CE-17 Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos e intangibles de la empresa, añadiendo valor a sus productos y servicios y reforzando la reputación de la misma.

## 3. Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados y los equilibrios



que resultan del comportamiento de los distintos agentes económicos.

- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Ser capaces de entender e interpretar fenómenos como la inflación, el paro, los déficits fiscales y de balanza de pagos así las posibles formas de enfrentarse a ellos con las herramientas que proporciona la teoría económica.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:

###### a. Contextualización y justificación

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

###### b. Objetivos de aprendizaje

Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.

###### c. Contenidos

Capítulo 1 Principios básicos

Capítulo 2 Modelos económicos: intercambio y comercio

Apéndice Los gráficos en la Economía

###### d. Métodos docentes

**Clases teóricas** donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

**Casos Prácticos y Talleres** de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

**Tutorías:** Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

###### e. Plan de trabajo

A este bloque se dedicarán dos semanas del curso.

###### f. Evaluación

Prueba tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

###### g Material docente

###### g.1 Bibliografía básica

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

###### g.2 Bibliografía complementaria

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

###### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)



Se podrán completar los recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

**h. Recursos necesarios**

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.8	2 semanas

**Bloque 2: MICROECONOMÍA**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,6

**a. Contextualización y justificación**

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Analizar el comportamiento de los consumidores y las empresas así como comprender el funcionamiento de los mercados de bienes y servicio y las políticas que les afectan.

**c. Contenidos**

Oferta y demanda

- Capítulo 3 Oferta y demanda
- Capítulo 4 El mercado contraataca
- Capítulo 5 Elasticidad e impuestos

La decisión de producir

- Capítulo 6 Qué hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes
- Capítulo 7 La competencia perfecta y la curva de oferta

**d. Métodos docentes**

**Clases teóricas** donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

**Casos Prácticos y Talleres** de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

**Tutorías:** Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

**e. Plan de trabajo**

A este bloque se dedicarán seis semanas y media del curso.

**f. Evaluación**

- Prueba tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.
- Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.
- Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

**g Material docente**



**g.1 Bibliografía básica**

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

**g.2 Bibliografía complementaria**

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se proporcionaran contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

**h. Recursos necesarios**

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2.6.	6.5 semanas

**Bloque 3: MACROECONOMÍA**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Entender el funcionamiento de las unidades económicas agregadas y conceptos macroeconómicos tales como la producción nacional, el empleo, la inflación o las tasas de interés.

**c. Contenidos**

- Introducción a la Macroeconomía
  - capítulo 10 Macroeconomía: panorama general
  - capítulo 11 El control de la macroeconomía
  - capítulo 12 Desempleo e inflación
- Crecimiento económico y fluctuaciones
  - capítulo 13 Crecimiento económico a largo plazo
  - capítulo 14 Demanda agregada y oferta agregada

**d. Métodos docentes**

**Clases teóricas** donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

**Casos Prácticos y Talleres** de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

**Tutorías:** Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

**e. Plan de trabajo**

A este bloque se dedicarán seis semanas y media del curso.



**f. Evaluación**

Prueba tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.  
 Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.  
 Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

**g Material docente**

**g.1 Bibliografía básica**

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

**g.2 Bibliografía complementaria**

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se proporcionaran contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

**h. Recursos necesarios**

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2.6.	6.5 semanas

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

**Clases teóricas** donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

**Casos Prácticos y Talleres** de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

**Tutorías:** Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Evaluación	4		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
PRUEBA TIPO TEST	60-100%	Depende del desarrollo de la asignatura
PRUEBAS PERIÓDICAS Y PARTICIPACIÓN ACTIVA.	0-40%	Depende del desarrollo de la asignatura

Se podrá valorar de forma adicional la participación en actividades paralelas como la asistencia a conferencias, jornadas o seminarios

### CRITERIOS DE CALIFICACION

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Evaluación continua: la calificación es el resultado de sumar la calificación de pruebas periódicas con la del examen final y otras actividades desarrolladas durante el curso.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Se elimina la evaluación continua: la calificación es el resultado de sumar la calificación del examen final con la de otras actividades desarrolladas durante el curso.

## 8. Consideraciones finales

- Cualquier modificación sobre los contenidos de la memoria verifica son consecuencia del desarrollo y evolución de la asignatura.
- Esta es la guía docente de la asignatura del curso 2021-2022 preparada para una situación de quince semanas lectivas y asistencia presencial de todos los estudiantes matriculados.
- Si la planificación del curso no permite completar las quince semanas necesarias, ésta se podrá complementar con actividades extra (presenciales u online).