

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
<b>Materia</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
<b>Plan</b>	459	<b>Código</b>	42933
<b>Periodo de impartición</b>	2º CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Diego Jesús Cuello de Oro Celestino, Sergio Núñez Vadillo		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:djcuello@eco.uva.es">djcuello@eco.uva.es</a> , <a href="mailto:sergio.nunez.vadillo@uva.es">sergio.nunez.vadillo@uva.es</a> , 921112111		
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Esta asignatura presenta las principales decisiones que se toman en la Economía de la Empresa en las distintas áreas funcionales de una empresa. El contenido de esta asignatura sirve como introducción y base de conocimientos básicos que serán ampliados con posterioridad en distintas asignaturas de Economía de la Empresa del Plan de Estudios del Grado en ADE.

### 1.2 Relación con otras materias

Como se ha indicado anteriormente, está relacionada con todas las asignaturas englobadas en Economía de la Empresa.

### 1.3 Prerrequisitos

No se exigen requisitos previos.





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

#### Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG.2. Capacidad de organización y planificación.
- CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG. 4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG. 5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG.6. Capacidad de gestión de la información.
- CG.7. Resolución de problemas.
- CG.8. Toma de decisiones.

#### Personales

- CG.9. Trabajo en equipos.
- CG:10. Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- CG.11. Trabajo en un contexto internacional.
- CG.12. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG:13. Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad.
- CG.14. Razonamiento crítico.
- CG.15. Compromiso ético.

#### Sistemáticas

- CG.16. Aprendizaje autónomo.
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones.
- CG.18. Creatividad.
- CG.19. Liderazgo.
- CG.20. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG. 21. Motivación por la calidad.
- CG.22. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

### 2.2 Específicas

#### Disciplinares

- CE 1. Marco normativo regulador de las relaciones laborales.
- CE2. Marco normativo regulador de la Seguridad Social y de la protección social complementaria.
- CE3. Organización y Dirección de Empresas.
- CE.4. Dirección y gestión de recursos humanos.

#### Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas.
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de Actuación.
- CE15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral.



- CE 17. Capacidad para realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudios de métodos y estudios de tiempos de trabajo.
- CE18. Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas.
- CE.19. Capacidad para aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos.
- CE.20. Capacidad para dirigir grupos de personas.
- CE.22.. Asesoramiento a organizaciones sindicales y empresariales, y a sus afiliados.
- CE.23. Capacidad para asesorar y/o gestionar en materia de empleo y contratación laboral.
- CE.24. Asesoramiento y gestión en materia de Seguridad Social.
- CE.25. Capacidad de representación técnica en el ámbito administrativo y procesal y defensa ante los Tribunales.

#### **Académicas**

- CE.32. Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en las relaciones laborales.
- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales.
- CE-34 Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e Internacional.
- CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica.

### **3. Objetivos**

Adquirir conocimientos básicos de la Economía de la Empresa, comprendiendo la diversidad de funciones empresariales y organizativas, especialmente las características intrínsecas del trabajo directivo.

Conocer las distintas áreas funcionales de una empresa, así como comprender el contexto (externo e interno) en el que se diseña la estructura organizativa de una empresa. Conocer los componentes de la estructura organizativa, las distintas formas estructurales básicas y ser capaces de diseñar e interpretar un organigrama. Conocer y comprender las principales decisiones tomadas en el subsistema de operaciones/producción, la importancia vital de la administración de los recursos humanos en la empresa, los fundamentos que presiden la disciplina de marketing y las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial.

### **4. Contenidos y/o bloques temáticos**

#### **BLOQUE TEMÁTICO 1.- FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA.**

Tema 1. La empresa y el mercado.

Tema 2. Organización de empresas.

#### **BLOQUE TEMÁTICO 2.- LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA:**

Tema 3. Fundamentos básicos de Marketing

Tema 4. La Función de Producción en la Empresa y la Dirección de Operaciones

Tema 5. La Dirección de RRHH

Tema 6. La Dirección Financiera: Análisis y Evaluación de Inversiones



### Bibliografía básica

- Autor [Bueno Campos, Eduardo](#)
- Título **Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales / Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera**
- Publicac Madrid : Pirámide, 2002
- ISBN 84-368-0207-1
- 
- Autor [Bueno Campos, Eduardo](#)
- Título **Organización de empresas : estructura, procesos y modelos / Eduardo Bueno Campos**
- Publicac Madrid : Pirámide, D.L. 2007
- Edición 2ª ed.
- ISBN 978-84-368-2094-2
- 
- Autor **García-Tenorio Ronda, J.**
- Título **Organización y dirección de empresas / Jesús García-Tenorio Ronda, coordinador ; Mª Teresa García Merino... [et al.]**
- Publicac Madrid : Thomson, 2007
- Edición [1ª ed., 2ª reimp.]
- ISBN 84-9732-456-0
- 
- Autor [Gómez Mejía, Luis R.](#)
- Título **Dirección de recursos humanos / Luis R. Gómez-Mejía, David B. Balkin, Robert L. Cardy ; traducción y revisión técnica, Mª Isabel Delgado Piña, Luis Gómez Martínez, Elena Vázquez Inchausti**
- Publicac Madrid : Pearson Educación, 2016
- Edición 8ª ed.
- ISBN 978-84-9035-298-4
- 
- Autor [Heizer, Jay](#)



Título **Dirección de la producción y de operaciones : decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render ; traducción, Vuelapluma ; revisión técnica, José Luis Martínez Parra**

Publicac Madrid : Pearson Educacion, 2015

Edición 11ª ed.

ISBN 978-84-9035-287-8

Autor [Heizer, Jay](#)

Título **Dirección de la producción y de operaciones : decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render ; traducción, Yago Moreno López ; traducción, Gestión Editorial Avanzada ; revisión técnica, José Luis Martínez Parra**

Publicac Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2015

Edición 11ª ed.

ISBN 978-84-9035-285-4

Autor [Pérez Gorostegui, Eduardo](#)

Título **Curso de Economía de la Empresa. Introducción**

Publicac Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2017

Edición 1ª ed.

ISBN 978-8499612652

Autor [Santesmases Mestre, Miguel](#)

Título **Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre**

Publicac Madrid : Pirámide, 2012

Edición 6ª ed.

ISBN 978-84-368-2613-5

### Recursos necesarios

- Aula preparada con cañón de proyección y conexión a internet.
- Pizarra



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología de enseñanza estará basada en dar un gran protagonismo al alumnado de tal forma que él mismo construya su propio aprendizaje. El fomento de la reflexión, la búsqueda de información y la resolución de problemas cobran gran protagonismo.

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica del profesor con la realización de actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: exposición ordenada, sistemática y completa del contenido sustancial del tema objeto de comentario y estudio. Los estudiantes tienen la oportunidad de preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
- Lectura de diferentes temas: artículos, capítulos de libros, referencias bibliográficas. No se ofrecen las soluciones al estudiante, sino que se le entrena para generarlas y exponerlas en el aula.
- Resolución de problemas: En este método se solicita a los estudiantes que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas y procedimientos de la información disponible y la interpretación de los resultados. Estos problemas presentan soluciones concretas.
- Estudio del caso. El alumno/a se enfrenta a un problema concreto que describe una situación real de la vida profesional y debe ser capaz de analizar una serie de hechos referentes al campo particular del conocimiento para llegar a unas conclusiones razonadas. El caso no proporciona soluciones sino datos concretos para reflexionar, analizar y discutir.
- Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.
- Pruebas de evaluación: el alumno/a trata de respuesta sobre aquellas cuestiones que le propone el profesor relativas a aquellos temas ya tratados y cuyas fases de conocimiento y comprensión se suponen finalizados.
- Estudio individual. Toda actividad realizada sin presencia del profesorado, incluyendo el esfuerzo de comprensión de la asignatura, la realización de problemas, la consulta bibliográfica y realización de prácticas.

**Todas las actividades formativas serán adaptadas en caso de que las condiciones sanitarias no permitan un 100% de presencialidad. En ese caso, se optará por un modelo bimodal con diferentes opciones: retransmisión síncrona por videoconferencia, docencia inversa y docencia parcial a través de videoconferencia. De estas opciones, la preferida será la retransmisión síncrona por videoconferencia, si existen los medios técnicos disponibles.**

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	24	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas de aula (A)	36	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Exámenes parciales	40%	Exámenes parciales (cuya materia no será liberatoria de cara al examen final), entrega de casos prácticos y participación del alumno en las actividades formativas presenciales.
Examen final	60%	El examen final constará de una parte teórica y otra práctica. La primera parte estará compuesta por preguntas de carácter teórico y teórico-práctico que permita evaluar el grado de conocimiento de la asignatura; y una segunda parte de carácter práctico, donde se planteará la resolución de problemas y/o textos que ponga en evidencia el grado de comprensión y asimilación de la asignatura. Para aprobar el examen se requiere superar ambas partes de forma independiente. Asimismo, para superar la asignatura es imprescindible aprobar este examen final.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria y convocatoria extraordinaria:**
  - Los sistemas de evaluación reflejados en la tabla anterior serán de aplicación en las dos convocatorias de la asignatura (ordinaria y extraordinaria).

Para aquellos alumnos que no deseen seguir la evaluación continua, la calificación final será exclusivamente el 100% del examen final. El alumno que se encuentre en esta circunstancia deberá manifestarlo durante el mes de febrero. Pasado este plazo, todos aquellos alumnos que no lo hayan solicitado seguirán el sistema de evaluación continua en las dos convocatorias.



## 8. Consideraciones finales

