

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	MICROECONOMIA I		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Módulo	FORMACIÓN OBLIGATORIA		
Titulación	ADE		
Plan	459	Código	42939
Periodo de impartición	1º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	2º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	ALFONSO MORAL DE BLAS		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Despacho: 309 Tfno: 921 112334. E-mail: amoral@eco.uva.es		
Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la primera parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía II– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior conviene tener en cuenta que el título de Graduado en ADE no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título simplemente garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como los servicios de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, servicios de asesoría fiscal, comercio exterior, dirección o gerencia de empresas, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2 Relación con otras materias

El curso de Microeconomía I constituye un prerrequisito para el de Microeconomía II. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía. Sin una formación básica en esta materia sería imposible abordar el estudio de la inmensa mayoría de las asignaturas ofrecidas en los programas de economía.

Microeconomía I se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía II* que se imparte en el segundo semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio. Por lo tanto, los contenidos de esta asignatura son especialmente importantes para el seguimiento de la asignatura *Microeconomía II*.

La formación microeconómica constituye también un requisito indispensable para los estudios de organización de empresas y los de comercialización e investigación de mercados.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de introducción a la economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

3. Objetivos

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía.
- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del “mundo real” para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,6

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se estudia la teoría de la demanda y sus implicaciones más importantes para la llamada "teoría del bienestar". Se analizan las decisiones de consumo a partir de las preferencias individuales y la "restricción presupuestaria", las demandas individuales y agregadas y las propiedades más importantes de las funciones de demanda. A continuación, se utilizan las funciones de demanda para desarrollar las bases de la teoría del bienestar, que es la que nos suministra los criterios para decidir lo que conviene o no conviene a la sociedad en su conjunto. También se abordan (en función de la disponibilidad de tiempo) algunas extensiones importantes de la teoría de la demanda, como son las decisiones referentes a la oferta de trabajo, las decisiones de ahorro y los principios básicos de la teoría del interés.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual, sus propiedades y los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" a la luz de las mencionadas teorías, aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 0: INTRODUCCIÓN. Revisión de los conceptos de oferta y demanda de introducción a la economía.

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor y el excedente social: bases de la teoría del bienestar.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. (El número de temas de este bloque dependerá del desarrollo de la asignatura). La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. Preferencias temporales, decisiones de ahorro, inversión financiera y tipos de interés.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Semanas 1 a 9: Clases magistrales, seminarios y planteamiento y resolución de los ejercicios



A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

En la evaluación se incluirá una prueba escrita que se completará con evaluación continua y la participación activa en el funcionamiento de las clases

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, 8º ed., Madrid:Prentice Hall, 2013: Capítulos 1-5
Goolsbee, A., Levitt S. D. y Syverson Microeconomía, 2º ed., Madrid:Prentice Hall, 2016: Capítulos 1-5

g.2 Bibliografía complementaria

Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Madrid:Thomson, 2006
Perloff, J.M., Microeconomía, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004
Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 8ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2011.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se proporcionaran a lo largo del curso si son necesarios para el desarrollo adecuado de la asignatura.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3.6	9 semanas.

Bloque 2: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,4

a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis de las decisiones empresariales que tienen que ver con los costes. Se parte del análisis de la tecnología (funciones de producción) y a partir de ahí se construyen las funciones de coste y se analizan las propiedades de las mismas. Esta parte de la asignatura tiene su continuación "natural" en el curso de *Microeconomía II*, donde se analiza el proceso de maximización del beneficio, la teoría de la oferta y todo lo relativo a las distintas estructuras de mercado (competencia, monopolio, oligopolio, etc.).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los supuestos básicos acerca de la tecnología y los costes de producción.
- Conocer el concepto de función de producción y ser capaz de definir gráfica y matemáticamente diferentes tipos de tecnología.
- Relacionar las curvas de coste con la función de producción y ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste a largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar la teoría de la producción y la teoría del coste como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de estos temas.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con dichos temas y discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" sobre la base de la teoría los costes.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los costes
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Semanas 10 a 15: Clases magistrales, seminarios y planteamiento y resolución de los ejercicios

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.



f. Evaluación

En la evaluación se incluirá una prueba escrita que se completará con evaluación continua y la participación activa en el funcionamiento de las clases

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, 8º ed., Madrid:Prentice Hall, 2013: Capítulos 6-7
Goolsbee, A., Levitt S. D. y Syverson Microeconomía, 2º ed., Madrid:Prentice Hall, 2016: Capítulos 6-7

g.2 Bibliografía complementaria

Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Madrid:Thomson, 2006
Perloff, J.M., Microeconomía, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004
Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 8ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2011.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se proporcionaran a lo largo del curso si son necesarios para el desarrollo adecuado de la asignatura.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2.4	6 semanas.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Evaluación y otras actividades	4	Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	60-80 %	Podrá consistir tanto en la resolución de ejercicios como en cuestiones tipo test
Evaluación continua	20-40 %	Podrá consistir tanto en realización de pruebas intermedias como de prácticas propuestas por el profesor

Se podrá valorar adicionalmente la participación en actividades paralelas como conferencias, seminario o jornadas.

Para superar la asignatura hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

La utilización de cualquier instrumento de telefonía, o comunicación de cualquier tipo con el exterior (o con otro alumno) será causa de expulsión del examen y pérdida de convocatoria, quedando a expensas del profesor el elevar escrito a instancias superiores.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - EXAMEN FINAL +EVALUACION CONTINUA+OTRAS ACTIVIDADES
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - EXAMEN FINAL +OTRAS ACTIVIDADES
- **OTRAS ACTIVIDADES:** Solo contarán cuando al ser sumadas se pueda alcanzar la calificación de 5.



8. Consideraciones finales

En la nota final de la convocatoria extraordinaria se mantendrán las valoraciones adicionales relativas a actividades paralelas

Los posibles cambios de esta guía sobre lo recogido en el verifca han sido consecuencia del propio desarrollo de la asignatura, del ajuste a los tamaños del grupo y de la coordinación con otros contenidos de la carrera.

Si la planificación del curso no permite completar las 15 semanas necesarias, esta se podrá complementar con actividades extra (presenciales u online) como clases inversas, seminarios.....

