



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Economía Laboral		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Optativa		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	459	Código	42979
Periodo de impartición	Curso 4, Semestre 1	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Ángel Luis Martín Román		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	angellm@eco.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación/ Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Asignatura de la materia Análisis Económico. Se incluyen en ella competencias básicas para el futuro economista, que perfeccionarán las recibidas en la asignatura Introducción a la Economía (primer curso de grado), Microeconomía I y II (segundo curso de grado) y Macroeconomía (tercer curso de grado):

- Examinar los principales métodos de cuantificación de las variables laborales.
- Describir los principales modelos sobre el mercado de trabajo.
- Distinguir los supuestos básicos de los modelos de mercado de trabajo y sus implicaciones.
- Operar gráfica y matemáticamente para la obtención del equilibrio en cada uno de los modelos.
- Comprender el significado del concepto de equilibrio en el mercado de trabajo.
- Analizar gráfica y matemáticamente el efecto de diversas perturbaciones sobre el equilibrio en el mercado de trabajo.
- Entender las causas que provocan la existencia de las diferencias salariales.
- Analizar cuál es el papel de las organizaciones sindicales.
- Explicar las causas fundamentales del desempleo en las economías modernas.
- Contrastar los resultados obtenidos sobre las variables laborales empleando diferentes técnicas y modelos.

1.2 Relación con otras materias

Relacionada con Introducción a la Economía, con Microeconomía I y II y con Macroeconomía.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Son aconsejables conocimientos de Introducción a la Economía, Microeconomía I y II y Macroeconomía



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E2. Conocer los principales modelos de determinación de la renta y del empleo agregados así como los factores que intervienen en la formación del nivel general de precios y salarios de la Economía.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.



E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

E16. Trabajar de forma autónoma y en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

E19. Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico y un espíritu crítico ante el saber establecido.



3. Objetivos

- Comprender la existencia de problemas económicos y de la necesidad de tener que elegir para poder articular soluciones en el marco del mercado de trabajo.
- Comprender el funcionamiento de los diferentes agentes económicos, el funcionamiento de distintos tipos de mercados y del equilibrio como resultado del comportamiento de los agentes económicos en el ámbito del mercado laboral.
- Analizar los determinantes económicos de la oferta y la demanda de trabajo, así como los resultados de su interacción.
- Entender el papel de los sindicatos y su relevancia en la economía.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto del mercado de trabajo desde una óptica microeconómica.
- Entender fenómenos como el desempleo desde un punto de vista macroeconómico.
- Manejar la información estadística referida al mercado de trabajo.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

NÚCLEO

Tema 1. Introducción a la economía del trabajo

1. Actividad económica y mercado de trabajo. El estudio de la economía del trabajo
2. Conceptos relacionados con el mercado de trabajo: población activa, empleo, desempleo y salarios. Estadísticas existentes en España

Tema 2. La oferta de trabajo

1. La teoría de la oferta: el modelo básico de oferta individual
2. La oferta de trabajo desde la perspectiva de los hogares
3. La teoría de la inversión en capital humano. Análisis y críticas

Tema 3. Demanda de trabajo y empleo

1. La función de producción
2. La demanda de trabajo
3. Demanda de trabajo y productividad del trabajo. Los costes de ajuste
4. De la fuerza de trabajo al trabajo efectivo

Tema 4. El mercado de trabajo

1. Equilibrio del mercado de trabajo y determinación de los salarios. Distintas estructuras de mercado
2. La estructura y las diferencias salariales
3. Las segmentaciones del mercado de trabajo y las diferencias salariales
4. La teoría de la discriminación salarial en el mercado de trabajo. Especial referencia a la discriminación entre sexos

Tema 6. El desempleo

1. El problema del desempleo en las economías actuales
2. Vacantes y desempleo. La duración del desempleo
3. El desempleo y la rigidez de los salarios

EXTENSIÓN

Tema 5. Los sindicatos y la negociación colectiva

1. ¿Por qué existen los sindicatos? Una perspectiva histórica
2. El sindicato como agente de la oferta en el mercado de trabajo
3. El sindicato como monopolio
4. Los sindicatos y la negociación colectiva
5. Los efectos económicos de los sindicatos



Bloque 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

En este primer tema se van a considerar los aspectos y contenidos básicos de la asignatura Economía Laboral y la relación de estos contenidos con lo que se entiende como actividad económica. También se introducen y definen los conceptos fundamentales relacionados con el mercado de trabajo y las estadísticas existentes para su medición. En la primera parte, se definen los conceptos de población, actividad, empleo y desempleo y, en la segunda, los de salario y costes laborales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar el contenido básico de la asignatura, en relación con lo que se entiende como actividad económica, que es el objetivo específico de la Economía en general.
- Comprender el sentido y las peculiaridades del mercado de trabajo y el papel de los “agentes” que en él intervienen.
- Familiarizarse con las características y problemas que plantea el análisis económico del mercado de trabajo.
- Entender los conceptos fundamentales relacionados con el mercado de trabajo: actividad, empleo, desempleo y salarios.
- Analizar las características y los problemas principales de las estadísticas existentes en España para analizar el mercado de trabajo.

c. Contenidos

1. Actividad económica y mercado de trabajo. El estudio de la economía del trabajo
2. Conceptos relacionados con el mercado de trabajo: población activa, empleo, desempleo y salarios. Estadísticas existentes en España

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo

- Semana 1. Clases magistrales sobre el tema 1.
Semana 2. Clases invertidas y prácticas sobre el tema 1.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*., McGraw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (cords.) (2009): "*Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España*", IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
------------	--------------------------------



0,8	Semanas 1 y 2
-----	---------------

Bloque 2: LA OFERTA DE TRABAJO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este tema se tratan aquellas cuestiones que se refieren a la oferta de trabajo de los individuos y de los hogares, tanto en lo que se refiere a la cantidad como a la calidad (capital humano). El tema consta de tres partes. En primer lugar, presentamos la oferta de trabajo desde la perspectiva del individuo y del mercado. En segundo lugar, introducimos la oferta de trabajo desde la perspectiva de los hogares. Por último, presentamos el concepto de capital humano y su incidencia sobre la oferta de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el concepto de oferta de trabajo y sus distintas dimensiones.
- Familiarizarse con un modelo básico de elección entre trabajo y ocio.
- Conocer los factores que explican los distintos comportamientos de las personas frente al trabajo.
- Entender por qué los individuos pueden decidir invertir tiempo y dinero en su formación.
- Entender las cifras y la evolución de la participación laboral y ser capaces de analizarlas críticamente.

c. Contenidos

1. La teoría de la oferta: el modelo básico de oferta individual.
2. La oferta de trabajo desde la perspectiva de los hogares.
3. La teoría de la inversión en capital humano. Análisis y críticas.

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo

- Semana 3. Clases magistrales sobre el tema 2.
Semana 4. Clases invertidas sobre el tema 2 y prácticas sobre el tema 2.
Semana 5. Seminario Ecuación de Mincer.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*., Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (cords.) (2009): "*Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España*", IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	Semanas 3, 4 y 5



Bloque 3: DEMANDA DE TRABAJO Y EMPLEO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,2

a. Contextualización y justificación

En el tema 2, “La oferta de trabajo”, se estudian los determinantes de la oferta de trabajo, que constituye uno de los elementos básicos del mercado de trabajo. Como se vio en el tema 1 “Introducción a la economía del trabajo”, por otra parte, en el mercado de trabajo intervienen no sólo los trabajadores, que son los que determinan la oferta de trabajo, sino también las empresas, que son las que fijan la demanda de trabajo. El estudio de dicha demanda constituye el objetivo de este tema.

b. Objetivos de aprendizaje

- Entender el concepto de función de producción como libro de técnicas que nos indica los distintos modos de producir un bien de la mejor manera posible a partir de los factores de producción.
- Aprender que la demanda de trabajo es una demanda derivada, es decir, que se deduce del proceso de maximización del beneficio que obtienen las empresas con sus actividades de producción de los bienes que venden en los mercados.
- Conocer las diferencias que existen entre la demanda de trabajo cuando el mercado del bien es perfecta o imperfectamente competitivo, cuando se considera el corto o el largo plazo y cuando se estudia la demanda de una empresa o de todo el mercado.
- Identificar los factores que determinan la elasticidad de la demanda de trabajo y conocer las estimaciones empíricas que se han hecho de su valor.
- Comprender las limitaciones y críticas del modelo convencional de la demanda de trabajo, especialmente las basadas en la distinción entre la capacidad de trabajar, que se contrata en el mercado, y el trabajo efectivo que entra en el proceso de producción.

c. Contenidos

1. La función de producción
2. La demanda de trabajo
3. Demanda de trabajo y productividad del trabajo. Los costes de ajuste
4. De la fuerza de trabajo al trabajo efectivo

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo

- Semana 6. Clases magistrales sobre el tema 3.
- Semana 7. Clases invertidas sobre el tema 3 y prácticas sobre el tema 3.
- Semana 8. Seminario Ley de Okun

f. Evaluación



El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*, Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (cords.) (2009): "*Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España*", IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	Semanas 6, 7 y 8

Bloque 4: EL MERCADO DE TRABAJOCarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Una vez analizadas de forma separada en los otros temas de la asignatura las cuestiones relativas a la oferta y a la demanda de trabajo, se van a considerar de forma conjunta, en este cuarto tema, estos dos esquemas teóricos, para determinar, primero, la situación de equilibrio del mercado de trabajo, es decir, el salario que las iguala y el nivel de empleo correspondiente, y para explicar, después, la existencia de diferencias salariales entre los distintos grupos de trabajadores.

b. Objetivos de aprendizaje

- Entender la relación existente entre la demanda y la oferta de trabajo y determinar la situación de equilibrio del mercado de trabajo.
- Comprender las diferencias existentes entre un mercado de trabajo de competencia perfecta y un mercado en el que el empresario tiene capacidad de control de dicho mercado.
- Analizar la situación en la que existe un sindicato monopolista que puede influir en el salario del mercado, así como la situación de monopolio bilateral, tanto por el lado de los trabajadores como de los empresarios.
- Explicar la existencia de diferencias salariales entre los distintos colectivos de trabajadores y puestos de trabajo.
- Comprender la existencia de diferencias o segmentaciones entre los distintos mercados de trabajo.
- Analizar las razones por las que se producen discriminaciones en el mercado de trabajo entre diferentes colectivos, como, por ejemplo, razas y sexos.

c. Contenidos

1. Equilibrio del mercado de trabajo y determinación de los salarios. Distintas estructuras de mercado
2. La estructura y las diferencias salariales
3. Las segmentaciones del mercado de trabajo y las diferencias salariales
4. La teoría de la discriminación salarial en el mercado de trabajo. Especial referencia a la discriminación entre sexos

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- "Flipped Classrooms" o clases invertidas".
- "Gamificación" con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo



Semana 9. Clases magistrales sobre el tema 4.

Semana 10. Clases invertidas sobre el tema 4 y prácticas sobre el tema 4.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*, Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (cords.) (2009): "*Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España*", IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios



Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,8	Semanas 9 y 10

Bloque 5: LOS SINDICATOS Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este tema se examinan aquellas cuestiones relativas al análisis de los sindicatos. Este tema está ligado a la oferta de trabajo y a la determinación del salario, complementando las cuestiones técnico-productivas de la relación laboral con aspectos sociales de la misma. El análisis de los sindicatos conlleva la respuesta a una serie de cuestiones, tanto de carácter teórico como otras relacionadas con la actuación concreta de los sindicatos en la economía española. Algunas de ellas son: ¿Cuáles son los objetivos y las actividades de los sindicatos? ¿Por qué existen los sindicatos? ¿Qué trabajadores son los que se benefician de la presencia de los sindicatos en la empresa? ¿Qué papel desempeñan los sindicatos en la economía y cómo se puede reflejar este papel en un modelo económico? ¿Qué características tienen los sindicatos españoles y el sistema de negociación colectiva en nuestro país?

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender por qué surgen los sindicatos y qué papel desempeñan en el mercado de trabajo.
- Identificar las distintas teorías económicas que explican cómo actúan los sindicatos.
- Reconocer las diferencias que aparecen en el funcionamiento del mercado de trabajo cuando se introducen los sindicatos.
- Conocer los diferentes efectos que pueden tener los sindicatos y la negociación colectiva sobre los resultados del mercado de trabajo.
- Aplicar estos conocimientos a la realidad del mercado de trabajo español y a los países de su entorno.

c. Contenidos

1. ¿Por qué existen los sindicatos? Una perspectiva histórica
2. El sindicato como agente de la oferta en el mercado de trabajo
3. El sindicato como monopolio
4. Los sindicatos y la negociación colectiva
5. Los efectos económicos de los sindicatos

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.



- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo

Semana 11. Clases magistrales sobre el tema 5.

Semana 12. Clases invertidas sobre el tema 5 y prácticas sobre el tema 5.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*., Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (eds.) (2009): *“Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España”*, IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales,



cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,8	Semanas 11 y 12

Bloque 6: EL DESEMPLEO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Una vez analizado en el cuarto tema el modelo neoclásico puro, en el que el salario de equilibrio iguala la oferta a la demanda de trabajo, con lo cual se alcanza una situación en la que se consigue el pleno empleo, es decir no existe desempleo involuntario, se constata que esa situación está muy alejada de lo que ocurre realmente en la mayoría de los países, donde siempre existe un cierto nivel de desempleo. Ese nivel no es, además, constante sino que suele ser variable en el tiempo y de cuantía e intensidad diferente en los distintos países. El análisis de los tipos y causas del desempleo y las razones por las que este puede variar, llegando a alcanzar en determinadas situaciones niveles muy elevados, es el objetivo de este último tema.

b. Objetivos de aprendizaje

- Constatar que en la mayoría de los países desarrollados existe un cierto nivel de desempleo, nivel que en las fases recesivas de la economía puede llegar a ser muy elevado.
- Analizar los distintos tipos y causas de desempleo existente en la mayoría de las economías actuales.
- Comprender la influencia de los ciclos económicos en las variaciones del desempleo y las relaciones existentes entre estas variaciones y las del PIB.
- Analizar la relación existente entre las vacantes y el desempleo y el sentido de la llamada tasa natural de desempleo, que a pesar de su denominación puede ser variable en el tiempo.
- Entender los factores relacionados con el funcionamiento del mercado de trabajo que pueden influir en el valor de la tasa natural de desempleo.
- Analizar la relación existente entre la búsqueda de empleo, el desempleo y la duración del mismo.
- Familiarizarse con el fenómeno de la rigidez de los salarios y con las causas que la pueden explicar.
- Comprender el papel de los salarios mínimos y de la negociación colectiva en la posible existencia de rigideces salariales.
- Considerar algunas teorías específicas que se han desarrollado recientemente para explicar la rigidez de los salarios, como la de los trabajadores internos y externos y la de los salarios de eficiencia.



c. Contenidos

1. El problema del desempleo en las economías actuales
2. Vacantes y desempleo. La duración del desempleo
3. El desempleo y la rigidez de los salarios

d. Métodos docentes

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

e. Plan de trabajo

Semana 13. Clases magistrales sobre el tema 6.

Semana 14. Clases invertidas sobre el tema 6 y prácticas sobre el tema 6.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de una prueba de evaluación continua (PEC). Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.



7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España*., Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (cords.) (2009): *“Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España”*, IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,8	Semanas 13 y 14

Bloque 7: SEMINARIO: ELABORACIÓN Y DEFENSA DE UN ENSAYO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Una vez finalizados los contenidos teóricos y prácticos del curso, se finaliza éste con un seminario.

b. Objetivos de aprendizaje

- Aprender a redactar un ensayo sobre economía laboral.
- Aprender a exponer un ensayo sobre economía laboral.

c. Contenidos

- Seminario sobre economía laboral.

d. Métodos docentes

- Organización de un seminario.



e. Plan de trabajo

Semana 15. Seminario sobre economía laboral.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos a través de la redacción de un ensayo y su posterior presentación y defensa.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Martín-Román, A. L. (2020): *Apuntes de Economía Laboral*. Mimeografiado. (Disponible en el Campus Virtual).
2. McConnell, Campbell R. y Brue, Stanley L. (2007): *Economía laboral* (séptima edición adaptada). McGraw-Hill, Madrid.
3. Cebrian, I, Malo, M. A., Moreno, G. Pérez Infante, J. I. y Toharia, L. (2012): *Economía del Trabajo*, Univeritat Oberta de Catalunya.

g.2 Bibliografía complementaria

1. Borjas, George (2019): *Labor Economics* (eighth edition). McGraw-Hill, Nueva York.
2. Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2017), 13ª edición: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. Addison-Wesley, Nueva York.
3. Boeri, T., and Van Ours, J. (2013). *The economics of imperfect labor markets*. Princeton University Press.
4. Cahuc, P., Carcillo, S., and Zylberberg, A. (2014). *Labor economics*. MIT press., Cambridge.
5. Fallon, Peter y Verry, Donald (1988): *The economics of labour markets*. Phillip Allan, Oxford.
6. Smith, Stephen W. (2003): *Labour Economics* (second edition), Routledge, London.
7. Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. Madrid, McGraw-Hill.
8. Toharia, Luis (1998): *El mercado laboral en España.*, Mc-Graw Hill, Madrid
9. Adnett, Nick (1996): *European labour markets*, Prentice Hall, London
10. Sánchez Molinero, José Miguel (1996): *La teoría económica del desempleo*, EDUCA, Buenos Aires.
11. Fernández, Melchor y Montuenga, Víctor (coords.) (2009): "*Resultados del mercado de trabajo en el siglo XXI: La otra cara de la creación de empleo en España*", IDEGA, Santiago de Compostela.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Recursos con contenidos audiovisuales tanto disponibles en la red como elaborados por el profesor. Estos contenidos estarán condicionados por el desarrollo del curso y serán de acceso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios



Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos Pow erPoint, Word y PDF.

Plataforma Moodle

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,4	Semana 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.
- Seminarios.
- “Flipped Classrooms” o clases invertidas”.
- “Gamificación” con el software Kahoot para algunas actividades de evaluación continua.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	16	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios (L)		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	4		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
PEC 1.1	5%	Los/as alumnos/as elaboran cuestiones (resueltas) sobre el tema 1.
PEC 1.2	5%	Los/as alumnos/as elaboran cuestiones (resueltas) sobre el tema 2.
PEC 1.3	5%	Los/as alumnos/as elaboran cuestiones (resueltas) sobre el tema 3.
PEC 1.4	5%	Los/as alumnos/as elaboran cuestiones (resueltas) sobre el tema 4.
PEC 1.5	5%	Los/as alumnos/as elaboran cuestiones (resueltas) sobre el tema 6.
PEC 2	50%	Los/as alumnos/as resuelven una prueba sobre los contenidos de la asignatura.
PEC 3	25%	Los/as alumnos/as elaboran y presentan un pequeño ensayo.
Participación en las actividades propuestas	-	Se podrá agregar hasta un 10% de la nota final.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - En las PEC1, se elaboran cuestiones sobre los temas del núcleo de la asignatura, junto con su resolución. Se valorará su calidad. En la PEC2 la mitad de los contenidos son una prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura y la otra mitad consisten en la resolución de problemas y lectura de trabajos relacionados con la economía laboral. En la PEC3 se elabora un trabajo (individual o en grupo), se presenta y se reciben comentarios del resto de estudiantes (todo ello evaluable).
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Similares a los de la convocatoria ordinaria.

Los instrumentos de evaluación de podrán implementar de manera telemática.



8. Consideraciones finales

- Cualquier modificación sobre los contenidos de la memoria verifica son consecuencia del desarrollo y evolución de la asignatura.
- Esta es la guía docente de la asignatura del curso 2021-2022 preparada para una situación de quince semanas lectivas.
- Si la planificación del curso no permite completar las quince semanas necesarias, ésta se podrá complementar con actividades extra (presenciales u online).
- Está previsto que puedan desarrollarse actividades de formación en común con dos asignaturas pertenecientes a la misma mención (“Entorno socioeconómico de la Empresa”) y que también se imparten en el primer cuatrimestre: Economía Laboral e Historia Económica de la Empresa.