

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Materia	HISTORIA ECONÓMICA		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	459	Código	42980
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	CUARTO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	JORGE LAFUENTE DEL CANO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	jorge.lafuente@uva.es 921112374		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Historia Económica de la Empresa, es una asignatura optativa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, por lo que su conocimiento se considera relevante como complemento a la formación de los futuros graduados. El objeto de estudio de esta disciplina se sitúa a medio camino entre la Historia y la Economía, y su enfoque es evolutivo, pues se analizarán las diversas formas mediante las cuales se ha organizado la actividad empresarial a lo largo del tiempo. Se analizará de igual modo las particularidades de la empresa y el mundo empresarial en la historia económica de España.

1.2 Relación con otras materias

La Historia Económica de la Empresa es una ciencia social especializada, por lo que tiene una estrecha relación con todas las demás ciencias de ese campo, sobre todo, con aquellas dos de las que procede: la Historia y la Economía. En el ámbito concreto de este Grado, está más relacionada con las materias del área de Economía Aplicada, especialmente con Economía Mundial y Política Económica.

1.3 Prerrequisitos

Aunque no se establece ningún requisito formal, salvo los que ya se contemplan en el Plan de Estudios de este Grado, sería conveniente que los alumnos matriculados en esta asignatura tuviesen unos conocimientos básicos de Historia Económica Mundial y de España, así como alguna experiencia en la búsqueda de información por Internet.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras Organizaciones.



3. Objetivos

- Distinguir las características principales de los modos de organización de la actividad empresarial que se han sucedido a lo largo de la historia.
- Valorar el papel de las instituciones y de otras variables extraeconómicas en el funcionamiento de las empresas.
- Entender el papel desarrollado por los empresarios y los trabajadores.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica a los procesos de cambio económico vividos en el ámbito empresarial.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloques Temáticos: Bloque único

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

- Definir de forma correcta la figura de la empresa y del empresario.
- Delimitar y explicar la importancia del espacio dentro de los espacios fabriles, así como efectuar una clasificación de las empresas en función de su arquitectura.
- Facilitar la comprensión de las repercusiones a nivel empresarial del gran cambio estructural que supuso la Revolución Industrial.
- Analizar la figura del empresario y de los trabajadores.
- Entender la situación económica actual a partir del análisis de sus antecedentes más próximos, marcados por la alternancia de periodos de crisis profunda y de expansión acelerada.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer la importancia que ha jugado la empresa y el empresario en el desarrollo histórico de la economía mundial y española.
- Contrastar los modelos de organización empresarial y su evolución histórica.
- Valorar el papel de las empresas y de los empresarios como agentes promotores del cambio económico a lo largo de la historia.
- Estudiar la figura del empresario desde una perspectiva histórica y sus vínculos con el mundo empresarial contemporáneo.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica.

c. Contenidos

1. Empresa y empresario como objetos de análisis e investigación histórica
2. La empresa durante la época preindustrial (1300-1720)
3. Empresa y empresario en los inicios de la Revolución Industrial (1720-1850)
4. La empresa moderna: competencia capitalista y concentración empresarial (1870- 1950)
5. El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (1950-1973)
6. La “segunda ruptura industrial”: la empresa ante los retos de la Globalización

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

En las clases teórico-prácticas se expondrán, en primer lugar, los contenidos básicos de los temas, poniendo especial énfasis en el contexto histórico y económico y su relación con la evolución de las empresas. A continuación, siguiendo el método del caso, se analizarán diferentes biografías de empresarios españoles del S. XX. En los seminarios se discutirán temas sectoriales relacionados con la empresa, tanto del pasado como de épocas más

recientes, usando diversos materiales que estarán disponibles en la plataforma on-line de la Universidad de Valladolid. El trabajo final se desarrollará sobre una empresa a elección del alumno. Se planificarán tutorías, a lo largo del curso, para su elaboración.

Está previsto que puedan desarrollarse actividades de formación en común con dos asignaturas pertenecientes a la misma mención (“Entorno socioeconómico de la Empresa”) y que también se imparten en el primer cuatrimestre: *Economía Laboral* y *Economía Industrial*.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: trabajos y prácticas.

g. Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada (“Listas de Lecturas”). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

GARCÍA RUIZ, J.L. (coord.) (2001): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.

VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S. (2011): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

g.2 Bibliografía complementaria

CAMERON, R. y NEAL, L. (2005): *Historia Económica Mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza.

MATÉS-BARCO, J. M. (coord.) (2019): *Empresas y empresarios en España: de mercaderes a industriales*, Madrid, Pirámide.

TORRES, E. (dir.) (2000): *Los cien empresarios españoles del S. XX*, Madrid, LID

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se facilitarán a lo largo del curso

h. Recursos necesarios

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias y videos didácticos.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Clases teórico-prácticas y Seminarios	Semana 1-7
Trabajo	Semana 8-14



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	45	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Casos prácticos empresarios españoles	50%	
Trabajo sobre una empresa	50%	
		Se podrá valorar de forma adicional la participación en actividades formativas complementarias.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Nota final= Nota de los casos prácticos (50%) + Nota del trabajo sobre una empresa (50%)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Los alumnos que no superen los criterios de la evaluación continua, realizarán en la convocatoria extraordinaria un examen con el material teórico impartido en las clases.

8. Consideraciones finales

