

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Microeconomía I (Curso 2021/22)		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Programa Conjunto de Doble Titulación: Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	482	Código	46377
Periodo de impartición	Tercer semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro José Gutiérrez Díez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro José Gutiérrez Díez pedrojos@eco.uva.es; Tlf: 983423382; Despacho 3127 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Horario de tutorías	Seis horas semanales. El horario estará disponible en página <i>web</i> de la UVA. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la primera parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía II– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como la dirección o gerencia de empresas, la prestación de servicios en gabinetes de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, en servicios de asesoría fiscal, de comercio exterior, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía I* constituye un prerrequisito para el de Microeconomía II. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía.

Microeconomía I se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía II* que se imparte en el segundo semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio. Por lo tanto, los contenidos de esta asignatura son especialmente importantes para el seguimiento de la asignatura *Microeconomía II*.

La formación microeconómica proporciona al estudiante también conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas como Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados y Finanzas.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de introducción a la economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6
E3, E7, E8, E9
T1, T2, T3, T4, T5, T6



2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

3. Objetivos

- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de comprender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, a obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

4. Bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,6

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se estudia la teoría de la demanda y sus implicaciones más importantes para la llamada "teoría del bienestar". Se analizan las decisiones de consumo a partir de las preferencias individuales y la "restricción presupuestaria", las demandas individuales y agregadas y las propiedades más importantes de las funciones de demanda. A continuación, se utilizan las funciones de demanda para desarrollar las bases de la teoría del bienestar, que es la que nos suministra los criterios para decidir lo que conviene o no conviene a la sociedad en su conjunto. También se abordan algunas extensiones importantes de la teoría de la demanda, como son las decisiones referentes a la oferta de trabajo, las decisiones de ahorro y los principios básicos de la teoría del interés.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese "lenguaje de los economistas" al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y Slutsky.
- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor y el excedente social: bases de la teoría del bienestar.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. Preferencias temporales, decisiones de ahorro, inversión financiera y tipos de interés.



d. Métodos docentes

Clases teóricas y clases prácticas participativas.

e. Plan de trabajo

Semanas 1, 2 y 3: Clases magistrales sobre el Tema 1 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 4, 5 y 6 y primera mitad de la 7: Clases magistrales sobre el Tema 2 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Segunda mitad semana 7 y semanas 8 y 9: Clases magistrales sobre el Tema 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Véase apartado 7.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, C., *Microeconomía*, Barcelona: Reverté, 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Madrid: Pearson, 2018

h. Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,6 ECTS (TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA)	Semana 1ª- Semana 9ª



Bloque 2: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,4

a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis de las decisiones empresariales que tienen que ver con los costes. Se parte del análisis de la tecnología (funciones de producción) y a partir de ahí se construyen las funciones de coste y se analizan las propiedades de las mismas. Esta parte de la asignatura tiene su continuación "natural" en el curso de *Microeconomía II*, donde se analiza el proceso de maximización del beneficio, la teoría de la oferta y todo lo relativo a las distintas estructuras de mercado (competencia, monopolio, oligopolio, etc.).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los supuestos básicos acerca de la tecnología y los costes de producción.
- Conocer el concepto de función de producción y ser capaz de definir gráfica y matemáticamente diferentes tipos de tecnología.
- Comprender los conceptos de rendimientos constantes de escala y de elasticidad de sustitución.
- Relacionar las curvas de coste con la función de producción.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste a largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar la teoría de la producción y la teoría del coste como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de estos temas.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con dichos temas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" sobre la base de la teoría los costes.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los costes
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

d. Métodos docentes

Clases teóricas y clases prácticas participativas.

e. Plan de trabajo

Semanas 10, 11 y 12: Clases magistrales sobre el Tema 4 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 13, 14 y 15: Clases magistrales sobre el Tema 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 16, 17 y 18: Preparación de evaluación y evaluación.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.



f. Evaluación

Véase apartado 7.
El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 9ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2015.

Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, C., *Microeconomía*, Barcelona: Reverté, 2015
Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Madrid: Pearson, 2018:

h. Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002
Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007
Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006
Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998
Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,4 ECTS (TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE)	Semana 10ª- Semana 15ª

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES/BIMODALES ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
Total presencial + Total no presencial			150

(1) La modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial/online)	30%-40%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	60%	
Participación activa en las clases (solo si presencial)	10	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)

8. Consideraciones finales

Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,6

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se estudia la teoría de la demanda y sus implicaciones más importantes para la llamada “teoría del bienestar”. Se analizan las decisiones de consumo a partir de las preferencias individuales y la “restricción presupuestaria”, las demandas individuales y agregadas y las propiedades más importantes de las funciones de demanda. A continuación, se utilizan las funciones de demanda para desarrollar las bases de la teoría del bienestar, que es la que nos suministra los criterios para decidir lo que conviene o no conviene a la sociedad en su conjunto. También se abordan algunas extensiones importantes de la teoría de la demanda, como son las decisiones referentes a la oferta de trabajo, las decisiones de ahorro y los principios básicos de la teoría del interés.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y Slutsky.
- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos Adaptados a formación online

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor y el excedente social: bases de la teoría del bienestar.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. Preferencias temporales, decisiones de ahorro, inversión financiera y tipos de interés.

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,6 ECTS (TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA)	Semana 1ª- Semana 9ª

Bloque 2: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTECarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

El segundo bloque temático está dedicado al análisis de las decisiones empresariales que tienen que ver con los costes. Se parte del análisis de la tecnología (funciones de producción) y a partir de ahí se construyen las funciones de coste y se analizan las propiedades de las mismas. Esta parte de la asignatura tiene su continuación "natural" en el curso de *Microeconomía II*, donde se analiza el proceso de maximización del beneficio, la teoría de la oferta y todo lo relativo a las distintas estructuras de mercado (competencia, monopolio, oligopolio, etc.).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los supuestos básicos acerca de la tecnología y los costes de producción.
- Conocer el concepto de función de producción y ser capaz de definir gráfica y matemáticamente diferentes tipos de tecnología.
- Comprender los conceptos de rendimientos constantes de escala y de elasticidad de sustitución.
- Relacionar las curvas de coste con la función de producción.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste a largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar la teoría de la producción y la teoría del coste como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de estos temas.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con dichos temas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” sobre la base de la teoría los costes.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los costes
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,4 ECTS (TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE)	Semana 10ª- Semana 15ª

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36/24 ⁽³⁾	Estudio y trabajo autónomo individual	60/68 ⁽³⁾
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20/24 ⁽³⁾
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60/48	Total no presencial	90/102

(2) Actividad presencial a distancia: un grupo de estudiantes sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

(3) Si el tamaño del grupo dentro del aula asignada no permite mantener los protocolos de seguridad establecidos, la modalidad de docencia será bimodal, con una presencialidad del 30%.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial/online)	30%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	70%	



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)

