

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Microeconomía (Curso 2021/22)		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Finanzas, Banca y Seguros (FBS)		
Plan	465	Código	45320
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro José Gutiérrez Díez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro José Gutiérrez Díez pedrojos@eco.uva.es; Tlf: 983423382; Despacho 3127 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Horario de tutorías	Seis horas semanales. El horario estará disponible en página <i>web</i> de la UVA. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El objetivo fundamental de esta asignatura no es otro que el dar a los estudiantes una visión del funcionamiento de una economía de mercado. En ella no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca, ante todo, que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

Como peculiaridad con respecto de un curso estándar de microeconomía intermedia, la presente asignatura aborda los diferentes tópicos de una manera más “estilizada” debido a que su duración abarca un solo semestre. No obstante, lleva a cabo un recorrido por todos los contenidos habituales de esta asignatura

1.2 Relación con otras materias

La asignatura Microeconomía es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Análisis Económico, la cual cuenta con una carga docente relevante en formación básica y obligatoria dentro del grado. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran, además, Introducción a la Economía (formación básica), Macroeconomía (obligatoria) y Comercio y Relaciones Financieras Internacionales (obligatoria). También pertenecen a esta materia las asignaturas optativas de Economía del Consumo y de la Demanda, Economía Industrial y Análisis de la Coyuntura.

La formación microeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico, pero también de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de introducción a la economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática, así como de representación gráfica de funciones– resultan indispensables.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6
E1, E4, E15
T1, T2, T3, T4, T5, T7

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista



económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, así como el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos

3. Objetivos

- Los alumnos de la asignatura deberán lograr comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes microeconómicos: economías domésticas y empresas.
- Deberán llegar a ser capaces de comprender los principales modelos que describen el comportamiento de los agentes económicos individuales.
- Deberán lograr comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores productivos.
- Deberán conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.
- Llegarán a manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Conocerán los límites de la eficiencia del mercado a la hora de asignar los recursos económicos, cuáles son los principales fallos de mercado y los problemas que puede suponer su corrección.
- Asimismo, deberán conseguir la destreza necesaria para el manejo de modelos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Deberán, además, llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómico relacionados con los tópicos estudiados.
- Por último, el estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la capacidad de gestionar eficientemente el tiempo y la habilidad de obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

4. Bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES INDIVIDUALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,2

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se tratan las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, esto es, la teoría del consumo y de la demanda, por un lado, y la teoría de la empresa (producción y costes) por otro.

En el primero de los casos, se trata de exponer y comprender las herramientas básicas con las que los economistas modelizan el comportamiento de los consumidores, esto es, el juego de las preferencias y las posibilidades, así como la derivación de las funciones de demanda individuales y el estudio de sus propiedades y sus sensibilidades a los precios y la renta. También se apuntarán los problemas que plantea la agregación de las demandas individuales. Por último, se ofrecerá una aproximación a dos extensiones del modelo básico de consumo: el modelo de elección consumo-ocio y el de elección intertemporal.

En el caso de la teoría de la empresa, se tratan los fundamentos de las decisiones empresariales básicas asentadas en la búsqueda de la eficiencia en la actividad productiva, tanto desde el punto de vista técnico (teoría de la producción) como desde el económico (teoría de los costes).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y Slutsky.
- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR.

Teorías y Modelos. El problema del consumidor: preferencias y posibilidades. La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor: función de utilidad y las curvas de indiferencia. La Relación Marginal de Sustitución y su decrecimiento. El equilibrio del consumo.



TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA.

La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. Las elasticidades de la demanda. Descomposición del efecto propio de un cambio en el precio. La agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. La elección intertemporal y la oferta de ahorro-capital.

TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. La actividad productiva y la eficiencia. La función de producción con uno y con varios factores variables. Las curvas isocuantas y sus propiedades. La Relación Marginal de Sustitución Técnica y su decrecimiento. Caracterización de la tecnología a largo plazo: la sustituibilidad factorial y los rendimientos de escala. La isocoste. El problema de la minimización de los costes a corto y largo plazo y senda de expansión de la empresa.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Las curvas de costes a corto plazo. Las curvas de costes a largo plazo. La relación entre los costes de corto y de largo plazo.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

- Semanas 1 a 4: Clases magistrales sobre los Temas 1, 2 y 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- Semanas 6 a 8: Clases magistrales sobre los Temas 4 y 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- Tras la semana 8: Prueba escrita del Bloque Temático 1.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba escrita.

f. Evaluación

Véase apartado 7.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 9ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2015.

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Madrid: Prentice Hall, 2018: Capítulos 3 y 4 (consumo y demanda); Capítulos 6 y 7 (teoría de la empresa)

Carrasco, A. et al., *Microeconomía Intermedia, ejercicios resueltos*, ed. rev., Madrid: McGraw-Hill, 2012: Capítulo 1 (consumo y demanda); Capítulo 3.A (teoría de la empresa)



h. Bibliografía complementaria

Carrasco, A. et al., Microeconomía Intermedia, ejercicios y cuestiones, Madrid: McGraw-Hill, 2013.
 Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid: McGraw-Hill, 2003.
 Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: Microeconomía, Barcelona; Reverte 2015.
 Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, 9ª ed., Madrid: Thomson, 2006.

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,2 ECTS	Semana 1ª- Semana 8ª

Bloque 2: TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2,8

a. Contextualización y justificación

Mientras que el objetivo del primer bloque de la asignatura consistió en plantear y desarrollar las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, en este segundo bloque temático se procede a estudiar los diversos modelos de formación del precio en los mercados. En primer lugar, y de forma más detallada, en un entorno de equilibrio parcial, tanto en los mercados de bienes como en los de factores productivos; y, en segundo lugar, y de manera sucinta en entornos de equilibrio general. En el caso de los mercados de bienes en equilibrio parcial se analizan los mecanismos de formación del precio en un marco perfectamente competitivo y también en entornos no competitivos: monopolio y oligopolio. En lo referente a los mercados de factores se establecen los rudimentos de la teoría de la productividad marginal, la demanda del factor de la empresa y la industria y el equilibrio competitivo y regulado del mercado de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.
- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

MERCADOS DE BIENES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 6. LOS MERCADOS COMPETITIVOS DE BIENES.

Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 7. EL MONOPOLIO.

Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 8. EL OLIGOPOLIO. Modelos clásicos de oligopolio: Cournot, Stackelberg y cártel. El oligopolio desde la perspectiva de la teoría de juegos.

MERCADOS DE FACTORES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 9. LA DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.

La teoría de la productividad marginal. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de la elasticidad de la demanda de un factor. El mercado de trabajo.

TEMA 10. EL MERCADO DEL FACTOR CAPITAL. Equilibrio competitivo del mercado de capital. Determinantes del tipo de interés de equilibrio.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

Semanas 9 a 13: Clases magistrales sobre los temas 6, 7 y 8 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 14 y 15: Clases magistrales sobre los temas 9 y 10 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 14/15: Preparación de evaluación y evaluación del Bloque 2.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Véase apartado 7.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 9ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2015.

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Madrid: Prentice Hall, 2018: Capítulos 3 y 4 (consumo y demanda); Capítulos 6 y 7 (teoría de la empresa)

Carrasco, A. et al., *Microeconomía Intermedia, ejercicios resueltos*, ed. rev., Madrid: McGraw-Hill, 2012: Capítulo 1 (consumo y demanda); Capítulo 3.A (teoría de la empresa)

h. Bibliografía complementaria

Carrasco, A. et al., *Microeconomía Intermedia, ejercicios y cuestiones*, Madrid: McGraw-Hill, 2013.

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015.

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, 9ª ed., Madrid: Thomson, 2006.

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,8 ECTS	Semana 9ª- Semana 15ª

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES/BIMODALES ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20 ¹⁾
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
Total presencial + Total no presencial			150

(1) La modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial)	30%-40%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	60%	
Participación activa en las clases (solo si presencial)	10	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)

8. Consideraciones finales

Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES INDIVIDUALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,2

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se tratan las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, esto es, la teoría del consumo y de la demanda, por un lado, y la teoría de la empresa (producción y costes) por otro.

En el primero de los casos, se trata de exponer y comprender las herramientas básicas con las que los economistas modelizan el comportamiento de los consumidores, esto es, el juego de las preferencias y las posibilidades, así como la derivación de las funciones de demanda individuales y el estudio de sus propiedades y sus sensibilidades a los precios y la renta. También se apuntarán los problemas que plantea la agregación de las demandas individuales. Por último, se ofrecerá una aproximación a dos extensiones del modelo básico de consumo: el modelo de elección consumo-ocio y el de elección intertemporal.

En el caso de la teoría de la empresa, se tratan los fundamentos de las decisiones empresariales básicas asentadas en la búsqueda de la eficiencia en la actividad productiva, tanto desde el punto de vista técnico (teoría de la producción) como desde el económico (teoría de los costes).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y Slutsky.
- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos**TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA****TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR.**

Teorías y Modelos. El problema del consumidor: preferencias y posibilidades. La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor: función de utilidad y las curvas de indiferencia. La Relación Marginal de Sustitución y su decrecimiento. El equilibrio del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA.

La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. Las elasticidades de la demanda. Descomposición del efecto propio de un cambio en el precio. La agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo.

TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. La actividad productiva y la eficiencia. La función de producción con uno y con varios factores variables. Las curvas isocuantas y sus propiedades. La Relación Marginal de Sustitución Técnica y su decrecimiento. Caracterización de la tecnología a largo plazo: la sustituibilidad factorial y los rendimientos de escala. La isocoste. El problema de la minimización de los costes a corto y largo plazo y senda de expansión de la empresa.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Las curvas de costes a corto plazo. Las curvas de costes a largo plazo. La relación entre los costes de corto y de largo plazo.

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,2 ECTS	Semana 1ª- Semana 8ª



Bloque 2: TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,8

a. Contextualización y justificación

Mientras que el objetivo del primer bloque de la asignatura consistió en plantear y desarrollar las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, en este segundo bloque temático se procede a estudiar los diversos modelos de formación del precio en los mercados. En primer lugar, y de forma más detallada, en un entorno de equilibrio parcial, tanto en los mercados de bienes como en los de factores productivos; y, en segundo lugar, y de manera sucinta en entornos de equilibrio general. En el caso de los mercados de bienes en equilibrio parcial se analizan los mecanismos de formación del precio en un marco perfectamente competitivo y también en entornos no competitivos: monopolio y oligopolio. En lo referente a los mercados de factores se establecen los rudimentos de la teoría de la productividad marginal, la demanda del factor de la empresa y la industria y el equilibrio competitivo y regulado del mercado de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.
- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

MERCADOS DE BIENES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 6. LOS MERCADOS COMPETITIVOS DE BIENES.

Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 7. EL MONOPOLIO.

Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 8. EL OLIGOPOLIO. Modelos clásicos de oligopolio: Cournot, Stackelberg y cártel. El oligopolio desde la perspectiva de la teoría de juegos.



MERCADOS DE FACTORES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 9. LA DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL. El Mercado de trabajo.

La teoría de la productividad marginal. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de la elasticidad de la demanda de un factor. El mercado de trabajo.

TEMA 10. EL MERCADO DEL FACTOR CAPITAL. Equilibrio competitivo del mercado de capital. El tipo de interés de equilibrio.

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,8 ECTS	Semana 9ª- Semana 15ª

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ^(2,3)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36/24 ^(2,3)	Estudio y trabajo autónomo individual	60/68 ^(2,3)
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20/24 ^(2,3)
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet...	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60/48	Total no presencial	90/102

(2) Actividad presencial a distancia: Un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

(3) Si el tamaño del grupo dentro del aula asignada no permite mantener los protocolos de seguridad establecidos, la modalidad de docencia será bimodal, con una presencialidad del 30%.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial/online)	30%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	70%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)