

**Proyecto/Guía docente de ECONOMÍA MUNDIAL**

Asignatura	ECONOMÍA MUNDIAL		
Materia	Estructura e Instituciones Económicas		
Módulo			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45380
Periodo de impartición	Segundo semestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo		Curso	Primero
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Luis Fernando Lobejón Herrero María Teresa Rubio Sanz Juan Vicente Perdiz		
Departamento(s)	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Luis Fernando Lobejón Herrero (flobejon@uva.es) Teléfono 983423348 Despacho 345 M ^a Teresa Rubio Sanz (mtribio@uva.es) Teléfono: 983423405 Despacho: 344 Juan Vicente Perdiz (perdiz@eco.uva.es) Teléfono: 983423351 Despacho 341		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Se trata de una asignatura de formación básica a impartir en el segundo semestre del primer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas

1.2 Relación con otras materias

Guarda estrecha relación con las materias de Análisis Económico, Historia, Política Económica y Estadística. Más concretamente, hay que destacar su vinculación con las asignaturas de Introducción a la Economía e Historia Económica Mundial, cuya docencia se desarrolla en el primer semestre del primer curso, y con la asignatura de Estadística I que coincide temporalmente con Economía Mundial.

1.3 Prerrequisitos

Es conveniente que el estudiante tenga conocimientos de inglés para algunas cuestiones específicas que se tratan en la asignatura.





2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico- empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico- empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público, ...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones



3. Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer los rasgos básicos de la economía mundial.
- Comprender las claves del desarrollo en sus dimensiones económica, social y medioambiental.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos de la economía mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los principales rasgos que caracterizan la evolución reciente de la economía mundial, así como las principales teorías y enfoques que tratan de explicarlo, en un nivel básico.
- Conocer y comprender la importancia de la tasa de crecimiento a largo plazo y la magnitud de las diferencias de renta entre países.
- Entender el concepto de desarrollo.
- Analizar y comprender, en un nivel elemental, la influencia del crecimiento de la población, de los recursos naturales, de la acumulación de capital físico y humano, de la tecnología, de las instituciones y de las desigualdades en el desarrollo de los países.
- Conocer el fenómeno de la globalización, así como sus potencialidades y riesgos para el desarrollo de los países.
- Conocer el papel desempeñado por las instituciones internacionales encargadas de regular las relaciones económicas internacionales, y sus retos de futuro.
- Identificar las fortalezas y debilidades de la economía mundial.
- Identificar los retos y oportunidades que plantea la sostenibilidad del desarrollo y las estrategias que se han diseñado en los últimos años a tal efecto.
- Conocer y manejar con cierta destreza las principales fuentes estadísticas y documentales relacionadas con la economía mundial.
- Aplicar a un nivel básico las herramientas del análisis económico al estudio de la economía mundial.
- Utilizar correctamente el léxico económico más vinculado a la asignatura.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque temático 1. Economía mundial: introducción.

Bloque temático 2. Desarrollo: realidades, determinantes e instituciones.

Bloque temático 3. Relaciones económicas internacionales. Inversión exterior, comercio, integración y finanzas.

4.1 Bibliografía básica

Acemoglu, D., D. Laibson et ál. (2017): *Economía*, Antoni Bosch ed.

Alonso, J.A. (dir.) (2019): *Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, 9ª edición, Civitas, Madrid.

Core Team (2020): *La Economía: Economía para un Mundo Cambiante* (www.core-econ.org/the-economy/es/)

García, J.M., G. Durán y A. Sánchez (coords.) (2011): *La economía mundial en transformación, Sistema económico mundial*, Paraninfo, Madrid.

Giménez, E. (2017): *Introducción al crecimiento económico y desarrollo*, Pirámide, Madrid.

Gómez, P.J. (coord.) (2017): *La economía mundial. Enfoques críticos*, Los Libros de la Catarata-FUEN, Madrid

Krugman, P.R., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): *Economía internacional. Teoría y política*, 10ª edición, Pearson, Madrid.

Maesso Corral, M. y González Blanco, R. (2011): *Manual de economía mundial*, Pirámide, Madrid.

Martínez González-Tablas, A. (2008). *Economía Política Mundial I y II*. Ariel, Barcelona.

UN, FMI, OCDE, BM y Eurostat (2009): *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*, Naciones Unidas.

Palazuelos, E. (dir.) (2017): *Economía Política Mundial*. Akal, Madrid.

Requeijo, J. (2017): *Economía Mundial*, 4ª edición revisada y actualizada, McGraw-Hill, Madrid.

Tugores, J. (2006): *Economía internacional, globalización e integración regional*, McGraw-Hill, Madrid.

4.2 Bibliografía complementaria

Los profesores de la asignatura proporcionarán referencias bibliográficas de interés específico para cada tema y direcciones web y fuentes de información complementarias a lo largo del curso académico.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La docencia se realizará de forma presencial siempre que la situación sanitaria y los protocolos de seguridad establecidos al respecto lo permitan. En caso contrario, el desarrollo de la docencia se realizaría en modalidad bimodal.

Métodos docentes: método expositivo, resolución de ejercicios y problemas, aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en problemas.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y tareas individuales a lo largo del curso	entre el 40% y el 100%	Cada profesor especificará a sus estudiantes, siempre dentro del rango establecido, las pruebas concretas a realizar, su peso en la nota final y su fecha de realización.
Prueba final individual	Entre el 0% y el 60%	Cada profesor especificará a sus estudiantes, siempre dentro del rango establecido, su peso en la nota final.
Trabajos en grupo	Entre el 0% y el 40%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
La nota final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en cada una de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre, de acuerdo con lo indicado en la tabla anterior.
- **Convocatoria extraordinaria:**
Prueba final con un peso en la nota final equivalente al de las pruebas individuales de la convocatoria ordinaria, entre el 60 y el 100%.

8. Consideraciones finales

En un escenario de nueva normalidad, la planificación de actividades debe ser flexible puesto que puede verse afectada por incidencias e imprevistos técnicos que se solventarán de la mejor manera y en el menor tiempo posible. En este sentido, será clave la cooperación y la comprensión entre estudiantes y profesores.