

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

MODALIDAD: PRESENCIALIDAD SEGURA: Con carácter general, Grupo inferior a 40 estudiantes y distanciamiento interpersonal mínimo 1.5 m.

MODALIDAD BIMODAL: Con carácter general, Grupo superior a 40 estudiantes. Videoconferencias y distanciamiento Interpersonal.

En todo caso, la modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente.

Asignatura	DERECHO MERCANTIL I		
Materia	MARCO JURÍDICO		
Módulo			
Titulación	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	466	Código	45386
Periodo de impartición	1º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	2
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	ANGEL MARINA GARCÍA-TUÑÓN LUIS ÁNGEL SÁNCHEZ PACHÓN		
Departamento(s)	DERECHO MERCANTIL, DERECHO DEL TRABAJO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	LUIS ÁNGEL SÁNCHEZ PACHÓN lasanchez@uva.es Telf: 983184386 ANGEL MARINA GARCÍA-TUÑÓN angel.marina@uva.es Telf: 98342-1533		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Derecho Mercantil I se enmarca dentro de la formación jurídica obligatoria para los egresados en ADE. Constituye una asignatura que se integra dentro de las materias del Marco Jurídico, que tienen como objetivo fundamental, familiarizar al alumno con la regulación jurídica, lo que le permitirá en su actividad profesional abordar con mayores garantías el manejo, siempre con sentido crítico, de la información jurídica. Con estas enseñanzas se busca la adquisición por el estudiante de un conocimiento esencial del Marco Jurídico fundamentalmente Privado. Se trata de adquirir, utilizar, valorar los elementos jurídicos básicos del marco legal aplicable a la empresa y a los empresarios, lo que resulta necesario para la mejor comprensión del funcionamiento de los sistemas de economía social de mercado y, en consecuencia, poder proponer soluciones para un mayor progreso social. Es preciso destacar que el aprendizaje de esta materia se llevará a cabo teniendo en consideración que se trata de una materia jurídica impartida en una Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para el Grado de ADE, con lo que se prestará una especial atención a aquellas cuestiones que tienen un mayor entronque con el mundo de la empresa y los mercados. Todo ello tendrá como objetivo la consecución de unas habilidades y destrezas en las materias jurídicas, imprescindibles para el estudiante de ADE, lo que le facilitará desarrollar su futura actividad profesional de forma más completa

1.2 Relación con otras materias

Mantiene relación con las asignaturas de Introducción al Derecho y Derecho Mercantil II

1.3 Prerrequisitos

Ninguno



2. Competencias

2.1 Generales

G.2.- Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico empresarial.

G.3.-Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G.4.- Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G.5.-Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G.6.-Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E.1.- Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E.3.- Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E.4.- Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E.5.- Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E.6.- Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.



E.10.- Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (*aprender a emprender*).

E.12.- Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones

3. Objetivos

- Integrar el Derecho Mercantil en el conjunto del Ordenamiento jurídico español.
- Interpretar la normativa mercantil aplicándola a la realidad económica y de la empresa.
- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado.
- Explicar las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario.
- Conocer el marco jurídico de protección de los consumidores y usuarios.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Los contenidos de los dos bloques se adaptarán, en su caso, a la circunstancia excepcional de la Modalidad BIMODAL (Videoconferencias y Actividad presencial con distanciamiento interpersonal, docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.), pudiendo experimentar algunas reducciones que no disminuirán el logro de la adquisición de las competencias fundamentales.



Bloque 1: EL DERECHO MERCANTIL COMO DERECHO DE LA EMPRESA Y DEL MERCADO)

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El Derecho Mercantil constituye una materia relacionada directamente con la práctica profesional del graduado en ADE. Su docencia ha de proporcionar al alumno una efectiva formación profesional en los temas jurídico-mercantiles de la empresa y del mercado. Se espera que el alumno logre la integración sistemática del Derecho Mercantil en el conjunto del ordenamiento jurídico español; conozca la terminología, conceptos, principios y aplicaciones básicas, mecanismos jurídicos de organización de la empresa y sepa interrelacionar las distintas materias que conforman la disciplina del Derecho Mercantil

b. Objetivos de aprendizaje

- Integrar el Derecho Mercantil en el conjunto del Ordenamiento jurídico español.
- Interpretar la normativa mercantil aplicándola a la realidad económica y de la empresa.
- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado.

c. Contenidos

A) EL CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL DERECHO MERCANTIL.

- a) Evolución histórica del Derecho Mercantil. El Derecho Mercantil actual.
- b) Estructura del Derecho Mercantil y relación con otras disciplinas.

B) FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL. EL DERECHO MERCANTIL NACIONAL Y EUROPEO

- a) El sistema de fuentes del Derecho.
- b) La Ley Mercantil. Derecho estatal y Derecho autonómico. Derecho Mercantil Europeo.
- c) Los usos mercantiles. Condiciones generales de la contratación.
- d) La Jurisprudencia. La mediación y el arbitraje.

C) LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. FORMAS JURÍDICAS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- a) El concepto de empresa y empresario.
- b) Clases de empresa.

d. Métodos docentes

- Lección magistral. BIMODAL: Multiconferencias a través de las plataformas facilitadas por la Uva: Webex; Campus virtual UVa (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
- Estudio del caso. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través de Campus virtual (Moodle)
- Resolución de problemas. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual (Moodle).

e. Plan de trabajo

- Clase magistral sobre contenidos teóricos. BIMODAL: Videoconferencias programadas a través de Webex; Campus virtual UVa (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
- Tutoría individual y/ o grupal y seminarios: BIMODAL: Foros de consultas y dudas a través del Campus virtual (Moodle). Excepcionalmente consultas individuales por correo ordinario.
- Resolución de supuestos prácticos.
- Recomendación de lecturas específicas relacionadas con la materia.
- Entrega de trabajos individuales y/o de grupo (Campus virtual UVa)

f. Evaluación

- Registros de observación sistemática de actividad. BIMODAL: Posibilidad de utilización de las herramientas de la Plataforma del Campus virtual Moodle (Foros, Chat, participación).
- Resolución de problemas y entregas de casos prácticos. BIMODAL Con entregas de trabajos individuales o resúmenes de lecturas a través de la plataforma del Campus virtual Moodle (entrega tareas).
- BIMODAL Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Siempre que la autoridad competente no lo impida, prueba escrita final o, en su caso, oral.

g. Material docente

Se facilitará a través del campus virtual.

g.1 Bibliografía básica

- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A., *Apuntes de Derecho Mercantil* Ed. Aranzadi, (última edición).
- BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F. *Manual de Derecho Mercantil. V. I. Ed.* Tecnos, (última edición)
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (Cor.). *Derecho Mercantil, I, v. I. Ed.* Marcial Pons. (última edición)
- SÁNCHEZ CALERO, F. y SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, J: *Instituciones de Derecho Mercantil. V. I. Ed.* Thomson Reuters (última edición)
- VICENT CHULIÁ, F. *Introducción al Derecho Mercantil*, Tirant lo Blanch (última edición)

BIMODAL:

- Manuales y textos de Derecho Mercantil de acceso abierto en la Biblioteca de la Uva (p. e. de la editorial Tirant lo Blanch)
- Consultas a través de la Base de datos Biblioteca de la Uva (Almena, Dialnet...)
- Campus virtual (Moodle).

g.2. Bibliografía complementaria

- Artículos doctrinales de actualidad en revistas científicas como:
- Revista de Derecho Mercantil.
- Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución Comercial.
- Derecho de los Negocios.

g.3. Otros recurso telemáticos (Pildoras, Blogs, videos, revistas digitales...)

- Blogs y videos específicos que se recomendarán en el momento oportuno
- Revistas electrónicas.
- Publicaciones en redes sociales (Twitter)

h. Recursos necesarios

- Aula convencional, aula de informática, biblioteca de la Facultad. Posibilidad de plataforma virtual (Moodle)
- BIMODAL: Plataforma Campus Virtual UVa (Moodle). En su caso, en aula retransmisión en streaming o similar.

Para el seguimiento de esta asignatura, especialmente en modalidad bimodal, resulta imprescindible disponer de acceso al campus virtual, cuenta de correo electrónico oficial de la



UVa, webcam y micrófono activados. Determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Blackboard Collaborate, Teams, Webex).

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1 ECTS	SEMANAS 9-10

Bloque 2: OPERADORES DEL MERCADO: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO Y LOS CONSUMIDORES

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Los empresarios personas físicas o jurídicas, están sometidos a una serie de normas que constituyen lo que llamamos Estatuto Jurídico del empresario. Se trata en este bloque de conocer las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario e identificar sus distintos colaboradores. Otros operadores del mercado son los consumidores. Se trata aquí de explicar el sistema de protección de los consumidores y usuarios

b. Objetivos de aprendizaje

- Explicar las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario.
- Conocer el marco jurídico de protección de los consumidores y usuarios.

c. Contenidos

- A) EL EMPRESARIO Y LOS CONSUMIDORES COMO OPERADORES DEL MERCADO.
- B) EL ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO.
 - a) Adquisición y pérdida de la condición de empresario.
 - b) La responsabilidad del empresario.
 - c) La publicidad registral. Organización y funciones del Registro Mercantil.
 - d) La contabilidad del empresario. La verificación contable.
 - e) El establecimiento mercantil y su régimen jurídico.



- f) Colaboradores del empresario.
- C) LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR.
- a) Concepto de consumidor.
- b) Derechos del consumidor.
- c) Aspectos principales de la protección jurídica.

d. Métodos docentes

1. Lección magistral. BIMODAL: Multiconferencias a través de las plataformas facilitadas por la Uva: Webex; Campus virtual UVa (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
2. Estudio del caso. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través de Campus virtual (Moodle).
3. Resolución de problemas. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual (Moodle).

e. Plan de trabajo

- Clase magistral sobre contenidos teóricos. BIMODAL: Videoconferencias programadas a través de Webex; Campus virtual UVa (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
- Tutoría individual y/ o grupal y seminarios: BIMODAL: Foros de consultas y dudas a través del Campus virtual (Moodle). Excepcionalmente consultas individuales por correo ordinario.
- Resolución de supuestos prácticos.
- Recomendación de lecturas específicas relacionadas con la materia.
- Entrega de trabajos individuales y/o de grupo (Campus virtual UVa)

f. Evaluación

- Registros de observación sistemática de actividad. BIMODAL: Posibilidad de utilización de las herramientas de la Plataforma del Campus virtual Moodle (Foros, Chat, asistencia).
- Resolución de problemas y entregas de casos prácticos. BIMODAL Con entregas de trabajos individuales o resúmenes de lecturas a través de la plataforma del Campus virtual Moodle (entrega tareas).
- BIMODAL Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Siempre que la autoridad competente no lo impida, prueba escrita final.

g. Material docente

Se facilitará a través del campus virtual.



g.1 Bibliografía básica

- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A., *Apuntes de Derecho Mercantil* Ed. Aranzadi, (última edición).
- BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F. *Manual de Derecho Mercantil. V. I. Ed. Tecnos*, (última edición).
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (Cor.). *Derecho Mercantil, I, v. I. Ed. Marcial Pons*. (última edición)
- SÁNCHEZ CALERO, F. y SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, J: *Instituciones de Derecho Mercantil. V. I.* Ed. Thomson Reuters (última edición).
- VICENT CHULIÁ, F. *Introducción al Derecho Mercantil*, Tirant lo Blanch (última edición).

BIMODAL:

- Manuales y textos de Derecho Mercantil de acceso abierto en la Biblioteca de la Uva (p. e. de la editorial Tirant lo Blanch).
- Consultas a través de la Base de datos Biblioteca de la Uva (Almena, Dialnet ...)
- Moodle.

g.2. Bibliografía complementaria

Artículos doctrinales de actualidad en revistas científicas como:
Revista de Derecho Mercantil.
Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución Comercial.
Derecho de los Negocios.

g.3 Otros recursos telemáticos (Píldoras, Blogs, videos, revistas digitales...)

- Blogs.
- Vídeos.
- Artículos redes (Twitter).

h. Recursos necesarios

- Aula convencional, aula de informática, biblioteca de la Facultad.
- BIMODAL: Plataforma campus virtual (Moodle). En su caso, en aula retransmisión en streaming o similar.

Para el seguimiento de esta asignatura, especialmente en modalidad bimodal, resulta imprescindible disponer de acceso al campus virtual, cuenta de correo electrónico oficial de la UVa, webcam y micrófono activados. Determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Blackboard Collaborate, Teams, Webex).

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	SEMANAS 11-15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lección magistral. BIMODAL: Videconferencias a través de las plataformas facilitadas por la Uva: Webex, Campus virtual (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
- Estudio del caso. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y entrega de tareas a través del Campus Virtual UVa (Moodle)
- Resolución de problemas. BIMODAL: Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual UVa (Moodle)
- Aprendizaje cooperativo, en el caso de Modalidad Presencialidad Segura

Plan de trabajo:

- Clase magistral sobre contenidos teóricos. BIMODAL: Videconferencias programadas a través de Webex. Campus Virtual UVa (Collaborate) o similar. Posibilidad de videos con Kaltura o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
- Resolución de supuestos prácticos proporcionados al alumnado. BIMODAL: Realización de entregas a través del campus virtual UVa (Moodle)
- Lecturas obligatorias o recomendadas sobre las materias del bloque. BIMODAL: Realización de entregas a través del campus virtual UVa (Moodle)
- Realización de seminarios que permita abordar con mayor detalle y de forma cooperativa alguno de los temas propuestos en la Modalidad Presencialidad Segura
- Consulta de Boletines oficiales y bases de datos jurídicas en las aulas informáticas de acceso abierto.
- Tutorías individuales y/o grupales. BIMODAL: Foros de consultas y dudas a través del Campus virtual UVa (Moodle). Excepcionalmente consultas individuales por correo ordinario.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES Modalidad PRESENCIALIDAD SEGURA. (Menos de 40 alumnos)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	35
Clases prácticas de aula (A)	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Total presencial	30	Total no presencial	45
		Tootal Presencial +no Preencial	75

ACTIVIDADES PRESENCIALES Modalidad BIMODAL (PRESENCIALIDAD A DISTANCIA 30%)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M) Videoconferencias; uso de Foros; e- mail y asistencia a distancia.	15	Estudio y trabajo autónomo individual	40
Clases teórico-prácticas de aula. Distancia interpersonal (A)	7,5	Estudio y trabajo autónomo grupal	12,5
Total presencial	22,5	Total no presencial	52,5
Total Presencial +no Presencial			75

7. Sistema y características de la evaluación

En función de las circunstancias y modalidades de cada grupo docente oportunamente se concretarán los pesos de cada una de las pruebas. Podrá establecerse que la calificación total de la asignatura sea el resultado de la entrega periódica por parte del alumno de las actividades de aprendizaje requeridas (evaluación continua). En todo caso, de no superarla, el alumno siempre podría acudir a las convocatorias oficiales cuando así se posibilite.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Registros de observación sistemática de actividad.	10%-20%	Aplicación a lo largo de todo el curso. Posibilidad de Test.
Análisis de casos.	15%-30%	Entrega y valoración de casos prácticos.
Trabajos individuales y trabajos en grupo.	15%-30%	Entrega y valoración de trabajos individuales y en grupo.



Cuestionarios (test) síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. En su caso, Examen final: prueba de desarrollo escrito u oral	30%-60%	Prueba y valoración sobre aspectos teóricos del programa y de resolución de casos. Se requiere superar, al menos, el 50% de estas pruebas, para poder proceder a la valoración del resto de actividades. En función de la modalidad y con la debida información previa, podrá excepcionarse este requisito.
--	---------	--

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

• Convocatoria ordinaria:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- 1.- Registros de participación activa en clases. Participación en Foros Posibilidad de Test (10 %-20%).
- 2.- Resolución y entrega de casos prácticos y resúmenes de lecturas individualmente o en grupo (15%-30)
- 3.-Realización, entrega y, en su caso, exposición de trabajos realizados individualmente o en grupo (15%-30%)
- 4.-Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Siempre que la autoridad competente no lo impida, prueba escrita final o, en su caso, oral (30-60%). Se requiere superar, al menos, el 50% de estas pruebas, para poder proceder a la valoración del resto de actividades. En función de la modalidad y con la debida información previa, podrá excepcionarse este requisito.

Convocatoria extraordinaria:

- - Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.
- - Reconocimiento de la participación realizada o, en su defecto, prueba o cuestionario (10 %-20%)
- - Entrega de casos prácticos, resúmenes de lecturas etc., propuestos específicamente (15%-30%)
- - Realización, entrega y, en su caso, exposición de trabajos realizados individualmente (15%-30%)
- - Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Siempre que la autoridad competente no lo impida para grupos numerosos, prueba escrita final o, en su caso, oral (30-60%). En el caso de no ser posible el cómputo de las actividades anteriores, el peso de esta prueba podrá llegar al 100%.

8. Consideraciones finales



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Esta adenda refleja las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. El contacto con los profesores se efectuará a través del campus virtual Uva de la asignatura. Excepcionalmente se utilizarán los correos institucionales de los profesores encargados de la asignatura.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: EL DERECHO MERCANTIL COMO DERECHO DE LA EMPRESA Y DEL MERCADO (1 CREDITO)

Bloque 2: OPERADORES DEL MERCADO: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO Y LOS CONSUMIDORES (2 CRÉDITOS)

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos Adaptados a formación online

Los contenidos de ambos bloques se adaptarán a la circunstancia excepcional de la docencia no presencial o a distancia, pudiendo experimentar algunas reducciones que no disminuirán el logro de la adquisición de las competencias que se consideran fundamentales.

d. Métodos docentes online

1. Lección magistral. Multiconferencias a través de las plataformas facilitadas por la Uva: Webex; Campus virtual Uva (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
2. Estudio del caso. Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual UVa (Moodle)
3. Resolución de problemas Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual (Moodle).

e. Plan de trabajo online

-Clase magistral sobre contenidos teóricos: Videoconferencias programadas a través de Webex Campus Virtual UVa (collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.

-Tutoría individual y/ o grupal y seminarios: Foros de consultas y dudas a través del Campus virtual UVa (Moodle). Excepcionalmente consultas individuales por correo ordinario.

-Resolución de supuestos prácticos. Recomendación de lecturas específicas relacionadas con la materia. Entrega de trabajos individuales y/o de grupo

f. Evaluación online



- Registros de observación sistemática de actividad. Posibilidad de utilización de las herramientas de la Plataforma del Campus virtual Moodle: Foros, Chat, asistencia.
- Resolución de problemas y entregas de casos prácticos o trabajos individuales o resúmenes de lecturas a través de la plataforma del Campus virtual Moodle (Actividad entrega tareas).
- Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Con la autorización pertinente, posibilidad de prueba escrita final, o en su caso oral, de modo presencial.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE 1	SEMANAS 8-9
BLOQUE 2	SEMANAS 10-13

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

Métodos Docentes

1. Lección magistral. Videconferencias a través de las plataformas facilitadas por la Uva: Webex; Campus Virtual UVa (Collaborate) o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
2. Estudio del caso. Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual UVa (Moodle)
3. Resolución de problemas. Casos y lecturas recomendadas y posible entrega de tareas a través del Campus virtual (Moodle)

Plan de trabajo:

1. Videconferencias programadas a través de Webex: Campus virtual (Collaborate) o similar. Posibilidad de videos con Kaltura o similar. Docencia en aula con retransmisión en streaming o similar.
2. Resolución de supuestos prácticos proporcionados al alumnado. Realización de entregas a través del campus virtual UVa (Moodle)
3. Lecturas obligatorias o recomendadas sobre las materias del bloque. Realización de entregas a través del campus virtual UVa (Moodle).
4. Consulta de Boletines oficiales y bases de datos jurídicas de acceso abierto.
5. Tutorías individuales y/o grupales. Foros de consultas y dudas a través del Campus virtual UVa (Moodle). Excepcionalmente consultas individuales por correo e-mail.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas (Lección Magistral participativa, Videoconferencia).	15	Estudio y trabajo autónomo individual	40
Clases prácticas: análisis de casos; resolución de problemas, Videoconferencia ; uso de Foros Campus Virtual; correos y asistencia a distancia	7,5	Estudios y trabajos por equipos a distancia	12,5
Total presencial a distancia (30%)	22,5	Total no presencial	52,5
Total presencial a distancia + no presencial			75

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura. Presencialidad 30%

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

En función de las circunstancias oportunamente se concretarán los pesos de cada una de las pruebas. Podrá establecerse que la calificación total de la asignatura sea el resultado de la entrega periódica por parte del alumno de las actividades de aprendizaje requeridas (**evaluación continua**). De no superarla, el alumno siempre podría acudir a las convocatorias oficiales que lo posibiliten.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa del alumno.	10%-20%	Participación activa del estudiante (Foros; Chat; Debates...)
Desarrollo de actividades Prácticas, análisis de casos, resúmenes de lecturas. Entregas a través del campus virtual.	15%-20%	Resolución y entrega de casos prácticos, resúmenes de lecturas individualmente o, en su caso, en grupos
Trabajos realizados individualmente o en grupo.	15%-30%	Realización, entrega y, en su caso, exposición de trabajos realizados individualmente o, en su caso, en grupo.
Cuestionarios (test) síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. En su caso, Examen final: prueba teórico-práctica de desarrollo escrito u oral	30-60%	Prueba y valoración sobre aspectos teóricos teórico-prácticos del programa y resolución de casos.



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Participación activa en clases: Foros; Chat; Debates...) (10 %-20%)
 - Resolución y entrega de casos prácticos; resúmenes de lecturas. individualmente o en grupo (15%-20 %).
 - Realización, entrega y, en su caso, exposición de trabajos realizados individualmente o en grupo (15%-30%).
 - Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Posibilidad, en su caso y con la autorización pertinente, de Prueba escrita u oral final (30%-60%),
- **Convocatoria extraordinaria:** Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.
 - Participación activa realizada o, en su defecto, prueba o cuestionario (10%-20%).
 - Entrega de casos prácticos; resúmenes de lecturas, propuestos específicamente individualmente o en grupo (15%-30 %).
 - Realización, entrega y, en su caso, exposición de trabajos realizados individualmente o en grupo (15%-30%).
 - Cuestionarios síncronos o asíncronos a través del Campus virtual Moodle. Posibilidad, en su caso y con la autorización pertinente, de Prueba escrita u oral final (30%-60%).

En el caso de no ser posible el cómputo de las actividades anteriores, el peso de esta prueba podrá ser del 100%.