

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Economía Industrial		
Materia	Análisis Económico		
Módulo			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45436
Periodo de impartición	Séptimo cuatrimestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Carmen García Prieto		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho 310 e-mail: carmen.garcia.prieto@uva.es , Tfno: 983-186316		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Economía Industrial es una asignatura optativa de Análisis Económico. Se trata de una disciplina que ha experimentado un desarrollo relativamente reciente, constituyendo un cuerpo de análisis diferenciado de la Microeconomía. Con ella se pretende proporcionar a los futuros Graduados en Administración y Dirección de Empresas un conocimiento específico sobre el comportamiento estratégico que pueden desarrollar las empresas en diferentes contextos de competencia imperfecta, haciendo que se familiaricen con distintas problemáticas de los mercados actuales como el poder de mercado, la diferenciación del producto, las barreras a la entrada, etc.

1.2 Relación con otras materias

La **Economía Industrial** se relaciona directamente con las asignaturas de *Microeconomía I* y *Microeconomía II* que se imparten en segundo curso. Empleando una metodología de análisis similar a la utilizada en la Microeconomía, esta asignatura profundiza en las fuertes relaciones existentes entre el comportamiento de las empresas y la estructura del mercado en el que operan.

Por otro lado, los análisis en el ámbito de la Economía Industrial hacen uso de otras disciplinas como la *Estadística y la Econometría*, y la *Teoría de Juegos*.

1.3 Prerrequisitos

Se necesitan conocimientos previos de Microeconomía.

2. Competencias

G1, G3, G4

E1, E5, E6, E11, E12

2.1 Generales

G1: Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4: Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

2.2 Específicas

E1: Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (Administraciones Públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E5: Conocer y comprender el marco jurídico, privado y público, regulador de los diferentes agentes económicos, los sectores productivos y el mercado, así como el contexto histórico, social, cultural, empresarial, financiero y comercial en el que se desarrollan los hechos económicos.

E6: Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E11: Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E12: Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

3. Objetivos

- Comprender cómo las empresas compiten en los diferentes mercados empleando distintas variables estratégicas: el precio la capacidad instalada, la diferenciación del producto, la publicidad, la inversión en I+D, etc.
- Comprender y manejar los diferentes modelos de oligopolio.
- Entender la importancia de las barreras de entrada a los mercados y conocer cómo funcionan los diferentes mecanismos de comportamiento estratégico de las empresas en este ámbito.
- Aprender a analizar las características especiales de los mercados integrados verticalmente.
- Conocer las principales medidas de concentración de los mercados y las diferentes actuaciones en defensa de la competencia

4. Contenidos y/o bloques temáticos

a. Contextualización y justificación

Una vez presentada la disciplina, sus orígenes y su desarrollo reciente, el análisis comienza con la presentación del poder de monopolio en los mercados. Se analizan después los diferentes modelos de oligopolio, que explican cómo pueden competir las empresas entre sí en situaciones de mercado que propician la interdependencia. Del mismo modo, se contempla la posibilidad de establecer acuerdos de cooperación al margen de la competencia.

A continuación, el análisis se ocupa de las barreras a la entrada y el comportamiento estratégico que pueden desarrollar las empresas que operan en un mercado con el objetivo de desincentivar la entrada de potenciales competidores.



El análisis continúa con el caso frecuente de las industrias en las que se pueden establecer varios niveles en los que pueden operar distintas empresas desde que el producto se crea, hasta que se comercializa directamente a los consumidores.

Por último, se estudiarán las fusiones horizontales entre empresas y su repercusión sobre los niveles de competencia de los mercados. Se estudiará para ello el problema de la definición del mercado, así como la política de competencia.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el contexto en el que se mueve el análisis de la Economía Industrial.
- Entender la relación entre la estructura del mercado, la conducta de las empresas y los resultados obtenidos.
- Conocer las principales medidas de concentración de los mercados.
- Comprender y manejar los diferentes modelos de oligopolio.
- Entender la importancia de las barreras de entrada a los mercados y conocer cómo funcionan los diferentes mecanismos de comportamiento estratégico de las empresas en este ámbito.
- Aprender a analizar las ventajas e inconvenientes de los mercados integrados verticalmente.

c. Contenidos

TEMA 1. COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO Y PODER DE MERCADO. La competencia perfecta. El monopolio y la pérdida irrecuperable de eficiencia.

TEMA 2. OLIGOPOLIO CLÁSICO. El modelo de Cournot. El modelo de Stackelberg. El modelo de Bertrand. Oligopolio con producto diferenciado. La colusión.

TEMA 3. OTROS MODELOS DE OLIGOPOLIO. El modelo de empresa dominante. El monopolio de bienes duraderos

TEMA 4. BARRERAS DE ENTRADA Y COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO. Concepto y tipos de barreras. La teoría del precio límite. La inversión en capacidad como una barrera a la entrada. Los mercados contestables

TEMA 5: MERCADOS INTEGRADOS VERTICALMENTE. El monopolio sucesivo y la eficiencia de la integración vertical. Oligopolio en la distribución. Competencia entre fabricantes.

Tema 6: FUSIONES HORIZONTALES y LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA. La definición del mercado. La concentración del mercado. La defensa de la competencia



d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que se presentará el desarrollo principal de los contenidos.

Clases prácticas que servirán para profundizar en el conocimiento detallado de los modelos.

Trabajos individuales y colectivos que permitirán abordar aspectos puntuales del temario.

e. Plan de trabajo

Clases presenciales que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

Trabajo autónomo que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta el trabajo realizado por los estudiantes a lo largo del curso y la calificación obtenida en diversas pruebas de evaluación que se irán realizando. Alternativamente, también existe la posibilidad de superar la asignatura mediante la realización de una prueba única final de conocimientos.

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final de evaluación con un peso total sobre la nota del 100%.

El aprobado se consigue en ambas convocatorias con 5 puntos.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Church, J. y R. Ware (2000). *Industrial Organization: A Strategic Approach*. McGraw-Hill. Boston

Segura, J. (1993). *Teoría de la economía industrial*. Cívitas. Madrid.

g.2 Bibliografía complementaria

Belleflame, P. and M. Peitz (2010). *Industrial Organization. Markets and strategies*. Cambridge University Press.

Cabral, L. (1997). *Economía Industrial*. McGraw-Hill.

Callejón, M. (coord) (2001). *Economía Industrial*. Ed. Cívitas. Madrid.



Buesa, M. y J. Molero (1998). *Economía Industrial de España. Organización, Tecnología e Internacionalización*. Cívitas. Madrid.

Cabral, L. M. B. (2000). *Introduction to Industrial Economics*. MIT Press. Cambridge.

Carlton, D. W. y J. M. Perloff (1999) *Modern Industrial Organization*. 3ª ed. Pearson Education.

Clarke, R. (1993) *Economía Industrial*. Celeste ediciones. Madrid

Fernández de Castro, J. y N. Duch (2003). *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. McGraw-Hill. Madrid

Gibbons, R. (1993). *Un primer curso de teoría de juegos*. 5ª ed. Antoni Bosch. Barcelona.

Motta, M. (2004). *Competition Policy. Theory and Practice*. Cambridge University Press.

Shy, O. (1996). *Industrial Organization. Theory and Applications*. MIT Press. Cambridge.

Tirole, J. (1990). *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel Economía. Madrid.

Varian, H. L. (2007). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. 7ª ed. Antoni Bosch. Barcelona.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A lo largo del curso se proporciona a los alumnos mediante el Campus Virtual materiales docentes adecuados para el seguimiento de la asignatura.

h. Recursos necesarios

Los recursos puestos a disposición para las tareas de docencia y evaluación por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Universidad de Valladolid. En particular, aulas dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de imágenes necesarias para la docencia y si fuera necesario, la retransmisión online para los estudiantes asistentes a distancia.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,6	Temas 1,2 y 3. Semanas 1 a 9
1,6	Temas 4 y 5. Semanas 10 a 13
0,8	Tema 6. Semanas 14 y 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Atendiendo a la especial situación sanitaria actual, la necesidad de proporcionar espacios seguros de asistencia a clase y las restricciones impuestas por el tamaño de las aulas a las que nos enfrentamos, la metodología empleada podrá adaptarse a las circunstancias sanitarias y logísticas presentes.

La metodología preferente debería ser la prespecialidad segura. Sin embargo, en las circunstancias actuales, cuando la limitación de espacio físico disponible no permita el debido distanciamiento



interpersonal seguro, se podrá implementar un método docente bimodal, permitiendo así, en función de los recursos tecnológicos la Universidad de Valladolid ponga a disposición de los docentes, combinar la docencia por videoconferencia o bien la docencia en streaming con la actividad presencial en el aula.

En aquellas situaciones en las que la docente se encuentre en circunstancias especiales debidamente documentadas, y amparándose en la normativa, la docencia podrá adaptarse a una situación de metodología completamente online.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

La dedicación del alumno preferente, será la que se corresponde con un 40% de presencialidad:

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	54	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Evaluación y otras actividades	6	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
		Documentación, consultas bibliográficas, internet	10
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

Sin embargo, la limitación de espacios físicos adecuados para garantizar la distancia interpersonal segura debido al tamaño de los grupos, la limitación de recursos docentes, y/o la falta de disposición de recursos tecnológicos e informáticos adecuados, podrá justificar la reducción de horas presenciales del alumno, ya sean en el aula o a distancia, hasta un 30%:

7. Sistema y características de la evaluación

Convocatoria Ordinaria:

En la opción de evaluación continua, a lo largo del periodo lectivo se propondrá a los alumnos la realización de una serie de prácticas y trabajos, además de pruebas de evaluación, con un peso del 100% de la nota

Alternativamente, se realizará una prueba de evaluación final, también con un peso del 100% de la nota. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una nota de 5 puntos sobre 10.

Convocatoria extraordinaria

Se realizará una prueba de evaluación única con un peso del 100% sobre la nota final.

Para superar la asignatura, será necesario obtener una nota de 5 puntos sobre 10.



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO Convocatoria ordinaria	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación continua o prueba de evaluación final	100%	

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO Convocatoria extraordinaria	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba de evaluación final	100%	

8. Consideraciones finales

