



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Historia Económica de la Empresa		
Materia	Historia Económica		
Módulo			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Programa de estudios conjunto de Grado en Derecho y Grado en ADE		
Plan	466 y 482	Código	45438
Periodo de impartición	2º Semestre	Tipo/Carácter	
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º y 5º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Pedro Pablo Ortúñez y Pablo Alonso		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	portunez@eco.uva.es / 983 423 403		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Historia Económica de la Empresa, es una asignatura optativa en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y en el Programa de estudios conjunto de Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas, por lo que su conocimiento se considera relevante como complemento a la formación de los futuros graduados. El objeto de estudio de esta disciplina se sitúa a medio camino entre la Historia y la Economía, y su enfoque es evolutivo, pues se analizarán las diversas formas mediante las cuales se ha organizado la actividad empresarial a lo largo del tiempo. Se analizará de igual modo las particularidades de la empresa y el mundo empresarial en la historia económica.

1.2 Relación con otras materias

La Historia Económica de la Empresa es una ciencia social especializada, por lo que tiene una estrecha relación con todas las demás ciencias de ese campo, sobre todo, con aquellas dos de las que procede: la Historia y la Economía. En el ámbito concreto de estos Grados, está más relacionada con las materias de áreas como las Finanzas, la Organización de Empresas o el Marketing.

1.3 Prerrequisitos

Aunque no se establece ningún requisito formal, salvo los que ya se contemplan en el Plan de Estudios de este Grado, sería conveniente que los alumnos matriculados en esta asignatura tuviesen unos conocimientos básicos de Historia Económica Mundial y de España, así como alguna experiencia en la búsqueda inteligente de información por Internet.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Empresa que, partiendo de la base de los adquiridos en los cursos previos, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.



G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras Organizaciones.

3. Objetivos

-Distinguir las características principales de los modos de organización de la actividad empresarial que se han sucedido a lo largo de la historia.

-Valorar el papel de las instituciones y de otras variables extraeconómicas en el funcionamiento de las empresas.

-Entender el papel desarrollado por los empresarios y los trabajadores.



-Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica a los procesos de cambio económico vividos en el ámbito empresarial.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque Único

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

- Definir de forma correcta la figura de la empresa, del empresario y de los trabajadores.
- Delimitar y explicar la importancia del espacio dentro de los espacios fabriles, así como efectuar una clasificación de las empresas en función de su arquitectura.
- Facilitar la comprensión de las repercusiones a nivel empresarial del gran cambio estructural que supuso la Revolución Industrial.
- Entender la situación económica actual a partir del análisis de sus antecedentes más próximos, marcados por la alternancia de periodos de crisis profunda y de expansión acelerada.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer la importancia que ha jugado la empresa, el empresario y los trabajadores en el desarrollo histórico de la economía mundial y española.
- Contrastar los modelos de organización empresarial y su evolución histórica.
- Valorar el papel de las empresas y de los empresarios como agentes promotores del cambio económico a lo largo de la historia.
- Estudiar la figura del empresario desde una perspectiva histórica y sus vínculos con el mundo empresarial contemporáneo.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica a los procesos de cambio económico vividos en el ámbito empresarial.

c. Contenidos

1. Empresa y empresario como objetos de análisis e investigación histórica
2. La empresa durante la época preindustrial (1300-1720)
3. Empresa y empresario en los inicios de la Revolución Industrial (1720-1850)
4. La empresa moderna: competencia capitalista y concentración empresarial (1870- 1950)
5. El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (1950-1973)
6. La "segunda ruptura industrial": la empresa ante los retos de la Globalización



d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo
- Realización de prácticas individuales y en grupo
- Exposición oral

e. Plan de trabajo

En las clases teórico-prácticas se expondrán, en primer lugar, los contenidos básicos de los temas, poniendo especial énfasis en el contexto histórico y económico y su relación con la evolución de las empresas. A continuación, siguiendo el método del caso, se analizarán diferentes biografías de empresarios españoles del S. XX. En los seminarios se discutirán temas sectoriales relacionados con la empresa, tanto del pasado como de épocas más recientes, usando diversos materiales que estarán disponibles en la plataforma on-line de la Universidad de Valladolid. El trabajo final se desarrollará sobre una empresa a elección del alumno. Se planificarán tutorías, a lo largo del curso, para su elaboración.

Está previsto que puedan desarrollarse actividades de formación en común con otras asignaturas pertenecientes a la misma mención.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: trabajos, prácticas, asistencia a clase y participación, prueba objetiva escrita.

g Material docente

Se dispondrá del enlace permanente a Leganto. (Biblioteca Uva), así como al Campus Virtual

g.1 Bibliografía básica

- GARCÍA RUIZ, J.L. (coord.) (2001): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.
- VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S. (2011): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

g.2 Bibliografía complementaria

- MATÉS-BARCO, J. M. (coord.) (2019): *Empresas y empresarios en España: de mercaderes a industriales*, Madrid, Pirámide.
- TORRES, E. (dir.) (2000): *Los cien empresarios españoles del S. XX*, Madrid, LID.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se facilitarán a lo largo del curso.

h. Recursos necesarios

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias y videos didácticos.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Clases teórico-prácticas y Seminarios	Semana 1-7
Trabajo	Semana 8-14

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	45	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y trabajos	70 %	El profesor expondrá a lo largo de la asignatura el contenido de las pruebas y trabajos a elaborar.
Examen final escrito	30 %	Es imprescindible alcanzar en esta prueba una calificación igual o superior a 5,00 sobre 10,00 para superar la asignatura.
		Esta estructura en el peso de la calificación podrá alterarse en función de la evolución del curso y de las necesidades docentes.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Los estudiantes deberán superar las pruebas expuestas en el apartado anterior obteniendo una nota superior a 5 puntos.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Mismos criterios que en la convocatoria ordinaria.

