



Asignatura	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL		
Materia	HISTORIA ECONÓMICA		
Módulo			
Titulación	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Plan	467	Código	45690
Periodo de impartición	Primer Semestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	PRIMERO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	David Carvajal de la Vega		
Departamento(s)	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	david.carvajal@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Historia Económica Mundial, es una asignatura de formación básica en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados por lo que su conocimiento se considera fundamental para la formación de los futuros graduados. El objeto de estudio de esta disciplina se sitúa a medio camino entre la Historia y la Economía, y su enfoque es evolutivo, pues se analizarán las diversas formas mediante las cuales las sociedades humanas han tratado de resolver los problemas de su subsistencia material a lo largo del tiempo. Con este planteamiento, se ha optado por organizar el contenido de la asignatura en tres grandes bloques temáticos:

- I. Las economías preindustriales
- II. II.Revolución Industrial y procesos de industrialización
- III. III.La economía del siglo XX

1.2 Relación con otras materias

La Historia Económica es una ciencia social especializada, por lo que tiene una estrecha relación con todas las demás ciencias de ese campo, sobre todo, con aquellas dos de las que procede: la Historia y la Economía. En el ámbito concreto de este Grado, está más relacionada con las materias del área de Economía Aplicada, especialmente con Economía Mundial y Política Económica.

1.3 Prerrequisitos

Aunque no se establece ningún requisito formal, salvo los que ya se contemplan en el Plan de Estudios de este Grado, sería conveniente que los alumnos matriculados en esta asignatura tuviesen unos conocimientos básicos de Historia y Geografía, así como alguna experiencia en la búsqueda de información por Internet.



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Llegar a alcanzar unos conocimientos de economía y finanzas que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito del marketing y de la investigación de mercados.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional en el campo del marketing y de la investigación de mercados, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en dicho campo.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-financiero, con el fin de poder emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con asuntos vinculados al marketing, a públicos especializados y no especializados, haciéndolo de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Comprender las bases teóricas de la economía general y de la empresa, a la vez que los métodos matemáticos esenciales y los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de los mercados.

E4. Comprender el comportamiento individual y colectivo de los agentes económicos, junto con el funcionamiento de los mercados, sus factores determinantes, los instrumentos utilizados, las operaciones posibles y las instituciones relevantes.

E8 Adquirir la formación básica para formular hipótesis, recoger e interpretar informaciones, asesorar a quien corresponda y resolver problemas de carácter económico, siguiendo el método científico y mediante la aplicación de los enfoques analíticos, instrumentos matemáticos y métodos estadísticos apropiados.

E9 Analizar, interpretar y comprender los hechos económicos en conexión con el entorno social, cultural y jurídico en el que se desarrollan, teniendo en cuenta su dimensión histórica y ética.

E15. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

3. Objetivos

- Distinguir las características de los sistemas económicos que se han sucedido a lo largo de la historia.



- Valorar el papel de las instituciones y de otras variables extraeconómicas en el funcionamiento de la economía real.
- Entender los factores y las etapas del desarrollo económico.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica a los procesos de cambio económico a largo plazo.

4. Contenidos

Bloque 1: ECONOMÍAS PREINDUSTRIALES. En este bloque se analiza la evolución económica de la Humanidad desde las formas más primitivas de organización económica hasta el surgimiento de los primeros imperios coloniales y el desarrollo del capitalismo mercantil.

Bloque 2: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN. En este bloque se analiza la evolución de la economía mundial durante los siglos XVIII y XIX, desde los comienzos de la Revolución Industrial hasta la Primera Guerra Mundial

Bloque 3: LA ECONOMÍA DEL SIGLO XX. En este bloque se analizan los grandes cambios que ha experimentado la economía internacional a lo largo del siglo XX, como consecuencia de las dos guerras mundiales, de las crisis y de las revoluciones que han dado lugar a la configuración del mundo actual.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Las clases teórico-prácticas se desarrollarán en sistema bimodal (streaming o videoconferencia)
- Las clases prácticas en aula se realizarán de forma presencial en el aula.

Métodos docentes:

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo
- Realización de prácticas individuales y en grupo
- Exposición oral

IMPORTANTE: El desarrollo de todo el temario, prácticas, documentos de ayuda, metodología, etc. serán cargados por el profesor en el Campus Virtual.

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque I - ECONOMÍAS PREINDUSTRIALES	1,9	Cuatro semanas
Bloque II - REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN	1,9	Cuatro semanas
Bloque III - LA ECONOMÍA DEL SIGLO XX.	1,9	Cuatro semanas
Otras Actividades	0,3	Una semana
	6 ECTS	

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	42	Estudio y trabajo autónomo individual	45
Clases prácticas de aula (A)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Evaluación	3	Elaboración de trabajos y prácticas	25
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y trabajos	50%	El profesor expondrá a lo largo de la asignatura el contenido de las pruebas y trabajos a elaborar.
Examen final escrito	50%	Es imprescindible alcanzar en esta prueba una calificación igual o superior a 5,00 sobre 10,00 para superar la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

Sistema de evaluación continua: El alumno/a deberá superar las pruebas expuestas en el apartado anterior obteniendo una nota total superior a 5 puntos.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Los alumnos/as que opten por el **sistema de evaluación continua** mantendrán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria.

Los alumnos/as que **no** hayan optado por el sistema de evaluación continua concurrirán a una prueba que computa 100% de la nota.

8. Bibliografía básica

ALLEN, R. C. (2011): *Global economic history: a very short introduction*. Londres, Oxford University Press (Ed. Española, Madrid, Editorial Alianza, 2013).

ALLEN, R. C. (2017): *The Industrial Revolution. A Very Short Introduction*. Oxford, Oxford University Press.

BATEN, J. (Ed.) (2016): *A History of the Global Economy, 1500 to the Present*. Cambridge, Cambridge University Press.



- BERNARDOS SANZ, J. U., HERNÁNDEZ, M. y SANTAMARÍA LANCHO, M. (2014): *Historia económica*. Madrid, UNED.
- BROADBERRY, S. y O'ROURKE, K. (eds.) (2014): *The Cambridge economic history of modern Europe*. Cambridge, Cambridge University Press. 2 vols.
- CAMERON, R. y NEAL, L. (2016): *Historia Económica Mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza.
- CIPOLLA, C. M. (2002): *Historia Económica de la Europa preindustrial*. Barcelona, Crítica.
- COMÍN COMÍN, F. (2011): *Historia Económica Mundial: De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza.
- DE VRIES, J. (2009): *La Revolución Industrial. Consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente*. Barcelona, Crítica.
- FELIU, G. y SUDRIA, C. (2007): *Introducción a la historia económica mundial*. Valencia, PUV.
- FOREMAN-PECK, J. (1995): *Historia Económica Mundial. Relaciones económicas internacionales desde 1850*, Madrid, Prentice Hall.
- KENWOOD, A.G. y LOUGHEED, A.L. (2014): *The Growth of the International Economy, 1820-2015*. Londres, Routledge.
- KINDLEBERGER, C. P. (1991): *Manías, pánicos y cracs: historia de las crisis financieras*. Barcelona, Ariel.
- POMERANZ, K. (2000): *The Great Divergence. China, Europe, and the making of the Modern World Economy*. Princeton, Princeton University Press.
- VALDALISO, J. M. y LOPEZ, S. (2000): *Historia económica de la empresa*. Barcelona, Ed. Crítica (2ª edición 2007).
- ZANDEN, J. L. van (2009): *The long road to the industrial revolution: the European economy in a global perspective, 1000- 1800*. Leiden, Brill.

9. Consideraciones finales

Dada su inclusión en los estudios de Marketing e Investigación de Mercados, a lo largo de la asignatura se propondrán estudios de caso, prácticas, lecturas, etc. vinculados a cuestiones específicas como el nacimiento de la empresa moderna, la aparición del marketing, la revolución del consumo, etc.