

**Proyecto/Guía docente de Introducción a la Economía (MIM)**

Asignatura	Introducción a la Economía		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Básica		
Titulación	Grado en MIM		
Plan	468	Código	45661
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Julio López Díaz (Macroeconomía)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	jlopez@eco.uva.es ; 983 42 3381; Despacho 316		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Se trata de una asignatura introductoria que permite acercar a los alumnos el conocimiento básico del funcionamiento de la economía desde una doble perspectiva: por un lado, a través del estudio del comportamiento de los agentes individuales y por otro, mediante el análisis agregado de la economía en su conjunto. El estudio de esta asignatura permitirá abordar con éxito el análisis más profundo de la microeconomía y la macroeconomía en asignaturas posteriores

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se relaciona con la Organización de Empresas al abordar el estudio de la empresa desde una perspectiva complementaria. También con Estructura e Instituciones Económicas al estudiar los efectos de las diferentes estructuras comerciales, institucionales y financieras sobre la Economía. Por último, con las matemáticas, como asignatura instrumental que proporciona herramientas básicas para el análisis económico

1.3 Prerrequisitos

Se recomiendan nociones sobre representación de funciones y cálculo de derivadas.

2. Competencias**2.1 Generales**

G1: Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica

G2: Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.



G4: Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2 Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (Administraciones Públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E2. Conocer los modelos fundamentales de determinación de la renta y del empleo agregados, junto con los factores que intervienen en la formación del nivel general de precios y salarios de la economía. E3. Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos y de sus instituciones, así como de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos. E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos.

3. Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y los equilibrios como resultado de comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficit fiscales y de balanza de pagos y las posibles soluciones.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: MICROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,0

a. Contextualización y justificación

Este bloque pretende familiarizar a los alumnos con el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos privados en condiciones de escasez y con los problemas asociados al funcionamiento de una economía de mercado. Se comienza explorando los determinantes de la demanda y de la oferta de un bien y las implicaciones del modelo básico de oferta y demanda. A continuación, se presta especial atención al comportamiento de las empresas y se presentan los aspectos básicos de las teorías de la producción y del coste. Más adelante se proporciona un análisis de las dos formas básicas de organización de los mercados (competencia perfecta y monopolio) con el fin de mostrar cómo se determinan los precios y las cantidades de equilibrio.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y los equilibrios como resultado de comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Conocer los conceptos de elasticidades de demanda y de oferta y ser capaz de presentar los determinantes de su valor.
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el comportamiento de la empresa y sobre las teorías de la producción y el coste.
- Poseer y comprender conocimientos sobre las dos formas básicas de organización de los mercados (competencia perfecta y monopolio) con el fin de ser capaces de mostrar las peculiaridades en la determinación de precios y cantidades tanto en el corto como en el largo plazo.

c. Contenidos

Tema 1.- INTRODUCCIÓN. De qué trata la Economía. La escasez y el intercambio. Economía positiva y economía normativa. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa.

Tema 2.- LA DEMANDA Y LA OFERTA. La demanda individual y sus determinantes. La demanda de mercado. La elasticidad precio de la demanda. La oferta individual y sus determinantes. La oferta de mercado. La elasticidad precio de la oferta.

Tema 3.- EL EQUILIBRIO DEL MERCADO. Determinación y propiedades del equilibrio competitivo. Estática comparativa. La intervención en los mercados.

Tema 4.- LA TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES. La empresa, la eficiencia y la función de producción. Productividad total, productividad media y productividad marginal. Los costes en el corto plazo. Introducción a los costes en el largo plazo.

Tema 5.- EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA Y LA EFICIENCIA. Los supuestos de la competencia perfecta. Equilibrio a corto plazo de la empresa. Equilibrio a corto plazo de la industria. Introducción al concepto de equilibrio a largo plazo. Eficiencia de los equilibrios competitivos.

Tema 6.- LOS FALLOS DE MERCADO. Introducción a las estructuras de mercado no competitivas. Información asimétrica (selección adversa y riesgo moral). Externalidades y bienes públicos.

d. Métodos docentes

La docencia de este bloque de la asignatura se desarrollará mediante un **modelo de docencia inversa**.

- El profesor pondrá a disposición de los estudiantes material escrito y audiovisual para que estos puedan preparar la parte teórica de cada tema.
- Una vez preparado el tema, y a través de seminarios y tutorías grupales, se resolverán dudas y se contrastará la correcta comprensión de los tópicos más complicados. Esta



actividad se desarrollará de manera presencial (en tantos subgrupos como sea necesario para mantener el distanciamiento interpersonal) o presencial a distancia (en función de las disponibilidades técnicas del aula).

- Las prácticas de la asignatura se desarrollarán de manera presencial (en tantos subgrupos como sea necesario para mantener el distanciamiento interpersonal).

e. Plan de trabajo

La docencia se impartirá con esquema semanal.

Con anterioridad al inicio de cada semana los estudiantes deberán preparar el contenido del tema correspondiente utilizando el material escrito y audiovisual provisto por el profesor a través del Campus Virtual. Se podrán consultar dudas concretas y contrastar opiniones con otros estudiantes a través del foro que se habilitará para cada uno de los temas y que será supervisado por el profesor.

Las sesiones presenciales de la semana se dedicarán, en primer lugar, a solventar las dificultades que haya podido suponer la preparación del tema a través de seminarios y tutorías grupales; y, en segundo lugar, a las clases prácticas de la asignatura.

f. Evaluación

Evaluación continua (30%) – 1,50 puntos

Examen (70%) – 3,50 puntos

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

KRUGMAN P., WELLS R. y GRADY K. (2015): *Fundamentos de Economía*, Ed. Reverté, 3ª ed.

g.2 Bibliografía complementaria

ACEMOGLU, A.; LAIBSON, D. Y LIST, J. (2017) *Economía: un primer curso inspirado en el mundo real*. Antoni Bosch.

MANKIW, N.G. (2012): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 6ª ed.

MOCHÓN, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*. McGraw-Hill, 6º ed.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- El libro de texto recomendado es la referencia de trabajo básica para el estudiante.
- El resto de material docente se facilitará a través de Campus Virtual UVa

h. Recursos necesarios

- Para el correcto desarrollo de la asignatura, los estudiantes deberán disponer de un ordenador con capacidad suficiente para la reproducción de video, así como una conexión a Internet adecuada.
- Las aulas presenciales deberán estar provistas de ordenador y tener habilitados mecanismos de audio y proyección de video.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 1. (0,5 ETCS)	Semana 1
Tema 2. (0,5 ETCS)	Semana 2
Tema 3. (0,5 ETCS)	Semana 3
Tema 4. (0,5 ETCS)	Semana 4
Tema 5. (0,5 ETCS)	Semana 5-6
Tema 6. (0,5 ETCS)	Semana 6-7

Bloque 2: MACROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,0

a. Contextualización y justificación

Este bloque de temas pretende que los alumnos entiendan el funcionamiento agregado de la economía. Partiendo de las principales magnitudes y relaciones económicas descritas por la Contabilidad Nacional, se mostrará a los alumnos como modelizar, en el escenario simplificado de una economía cerrada al exterior, los diferentes patrones de gasto del sector privado (familias y empresas) y del sector público. Todo ello con el fin de construir un modelo sencillo, el denominado IS-LM, que permite estudiar el determinante del PIB a corto plazo: la demanda agregada de la economía.

b. Objetivos de aprendizaje

- Adquirir la habilidad de abstracción, de simplificación de la realidad económica hasta hacerla susceptible de modelización.
- Desarrollar la capacidad de análisis (gráfico, matemático, económico) que permita aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas económicos del mundo real.
- Comprender el funcionamiento agregado de una economía básica en el corto plazo.

c. Contenidos

Tema 7. Introducción a la macroeconomía. Qué es el PIB. Flujo circular de la Renta. Principales problemas macroeconómicos.

Tema 8. Mercado de bienes. La recta IS. El consumo y el ahorro privados. La Inversión. El comportamiento del sector público. La demanda de bienes de la economía. El equilibrio en el mercado de bienes. La recta IS.

Tema 9. Mercado de activos. La recta LM. Los mercados de activos. El mercado de dinero. La demanda de dinero. Los diferentes comportamientos del Banco Central. Equilibrio en el mercado de dinero. La recta LM.

Tema 10. El modelo IS-LM. El equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y activos. La política fiscal. La política monetaria.

d. Método docente

El método docente gira en torno a los principios metodológicos de **Economedia**, un Proyecto de Innovación Docente calificado como destacado por la Universidad de Valladolid, que tiene como objetivo último mejorar la eficacia de la docencia en materia económica a través de la innovación docente, la cual se sustenta en una serie de **pilares metodológicos fundamentales**:

- (1) **Píldoras de conocimiento a disposición de los alumnos.** Son vídeos de entre cinco y diez minutos, en función de la complejidad de la materia, que explican todos los contenidos de la asignatura. Se han grabado en las instalaciones del servicio de medios audiovisuales de la Uva, y reproducen lo que se explicaría en el aula



tal cual, de forma que el seguimiento de la materia por parte del alumno puede hacerse presencial o virtualmente, lo cual constituye una enorme ventaja en el caso de que sea necesario hacer subgrupos dentro del curso para mantener el distanciamiento personal. A todos los vídeos los alumnos tienen acceso con sus claves a través del campus virtual de cada asignatura desde el inicio del curso en la plataforma Moodle. En este caso, tienen los enlaces de cada píldora de conocimiento en cada tema correspondiente, acompañados de material complementario (como hojas de ejercicios adicionales a los resueltos en las píldoras)

(2) **Aplicación del método Flipped Classroom (Clase Invertida).** Es una metodología consistente en transferir parte del proceso de aprendizaje fuera del aula, al revés de cómo se hace con el método tradicional. Así, a diferencia del método tradicional (que explica la teoría en clase y se deja para fuera del aula los ejercicios y la resolución de dudas), con la clase invertida en clase se hacen ejercicios y se discuten y resuelven dudas, que son las tareas más creativas y que requieren la presencia del profesor, mientras que la teoría la pueden estudiar previamente los alumnos donde quieran (en casa, en la biblioteca...) visualizando los vídeos de cada tema (píldoras de conocimiento) que desde principio de curso tienen a su disposición. Cada alumno estudia la materia cuando quiere, donde quiere, y al ritmo que quiere, y el profesor dedica las horas de clase a explicar con detalle las partes más complejas, a resolver dudas, y a hacer más ejercicios de los que podría hacer a través del método tradicional, guiando en el proceso de aprendizaje a los alumnos dentro y fuera del aula.

(3) **la gamificación,** Lo que es una prueba lineal y aburrida para los alumnos puede transformarse en algo divertido, donde la competición y el juego están en primer lugar. Y todo el mundo sabe que si el alumno se divierte aprende más. Relacionada estrechamente con el uso del móvil en clase, hay multitud de apps que gamifican el aprendizaje. En Economedía utilizamos fundamentalmente kahoot! que es una herramienta que permite crear juegos de preguntas y respuestas de forma muy intuitiva, y que es gamificación pura: ranking, aprendizaje, y diversión, que incentiva, y de qué modo, la participación del alumno.

(4) **la otorgación de recompensas como motivación.** El éxito de la educación descansa en la motivación del alumno. Y para ello son muy eficaces las recompensas (cualitativas o cuantitativas) a lo largo del curso, que reconozcan las habilidades, conocimientos y progresos del alumno. El alumno que responda correctamente preguntas del profesor en clase, que destaque en los cuestionarios elaborados con Kahoot!, o que participe activamente en debates presenciales o virtuales, pueden obtener **economedios**, que son "insignias" canjeables por puntos, o puntos directamente (entre 0,10 y 0,20 por cada logro, hasta un máximo de un punto) que se sumarán a la nota del examen y de las prácticas para configurar la nota final.

e. Plan de trabajo

El modo de aplicación de **economedía** como método docente dependerá de si el tamaño del grupo encaja o no en el aula asignada manteniendo los protocolos de seguridad establecidos:

1. En caso afirmativo, el desarrollo de la docencia se realizará de forma presencial. Todos los alumnos visualizarán con anterioridad (donde quieran, cuando quieran, las veces que quieran) las píldoras de conocimiento que desarrollan el contenido de la clase en cuestión, tomando notas al respecto como si estuvieran en clase. Una vez ya en el aula el profesor proyectará el vídeo, deteniéndose en las partes más complicadas, aclarando las dudas que hayan surgido al respecto, y planteando ejercicios básicos aclaratorios. Una vez a la semana (los jueves) se harán ejercicios más complejos sobre la materia estudiada los días previos.
2. Si el tamaño del grupo dentro del aula asignada no permite mantener los protocolos de seguridad establecidos, el desarrollo de la docencia se realizaría en modalidad bimodal. Para los que asistan físicamente al aula, el procedimiento será el descrito en el apartado 1. El resto de alumnos visualizarán los vídeos de la semana durante las horas de clase, y el profesor resolverá sus dudas virtualmente en las horas de tutoría designadas al efecto. La clase práctica, con los ejercicios más complejos, se impartirá mediante videoconferencia en la clase del viernes. La gamificación para estos alumnos se llevará a cabo mediante cuestionarios en la plataforma Moodle, que se programarán para su realización durante las horas de clase virtuales.

f. Evaluación

Evaluación continua (30%) – 1,50 puntos

- Cuestionarios y/o tareas obligatorias de cada tema o bloque de temas. 20%
- Participación activa. (Kahoots, intervenciones en clases, etc.) 10%

Examen (70%) – 3,50 puntos

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía



recomienda ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

KRUGMAN P., WELLS R. y GRADY K. (2015): *Fundamentos de Economía*, Ed. Reverté, 3ª ed.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N.G. (2012): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 6ª ed.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el campus virtual de la asignatura el alumno tendrá a su disposición 28 píldoras de conocimiento, que adicionalmente puede visualizar en la página de Youtube de Economedia, <https://www.youtube.com/economediauniversidad> en las siguientes listas de reproducción:

1. Lo básico de la macroeconomía.
2. El Flujo circular de la renta.
3. El modelo ISLM. Economía cerrada.

h. Recursos necesarios

- Para el correcto desarrollo de la asignatura, los estudiantes deberán disponer de un ordenador con capacidad suficiente para la reproducción de video, así como una conexión a Internet adecuada.
- Las aulas presenciales deberán estar provistas de ordenador y tener habilitados mecanismos de audio y proyección de video.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 7. (0,5 ETCS)	Semana 8-9
Tema 8. (1 ETCS)	Semana 10 y 11
Tema 9. (0,5 ETCS)	Semana 11 - 12
Tema 10. (1 ETCS)	Semana 13 - 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Ya se han detallado en cada uno de los bloques de la asignatura.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Seminarios y tutorías grupales		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet	5
Evaluación y otras actividades	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula, y/o visualiza el mismo vídeo objeto de explicación en la clase presencial



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO		PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación Continua	Cuestionarios y/o tareas obligatorias de cada tema o bloque de temas	20%	
	Participación activa	10%	
Examen escrito		70%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Requisito común a ambas convocatorias:** Para aprobar es necesario llegar al 5, obteniendo como mínimo un 2 en cada uno de los bloques (Microeconomía y Macroeconomía).
- **Convocatoria ordinaria:** Se aplicarán las ponderaciones de la tabla anterior a todos los alumnos.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se aplicará al estudiante la alternativa más favorable de entre las siguientes:
 - Exclusivamente mediante examen, que contará el 100% de la nota.
 - Mantener la ponderación del examen en la convocatoria ordinaria (70% examen – 30% resto)

8. Consideraciones finales

En un escenario de nueva normalidad, la planificación de actividades debe ser flexible puesto que puede verse afectada por incidencias e imprevistos técnicos que se solventarán de la forma más conveniente y en el menor tiempo posible. En este sentido, será clave la cooperación y comprensión entre estudiantes y profesores.