



**Guía docente de la asignatura**

Tributación Comercial	Tributación Comercial		
Materia	Hacienda Pública y Fiscalidad		
Módulo			
Titulación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45605
Periodo de impartición	Semestre 3	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Mª José Prieto Jano		
Departamento(s)	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Mª José Prieto Jano Email: <a href="mailto:jprieto@eco.uva.es">jprieto@eco.uva.es</a> Tf: 983 42 33 25 Despacho: 431		





## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura de Tributación Comercial coincide con los objetivos generales, competencias y habilidades del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Por ello, el alumno al cursar esta asignatura contribuirá a su formación como profesional capaz de desempeñar labores de dirección y consultoría para el análisis de los mercados y el desarrollo de estrategias de marketing en empresas e instituciones, incluyendo las Administraciones Públicas, así como en compañías, agencias o institutos especializados en la materia. En el ejercicio de estas funciones, los estudiantes que cursan esta deben adquirir la formación necesaria para el análisis de los impuestos tanto directos referidos a las propias entidades como al estudio de la fiscalidad que afecta a las operaciones comerciales de las empresas privadas y de las entidades públicas dedicadas a actividades comerciales e intercambios con el exterior.

En principio las autoridades académicas de la Universidad de Valladolid han indicado que el curso 2021-22 será totalmente presencial; sin embargo, se deberá tener en cuenta la situación sanitaria del momento y lo que indiquen las autoridades académicas y sanitarias a lo largo del curso para impartir la docencia. Si las condiciones de evolución de la pandemia por COVID\_19 son adversas la docencia podría volver a ser semipresencial como en el curso 2021-22, con la impartición de la docencia mediante los medios telemáticos utilizados para las clases síncronas como asíncronas.

### 1.2 Relación con otras materias

---

En el Plan de Estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, no se contempla ningún tipo de incompatibilidad entre materias y/o asignaturas. No obstante, se recomienda haber cursado las asignaturas de *Introducción al Derecho* y *Fundamentos de Contabilidad* que dotan al alumno de conocimientos y herramientas necesarios en el desarrollo de las materias a estudiar en esta asignatura

### 1.3 Prerrequisitos

---

No existe ningún prerrequisito



## 2. Competencias

---

### 2.1 Generales

---

- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional en la dirección de marketing, la prospección de mercados o los sondeos de opinión, haciéndolo desde una perspectiva interdisciplinar e integradora de conocimientos, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en dicho campo.
- G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con el marketing estratégico, transformación del entorno y las perspectivas de los mercados, haciéndolo de forma ordenada, concisa, clara sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica y dirigida a públicos especializados y no especializados.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento.

### 2.2 Específicas

---

- E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, en paralelo con el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.
- E6. Interpretar y aplicar las normas públicas que rigen las transacciones comerciales y su tributación, la protección de los consumidores o usuarios, el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios y la regulación del sector comercial.
- E8. Adquirir la formación básica para formular hipótesis, recoger e interpretar informaciones, asesorar a quien corresponda y resolver problemas en el ámbito del análisis de los mercados y el marketing estratégico, siguiendo el método científico y mediante la aplicación de los enfoques analíticos, instrumentos matemáticos, métodos estadísticos (univariantes o multivariantes) y técnicas de previsión correspondientes.
- E10. Investigar e interpretar los comportamientos de compra, la evolución de los mercados de bienes y servicios, la estructura de los sectores económicos y las estrategias empresariales generales y de marketing, en conexión con el entorno social, tecnológico, cultural, jurídico e institucional en el que se desarrollan y teniendo en cuenta su vertiente histórica y ética.
- E11. Detectar, especificar y resolver problemas relacionados con la investigación de mercados, los sondeos de opinión y la dirección de marketing, en el marco de la adopción de decisiones, la elaboración de informes o las actividades de consultoría al servicio de diversos tipos de organizaciones.
- E13. Analizar estados financieros de clientes, proveedores, socios comerciales o competidores, así como calcular costes de productos, interpretar indicadores útiles para el control de gestión y evaluar la rentabilidad aportada por un cliente o un proyecto.
- E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información ( bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc. ) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente



### 2.3 Transversales

---

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Aprender a gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles, estableciendo prioridades y demostrando capacidad para tomar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).





### 3. Objetivos

- Conocer y comprender los conceptos impositivos.
- Tener un conocimiento general del Sector Público y Sistema Fiscal Español con el fin de situar los impuestos objeto de estudio en este semestre académico.
- Interpretar y aplicar la normativa reguladora del Impuesto sobre el Valor Añadido
- Saber liquidar el Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Interpretar y aplicar, básicamente, la normativa reguladora en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en especial, lo referente a los rendimientos por actividades económicas.
- Interpretar y aplicar la normativa reguladora del Impuesto sobre Sociedades.
- Saber liquidar el Impuesto sobre Sociedades.

### 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Seminarios y tutorías/Otras actividades			
Evaluación	4		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

En caso de que la asignatura tenga desdoble de prácticas se procederá a desdoblar las 20 horas de prácticas de aula.

### 5.1. Bloques temáticos

#### Bloque 1: “Introducción: Sector público y Sistema Fiscal Español”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se realizará una primera aproximación al Sector Público y al Sistema Fiscal Español, a través del estudio de sus elementos, estructura y regulación básica. Esta primera parte de la asignatura servirá para sentar las bases sobre las que se apoyarán los conocimientos que se expondrán al alumno en el resto de las asignaturas de la materia Hacienda Pública y Fiscalidad y, de manera específica, como base para estudiar posteriormente los impuestos directos e indirectos propuestos en esta guía.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Tener un conocimiento general de la Economía del Sector Público, así como la justificación de la presencia del Sector Público en la Economía.



- Tener un conocimiento general del Sistema Fiscal Español. Conocer y comprender los conceptos impositivos.
- Tener un conocimiento general de los principales impuestos que se desarrollarán en los siguientes bloques de la materia: el IVA, el Impuesto sobre Sociedades y el IRPF, los rendimientos de las actividades económicas.

### c. Contenidos

---

#### 1. INTRODUCCIÓN

##### 1.1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y AL SECTOR PÚBLICO

- Funciones del Sector Público
  - Función asignativa.
  - Función redistributiva
  - Función estabilizadora
- Delimitación de Sector Público.
- Componentes del Sector Público
- Actividades, operaciones y cuentas del Sector Público
- Dimensión del Sector público y su cuantificación mediante indicadores.

##### 1.2. PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO

- Definición y características.
- Estructura y contenido del presupuesto.
- Clasificaciones presupuestarias de ingresos y gastos.
- Principales saldos presupuestarios

#### 2. EL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL

##### 2.1 INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL

##### 2.2. LOS TRIBUTOS

- Características y clasificación
- Tasas y su diferenciación de los precios públicos
- Contribuciones especiales
- Impuestos
- Clasificación de los impuestos

##### 2.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA LIQUIDACIÓN DE UN IMPUESTO

##### 2.4. PRINCIPALES CONCEPTOS IMPOSITIVOS

- Sujeto activo
- Sujeto pasivo.
- Hecho imponible
- Base imponible. Base liquidable
- Tipo de gravamen
- Cuota íntegra. Dedicaciones
- Cuota Líquida
- Cuota diferencial.
- Deuda tributaria.
- El devengo, periodo voluntario de pago y liquidación.



- Recargos.
- Extinción de la deuda tributaria.

#### d. Métodos docentes

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Estudio y ejercicios prácticos individuales y/o en grupo.

Tutoría individual y/o grupal.

#### e. Plan de trabajo

Clase magistral participativa sobre contenidos teóricos. Clases prácticas diversas con ejercicios teórico-prácticos. Tutoría individual y/o grupal. Entregas de trabajos individuales y/o de grupo. Recomendación de lecturas específicas relacionadas con la materia.

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	13	Estudio y trabajo autónomo individual	15
Clases prácticas de aula (A)	2	Estudio y trabajo autónomo grupal	7.5
Laboratorios (L)			
Seminarios y tutorías/Otras actividades			
Evaluación	1		
<b>Total presencial</b>	<b>15</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>22.5</b>

#### f. Evaluación

- Registros de observación sistemática de actividad.
- Recogida de cuestiones y ejercicios planteados en clase individuales y en grupo.
- Pruebas de evaluación tipo test

#### g. Bibliografía básica

Últimas versiones actualizadas de los siguientes libros, a ser posible la del 2021:

**Albi Ibáñez, E. y otros (última edición actualizada):** *Sistema fiscal español*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.

**Albi Ibáñez, E y González- Páramo Martínez, J. M. (última edición actualizada):** *Economía Pública I: Fundamentos. Presupuesto y Gastos*. Ed. Ariel Economía. Madrid.

**Esteller Moré, A.(Coord.) et al. (2015):** *Economía de los Impuestos*. Ed. Mc Graw Hill Education. Madrid.

#### h. Bibliografía complementaria

**Molina Fernández, J. (2021):** *Código fiscal REAF 2021*. Ed. General de Colégios de Economistas de España. Madrid.

**Portillo Navarro, M. J. (2021):** *Manual de fiscalidad: teoría y práctica 2019*. Ed. Tecnos, Madrid.



**Manuales de la AEAT del IVA y del IS (2021).**

**Moreno Moreno, M. C. y Paredes Gómez, R. (2021):** *Casos Prácticos de Sistema Fiscal*. Editorial Delta.

### **i. Recursos necesarios**

---

Todos recursos, materiales físicos y virtuales necesarios, libros, páginas web, medios multimedia para el desarrollo adecuado de las clases.







## 5.2. Bloques temáticos

### Bloque 2: “Impuestos IVA y Sociedades. Liquidación.”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

4.5
-----

#### a. Contextualización y justificación

Dentro del Sistema fiscal Español, los Impuestos sobre el Valor Añadido y sobre Sociedades son junto con el IRPF, los tres grandes impuestos que sustentan el Gasto Público. El perfil del alumno del Grado de MIM está íntimamente unido a las relaciones Comerciales en las que ambos impuestos tienen un especial protagonismo. Por ello, resulta muy justificado su estudio.

#### b. Objetivos de aprendizaje

En este segundo bloque se estudian las leyes de los dos impuestos, IVA y Sociedades. A través del análisis teórico-práctico de ambas leyes se trata de aprender a liquidar ambos impuestos.

#### c. Contenidos

##### 3. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.

3.1. INTRODUCCIÓN

3.2. EL HECHO IMPONIBLE. SUPUESTOS DE NO SUJECCIÓN Y EXENCIONES

3.3. SUJETOS PASIVOS. REPERCUSIÓN. DEVENGO. BASE IMPONIBLE. TIPO IMPOSITIVO.

3.4. DEDUCCIONES Y DEVOLUCIONES. REGLA DE PRORRATA. REGULARIZACIÓN DE DEDUCCIONES POR BIENES DE INVERSIÓN

3.5. REGÍMENES ESPECIALES.

3.6. GESTIÓN DEL IMPUESTO.

##### 4. EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

4.1. INTRODUCCIÓN Y ASPECTOS GENERALES DEL IMPUESTO.

4.2. RENDIMIENTOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS. REGÍMENES DE DETERMINACIÓN DEL RENDIMIENTO NETO.

##### 5. EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

5.1. ASPECTOS GENERALES Y ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL IMPUESTO.

5.2. DETERMINACIÓN DE LA BASE IMPONIBLE. AJUSTES EXTRACONTABLES. BASE LIQUIDABLE. REDUCCIONES EN LA BASE IMPONIBLE. TIPO IMPOSITIVO.

5.3. DETERMINACIÓN DE LA CUTA ÍNTEGRA. LAS DEDUCCIONES. CUOTA LIQUIDA.

5.4. LIQUIDACIÓN.

#### d. Métodos docentes

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Estudio y ejercicios prácticos individuales y/o en grupo.

Tutoría individual y/o grupal.

#### e. Plan de trabajo



Clase magistral participativa sobre contenidos teóricos. Clases prácticas diversas con ejercicios teórico prácticos. Tutoría individual y/o grupal. Entregas de trabajos individuales y/o de grupo. Recomendación de lecturas específicas relacionadas con la materia.

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	23	Estudio y trabajo autónomo individual	45
Clases prácticas de aula (A)	18	Estudio y trabajo autónomo grupal	22.5
Laboratorios (L)			
Seminarios y tutorías/Otras actividades			
Evaluación	3		
<b>Total presencial</b>	<b>45</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>67.5</b>

#### f. Evaluación

- Registros de observación sistemática de actividad.
- Recogida de cuestiones y ejercicios planteados en clase individuales y en grupo.
- Pruebas de evaluación tipo test

#### g. Bibliografía básica

Últimas versiones actualizadas de los siguientes libros, a ser posible la del 2021:

**Lagos Rodríguez, M. G. y Álamo Cerrillo, R. (2019):** *Fiscalidad empresarial. Introducción y fiscalidad personal.* Ed. Pirámide. (Para el Impuesto sobre Sociedades)

**Molina Fernández, J. (2021):** *Código fiscal REAF 2019.* Ed. General de Colégios de Economistas de España. Madrid.

**Manual de la AEAT IVA (2021).**

**Manual de la AEAT IS (2021).**

**Moreno Moreno, M. C. y Paredes Gómez, R. (2021):** *Casos Prácticos de Sistema Fiscal.* Editorial Delta. Madrid.

**Portillo Navarro, M. J. (2021):** *Manual de fiscalidad: teoría y práctica.* Ed. Tecnos, Madrid.

#### h. Bibliografía complementaria

Últimas versiones actualizadas de los siguientes libros, a ser posible la del 2018:

**Albi Ibáñez, E. y otros (2021):** *Sistema fiscal español.* Ed. Ariel Economía. Barcelona

#### i. Recursos necesarios

Todos recursos, materiales físicos y virtuales necesarios, libros, páginas web, medios multimedia para el desarrollo adecuado de las clases.

*Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.*



## 6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1: “Introducción: Sector público y Sistema Fiscal Español”	1,5	1ª a la 4ª semana
Bloque 2: “Impuestos IVA y Sociedades. Liquidación.”	4.5	4ª a la 15ª semana

## 7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Registros de observación sistemática de actividad y otras actividades evaluables	25%	Aplicación a lo largo de todo el curso.
Examen final: prueba de desarrollo escrito.	75%	Prueba y valoración sobre aspectos teóricos del programa y resolución de casos. Se exigirá aprobar el examen final (3,75 puntos sobre 7,5), para poder superar la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como en la

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Convocatoria ordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ La calificación final será el resultado de sumar a la puntuación obtenida en el examen final, en caso de superar la nota de corte establecida (3,75 puntos sobre 7,5), las calificaciones obtenidas por los alumnos en las distintas actividades de evaluación continua realizadas durante el semestre.</li></ul></li><li>• <b>Convocatoria extraordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Se mantienen los mismos criterios de calificación que en la convocatoria ordinaria.</li></ul></li></ul>

## 8. Consideraciones finales