

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Esta guía tiene como objetivo informar sobre las previsiones de desarrollo de la docencia de la asignatura en curso 2021/22, de acuerdo con las recomendaciones de las autoridades sanitarias en el momento de su redacción y sin perjuicio de lo que pueda disponerse en nueva normativa. Como regla general se buscará la máxima presencialidad posible del estudiante respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y los horarios tanto de clase como de tutorías.

Asignatura	Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales		
Materia	Finanzas		
Módulo			
Titulación	Márketing e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45618
Periodo de impartición	6º semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Tercero
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	Español (Castellano)		
Profesor/es responsable/s	Gabriel de la Fuente		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	gabriel.fuente@uva.es ; Tel. 983423334; despacho 114		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales” (en adelante, AFPE) se concibe como una primera aproximación del estudiante del grado Márketing e Investigación de Mercados (en adelante, MIM) a los contenidos básicos de las finanzas de empresa: los problemas de inversión y de financiación, el valor temporal del dinero, la relación entre rentabilidad y riesgo, el concepto de diversificación y el modelo de cartera de proyectos, el valor de los resultados no monetarios, las fuentes y medios de financiación y su efecto sobre el valor de la empresa y, finalmente, el coste de capital y su relación con el coste de oportunidad de la inversión y el coste de capital medio ponderado. Estas bases fundamentales son imprescindibles para comprender los problemas financieros de la empresa y su relación con las decisiones comerciales y la investigación de mercados.

1.2 Relación con otras materias

Ésta es la única asignatura obligatoria de la materia de “Finanzas” contemplada en la memoria del grado en MIM. De alguna forma, resulta complementaria a la formación obtenida en la materia de “Contabilidad” en las asignaturas de “Fundamentos de Contabilidad” y “Análisis y Control de Gestión”, por cuanto ayuda a desarrollar la competencia del estudiante para el análisis e interpretación de la situación económico-financiera de la empresa y sus negocios, actuales y futuros (competencia específica E13 de la Memoria de Verificación del Grado en MIM).

El estudiante podrá dar continuidad a su aprendizaje en finanzas mediante la asignatura de “Gestión Financiera” contemplada como optativa en la Memoria de Verificación del Grado en MIM.

1.3 Prerrequisitos

No existen requisitos previos obligatorios, pero es conveniente que el estudiante sea capaz de comprender los aspectos básicos de la contabilidad y, en concreto, las cuentas anuales y los principales elementos del activo, pasivo, gasto e ingreso y patrimonio neto. Este tipo de competencia forma parte de los resultados de aprendizaje de la asignatura de formación básica “Fundamentos de Contabilidad” (que se imparte en el 2º semestre del grado) y de la asignatura obligatoria “Análisis y Control de Gestión” (que se imparte en el 5º semestre del grado).

2. Competencias

2.1 Generales

Según consta en la Ficha de la Asignatura de la Memoria de Verificación del grado en MIM (págs. 168-69) las competencias generales y transversales a cuyo desarrollo puede contribuir esta asignatura son:

GENERALES:

G5: Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento.

G6: Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos

fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios de respeto al medio ambiente, responsabilidad social y cooperación al desarrollo, en el marco de un compromiso ético en pro de una sociedad global, intercultural, libre y justa.

TRANSVERSALES:

T1: Capacidad para comunicarse de forma fluida en castellano, tanto de modo oral como escrito.

T2: Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3: Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

T4: Demostrar capacidad para el trabajo en equipo, exhibiendo habilidades para coordinar personas, organizar tareas y alcanzar objetivos, a la vez que sabiendo aceptar o refutar razonada y sólidamente los argumentos de los demás, para contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento organizativo del grupo y al desarrollo humano de sus miembros.

T5: Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

T7: Demostrar capacidad analítica e intelectual, competencia en el manejo de responsabilidades y habilidad para trabajar con una supervisión mínima, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T8: Adquirir un compromiso ético y un sentido de la responsabilidad personal, organizacional y social en el desempeño profesional en el ámbito de trabajo.

T9: Desarrollar una actitud favorable al espíritu emprendedor, el trabajo en ambientes multiculturales, la creatividad, la innovación comercial y la búsqueda de nuevos enfoques en la relación de las empresas con sus clientes.

2.2 Específicas

Las competencias específicas a cuyo desarrollo debe contribuir esta asignatura son:

E7. Conocer los sistemas de información contable, las técnicas de auditoría interna y los métodos de análisis, financiación o administración de inversiones susceptibles de ser útiles para el control de gestión y la creación o desarrollo de proyectos empresariales.

E12. Identificar nuevas necesidades o necesidades insatisfechas de los clientes, así como segmentos de mercado apropiados para la innovación y el desarrollo de la empresa o entidad o para mejorar su posicionamiento estratégico.

E13. Analizar estados financieros de clientes, proveedores, socios comerciales o competidores, así como calcular costes de productos, interpretar indicadores útiles para el control de gestión, prestar atención al crédito a clientes y evaluar la rentabilidad aportada por un cliente o un proyecto.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas

herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

3. Objetivos

Según consta en la Ficha de la Asignatura de la Memoria de Verificación del grado en MIM, los objetivos de la asignatura son:

1. Comprender las bases de las finanzas corporativas desde la perspectiva que puede resultar más útil a un graduado en MIM, así como habituarse a la terminología utilizada al respecto.
2. Entender la función de las finanzas corporativas dentro del proceso de creación de valor por la empresa, sabiendo cuantificar dicha creación de valor y analizar sus factores determinantes.
3. Aprender las etapas y el contenido del proceso de planificación financiera, insertándolo en el marco de las estrategias empresariales.
4. Manejar con soltura la metodología adecuada y los criterios apropiados para la evaluación, análisis de viabilidad y selección de proyectos de inversión.
5. Saber distinguir las principales fuentes externas e internas de recursos financieros disponibles para la empresa y describir sus características, ventajas e inconvenientes, así como estimar el coste efectivo asociado a cada una de ellas y el coste medio ponderado global.
6. Ser capaz de analizar la combinación de recursos financieros más adecuada, teniendo en cuenta el coste del capital, el riesgo y otros factores en la práctica importantes según la posición competitiva y circunstancias de la empresa.
7. Identificar los elementos determinantes de las diversas políticas de retribución a los accionistas y las distintas formas de instrumentar éstas.
8. Trasladar el aprendizaje precedente a la realidad y la práctica financiera de la empresa, tanto de gran tamaño como de mediana y pequeña dimensión.
9. Utilizar herramientas informáticas para analizar y planificar decisiones financieras, así como para evaluar sus resultados.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,5

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque consta de un único tema en el que se presentan las Finanzas Corporativas, en su doble dimensión, académica y profesional. Se discute brevemente el ámbito de estudio y el tipo de problemas abordados por las Finanzas Corporativas. Las decisiones financieras de la empresa son analizadas en el marco de los mercados financieros, desde la perspectiva del valor y su relación con el objetivo de la empresa.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Comprender las bases de las finanzas corporativas desde la perspectiva que puede resultar más útil a un graduado en MIM, así como habituarse a la terminología utilizada al respecto.
2. Entender la función de las finanzas corporativas dentro del proceso de creación de valor por la empresa, sabiendo cuantificar dicha creación de valor y analizar sus factores determinantes.
3. Aprender las etapas y el contenido del proceso de planificación financiera, insertándolo en el marco de las estrategias empresariales.

c. Contenidos

1. Finanzas corporativas y decisiones financieras de la empresa
 - 1.1 Las finanzas corporativas
 - 1.2 La empresa y los mercados financieros
 - 1.3 Las decisiones financieras y el objetivo de la empresa

d. Métodos docentes

En este primer bloque se utilizará la “clase magistral” y el “seminario/taller” como principales métodos docentes. En la clase magistral el profesor explicará los conceptos y fundamentos teóricos. En el seminario/taller se combinará el trabajo en equipo y la discusión en público como herramientas de aprendizaje, aparte del trabajo individual previo de lectura y análisis del material recomendado.

e. Plan de trabajo

La primera hora de clase se utilizará para presentar la guía docente de la asignatura. Las dos siguientes horas serán clases magistrales de explicación de los fundamentos teóricos del tema 1. En la cuarta hora tendrá lugar el seminario/taller para la discusión del tema del “objetivo de la empresa”. En la quinta hora, profesor y alumnos discutirán las principales conclusiones del seminario/taller.

f. Evaluación

La comprobación de los resultados de aprendizaje previstos en este bloque 1 se realizará mediante:

1. El informe escrito del trabajo individual realizado por el estudiante con carácter previo al seminario/taller sobre el objetivo de la empresa.
2. La participación del estudiante en el trabajo en equipo en el seminario.
3. La participación del estudiante en las clases magistrales.
4. Preguntas teóricas en las pruebas de evaluación (preguntas en el aula mediante *Kahoot!* ó Quizizz y examen final de la convocatoria extraordinaria).

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Alma y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía



recomienda (“Listas de Lecturas”) de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen (2020): *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, México, (13ª edición). Cap. 1.

Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio (2010): *Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 12, 15 y 16.

Martín Marín, J.L. y A. Trujillo Ponce (2004): *Manual de mercados financieros*. Thomson, Madrid. Capítulo 1.

g.2 Bibliografía complementaria

Jensen, M.C. (2010): “Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function”. *Journal of Applied Corporate Finance*, 22(1): 32-42.

Martínez Abascal, E. (2012): *Finanzas para directivos*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 9 y 10.

Sundaram, A.K. & Inkpen, A.C. (2004): “The corporate objective revisited”. *Organization Science*, 15(3): 350-63.

Wallace, J.S. (2003): “Value Maximization and Stakeholder Theory: Compatible or Not?”. *Journal of Applied Corporate Finance*, 15(3): 120-27.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Píldoras de conocimiento, Blogs, Videos, Flipgrid, Kahoot!, Quizizz, TED talk, revistas digitales disponibles en la biblioteca de la UVA, cursos virtuales, otros.

h. Recursos necesarios

El profesor necesita aula con ordenador con Microsoft Office, proyector/pizarra, conexión a internet para clases teóricas y prácticas y cualquier otro programa (WebEx, Blackboard,...) y periférico (micrófono, cámara,...) que permitan, en su caso, la retransmisión síncrona por videoconferencia. Campus virtual con capacidad suficiente para afrontar con garantías el apoyo a la docencia y, en caso necesario, la evaluación de los estudiantes.

El estudiante necesita poder acudir al centro o, en su caso, medios informáticos suficientes para el seguimiento de las videoconferencias: ordenador con conexión a internet, cámara, micrófono, Microsoft Office, lector de archivos pdf,...

Todo el material utilizado por el profesor en las explicaciones será puesto a disposición de los estudiantes en el campus virtual con antelación suficiente, incluyendo los resúmenes/diapositivas de teoría, casos prácticos y recursos telemáticos que puedan facilitar los objetivos de aprendizaje

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,5	Semana 1

Bloque 2: ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES EMPRESARIALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,3

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque representa la parte central de la asignatura, en la que el estudiante aprende los elementos fundamentales de la inversión financiera y los problemas que plantea la selección de proyectos en contexto de incertidumbre. Se aborda el estudio, teórico y práctico, de los principios financieros elementales (valor temporal del dinero, aditividad del valor, relación entre rentabilidad y riesgo,...) y se revisan los modelos de valoración comúnmente utilizados en la empresa. Finalmente, se discute la conveniencia de considerar resultados no monetarios derivados de la inversión empresarial y se analiza su posible valoración a partir de los modelos de opciones.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Manejar con soltura la metodología adecuada y los criterios apropiados para la evaluación, análisis de viabilidad y selección de proyectos de inversión.
2. Trasladar el aprendizaje precedente a la realidad y la práctica financiera de la empresa, tanto de gran tamaño como de mediana y pequeña dimensión.
3. Utilizar herramientas informáticas para analizar y planificar decisiones financieras, así como para evaluar sus resultados.

c. Contenidos

2. Valoración de inversiones en condiciones de certeza
 - 2.1 La inversión en la empresa. Definición y elementos principales
 - 2.2 Los criterios clásicos: El VAN y la TIR
 - 2.3 Comparación de los criterios clásicos
3. Valoración de inversiones en condiciones de riesgo
 - 3.1 Definición de riesgo y clases de riesgo
 - 3.2 El binomio rentabilidad-riesgo
 - 3.3 El CAPM y el descuento de flujos ajustado por el riesgo
4. El modelo de las opciones reales
 - 4.1 Resultados no monetarios de la inversión empresarial
 - 4.2 La valoración de las opciones
 - 4.3 El VAN ampliado

d. Métodos docentes

En este segundo bloque se combinará la “clase magistral”, la “clase práctica” y el “seminario/taller” como principales métodos docentes. En la clase magistral el profesor explicará los conceptos, modelos y fundamentos teóricos y prácticos. En las clases prácticas los estudiantes aplicarán los mencionados modelos a la resolución de casos prácticos, mediante la combinación de las explicaciones del profesor, el trabajo individual del

estudiante, el trabajo en equipo y la discusión en el aula. En el seminario/taller se combinará el trabajo en equipo y la exposición en público como herramientas de aprendizaje, aparte del trabajo individual previo de lectura y análisis del material recomendado.

e. Plan de trabajo

A lo largo de los tres temas que componen este bloque, se alternarán de manera sucesiva las clases magistrales, las clases prácticas y los seminarios/talleres. Con carácter general, el plan de trabajo se corresponderá con las etapas siguientes para cada uno de los modelos de selección de inversiones:

1. Presentación por el profesor de las cuestiones objeto de estudio y los conceptos y fundamentos del modelo.
2. Ilustración por el profesor de la aplicación del modelo a la resolución de un caso práctico.
3. Resolución y discusión de casos prácticos mediante el trabajo autónomo individual del estudiante y/o el trabajo en equipo.
4. Puesta en común y discusión en clase de las cuestiones de reflexión respecto a los fundamentos teóricos y aspectos prácticos del modelo.

f. Evaluación

La comprobación de los resultados de aprendizaje previstos en este bloque 2 se realizarán mediante todas o algunas de las actividades siguientes:

1. La entrega de tareas de trabajo individual y/o en equipo.
2. La participación del estudiante en las clases magistrales.
3. La participación del estudiante en las clases prácticas.
4. La participación del estudiante en los seminarios/talleres.
5. Preguntas teóricas en las pruebas de evaluación (preguntas en el aula mediante *Kahoot!* ó *Quizizz* y examen final de la convocatoria extraordinaria).
6. Problemas en las pruebas de evaluación (examen final).

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen: *Principios de Finanzas Corporativas* (2020): McGraw-Hill, México (13ª edición). Caps. 2, 5, 6,7, 8, 9, 10, 11 y 22).

Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio (2010): *Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 5, 8, 9, 10, 11

g.2 Bibliografía complementaria

Martínez Abascal, E. (2012): *Finanzas para directivos*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 6, 7 y 8.

Ruiz Palomo, D. (2012): *Finanzas aplicadas al marketing*. Pirámide, Madrid.

Termes, R. (1997): *Inversión y Coste de Capital*. Manual de Finanzas. McGraw Hill, Madrid. Capítulos: 5, 6.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Píldoras de conocimiento, Blogs, Videos, Flipgrid, *Kahoot!*, Quizizz, TED talks, revistas digitales disponibles en la biblioteca de la UVA, cursos virtuales, otros.

h. Recursos necesarios

El profesor necesita aula con ordenador con Microsoft Office, proyector/pizarra, conexión a internet para clases teóricas y prácticas y cualquier otro programa (WebEx, Blackboard,...) y periférico (micrófono, cámara,...) que permitan, en su caso, la retransmisión síncrona por videoconferencia. Campus virtual con capacidad suficiente para afrontar con garantías el apoyo a la docencia y, en caso necesario, la evaluación de los estudiantes.

El estudiante necesita poder acudir al centro o, en su caso, medios informáticos suficientes para el seguimiento de las videoconferencias: ordenador con conexión a internet, cámara, micrófono, Microsoft Office, lector de archivos pdf,...

Todo el material utilizado por el profesor en las explicaciones será puesto a disposición de los estudiantes en el campus virtual con antelación suficiente, incluyendo los resúmenes/diapositivas de teoría, casos prácticos y recursos telemáticos que puedan facilitar los objetivos de aprendizaje.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,3	Semanas 2 a 12

Bloque 3: LA FINANCIACIÓN DE LOS NEGOCIOS EMPRESARIALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,7

a. Contextualización y justificación

En este último bloque se aborda el estudio de la financiación de los negocios empresariales y su efecto sobre el valor y el coste de capital de la empresa. El estudiante aprende a incorporar el efecto de la financiación en los modelos de selección de inversiones estudiados en el bloque anterior. Finalmente se discute el problema de la retribución del accionista desde la perspectiva de la creación de valor.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Saber distinguir las principales fuentes externas e internas de recursos financieros disponibles para la empresa y describir sus características, ventajas e inconvenientes, así como estimar el coste efectivo asociado a cada una de ellas y el coste medio ponderado global.

2. Ser capaz de analizar la combinación de recursos financieros más adecuada, teniendo en cuenta el coste del capital, el riesgo y otros factores en la práctica importantes según la posición competitiva y circunstancias de la empresa.
3. Identificar los elementos determinantes de las diversas políticas de retribución a los accionistas y las distintas formas de instrumentar éstas.
4. Trasladar el aprendizaje precedente a la realidad y la práctica financiera de la empresa, tanto de gran tamaño como de mediana y pequeña dimensión..

c. Contenidos

5. La financiación y su efecto sobre el valor
 - 5.1 La financiación empresarial: Fuentes y medios
 - 5.2 El modelo de irrelevancia de la financiación
 - 5.3 Las imperfecciones del mercado y el valor de la financiación
 - 5.4 El VAN ajustado
 - 5.5 La retribución de las fuentes de financiación.

d. Métodos docentes

En este tercer bloque se combinará la “clase magistral”, la “clase práctica” y el “seminario/taller” como principales métodos docentes. En la clase magistral el profesor explicará los conceptos, modelos y fundamentos teóricos y prácticos. En las clases prácticas los estudiantes aplicarán los mencionados modelos a la resolución de casos prácticos, mediante la combinación de las explicaciones del profesor, el trabajo individual del estudiante, el trabajo en equipo y la discusión en el aula. En el seminario/taller se combinará el trabajo en equipo y la exposición en público como herramientas de aprendizaje, aparte del trabajo individual previo de lectura y análisis del material recomendado.

e. Plan de trabajo

Se alternarán las clases magistrales, las clases prácticas y los seminarios/talleres. Con carácter general, el plan de trabajo se corresponderá con las etapas siguientes:

1. Presentación por el profesor de las cuestiones objeto de estudio y los conceptos y fundamentos del modelo.
2. Ilustración por el profesor de la aplicación del modelo a la resolución de un caso práctico.
3. Resolución y discusión de casos prácticos mediante el trabajo autónomo individual del estudiante y/o el trabajo en equipo.
4. Puesta en común y discusión en clase de las cuestiones de reflexión respecto a los fundamentos teóricos y aspectos prácticos del modelo.

f. Evaluación

La comprobación de los resultados de aprendizaje previstos en este bloque 3 se realizarán mediante todas o algunas de las actividades siguientes:

1. La entrega de tareas de trabajo individual y/o en equipo.
2. La participación del estudiante en las clases magistrales.

3. La participación del estudiante en las clases prácticas.
4. La participación del estudiante en los seminarios/talleres.
5. Preguntas teóricas en las pruebas de evaluación (preguntas en el aula mediante *Kahoot!* ó *Quizizz* y examen final de la convocatoria extraordinaria).
6. Problemas en las pruebas de evaluación (examen final).

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio (2010): *Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 12, 15 y 16.

g.2 Bibliografía complementaria

Martínez Abascal, E. (2012): *Finanzas para directivos*. McGraw-Hill, Madrid. Capítulos 9 y 10.

Ruiz Palomo, D. (2012): *Finanzas aplicadas al marketing*. Pirámide, Madrid.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Píldoras de conocimiento, Blogs, Videos, Flipgrid, *Kahoot!*, *Quizizz*, TED talks, revistas digitales disponibles en la biblioteca de la UVA, cursos virtuales, otros.

h. Recursos necesarios

El profesor necesita aula con ordenador con Microsoft Office, proyector/pizarra, conexión a internet para clases teóricas y prácticas y cualquier otro programa (WebEx, Blackboard,...) y periférico (micrófono, cámara,...) que permitan, en su caso, la retransmisión síncrona por videoconferencia. Campus virtual con capacidad suficiente para afrontar con garantías el apoyo a la docencia y, en caso necesario, la evaluación de los estudiantes.

El estudiante necesita poder acudir al centro o, en su caso, medios informáticos suficientes para el seguimiento de las videoconferencias: ordenador con conexión a internet, cámara, micrófono, Microsoft Office, lector de archivos pdf,...

Todo el material utilizado por el profesor en las explicaciones será puesto a disposición de los estudiantes en el campus virtual con antelación suficiente, incluyendo los resúmenes/diapositivas de teoría, casos prácticos y recursos telemáticos que puedan facilitar los objetivos de aprendizaje.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,7	Semanas 12 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

En la medida de lo posible y siempre dentro del respeto a las medidas de seguridad marcadas por las autoridades competentes, se intentará el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial en el centro. En caso de que esto fuera imposible, se arbitrarán mecanismos que permitan el seguimiento de la docencia a todos los estudiantes de manera simultánea y la consecución de los objetivos de aprendizaje. Con carácter general, cuando por motivos de seguridad no todos los estudiantes matriculados puedan seguir la docencia de manera presencial y simultánea en el aula, se procurará dar continuidad a la planificación docente respetando el horario de la asignatura mediante la retransmisión de las clases de forma síncrona. Para la aplicación de este mecanismo se tendrán en cuenta las recomendaciones sobre división de grupos de estudiantes y alternancia de asistencia al aula propuestas por el comité del título.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

Dados el objetivo principal de asegurar la calidad de las titulaciones que se imparten, la recomendación de la ACSUCYL respecto a procurar, “en la medida de lo posible, y siempre dentro del respeto a las medidas de seguridad marcadas por las autoridades competentes, la impartición de las titulaciones en las modalidades en las que fueron verificadas”, y las recomendaciones de la UVa sobre: i) buscar la máxima presencialidad posible del estudiante, ii) considerar como presencial la clase impartida en vivo por videoconferencia y iii) respetar los horarios de clase. A la vista de los horarios de clase publicados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso 2021/22 (<http://www.eco.uva.es/horarios/res/horarios-2021-22-mim31.pdf>), las semanas de docencia permiten la siguiente distribución de las horas de dedicación del estudiante a esta asignatura:

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	18	Estudio y trabajo autónomo individual	57,5
Clases prácticas de aula (A)	21	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Seminarios/taller (S)	4		
Evaluación	2		
Total presencial	45	Total no presencial	67,5
TOTAL presencial + no presencial			112,5

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Convocatoria ordinaria, evaluación continua:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa del alumno en las actividades formativas (clases teóricas y prácticas), seminario y trabajo voluntario	Hasta 2 puntos	Se valorará la participación y realización de actividades –respuesta a las preguntas del profesor, comentarios a lecturas y artículos de prensa, resolución de problemas,



		individualmente o en grupo, realización de actividades a través de la plataforma virtual, etc.-, participación en seminarios y realización de trabajos propuestos por el profesor para el desarrollo de competencias relacionadas con la aplicación práctica de los fundamentos teóricos. Los puntos obtenidos en este apartado sólo se suman a la nota conjunta de la evaluación continua y el examen final si la nota obtenida en este último es igual o superior al 40%.
Evaluación continua de teoría	Hasta 3 puntos	Se realizarán una serie de pruebas utilizando <i>Kahoot!</i> y/o <i>Quizizz</i> , durante el desarrollo de las clases y sobre los contenidos explicados en el aula. El diseño de estas pruebas tiene por objetivo evaluar el seguimiento diario que realizan los estudiantes de la asignatura. No se avisará con antelación sobre la realización de la prueba. En cada una de esas pruebas se plantearán cuestiones en forma de preguntas de elección múltiple.
Examen final	Hasta 7 puntos	Se realizará un examen final escrito en la fecha oficialmente fijada por la institución para la convocatoria ordinaria. Si se diera alguna de las circunstancias previstas en el Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid para el cambio en la fecha de realización del examen de la asignatura, el examen podrá ser escrito u oral. Constará de uno o varios problemas o casos prácticos. La calificación máxima para este examen final en la convocatoria ordinaria será de 7 puntos.
Durante la realización de las pruebas de evaluación (exámenes parciales y examen final) está prohibido llevar dispositivos electrónicos –teléfonos móviles, tabletas, ordenadores, reproductores de audio/video, relojes inteligentes etc.- y su tenencia durante la misma implicará la expulsión inmediata de la prueba, la calificación de 0'0 y el inicio del procedimiento sancionador previsto en la normativa. Tampoco se permitirá el uso de calculadoras financieras, alfanuméricas o programables, ni dispositivos análogos. Todos los estudiantes deberán acreditar su identidad. La copia en cualquier prueba de evaluación o actividad –seminario, trabajo voluntario, resolución de prácticas, etc.) y el plagio tendrán la calificación de 0'0 y el inicio del procedimiento sancionador correspondiente.		

**Evaluación de la convocatoria extraordinaria:**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación activa del alumno en las actividades formativas (clases teóricas y prácticas), seminario y trabajo voluntario	Hasta 2 puntos	Se valorará la participación y realización de actividades –respuesta a las preguntas del profesor, comentarios a lecturas y artículos de prensa, resolución de problemas, individualmente o en grupo, realización de actividades a través de la plataforma virtual, etc.-, participación en seminarios y realización de trabajos propuestos por el profesor para el desarrollo de competencias relacionadas con la aplicación práctica de los fundamentos teóricos. Los puntos obtenidos en este apartado sólo se suman a la nota del examen final si la nota obtenida en este último es igual o superior al 40%.
Examen final	Hasta 10 puntos en la convocatoria extraordinaria	Se realizará un examen final escrito en la fecha oficialmente fijada por la institución para la convocatoria extraordinaria. Si se diera alguna de las circunstancias previstas en el Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid para el cambio en la fecha de realización del examen de la asignatura, el examen podrá ser escrito u oral. Constará de dos partes. La primera consiste en un test con preguntas de elección múltiple (de las que sólo una es correcta, restan las mal contestadas y todas valen igual) y/o una serie de preguntas de desarrollo breve (todas con igual valor). En la segunda parte se deben resolver uno o varios problemas o casos prácticos. La calificación de la primera parte, si en el examen existiesen preguntas de ambos tipos –test y desarrollo breve-, será la media aritmética de la nota del test y la nota de las preguntas de desarrollo breve. La calificación de la segunda parte será la media aritmética de los problemas o casos prácticos.



Durante la realización del examen final está prohibido llevar dispositivos electrónicos – teléfonos móviles, tabletas, ordenadores, reproductores de audio/video, relojes inteligentes etc.- y su tenencia durante la misma implicará la expulsión inmediata de la prueba, la calificación de 0'0 y el inicio del procedimiento sancionador previsto en la normativa. Tampoco se permitirá el uso de calculadoras financieras, alfanuméricas o programables, ni dispositivos análogos. Todos los estudiantes deberán acreditar su identidad. La copia en cualquier prueba de evaluación o actividad –seminario, trabajo voluntario, resolución de prácticas, etc.) y el plagio tendrán la calificación de 0'0 y el inicio del procedimiento sancionador correspondiente.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación de teoría (NT) será la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua de teoría (máximo 3 puntos).
 - La calificación de práctica (NP) será la nota obtenida en el examen final (máximo 7 puntos).
 - La calificación final de la asignatura –con un máximo de 10– se obtendrá a partir de la suma de la calificación de teoría (NT), la calificación de práctica (NP) y la nota por participación activa, siempre que en la calificación de práctica se haya obtenido una puntuación igual o superior al 40% de la nota máxima de práctica ($NP \geq 2.8$). De no alcanzar ese mínimo en la nota práctica, la calificación de la asignatura será suspenso e igual al mínimo entre 3,9 y la suma de la calificación de teoría (NT) y la calificación de práctica (NP).
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - En la convocatoria extraordinaria, la calificación final de la asignatura será la nota obtenida en el examen final extraordinario que, en este caso, otorgará una puntuación máxima de 10 puntos, divididos a partes iguales entre teoría (máximo 5 puntos) y práctica (máximo 5 puntos), y siempre que en cada una de las partes de teoría y práctica del examen se haya obtenido notas iguales o superiores al 40% de las máximas. De no alcanzar ese mínimo en cada una de las partes, la calificación de la asignatura será suspenso e igual al mínimo entre 3,9 y la suma de la calificación de teoría (NT) y la calificación de práctica (NP). Si la nota de este examen superase el 40%, se podrá sumar la nota por participación activa de la convocatoria ordinaria, hasta un máximo de 10 puntos. En la convocatoria “fin de carrera”, la calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando las mismas reglas que en la convocatoria extraordinaria, pero no se podrá añadir ningún complemento por participación activa.

8. Consideraciones finales

Dadas las circunstancias extraordinarias en las que se desarrollará la docencia en el curso 2021/2022, la planificación y organización de actividades docentes debe ser flexible para permitir la adaptación a contingencias que puedan surgir y que se intentarán solventar de la mejor manera posible. Por ello, el diálogo y la colaboración entre profesor y estudiantes será primordial.



Recursos de aprendizaje

Consultar el campus virtual de la Uva (<http://campusvirtual.uva.es/>) y la fotocopiadora de la Facultad.

Apoyo tutorial

Se dispondrán 6 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se pueden consultar en: <http://www.eco.uva.es/tutorias/>

