

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías. La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Coleccionismo y Mercado del Arte		
Materia	Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico		
Módulo	Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico		
Titulación	Grado en Historia del Arte		
Plan	628 (Historia del Arte)	Código	47406
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Segundo
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Irene García Chacón		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Correo electrónico: irene.garcia.chacon@uva.es Teléfono: 98342300 ext. 4204 Facultad de Filosofía y Letras Plaza del Campus s/n Departamento de Historia del Arte, Despacho núm. 5 47011 Valladolid		
Departamento	Historia del Arte		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “Coleccionismo y Mercado del Arte” se enmarca en el bloque de la materia 5, “Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico”. Su propósito conecta con la importancia de proporcionar al alumnado un conjunto de nociones teóricas y prácticas relacionadas no sólo con las propias obras de arte, sino también con su colección, adquisición, gestión, así como con aspectos del pasado y del presente que las han condicionado.

Se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Historia del Arte, una vez que el alumnado ha cursado asignaturas de la materia 2, “Formación básica específica en Historia del Arte”, así como algunas de la materia 3, relativas a “Conocimientos generales de la Historia del Arte Occidental”.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura “Coleccionismo y Mercado del Arte” se relaciona con otras asignaturas pertenecientes también al segundo curso del Grado en Historia del Arte: “Museología” y “Patrimonio Artístico. Concepto y Gestión”.

1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos.



2. Competencias

2.1 Generales

G2- Que los y las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas surgidos en el ámbito de su área de estudio.

G3- Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de la Historia del Arte para reflexionar sobre lo que se entiende hoy por arte y lo que se entendió en épocas pasadas y para emitir juicios que integren una reflexión acerca de temas importantes de índole social, científica o ética.

G4- Que los y las estudiantes puedan transmitir información, ideas, sugerencias, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G5- Que los y las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CTI1- Capacidad de análisis y síntesis.

CTI2- Capacidad de organización y planificación.

CTI5- Capacidad de gestión de la información.

CTP1- Trabajo en equipo.

CTP4- Habilidades en las relaciones interpersonales.

CTP5- Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad.

CTP7- Compromiso ético.

CTS2- Adaptación a nuevas situaciones.

CTS5- Motivación por la calidad.

2.2 Específicas

CTS8- Conocer el contexto público y privado en el que han vivido las obras de arte desde su gestación hasta nuestros días.

CTS9- Valorar la evolución del gusto en virtud del desarrollo del coleccionismo, público y privado, y de las fluctuaciones del mercado.

CEP6- Conocimientos sobre el mercado del arte: anticuariado, galerías, casas de subastas, colecciones y mecenazgo; capacidad para manejar las técnicas habitualmente utilizadas en el ámbito profesional ligado al mercado de arte: autenticación, catalogación, tasación, etc.



3. Objetivos

1. Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y adquisición del Patrimonio Artístico y Cultural.
2. Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la materia.
3. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
3. Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y del Mercado del Arte.
4. Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la gestión del Patrimonio Artístico y Cultural.
5. Comprensión de los ciclos del Mercado artístico y sus efectos en la conservación, difusión y valoración de las obras de arte.
8. Planificación y utilización de técnicas de estudio e investigación en el ámbito del Coleccionismo y Mercado artístico.
9. Realización de supuestos prácticos sobre autentificaciones, catalogaciones y tasaciones de obras de arte.
10. Comprensión de conceptos relacionados con la investigación en Historia del Coleccionismo artístico y del Mercado del Arte.
11. Desarrollo de una actitud crítica y analítica respecto a los condicionantes del Mercado del Arte y del Coleccionismo en la difusión y valoración de las obras de arte.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

La asignatura tiene como propósito el aprendizaje de una serie de nociones teóricas relacionadas con el Coleccionismo y el Mercado del Arte tanto del pasado como de la actualidad. Estos contenidos teóricos están estrechamente vinculados a una aplicación práctica, ya que plantean aspectos concretos de gestión, colección, adquisición, venta o exhibición de obras de arte. Por esta razón, cada uno de los temas tratados desde un punto de vista teórico se complementa con actividades formativas prácticas en las que aplicar y consolidar los conocimientos.

b. Objetivos de aprendizaje

Los principales objetivos de aprendizaje, que quedan recogidos en el punto 3 de la presente guía, son la familiarización con terminología y conceptos propios del Coleccionismo y del Mercado del Arte. Asimismo, la impartición de la asignatura pretende fomentar el contacto directo con las obras de arte, así como con los centros culturales y con algunos profesionales que se ocupan de su colección, gestión, adquisición, exhibición y/o venta.

c. Contenidos

1. Poseer, almacenar, clasificar, contemplar, exponer, adquirir y vender: aproximaciones sociales, económicas y materiales a los objetos artísticos
2. El Coleccionismo y su(s) Historia(s)
3. Miradas privadas, miradas públicas: colecciones y coleccionistas
4. Valor y precio: capital cultural, capital simbólico, capital económico de la obra de arte
5. Conceptos y agentes del Mercado del Arte

d. Métodos docentes

Clases expositivas y participativas

Mayéutica

Visualización y comentario de imágenes, textos y materiales audiovisuales

Estudios de caso



e. Plan de trabajo

Trabajo basado en clases expositivas en el aula en las que la profesora buscará la participación del alumnado a través de la mayéutica para favorecer y medir el grado de asimilación de conceptos, así como el desarrollo de su pensamiento crítico y reflexivo. Una vez que hayan tenido lugar las clases expositivas concernientes a cada tema, se propondrá una serie de lecturas y casos de estudio relacionados en los que se fomentará el debate y la aplicación práctica de los conceptos impartidos. Estas clases de carácter más práctico servirán para realizar el seguimiento del alumnado, resolver dudas y profundizar en algunos aspectos historiográficos y bibliográficos.

f. Evaluación

La evaluación de la asignatura se dividirá en teoría y práctica:

Teoría: examen escrito. La calificación obtenida supondrá el 60% de la nota final.

Práctica: La calificación obtenida supondrá el 40% de la nota final: 30% trabajo en grupo y 10% intervención y participación activa en las prácticas a partir del trabajo personal con los materiales propuestos.

La calificación final será la suma de teoría y práctica según los porcentajes indicados siempre y cuando se haya aprobado la parte teórica (calificación mínima 5).

La presentación del trabajo práctico es de carácter obligatorio.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Alsina Galofré, Esther y Beltrán Catalán, Clara (eds.), *El reverso de la historia del arte. Exposiciones, comercio y coleccionismo (1850-1950)*, Gijón, Trea, 2015.

Antigüedad del Castillo-Olivares, María Dolores y Alzaga Ruiz, Amaya (coord.), *Colecciones, expolio, museos y mercado artístico en España en los siglos XVIII y XIX*, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces-Biblioteca Museo del Romanticismo, 2011.

Arnaldo, Javier, *Modelo Museo. El coleccionismo en la creación contemporánea*, Granada, Editorial Universidad de Granada, 2014.

Bal, Mieke, "Telling objects: A Narrative Perspective on Collecting", en Preziosi, Donald y Farago, Claire (eds.), *Grasping the World. The Idea of the Museum*, Londres, Ashgate, 2003, pp. 84-101.

Belting, Hans, Buddensieg, Andrea y Weibel, Peter (eds.), *The Global Contemporary and the Rise of New Art Worlds*, Cambridge, MIT Press, 2013.

Benjamin, Walter, *Desembalo mi biblioteca. El arte de coleccionar*, Palma, José J. De Olañeta, 2012.

Blom, Philipp, *El coleccionismo apasionado. Una historia íntima*, Barcelona, Anagrama, 2013.

Bolaños, María, *Historia de los museos en España*, Gijón, Trea, 2008.

Brown, Jonathan, *Kings & Connoisseurs: Collecting Art in Seventeenth-Century Europe*, New Haven, Yale University Press-Princeton University Press, 1995.

Diego, Estrella de (coord.), *El coleccionar y las cosas. Número monográfico, Revista de Occidente*, nº 141 (1993).



- Findlay, Michael, *El valor del arte. Dinero, poder, belleza*, Barcelona, Polígrafa, 2013.
- Grampp, William D., *Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte*, Barcelona, Ariel, 1991.
- Guggenheim, Peggy, *Confesiones de una adicta al arte*, Barcelona, Plaza & Janés, 2002.
- Haden-Guest, Anthony, *Al Natural. La verdadera historia del mundo del arte*, Barcelona, Ediciones Península, 2000.
- Haskell, Francis, *Patronos y pintores. Arte y sociedad en la Italia barroca*, Madrid, Cátedra, 1984.
- Hulst, Titia (ed.), *A History of the Western Art Market. A Sourcebook of Writing on Artists, Dealers, and Markets*, Berkeley, University of California Press, 2017.
- Jiménez-Blanco, María Dolores, *Una historia del Museo en nueve conceptos*, Madrid, Cátedra, 2014.
- Jiménez-Blanco, María Dolores, *El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto*, Barcelona, Fundación Arte y Mecenazgo, 2013.
- Jiménez-Blanco, María Dolores y Mack, Cindy, *Buscadores de Belleza. Historias de los grandes coleccionistas de Arte*, Barcelona, Ariel, 2010.
- Lawrence, Cynthia, *Women and Art in Early Modern Europe: Patrons, Collectors and Connoisseurs*, University Park, Pennsylvania State University Press, 1997.
- Marés Deulovol, Federico, *El mundo fascinante del coleccionismo y de las antigüedades. Memorias de la vida de un coleccionista*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2000.
- McAndrew, Clare, *El mercado español del arte en 2012*, Barcelona, Fundación Arte y Mecenazgo, 2012.
- Morán Turina, Miguel, *La memoria de las piedras. Anticuarios, arqueólogos, y coleccionistas de antigüedades en la España de los Austrias*, Madrid, Centro de Estudios de Europa Hispánica, 2010.
- Morán Turina, Miguel y Checa Cremades, Fernando, *El coleccionismo en España. De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*, Madrid, Cátedra, 1985.
- Muñoz González, María Jesús, *El mercado español de pinturas en el siglo XVII*, Madrid, Fundación Caja Madrid, 2008.
- Ramírez, Juan Antonio (ed.), *El sistema del arte en España*, Madrid, Cátedra, 2010.
- Rodrigo Fuentes, Victoria y Ruiz Ruiz, Yolanda, *De tesoros a bienes patrimoniales. La difusión del patrimonio bibliográfico*, Gijón, Trea, 2019.
- Socias Batet, Inmaculada y Gkozgekou, Dimitra, *Agentes, marchantes y traficantes de objetos de arte (1850-1950)*, Gijón, Trea, 2012.
- Socias Batet, Inmaculada y Gkozgekou, Dimitra (eds.), *Nuevas contribuciones en torno al mundo del coleccionismo del arte hispánico en los siglos XIX y XX*, Gijón, Trea, 2013.
- Thompson, Don, *El Tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*, Barcelona, Ariel, 2009.
- Thompson, Don, *La supermodelo y la caja de brillo. Los entresijos de la industria del arte contemporáneo*, Barcelona, Ariel, 2015.
- Vollard, Ambroise, *Memorias de un vendedor de cuadros*, Madrid, Destino, 1983.
- VV.AA., *Collecting Prints and Drawings in Europe, 1500 1700*, Londres, Routledge, 2003.
- VV.AA., *Collecting Spanish Art, Nueva York y Madrid*, Madrid, Frick Collection-Centro de Estudios de la Europa Hispánica, 2012.
- VV.AA., *Mercado del Arte y Coleccionismo en España (1980-1995)*, Madrid, Cuadernos ICO, 1995.
- Welch, Evelyn, *De compras en el Renacimiento. Culturas del consumo en Italia, 1500-1600*, Valencia, Universidad de Valencia, 2009.

g.2 Bibliografía complementaria

Se proporcionará a lo largo del curso y se orientará al alumnado según sus preguntas y sus intereses específicos.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el Campus Virtual se aportarán recursos audiovisuales, *sites* y bases de datos relacionados con cada uno de los temas abordados en clase y se pedirá al alumnado que acuda a algunos de ellos para su lectura o visualización con el fin de comentarlos o debatirlos en clase.

Los materiales disponibles en el Campus Virtual tienen como finalidad el estudio y el aprendizaje personal del alumnado de la asignatura de la UVa que se compromete a no difundirlos, grabarlos o publicarlos en ningún medio o soporte. El uso con otros fines distintos puede vulnerar la normativa vigente relacionada con la propiedad intelectual y la protección de datos, así como conllevar infracción.

h. Recursos necesarios

Ordenador con conexión a internet, audio, micrófono y acceso al Campus Virtual de la UVa y al correo electrónico de la Universidad.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	Primer cuatrimestre del curso 2021/2022

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases expositivas y participativas

Mayéutica

Visualización y comentario de imágenes, textos y materiales audiovisuales

Estudios de caso

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	45	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

Teoría: La calificación obtenida supondrá el 60% de la nota final: examen escrito.

Práctica: La calificación obtenida supondrá el 40% de la nota final: 30% trabajo en grupo y 10% intervención y participación en las prácticas a partir del trabajo personal con los materiales propuestos.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Teoría: examen escrito	60%	Es imprescindible aprobar la parte teórica (calificación mínima 5) para poder obtener una calificación media final.
Práctica: trabajo en grupo	30%	De carácter obligatorio.
Práctica: participación e intervención	10%	Se fomentará la participación en clase.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La parte de teoría será evaluada mediante una prueba escrita.
 - La parte de práctica será evaluada mediante un trabajo en grupo.
 - En la evaluación se tendrá en cuenta el contenido, la forma de expresión de las ideas, la madurez del razonamiento, la originalidad del enfoque, el conocimiento de la bibliografía, la redacción y la correcta ortografía.
 - La calificación final será la suma de teoría y práctica según los porcentajes indicados



siempre y cuando se apruebe la parte teórica (calificación mínima 5).

- El plagio conllevará obtener la calificación de suspenso en la asignatura.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - En segunda convocatoria, la evaluación correspondiente a la parte práctica será la correspondiente a la obtenida en primera convocatoria.

8. Consideraciones finales

- Durante el desarrollo del curso, la profesora informará en el aula y en el campus virtual de las diferentes actividades y recomendaciones.
- Es imprescindible leer los textos y visualizar los materiales indicados por la profesora para las clases prácticas.
- Se anima al alumnado a participar en el aula y a asistir a las tutorías (debido a la situación actual, se aconseja concertar cita previa con la profesora).
- Los materiales disponibles en el Campus Virtual tienen como finalidad el estudio y el aprendizaje personal del alumnado de la asignatura de la UVa que se compromete a no difundirlos, grabarlos ni publicarlos en ningún medio o soporte. El uso con otros fines distintos puede vulnerar la normativa vigente relacionada con la propiedad intelectual y la protección de datos, así como conllevar infracción.

