



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	MUSEOLOGÍA		
Materia	Gestión y difusión del patrimonio artístico		
Módulo			
Titulación	Grado en Historia del arte		
Plan	628	Código	47410
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ETCS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Fátima Bethencourt Pérez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	fatima.bethencourt@uva.es Tfno.: 983186610 Facultad de Filosofía y Letras, 2º piso, Departamento de Historia del arte, despacho 14.		
Departamento	Historia del arte		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

De carácter obligatorio, la asignatura de "Museología" forma parte de la materia "Gestión y difusión del patrimonio artístico", y se imparte durante el segundo curso del Grado en Historia del arte, concretamente en el segundo cuatrimestre, tras haber cursado en el primero la asignatura "Coleccionismo y mercado del arte" (que proporciona una base adecuada para poder enfrentarse a la presente asignatura) y a la vez que se cursa "Patrimonio artístico. Concepto y gestión", con la que guarda relación.

1.2 Relación con otras materias

- Coleccionismo y mercado del arte.
- Patrimonio artístico. Concepto y gestión.
- Patrimonio artístico de Castilla y León.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

Que el alumnado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas surgidos en el ámbito de su área de estudio (G2).

Que el alumnado tenga la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de la Historia del Arte para reflexionar sobre lo que se entiende hoy por Arte y lo que se entendió en épocas pasadas, para emitir juicios que integren una reflexión acerca de temas importantes de índole social, científica o ética (G3).

Que el alumnado pueda transmitir información, ideas, sugerencias, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado (G4).

Que el alumnado haya desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (G5).

Capacidad de análisis y síntesis (CT11).

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (CT13).

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio (competencia fundamental para todos los perfiles profesionales) (CT14).

Capacidad de gestión de la información (CT15).

Capacidad de entender el lenguaje y las propuestas de otros especialistas (CT16)

Resolución de problemas (CT17).

Aprendizaje autónomo (CTS1).

2.2 Específicas

Conocer qué bienes constituyen el patrimonio artístico y qué implica de cara a la sociedad tal consideración; conocer el marco administrativo, legal, económico y cultural de los bienes artísticos (competencia aplicada y profesional considerada fundamental para el perfil profesional de Protección y Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural en el ámbito institucional y profesional, así como también para el perfil profesional de Conservación, Exposición y Mercado de obras de Arte) (CEP2).

Desarrollar iniciativas para la puesta en valor y conservación de los conjuntos artísticos; capacidad para realizar informes críticos sobre los bienes artísticos de cara a posibles declaraciones como BIC o a la realización de labores de restauración y conservación (competencia aplicada y profesional considerada fundamental para el perfil profesional de Protección y Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural en el ámbito institucional y profesional; así como también para el perfil profesional de Conservación, Exposición y Mercado de obras de Arte) (CEP3).

Conocimientos básicos de Museología y Museografía (competencia aplicada y profesional considerada fundamental para el perfil profesional de Conservación, Exposición y Mercado de obras de Arte; así como también para el perfil profesional de Producción, Documentación y Divulgación de contenidos de la Historia del Arte) (CEP4).



3. Objetivos

Conocer, comprender y valorar la evolución del concepto de museo a lo largo de la historia.

Conocer la realidad nacional e internacional de los museos en el pasado y en el presente, así como reflexionar sobre el futuro de la institución museística.

Conocer el funcionamiento del museo en general y del proceso expositivo en particular.

Emplear de manera ajustada y rigurosa la terminología específica.

Utilizar técnicas de estudio e investigación en el ámbito museológico.

Promover una actitud sensible hacia la institución museística que derive en la capacidad de proponer acciones reales de mejora y transformación.

Asumir la necesaria responsabilidad profesional y el compromiso con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del patrimonio artístico cultural.

Conocer las publicaciones más importantes u otras vías de información sobre la materia, desarrollando una actitud crítica y analítica sobre las mismas.

Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas museológicos que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.

Motivar al alumnado a introducir en su rutina cultural la visita a museos y exposiciones, no solo para el disfrute personal, sino con una nueva perspectiva más profesional, que, sin duda, enriquecerá la experiencia.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

a. Contextualización y justificación

Véase, anteriormente, el apartado 1.1 de esta guía docente.

b. Objetivos de aprendizaje

Los ya descritos en el apartado 3 de esta guía docente.

c. Contenidos*

- Fundamentos del museo y de la museología:
 - Introducción histórica.
 - Definición y funciones del museo.
 - Conceptos de museología y museografía.
 - Tipologías de museos.
 - Museos y planificación.
 - Organismos y asociaciones nacionales e internacionales.
- Arquitectura de museos:
 - Historia y aspectos esenciales.
 - Proyectos y rehabilitaciones.
- Diseño, organización y gestión de exposiciones:
 - Tipos de exposiciones. Decisión conceptual y viabilidad. Comisariado.
 - Financiación y patrocinio.
 - El espacio y el diseño expositivo.
 - Préstamos, seguros, transporte y montaje de las obras.
 - Difusión de la exposición
 - Inauguración y protocolo. Posexposición.
- Organización y gestión de museos:
 - Organización interna: áreas y funciones.
 - Tipos de personal en el museo.
 - Los fondos del museo.
 - Financiación y captación de recursos.
 - La seguridad en el museo.
- Investigación, documentación y catalogación en el museo:
 - El museo como centro de investigación.
 - La documentación en el museo: etapas y sistemas.
 - Las técnicas de catalogación.
- Conservación preventiva y restauración:
 - Sistemas de medición y control. Agentes destructores.
 - Los almacenes. Movimiento y manipulación de fondos.
 - Aspectos esenciales de la restauración de obra de arte.
- Comunicación y difusión:
 - El público y el museo.
 - *Marketing* y publicidad en museos.



- Programas educativos y actividades.
- El museo como recurso dinamizador del territorio.
- Presente y futuro de la institución museística. Hacia el museo “pospandémico”.

* Programa de carácter orientativo.

d. Métodos docentes

Los indicados en el apartado 5 de esta guía docente.

e. Plan de trabajo

A lo largo del curso se irán intercalando clases más teóricas (lecciones magistrales) con las prácticas en el aula vinculadas a los contenidos de la asignatura. Además, se realizarán algunas visitas a museos con un marcado planteamiento museológico y museográfico, con el fin de poder aplicar y entender, desde un punto de vista práctico, los conocimientos teóricos vistos en la asignatura.

f. Evaluación

La calificación final de la asignatura será la suma de las dos partes (teórica y práctica) según se detalla en el apartado 7 de esta guía docente, siempre y cuando el alumno obtenga una nota mínima de 5 en el examen escrito (parte teórica), como puede leerse en el mencionado apartado.

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada (“Listas de Lecturas”). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

- ALONSO FERNÁNDEZ, L.: *Museología. Introducción a la teoría y práctica del Museo*. Madrid: Istmo, 1993.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L.: *Introducción a la nueva museología*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L.: *Museología y Museografía*. Barcelona: Serbal, 1999.
- BOLAÑOS, M. (ed.): *La memoria del mundo: Cien años de museología (1900-2000)*. Gijón: Trea, 2002.
- BOLAÑOS, M.: *Historia de los museos en España*. Gijón: Trea, 1997.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *Manual de Museología*. Madrid: Síntesis, 1994.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea, 1998.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *Planteamientos teóricos de la museología*. Gijón: Trea, 2006.
- LEÓN, A.: *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Cátedra, 1990.
- MOORE, K. (ed.): *La gestión del museo*. Gijón: Trea, 1998.
- PÉREZ CASTILLO, M. R.: *Diseño y gestión de exposiciones temporales*. Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- RICO NIETO, J. C.: *Manual práctico de la museología, museografía y técnicas expositivas*. Madrid: Sílex, 2006.
- RIVIÈRE, G. H.: *La museología: Curso de museología / Textos y testimonios*. Madrid: Akal, 1993.
- ZUBIAUR CARREÑO, F. J.: *Curso de museología*. Gijón: Trea, 2004.

g.2 Bibliografía complementaria

- ALONSO FERNÁNDEZ, L.; GARCÍA FERNÁNDEZ, I.: *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza, 1999.



- ARNALDO, J.; HERRERO, A.; DI PAOLA, M. (eds.): *Historia de los museos, historia de la museología. España, Portugal, América*. Gijón, Trea, 2020.
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (ed.): *Reinventando los museos*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2013. <https://addi.ehu.es/handle/10810/15187>
- BELCHER, M.: *Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo*. Gijón: Trea, 1994.
- BELLIDO GANT, M. L.: *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea, 2001.
- BELLIDO GANT, M. L. (ed.): *Arte y museos del siglo XXI: entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas*. Barcelona: Editorial UOC, 2014.
- BENÍTEZ RAMOS, A.: *Manual para la seguridad de almacenes en los museos*. Gijón: Trea, 2017.
- DELOCHE, B.: *El museo virtual: hacia una ética de las nuevas imágenes*. Gijón: Trea, 2003.
- CHINCHILLA GÓMEZ, M.; IZQUIERDO PERAILE, M. I.; AZOR LACASA, A. (dirs.): *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2005.
- GARCÍA BLANCO, Á.: *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1988.
- GARCÍA BLANCO, Á.: *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Ediciones Akal, 1999.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, J.: *Dos museologías: las tradiciones anglosajona y mediterránea*. Gijón: Trea, 2006.
- HOOPER-GREENHILL, E.: *Los museos y sus visitantes*. Gijón: Trea, 1998.
- KOTLER, N.; KOTLER, P.: *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Ariel, 2001.
- LAYUNO ROSAS, M. Á.: *Los nuevos museos en España*. Madrid: Edilupa, 2002.
- LAYUNO ROSAS, M. Á.: *Museos de arte contemporáneo en España. Del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte*. Madrid: Trea, 2004.
- LLONCH MOLINA, N.; OSÁCAR MARZAL, E.: *Estrategias de generación de ingresos de los museos y otros espacios de presentación del patrimonio*. Gijón: Trea, 2018.
- MARÍN TORRES, M. T.: *Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística*, Gijón: Trea, 2002.
- MARTÍNEZ, GIL, T.; SANTACANA MESTRE, J.: *La cultura museística en tiempos difíciles*. Gijón, Trea, 2013.
- MATEOS RUSILLO, S. M.: *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*: Gijón, Trea, 2012.
- MONTANER, J. M.: *Museos para el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- OBRIST, H. U.: *Breve Historia del comisariado*. Madrid: Exit publicaciones, 2010.
- PASTOR HOMS, M. I.: *Pedagogía museística: nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel, 2004.
- PEÑA HUERTAS, M. J. de la (dir.): *Manual de catalogación de piezas de museo*. Madrid: Estudio de técnicas documentales, 2017.
- PÉREZ VALENCIA, F.: *La insurrección expositiva: cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido, cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*. Gijón: Trea, 2007.
- PEÑUELAS I REIXACH, LI. (ed.): *Administración y dirección de los museos: aspectos jurídicos*. Madrid; Figueras (Girona): Marcial Pons; Fundació Gala-Salvador Dalí, 2008.
- RICO NIETO, J. C.: *Museos. Arquitectura. Arte: Los espacios expositivos*. Madrid: Sílex, 1994.
- RICO NIETO, J. C.: *Montaje de exposiciones: Museos. Arquitectura. Arte*. Madrid: Sílex, 1996.
- RICO NIETO, J. C.: (ed.): *Los conocimientos técnicos: Museos. Arquitectura. Arte*. Madrid: Sílex, 1999.
- RICO NIETO, J. C.: *La difícil supervivencia de los museos*. Gijón: Trea, 2003.
- RICO NIETO, J. C. (ed.): *Cómo enseñar el objeto cultural*. Madrid: Sílex, 2008.
- ROTAECHE GONZÁLEZ DE UBIETA, M.: *Transporte, depósito y manipulación de obras de arte*. Madrid: Síntesis, 2007 (Colección Patrimonio Cultural, 2).
- SANTACANA MESTRE, Joan; SERRAT ANTOLÍ, N.(coords.): *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel, 2005.
- SANTACANA I MESTRE, J.; LLONCH MOLINA, N.: *Manual de didáctica del objeto en el museo*. Gijón: Trea, 2012.



- SANTACANA I MESTRE, J.; MARTIN PIÑOL, C. (eds.): *Manual de museografía interactiva*. Gijón: Trea, 2010.
- THOMPSON, John M. A. (ed.): *Manual of curatorship: A guide to Museum Practice*. Oxford: Butterworth-Henemann, 1992.
- THOMSON, G.: *El museo y su entorno*. Madrid: Akal, 1998.
- VACAS GUERRERO, T.; BONILLA SÁNCHEZ, E.: *Museos y comunicación. Un tiempo de cambio*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 2011.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se facilitarán, mediante el campus virtual, a medida que se avance en los contenidos de la asignatura.

h. Recursos necesarios

Aula equipada con cañón de proyección y acceso a Internet, así como al campus virtual UVa.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	2º cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral participativa, apoyada en la proyección de imágenes en Power Point.
- Comentario de imágenes, textos y páginas web.
- Visionado de vídeos.
- Clases invertidas.
- Visitas presenciales y virtuales a espacios museísticos.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	30	Preparación de actividades de evaluación	70
Prácticas en el aula (seminarios)	15	Elaboración de trabajos	20
Prácticas de campo	15		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Parte teórica: examen escrito final	60%*	Calificación mínima de 5 sobre 10
Parte práctica: a) Trabajo(s)	20%*	Obligatorio(s)
Parte práctica: b) Visitas a museos	20%*	Obligatoria(s)

*Porcentajes de carácter orientativo que podrían sufrir alguna modificación durante la impartición de la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - El examen final deberá ser calificado al menos con un 5 sobre 10 para poder promediar la nota con la parte práctica.
 - En dicho examen se valorará, tanto la asimilación y correcta exposición de los conocimientos teóricos adquiridos como su aplicación práctica.
 - Para la realización del examen final, los alumnos habrán tenido que entregar los trabajos en el plazo establecido.
 - Los trabajos que no sigan las pautas académicas en el tratamiento de las citas bibliográficas se devolverán al alumno y no serán evaluados.
 - En caso de detectarse plagio en los trabajos, tal hecho determinará la calificación de 0.
 - Quien no acuda a las visitas programadas deberá justificar debidamente su ausencia; en tal caso, la profesora planteará, en sustitución de la práctica en cuestión, un trabajo adicional al alumno.
 - Se valorará positivamente la participación del alumno en las clases.
 - Se penalizará tanto en la parte teórica como en la práctica por faltas de ortografía (-0,25).
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Lo anteriormente dicho es de aplicación para la convocatoria extraordinaria.



8. Consideraciones finales

- Los aspectos especificados en la presente guía docente serán tenidos en cuenta como referencia fundamental para el curso 2021-2022, si bien durante el desarrollo de este se pueden complementar (o modificar, en su caso) algunos de los aspectos en ella contenidos.
- Para culminar de forma satisfactoria la asignatura, se recomienda:
 - a) El uso de las tutorías, cuyos horarios se comunicarán al comienzo del curso académico. No obstante, será necesario solicitar cita previa por correo electrónico utilizando el alumno su correo institucional de la UVa.
 - b) La participación activa en las clases, introduciendo aspectos de debate y reflexión.
 - c) El uso de las bibliotecas.
 - d) El uso de los recursos tecnológicos.



