



Guía docente de la asignatura:

Antropología Económica

Asignatura	Antropología Económica		
Materia	Fundamentos de Antropología		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Antropología Social y Cultural		
Plan	650	Código	47699
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS (150hs)		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Antón Fernández de Rota Irimia		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	a.fernandezderota@uva.es 979-108284		
Horario de tutorías	Lunes de 12 a 14 Martes de 12 a 14 Jueves de 12 a 14		
Departamento	Prehistoria, Arqueología, Antropología Social y Ciencias y Técnicas Historiográficas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura ofrece: (1) una visión general y esquemática de la Antropología Económica y sus teorías; 2) un acercamiento a las críticas vertidas hacia la ciencia económica y sus variantes “formalistas”. El problema de la vinculación entre la economía y la sociedad estará en el centro de la cuestión como conceptos problemáticos. Aunque tanto la economía como la sociedad se remontan a la antigüedad en cuanto *términos* (palabra + concepto + referente), lo que se entiende como tal en la actualidad es un fenómeno moderno. La crítica antropológica temprana desbarató muchos de los principales postulados de la economía moderna al estudiar grupos fuera de Occidente (sin concepto de “trabajo”, con principios disímiles al *homo oeconomicus*, etc.). Una crítica complementaria pone en cuestión no sólo la validez de las nociones económicas occidentales para otros tiempos y/o lugares (esto es, el “formalismo”), sino que además expone como incluso los conceptos de economía y sociedad no son autoevidentes, al tiempo que intenta explicar cómo llegaron a constituirse. Ambas críticas complementarias son el objeto que se quiere resaltar en los temas que siguen a la mencionada exposición general y esquemática de la materia.

1.2 Relación con otras materias/Asignaturas

- Culturas Popular y Globalización
- Antropología Política
- Teorías Antropológicas Clásicas
- Teorías Antropológicas Actuales

2. Competencias

2.1 Generales

G01. Poseer y comprender conocimientos del área de estudio, apoyados en la bibliografía avanzada de este campo de estudio.

G06. Fomentar la reflexión crítica a partir del estudio y análisis de ideas nuevas o poco usuales.

G07. Aptitud para dialogar con otros, apreciando las diferentes perspectivas de un mismo problema, defendiendo las propias posiciones, respetando las de los demás y asumiendo las críticas.

G10. Capacidad de planificar el trabajo en secuencias temporales realizables.

G12. Capacidad para saber orientarse en el mundo de las ideas y de la práctica, con autonomía, capacidad de razonamiento crítico e independencia de juicio.

2.2 Específicas

E1. Conocer las principales teorías en la Antropología Económica.

E2. Conocer los principales conceptos y las principales diferencias entre las distintas formaciones económico-antropológicas.

E7. Conocer los mecanismos de construcción de la diferencia y la identidad, así como de las desigualdades vinculadas con la etnicidad, la clase, o el género-sexo.

E19. Ser capaz de relacionar e integrar los conocimientos de Antropología con los de otras disciplinas afines.



3. Objetivos

1. Conocer las distintas maneras desde las cuales la antropología se ha acercado a la economía.
2. Comprender otros sistemas económicos y las formas de subjetividad asociadas.
3. Desarrollar capacidad crítica en el análisis de textos especializados
4. Problematicar los conceptos, tanto mediante un método comparativo (de la diferencia) como en la propia crítica tomado como dado.
5. Capacitar para la realización de estudios de económicos desde la antropología.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORA S	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORA S
Clases teórico-prácticas (T/M)	40	Estudio y trabajo autónomo individual	90
Clases prácticas de aula (A)	20		
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90

5. Bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,4

a. Contextualización y justificación

Introducción a la materia. Trazar una genealogía de la economía a partir del contraste de dos autores con planteamientos diferentes Foucault y Agamben. Presentar a grandes rasgos la Antropología Económica.

b. Objetivos de aprendizaje

- Problematicar el concepto de economía.
- Reflexionar sobre la diversidad de las formas económicas existentes en la historia y coexistentes en la actualidad.
- Definir las posibilidades heurísticas de una antropología económica.

c. Contenidos

- 1.1. La economía como concepto y práctica: Foucault vs Agamben
- 1.2. ¿Qué es la economía?
- 1.3. ¿Qué es la antropología económica?



d. Métodos docentes

Lección magistral y debate.

e. Plan de trabajo

Comentario de texto, como parte de la evaluación continua.

e. Evaluación

Dos comentarios de texto.

f. Bibliografía

- AGAMBEN, G. 2008. El reino y la gloria. Por una genealogía teológica de la economía y del gobierno. Valencia: Pre-Textos.
- HANN, C. y HART, K. 2011. Economic Anthropology. History, Ethnography, Critique. Londres: Polity.
- FOUCAULT, M. 2006. Seguridad, territorio y población. Curso en el Collège de France (1977-1978). Buenos Aires/México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- FOUCAULT, M. 2009. Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France (1978-1979). Buenos Aires/México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- LATOUR, B. y LÉPINAY, V. 2009. *La economía, ciencia de los intereses apasionados*. Buenos Aires: Manantial.

Bloque 2: HISTORIA DE LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,6

a. Contextualización y justificación

Visión general de la historia de esta subdisciplina, desde finales del siglo XIX hasta finales del siglo XX. Los trabajos más recientes serán estudiados en los siguientes bloques temáticos.

b. Objetivos de aprendizaje

- Trazar una historia de la Antropología Económica, diferenciando sus periodos.
- Conocer las principales teorías en la Antropología Económica.
- Familiarizarse con los principales debates.

c. Contenidos

- 2.1. Los inicios de la antropología económica.
 - La tradición austro-alemana. Bücher y Thurnwald.
 - La tradición británica. Malinowski y Firth.
 - La tradición estadounidense. Morgan y Boas.
 - La tradición francesa. Durkheim y Mauss.
- 2.2. La “época dorada” de la Antropología Económica
 - La escuela sustantivista.
 - La escuela formalista.
- 2.3. Después del debate entre sustancialistas y formalistas
 - El marxismo estructural.
 - La economía política feminista.
 - La crítica anti-utilitarista.
 - La teoría de la Economía Humana

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.



e. Plan de trabajo

Comentario de texto, como parte de la evaluación continua.

f. Evaluación

Comentario de texto.

g. Bibliografía

- FIRTH, R. (Ed.).1974. *Temas de antropología económica*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- GODELIER, M. (Ed.) 1976. *Antropología y economía*. Barcelona: Anagrama.
- HANN, C. y HART, K. 2011. *Economic Anthropology*. Londres: Polity.
- GUDEMAN, S. 2001. *The Anthropology of Economy*. Malden, MA / Oxford: Blackwell.
- LLOVERA, J. R. (Ed.). 1981. *Antropología económica*. Barcelona: Anagrama.
- MOLINA, J. 2000. *Invitación a la Antropología Económica*. Barcelona: Bellaterra.
- MORENO FELIU, P. 2011. *El bosque de las Gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*. Madrid: Trotta.
- NAROTZKI, S. 2001. *Antropología económica: nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.

Bloque 3: CRÍTICA DE LOS FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA SOCIEDAD

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

Este tema se acerca a dos estilos de razonamiento a la hora de pensar la relación entre sociedad y economía, viendo en la segunda un fundamento para la primera. Los dos postulados implican maneras distintas de entender la economía. Una enfatiza el mercado y la mercancía, la otra la deuda y el Estado. Presentadas (por los segundos) como una pugna entre la ortodoxia y la heterodoxia, aquí será argumentado que son más bien las dos caras de la misma moneda.

b. Objetivos de aprendizaje

Los referidos en el apartado de competencias.

c. Contenidos

- 3.1. La ciencia económica "ortodoxa" y el mito del trueque original
- 3.2. La ciencia económica "heterodoxa" y el mito de la deuda primordial

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

e. Evaluación

Comentario de texto

f. Bibliografía

- AGLIETTA, M. y ORLÉAN, M. 1990. *La violencia de la moneda*. México D.F.: Siglo XXI
- DUPUY, J.-P. 1998. *El sacrificio y la envidia*. Barcelona: Gedisa.
- GIRARD, R. *La violencia y lo sagrado*. Barcelona: Anagrama.
- GRAEBER, D. 2012. *En deuda. Una historia alternativa de la economía*. Barcelona: Ariel.
- HART, K. 1986. Heads or Tails? Two Sides of the Coin. En *Man*, 21: 636-656.
- HIRSCHMAN, A. 2014. *Las pasiones y los intereses*. Madrid: Capitán Swing.
- HUMPHREY, C. 1985. Barter and Economic Disintegration. En *Man*, 20: 48-72
- INGHAM, G. 2004. *The Nature of Money*. Cambridge: Polity.
- POLANYI, K. 2009. *El sustento del hombre*. Madrid: Capitán Swing.
- POLANYI, K. 2012. *La gran transformación*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- SIMMEL, G. 2013. *Filosofía del dinero*. Madrid: Capitán Swing.



- SCHMANDT-BESSERAT, D. 1992. *How Writing Came About*. Austin: University of Texas Press.
SCOTT, J. 2017. *Against The Grain*. New Haven: Yale University Press.
SMITH, A. 2011. *La riqueza de las naciones: Libros I-II-III y selección de los Libros IV y V*. Madrid: Alianza.
WENGROW, D. 2010. *What Makes Civilization?* Oxford: Oxford University Press.
WILSON, P. 1988. *The Domestication of the Human Species*. New Haven: Yale University Press.

Bloque 4: MODOS ECONÓMICOS E INTEGRACIÓN SOCIAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

El tema toma como punto de partida las categorías que elaboró Polanyi a partir de las obras de Malinowski, Mauss y Thurnwald; esto es: reciprocidad, (re)distribución e intercambio. Éstas se estudian en relación a cómo ha sido postulado que sirven para constituir vínculos sociales y/o morales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Acercamiento a los postulados de una economía sustantivista.
- Conocer los debates concernientes al “enigma del don”.
- Diferenciar entre los distintos modos económicos de constituir relaciones.

c. Contenidos

- 4.1. Reciprocidad, (re) distribución e intercambio mercantil como medios de integración.
- 4.2. Comunalidad, intercambio y jerarquía como bases económico-morales.

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

e. Plan de trabajo

Comentario de texto, como parte de la evaluación continua.

f. Métodos docentes

Comentario de texto.

g. Evaluación

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

d. Bibliografía

- GODELIER, M. 1996. *El enigma del don*. Barcelona: Paidós.
GRAEBER, D. 2012. *En deuda. Una historia alternativa de la economía*. Barcelona: Ariel.
HÉNAFF, M. 2002. *The Price of Truth*. Stanford: Stanford University Press.
LÉVI-STRAUSS, C. 2014. El sacrificio de Papá Noel. En *Todos somos caníbales*, pp. 9-40. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
MAUSS, M. 2009. *Ensayo sobre el don*. Buenos Aires: Katz.
POLANYI, K. 2009. *El sustento del hombre*. Madrid: Capitán Swing.
POLANYI, K. 2012. *La gran transformación*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
KARATANI, K. 2014. *The Structure of World History*. Durham, NC: Duke University Press.
SAHLINS, M. 1983. *Economía de la Edad de Piedra*. Madrid: Akal.
THURNWALD, R. 2018. *Economics in Primitive Communities*. Londres: Routledge



Bloque 5: LA MERCANCÍA: FETICHISMO Y VIDA SOCIAL DE LAS COSAS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

En su obra principal, *El capital*, Marx se apropió del concepto etnológico de "fetichismo" (en verdad popularizado ya en la escritura de la ilustración del XVIII) para comprender la mercancía en sus situaciones modernas. Dicho concepto ha tenido una trayectoria larga, rica y polémica. Este tema tratará de entender de la mercancía en relación a las conflictivas relaciones de despersonalización y personalización en las que suele inmiscuirse.

b. Objetivos de aprendizaje

- Problematizar la mercancía.
- Analizar cómo algo llega a ser una mercancía y, más allá de su pretendida despersonalización en una economía de mercado, qué implica.
- Analizar los vínculos que se han dado entre economía, valor y religión.

c. Contenidos

- 5.1. La mercancía.
- 5.2. Crítica marxista del fetichismo de la mercancía.
- 5.3. Taussig y los fetichismos modernos y pre-modernos.
- 5.4. Appadurai y la vida social de las cosas.
- 5.5. Tsing: dones, mercancías y capital.

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

e. Plan de trabajo

Comentario de texto, como parte de la evaluación continua.

f. Evaluación

Comentario de texto.

g. Bibliografía

- APPADURAI, A. (ED.). *La vida social de las cosas*.
- BATAILLE, G. 2007. *La parte maldita*. Buenos Aires: Las cuarenta.
- GRAEBER, D. 2018. *Hacia una teoría antropológica del valor*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- JAPPE, A. 2016. *Las aventuras de la mercancía*. Logroño: Pepitas de Calabaza.
- MARX, K. 2008. *El Capital, T.1, V.1*. Madrid: Siglo XXI.
- MORRIS, R. y LEONARD, D. 2017. *The Returns of Fetishism. Charles de Brosses and the Afterlives of an Idea. With a New Translation of On The Worship of Fetish Gods*. Chicago: The University of Chicago Press.
- KLOSSOWKI, P. 2012. *La moneda viva*. Valencia: Pre-Textos.
- SAHLINS, M. Cosmologías del capitalismo: el sector trans-pacífico del "sistema mundo". En *Cuadernos de Antropología Social*, 4: 95-107.
- TAUSSIG, M. 2021. *El diablo y el fetichismo de la mercancía*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- TSING, A. 2017. *The Mushroom at the End of the World*. Princeton: Princeton University Press

**Bloque 6: Capitales financieros: Dispositivos y Subjetividad**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

La antropología de las finanzas ha eclosionado durante las últimas décadas. Dichos estudios van desde las etnografías realizadas en bolsas de valores como Wall Street (Ho), hasta los márgenes informales de los sistemas financieros en países africanos (Guyer). El tema ofrece una perspectiva general, atendiendo tanto a los márgenes como a los centros, y sus efectos en la financiarización de la subjetividad y de la vida cotidiana.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer las principales aportaciones recientes al estudio antropológico de las finanzas, sus instituciones, prácticas y vida cotidiana.
- Exponer los principales análisis críticos de la financiarización de la vida cotidiana, con el modo de subjetivización que implica.

c. Contenidos

- 6.1. Etnografías de las finanzas: centros y periferias.
- 6.2. El poder financiero y la financiarización de la vida cotidiana.
- 6.3. Subjetividad y forma antropológica: Metaformofosis del capital humano.
- 6.4. Políticas de los inversores, políticas de los (des) investidos.

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

e. Evaluación

Comentario de texto.

f. Bibliografía básica

- APPADURAI, A. 2017. *Hacer negocios con palabras*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- COOPER, M. 2019. *Family Values: Between Neoliberalism and the New Social Conservatism*. Nueva York: Zone Books.
- FEHER, M. 2021. *La política de los investidos. Ensayo sobre la nueva cuestión social*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- GUYER, J. 2004. *Marginal Gains: Monetary Transactions in Atlantic Africa*. Chicago: University of Chicago Press.
- HO, Karen. 2009. *Liquidated. An Ethnography of Wall Street*. Durham, NC: Duke University Press.
- LAZZARATO, M. 2015. *Gobernar a través de la deuda*. Buenos Aires: Amorrortu.
- LIPUMA, E. y LEE, B. 2004. *Financial Derivatives and the Globalization of Risk*. Durham, NC: Duke University Press.
- MACKENZIE, D. 2006. *An Engine, Not a Camera*. Cambridge, MA: MIT Press.
- MAURER, B. 2011. *Mutual Life, Limited: Islamic Banking, Alternative Currencies, Lateral Reason*. Princeton: Princeton University Press.
- MIYAZAKI, H. 2013. *Arbitraging Japan: Dreams of Capitalism at the End of Finance*. Oakland: University of California Press.
- ORTIZ, H. 2019. Antropología de las finanzas y antropología del dinero. En *Sociología & Antropología*, (3): 773 – 795.
- VOGL, J. 2015. *El espectro del capital*. Buenos Aires: Cruce.
- ZALOOM, C. 2006. *Out of the Pits: Traders and Technology from Chicago to London*. Chicago: Chicago University Press.



Bloque 7: Antropología Económica y feminismo

Carga de trabajo en créditos ECTS:

0,8

a. Contextualización y justificación

Los estudios de género/sexo son una de las especializaciones de este Grado. Esta perspectiva es transversal a todos los temas de la asignatura. En este séptimo y último bloque serán discutidas propuestas feministas recientes para conducir investigación en la Antropología Económica.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los debates contemporáneos.
- Debatir acerca de cómo conducir una investigación en Antropología Económica que incorpore la perspectiva del género/sexo.

c. Contenidos

6.1. Temas de la antropología económica feminista.

6.2. Bear, Ho, Tsing y Yanagisako: Una propuesta de investigación.

d. Métodos docentes

Lección magistral, lectura, comentario de texto y debate.

e. Evaluación

Comentario de texto.

f. Bibliografía básica

- BEAR, L.; HO, K.; TSING, A.; YANAGISAKO, S. 2021. Un manifiesto feminista para el estudio de capitalismo. En <https://www.antropologiaabierta.org/gens-un-manifiesto-feminista-para-e>
- BERLANT, L. 2020. *El optimismo cruel*. Buenos Aires. Caja Negra.
- FEDERICI, S. 2020. *Reencantar el mundo. El feminismo y la política de los comunes*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- MEILLASSOUX, C. 1975. *Mujeres, graneros y capitales*. Madrid: Siglo XXI.
- NAROTZKI, S. 2001. *Antropología económica: nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
- ONG, A. 1987. *Spirits of Resistance and Capitalist Discipline: Factory Women in Malaysia*. Albany, N.Y.: SUNY Press.
- ROFEL, L. 1999. *Other Modernities: Gendered Yearnings in China after Socialism*. Berkeley: University of California Press.
- STRATHERN, M. 1988. *The Gender of the Gift*. Berkeley: University of California Press.
- STOLER, A. L. 2016. *Duress: Imperial Durabilities in Our Times*. Durham, NC: Duke University Press.
- YANAGISAKO, S. 2002. *Producing Culture and Capital: Family Firms in Italy*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1	0,4	1 semana
Bloque 2	1,6	4 semanas
Bloque 3	0.8	2 semanas
Bloque 4	0.8	2 semanas
Bloque 5	0.8	2 semanas
Bloque 6	0.8	2 semanas
Bloque 7	0.8	2 semanas

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1.- Controles de evaluación continuada (Controles de lectura)	25 %	La calificación de cada uno de los apartados se realiza sobre 10 puntos.
2.- Trabajo en Equipo	20 %	
3.- Examen Final	55 %	

8. Consideraciones finales

SEGUNDA CONVOCATORIA. Examen de toda la materia. Se guardará la nota de los controles de lectura (ítem 1) y del trabajo en equipo (ítem 2), con sus pesos correspondientes, en caso de que el o los ítems en cuestión estén aprobados (se haya obtenido un mínimo de 5 sobre 10). En caso de no tener aprobados ni los controles de lectura ni el trabajo en equipo, corresponderá al examen el 100% de la nota.

MODALIDAD NO-PRESENCIAL. En caso de hallarse cursando la asignatura en dicha modalidad, el examen final pesará un 75% de la nota total; el 25% restante corresponderá a un trabajo individual. El o la estudiante debe ponerse en contacto con el profesor antes del 1 de octubre para concretar el plan de trabajo.