



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel como va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando todas las adaptaciones que se realicen respecto a la memoria de verificación Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías).

Asignatura	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales		
Materia			
Módulo	Común		
Titulación	Máster en Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social		
Plan		Código	486
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	2021-22
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Salomé Berrocal y Carlos Ballesteros		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Correo electrónico: saloneb@hmca.uva.es Teléfono: 983-423-000 (6644) Correo electrónico: cballesteros@hmca.uva.es Teléfono: 983-423-000 (6709)		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Ubicación de la investigación y difusión de los conocimientos adquiridos dentro del correspondiente contexto histórico –social y comunicacional

1.2 Relación con otras materias

Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, Politología, Opinión Pública, etc.

1.3 Prerrequisitos

Graduados universitarios españoles o equivalentes.

2. Competencias

2.1 Generales

G.1 Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos-, sean éstos de índole teórica, práctica o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2 Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente. Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G.6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo



El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en las tareas de investigación y apoyarse en los principios éticos de las mismas.

G.9. Orientación hacia la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

2.2 Específicas

- **Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación** en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, a lo largo del proceso histórico moderno y contemporáneo.

- **Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad.** Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica (desde el nacimiento de la prensa), la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.

- **Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autónoma** en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia (etapas moderna y contemporánea), la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.

3. Objetivos

- Aprender los fundamentos y las características del método científico
- Aprender los procesos y etapas en la investigación
- Conocer las reglas básicas de citación y referencia bibliográfica
- Conocer las principales líneas de investigación en el campo de Historia la Comunicación
- Conocer las principales fuentes de investigación en Historia y en Comunicación (españolas y extranjeras)
- Aprender a establecer conceptos y variables en una investigación
- Conocer de manera introductoria las principales metodologías de investigación en el área de las Ciencias Sociales, específicamente en historia y comunicación social.
- Esbozar un proceso de investigación de forma autónoma



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Fundamentos de la investigación científica

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este bloque trata de aportar al alumno los necesarios conocimientos para iniciar una investigación en el área de las Ciencias Sociales.

b. Objetivos de aprendizaje

Los objetivos establecidos en este bloque son los siguientes:

- Aprender los fundamentos y las características del método científico
- Aprender los trámites del proceso de investigación
- Conocer las reglas básicas de citación y referencia bibliográfica
- Conocer las principales líneas de investigación en el campo de la Comunicación
- Conocer las principales fuentes de investigación en Comunicación (españolas y extranjeras)

c. Contenidos

- El concepto de investigación y del método científico
- Procedimientos en la investigación
- La investigación en el área de la comunicación
- Una aproximación a las fuentes y métodos de investigación

d. Métodos docentes

La metodología docente en este bloque incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los estudiantes.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las temáticas que aborda este primer bloque. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa y se contará con la participación de los alumnos.

Además, en algunas clases los estudiantes tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual relacionado con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la presencialidad del estudiante, la participación activa, la entrega correcta de las prácticas solicitadas así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.



g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

ALONSO, L.E. (1994): "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta..." en J.M Delgado- J.Gutiérrez (eds.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis, pp. 225-240.

BABBIE, Earl (ed. 1996): *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao: Desclée Brouwer.

BERGANZA, M.R. & RUIZ, J.A. (2010) *Investigar en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.

BERICAT, Eduardo (1998): *La integración de los métodos cualitativo y cuantitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.

CALLEJO, Javier (2001): *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.

CEA, M^a Angeles (1998): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

DELGADO, Juan Manuel / GUITÉRREZ, Juan (eds.) (1994): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

GAITÁN, Juan / PIÑUEL, José Luis (1998): *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA FERRANDO, M. / IBÁÑEZ, J. / ALVIRA, F. (eds.) (1989): *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza.

GIDDENS, A. (1987): *Las Nuevas reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.

HARVEY, Gordon (2001): *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*. (v.o. 1998). Madrid: Nuer.

HEPP, Osvaldo (1996): *Cómo hacer una investigación. Introducción al proceso de Investigación Social*. Córdoba (Arg.) Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia.

IBÁÑEZ, J. (1989): "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión" en M. García Ferrando / J. Ibáñez / F. Alvira (eds.). *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza.

IGARTUA, J.J. (2006) *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch.

LÓPEZ ZAYAS, Emilio/ MON, Magdalena (1995): *El estudio de casos: Fundamentos y metodología*. Madrid: UNED.

ROJAS, A./ FERNÁNDEZ PRADOS, J./ PÉREZ MELÉNDEZ, C. Y otros (1998): *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Síntesis.

SARTORI, Giovanni / MORLINO, Leonardo (ed. 1999): *La comparación en las ciencias sociales* (v.o. 1994). Madrid: Alianza.

TAYLOR, S.J. / BODGAN, R. (ed. 1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

VALLE, Marcos (1996): *Metodología cualitativa*. Madrid: Síntesis.



VALLÉS, Miguel (1999): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

VAN DIJK, Teun (ed. 1996): *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

WIMMER, Roger/ DOMINICK, Joseph (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación social. Una introducción a sus métodos*. (v.o. 1994). Barcelona: Bosch.

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Cada tema de este primer bloque contará con enlaces a material complementario de tipo académico, audiovisual, webgrafía y hemerografía que se incorporará al campus virtual de manera progresiva.

h. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno adquiera sus claves para acceder al campus virtual y tenga disponibilidad de un ordenador portátil por si resulta necesario en determinados desarrollos teóricos y prácticos en el aula presencial.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	1ª y 2ª semana



Bloque 2: La investigación de los medios y de la opinión pública

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este apartado introduce al alumno en las principales técnicas y métodos de investigación aplicados a cada ámbito de la Comunicación, dentro del contexto histórico en que se fueron desarrollando. Se abordan las principales corrientes metodológicas que han estudiado los diferentes canales y objetos de comunicación, para llegar al momento actual, del que se describen los principales objetos de estudio en Comunicación.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer y entender las distintas perspectivas metodológicas que se han ido aplicando conforme a la evolución de la investigación en Comunicación.
- Tomar contacto con los principales objetos, técnicas y herramientas de investigación en Comunicación.
- Iniciarse en la práctica del análisis de los medios de comunicación aplicando herramientas de investigación actuales.

c. Contenidos

- Principales métodos de análisis e interpretación histórica.
 - Medios de estudio.
 - Tipos de información analizada.
 - Perspectiva temporal.
- Aproximación a los contextos históricos a través de la evolución de la investigación de los *mass media*.
 - La era de la propaganda política.
 - La publicidad comercial.
 - La preocupación por los efectos de los medios.
 - Competitividad mediática.
- Objetos y ámbitos de investigación en el campo de los medios de comunicación social.
- El contexto digital y la renovación de los objetos de estudio.

d. Métodos docentes

- Clases teóricas presenciales con exposiciones del profesor complementadas con lecturas, debates y participación del estudiante.
- Análisis reflexivos realizados por parte del alumno de manera oral o escrita, correspondiente a cada parte teórica.
- Realización de prácticas de evaluación continua.
- Tutorías individuales o grupales.

e. Plan de trabajo



La exposición de clases teóricas se combinará con realización de talleres de clase y actividades prácticas que permitan al estudiante iniciarse en el manejo de herramientas de análisis. De este modo, el aprendizaje teórico se afianzará con la elaboración de prácticas e informes reflexivos relacionados con la teoría o con la asistencia a seminarios por parte del estudiante.

f. Evaluación

Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la presencialidad del estudiante, la participación activa, la entrega correcta de las prácticas solicitadas, así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.

g. Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

ABAD, L., GARCÍA, T. y MAGRO, R. (2009). Reflexiones sobre introducción a la investigación. Tecnología y desarrollo, 7, 24.

BALLESTEROS, C. (2019) La representación digital del *engagement*. Revista de Comunicación (16)1. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A11>

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2016). Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014). Revista Latina de Comunicación Social, 71.

WIMMER, R.D. y DOMINICK, J.R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

IGARTUA, J.J. (2006) Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Editorial Bosch.

g.2 Bibliografía complementaria

ARCILA, C.; PIÑUEL, J.L. y CALDERÍN, M. (2013). La e-investigación de la Comunicación: Actitudes, herramientas y prácticas en investigadores iberoamericanos. Comunicar, 40, 111-118.

BERGANZA, M.R. y RUIZ, J.A. (2010) Investigar en Comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007): Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. Revista Latina de Comunicación Social, 66, 101-29.

CAFFAREL, C.; ORTEGA, F. y GAITÁN, J.A. (2017). Investigación en comunicación en la universidad española en el período 2007-2014. El Profesional de la Información, 26 (2), 218-227.

MEDIUM (2015) The Incredible Jun: A Town that Runs on Social Media. <https://bit.ly/33YyECt>

PIÑEIRO, V. y MORAIS, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. Comunicar, 61.

SALAVERRÍA, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. El Profesional de la Información, 24 (3), 223-22.



SÁNCHEZ-GARCÍA, P. Y VICENTE MARIÑO, M. (2020) La formación de periodistas en Metodología en las universidades españolas para un perfil académico y de consultoría digital. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 62, 57-75. <https://analisi.cat/article/view/v62-sanchez-vicente/3282-pdf-es>

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se incorporarán a Campus Virtual una serie de enlaces a material complementario de tipo académico, audiovisual, webgrafía y hemerografía de manera progresiva.

h. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno adquiera sus claves para acceder al campus virtual y tenga disponibilidad de un ordenador portátil por si resulta necesario en determinados desarrollos teóricos y prácticos en el aula presencial. Se utilizará el aula de ordenadores de la facultad para determinadas prácticas.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	3ª y 4ª semana

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente de esta asignatura incluye sesiones magistrales presenciales, sesiones teórico-prácticas y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos. Se utilizarán diferentes procedimientos tanto en el aula presencial como en el Campus Virtual.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las temáticas que abordan los tres bloques. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa y se contará con la participación de los alumnos.

Además, en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.



Bloque 3: Búsqueda de información, análisis de datos y difusión de resultados

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este apartado comienza revisando las principales fuentes de información para el investigador social. A continuación, describe las principales técnicas de investigación en Comunicación, y realiza una formación práctica en el uso de las principales herramientas estadísticas mediante el análisis de bases de datos, para guiar al alumno hacia la obtención de sus propios resultados. Finalmente, expone las principales vías de difusión de los resultados de investigación en el contexto académico.

b. Objetivos de aprendizaje

- Iniciarse en la práctica del análisis de los medios de comunicación aplicando herramientas de investigación actuales.
- Adquirir capacidad para analizar textos académicos y reflexionar sobre sus resultados.
- Realizar búsquedas de fuentes impresas y digitales en bases de datos académicas internacionales.
- Esbozar un perfil digital de investigador en bases de datos normalizadas.

c. Contenidos

- Técnicas y herramientas de investigación de la comunicación como agente histórico-social.
- Fuentes de la investigación en periodismo: catálogos, bases de datos, repositorios, revistas.
- Presentación y difusión de los resultados de una investigación. Normalización de autor.

d. Métodos docentes

- Clases teóricas presenciales con exposiciones del profesor complementadas con lecturas, debates y participación del estudiante.
- Análisis reflexivos realizados por parte del alumno de manera oral o escrita, correspondiente a cada parte teórica.
- Realización de prácticas de evaluación continua.
- Tutorías individuales o grupales.

e. Plan de trabajo

La exposición de clases teóricas se combinará con realización de talleres de clase y actividades prácticas que permitan al estudiante iniciarse en el manejo de herramientas de análisis. De este modo, el aprendizaje teórico se afianzará con la elaboración de prácticas e informes reflexivos relacionados con la teoría o con la asistencia a seminarios por parte del estudiante.

f. Evaluación



Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la presencialidad del estudiante, la participación activa, la entrega correcta de las prácticas solicitadas, así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomienda ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

WIMMER, R.D. & DOMINICK, J.R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

IGARTUA, J.J. (2006) Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Editorial Bosch.

g.2 Bibliografía complementaria

BERGANZA, M.R. & RUIZ, J.A. (2010) Investigar en Comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

LOZANO, J.C. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se incorporarán a Campus Virtual una serie de enlaces a material complementario de tipo académico, audiovisual, webgrafía y hemerografía de manera progresiva.

h. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno adquiera sus claves para acceder al campus virtual y tenga disponibilidad de un ordenador portátil por si resulta necesario en determinados desarrollos teóricos y prácticos en el aula presencial. Se utilizará el aula de ordenadores de la facultad para determinadas prácticas.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Últimas dos semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente de esta asignatura incluye sesiones magistrales presenciales, sesiones teórico-prácticas y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos. Se utilizarán diferentes procedimientos tanto en el aula presencial como en el Campus Virtual.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las temáticas que abordan los tres bloques. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa y se contará con la participación de los alumnos.

Además, en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases presenciales teórico/prácticas	20	Estudio y trabajo grupal de aula	10
Seminarios	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
- Trabajo individual de iniciación a la investigación.	80%	Memoria de investigación: -Propuesta de tema -Introducción en la que se justifique el interés del objeto a estudiar, -Propuesta metodológica -Estructura por capítulos -Bibliografía provisional
- Participación en clase a través de comentarios de textos, actividades prácticas, exposiciones y debates.	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Nota media del trabajo práctico individual y la evaluación continua.
- **Convocatoria extraordinaria:** Igual que en la ordinaria.



8. Consideraciones finales

- Esta disciplina sigue el criterio de evaluación continua, por tanto, se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación de los alumnos en el aula presencial y en el Campus Virtual, como la elaboración de un trabajo individual en el que el alumno demuestre su capacidad para perfilar una investigación en el área de las Ciencias Sociales.
- La asistencia es obligatoria.
- Se recomienda estar atentos a las indicaciones y posibles modificaciones que se anunciarán a través del Campus Virtual como forma de comunicación oficial con los alumnos.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Fundamentos de la investigación científica

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos Adaptados a formación online

- El concepto de investigación y del método científico
- Procedimientos en la investigación
- La investigación en el área de la comunicación
- Una aproximación a las fuentes y métodos de investigación

d. Métodos docentes online

- Clase teóricas y prácticas a través de videoconferencia sincrónica
- Lecturas a través del campus virtual
- Debates a través de foros y cuestionarios en el campus virtual
- Tutorías individuales o grupales concertadas por videoconferencia

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo docente online se traslada al Campus Virtual, mediante videoconferencias, grabaciones, y otros sistemas virtuales. Las sesiones de este bloque se realizarán durante dos semanas de clase. Se combinarán las explicaciones teóricas, con lecturas, debates, exposiciones y seminarios en formato virtual.

f. Evaluación online

Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la asistencia no presencial a distancia del estudiante, la participación activa en el Campus Virtual, la entrega correcta de las prácticas solicitadas, así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 cr.	1ª y 2ª semana

**Bloque 2: Evolución de la investigación Periodística en la Comunicación**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

c. Contenidos Adaptados a formación online

- Evolución de la investigación en Periodismo en el área de la Comunicación
- La docencia metodológica en la formación de periodistas
- Asociaciones científicas para la investigación en periodismo
- Fuentes de la investigación en periodismo: catálogos, bases de datos, repositorios, revistas
- Presentación y difusión de los resultados de una investigación. Normalización de autor

d. Métodos docentes online

- Clase teóricas y prácticas a través de videoconferencia sincrónica
- Docencia inversa asincrónica con vídeos explicativos subidos al campus virtual
- Lecturas a través del campus virtual y debates a través de foros y cuestionarios virtuales
- Tutorías individuales o grupales concertadas por videoconferencia

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo docente online se traslada al Campus Virtual, mediante videoconferencias, grabaciones, y otros sistemas virtuales. Las sesiones de este bloque se realizarán durante dos semanas de clase. Se combinarán las explicaciones teóricas, con lecturas, debates, exposiciones y seminarios en formato virtual.

f. Evaluación online

Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la asistencia no presencial a distancia del estudiante, la participación activa en el Campus Virtual, la entrega correcta de las prácticas solicitadas, así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	3º y 4º semana

Bloque 3: La investigación en el campo de los medios y de la opinión públicaCarga de trabajo en créditos ECTS: **c. Contenidos Adaptados a formación online**

- Principales métodos de análisis e interpretación histórica.
- Aproximación a los contextos históricos a través de la evolución de la investigación de los *mass media*.



- Objetos de investigación en el campo de los medios de comunicación social.
- Técnicas y herramientas de investigación de la comunicación como agente histórico-social.

d. Métodos docentes online

- Clase teóricas y prácticas a través de videoconferencia sincrónica
- Docencia inversa asincrónica con vídeos explicativos subidos al campus virtual
- Lecturas a través del campus virtual y debates a través de foros y cuestionarios virtuales
- Tutorías individuales o grupales concertadas por videoconferencia

e. Plan de trabajo online

El plan de trabajo docente online se traslada al Campus Virtual, mediante videoconferencias, grabaciones, y otros sistemas virtuales. Las sesiones de este bloque se realizarán durante dos semanas de clase. Se combinarán las explicaciones teóricas, con lecturas, debates, exposiciones y seminarios en formato virtual.

f. Evaluación online

Se realiza una evaluación continua, teniendo en cuenta la asistencia no presencial a distancia del estudiante, la participación activa en el Campus Virtual, la entrega correcta de las prácticas solicitadas, así como el progreso detectado en su aprendizaje y la iniciativa mostrada.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Últimas dos semanas.

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente de esta asignatura **se traslada por completo al Campus Virtual**.

Se explicará cada temario correspondiente de manera online por videoconferencia sincrónica.

Los profesores ofrecerán el material de apoyo a través del Campus Virtual, incluyendo la modalidad de docencia invertida mediante la grabación de vídeos explicativos.

Se programarán seminarios y/o debates de manera virtual, junto con las exposiciones de los propios alumnos.

Se incluirán foros abiertos permanentes de dudas en el mismo Campus Virtual.

Las tutorías se realizarán mediante videoconferencia individual o grupal.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	80



Clases presenciales teórico/prácticas	20	Estudio y trabajo grupal de aula	10
Seminarios	10		
Total presencial a distancia	60	Total no presencial	90
Total presencial a distancia + no presencial			150

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
- Trabajo individual de iniciación a la investigación.	80%	Memoria de investigación: -Propuesta de tema -Introducción en la que se justifique el interés del objeto a estudiar, -Propuesta metodológica -Estructura por capítulos -Bibliografía provisional
- Participación en clase a través de comentarios de textos, exposiciones y debates.	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Nota media del trabajo práctico individual y la evaluación continua
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Igual que en la ordinaria