

**Proyecto/Guía docente de "Medios audiovisuales y procesos históricos". Curso 2021-2022**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

<b>Asignatura</b>	Medios audiovisuales y procesos históricos		
<b>Materia</b>	Materia 4: Comunicación y Procesos de Socialización Materia 6: La representación audiovisual de la Historia		
<b>Módulo</b>	Módulo 2: Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia Módulo 3: Teoría y Análisis del Lenguaje Audiovisual		
<b>Titulación</b>	Master Universitario en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social		
<b>Plan</b>	486	<b>Código</b>	52329
<b>Periodo de impartición</b>	2 Cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativo
<b>Nivel/Ciclo</b>	Máster	<b>Curso</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	José-Vidal Pelaz López José Ramón Díez Espinosa Salvador Gómez García		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:pelaz@fyl.uva.es">pelaz@fyl.uva.es</a> <a href="mailto:espinosa@fyl.uva.es">espinosa@fyl.uva.es</a> <a href="mailto:salvadorgomez@hmca.uva.es">salvadorgomez@hmca.uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Hª Moderna, Contemporánea, América, Periodismo y CAP		

## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura "Medios audiovisuales y Procesos históricos" se oferta como Optativa dentro del Módulo 2, Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia (Materia 4: Comunicación y Procesos de Socialización) y dentro del Módulo 3, Teoría y Análisis del Lenguaje Audiovisual (Materia 6: La representación audiovisual de la Historia)

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura se integra dentro del Módulo 2 en cuanto que este muestra posibles temas en el estudio de la comunicación social y la creación de opinión, así como manifiesta las cuestiones más relevantes del panorama actual en cuanto a la influencia socializadora que tienen los medios de comunicación.

La asignatura se integra dentro del Módulo 3 en cuanto que este contempla el análisis de textos audiovisuales, el lenguaje audiovisual como fuente histórica, para entender y atender el panorama actual de los medios audiovisuales, abriendo las puertas hacia el conocimiento científico de la Comunicación.

### 1.3 Prerrequisitos

No se establece ninguno

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G.1. Resolución de problemas y toma de decisiones
- G.2. Capacidad de análisis y síntesis
- G.3. Planificación y organización
- G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico
- G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- G. 6. Gestión y búsqueda de la información
- G.7. Trabajo autónomo y en equipo
- G.8. Compromiso con la ética profesional
- G.9. Orientación a la calidad

### 2.2 Específicas

- E.1. Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster
- E.2. Conocer las metodologías de investigación en la las áreas de conocimiento implicadas
- E.3. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación
- E.4. Capacidad para reflexionar
- E.5. Ser capaz de comunicar
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados
- E.7. La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación
- E.1.1 Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, en el desarrollo de la historia.
- E.1.2. Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica, la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.
- E.1.3 Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia, la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.
- E2.1 Capacidad para diseñar procesos propios del ámbito de la comunicación, y en particular del lenguaje audiovisual, cine y televisión; definir sus objetivos y la metodología a utilizar, y llevarlo a la práctica obteniendo conclusiones de interés científico.
- E.2.2 Capacidad para entender y atender el lenguaje audiovisual como fuente histórica. Las formas de representación como portadoras de sentidos que forman parte ineludible de nuestra memoria.
- E.2.3. Conocimientos académicos avanzados dirigidos hacia la investigación audiovisual para desentrañar la red de contenidos, formas y campos semánticos que se encuentran inmersos en la Comunicación Contemporánea

## 3. Objetivos

Objetivos generales:

- Proporcionar al alumno una formación avanzada, de carácter multidisciplinar y especializado, que les permita realizar tareas de investigación en los diferentes campos de las Ciencias Sociales: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, entre otras.
- Formar investigadores que atiendan al perfil de las nuevas demandas de este innovador campo interdisciplinario en el que se entrecruzan: la Historia, la Sociología y la Comunicación Social.
- Dotar a los estudiantes de la suficiente preparación teórica y de las necesarias herramientas metodológicas en el campo de la investigación, para que puedan acceder a la elaboración y defensa de una tesis doctoral conducente al título de Doctor.
- Formar en capacidades expresivas que permita al estudiante formular juicios razonados acerca de la investigación realizada y presentarlos tanto al público especializado como al que no lo es.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.



Objetivos específicos:

- Abordar el estudio de los medios audiovisuales como fuente histórica.
- Analizar el papel de los medios audiovisuales como agente histórico de primera magnitud en las sociedades contemporáneas
- Fomentar la colaboración entre las Ciencias Históricas y las de la Comunicación

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: El cine y la historia

profesor José-Vidal Pelaz López

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

##### Bloque 2: La Historia del siglo XX a través del cine: la experiencia alemana

profesor José Ramón Díez Espinosa

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

##### Bloque 1: La radio y los videojuegos: su relación con la Historia

profesor Salvador Gómez García

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

##### a. Contextualización y justificación

Ver punto 1.1

##### b. Objetivos de aprendizaje

Ver punto 3

##### c. Contenidos

##### 1. El cine y la historia (profesor José-Vidal Pelaz López)

- 1.1. Estado de la cuestión: medios audiovisuales y procesos históricos
- 1.2. Noticiarios, documentales, series de TV y películas de ficción como fuente para la Historia
- 1.3. Los medios audiovisuales como agente histórico
- 1.4. Metodología para el análisis de la documentación audiovisual

##### 2. La Historia del siglo XX a través del cine: la experiencia alemana (profesor José Ramón Díez Espinosa)

- 2.1. Un recorrido general por la historia de Alemania en el siglo XX
- 2.2. La sociedad de masas en los años 20: la República de Weimar
- 2.3 El sistema de dominación nacionalsocialista
- 2.4. De la inexistencia de Alemania a la Alemania plural
- 2.5. Construcción y quiebra del socialismo en la República Democrática

##### 3. La radio y los videojuegos: su relación con la Historia (profesor Salvador Gómez García)

- 3.1. Historia de la radio y la radio en la historia: pautas de aproximación a la investigación del medio radiofónico.
  - Los ecos de otros medios: la radio como fuente para la historia de la comunicación.
  - La radio en pantalla: el cine como fuente para el estudio de la historia de la radio.
  - La radio como objeto de estudio en España
- 3.2. Los nuevos horizontes de representación de la historia: los medios interactivos.
  - ¿Quién ganó esta guerra? Videojuegos e Historia.
  - El documental interactivo: cosas que cambian para que todo siga igual.

#### d. Métodos docentes

---

Dentro del amplio abanico de actividades formativas presenciales que se pueden diseñar se han adoptado las siguientes:

- las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios,
- las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos,

Las actividades formativas no presenciales se distribuyen entre las siguientes tareas:

- el estudio autónomo individual o en grupo,
- la preparación y redacción de ejercicios o trabajos
- la búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos

#### e. Plan de trabajo

---

Las exposiciones magistrales irán acompañadas de actividades prácticas, con debates sobre casos concretos. Se promoverá el debate en clase tendente a poner en relación la teoría con la práctica.

Las orientaciones para la realización del trabajo obligatorio así como diverso material complementario estarán disponibles en la plataforma Moodle

#### f. Evaluación

---

El alumno deberá realizar un trabajo individual consistente en proyectar los conocimientos adquiridos en el estudio de una película concreta.

#### g Material docente

---

*Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.*

#### g.1 Bibliografía básica

---

##### Sobre cine e Historia

ABRASH, B. y STENBERG, J. (eds.): *Historians and Filmmakers: Toward collaboration*, Institute for research History, New York, 1983.

CAPARROS LERA, J.M. y ALEGRE, S.: "Análisis histórico de los films de ficción" en *Cuadernos cinematográficos*, nº 10, Universidad de Valladolid, 1999, págs. 7 a 26.

DIAZ BARRADO M.P.(ed.): *Imagen e Historia*, Ayer, nº 24, 1996.

DIANA, M. y RAGA, M.: *Cinema e storia: insegnare la storia con gli audiovisivi*, La Scuola, Brescia, 2000.

FERRO, M.: *Historia contemporánea y cine*, Ariel, Barcelona, 1995.

HUESO, A. L.: *El cine y el siglo XX*, Ariel, Barcelona, 1998.

LAGNY, M.: *Cine e Historia: Problemas y métodos en la investigación cinematográfica*, Bosch, Barcelona, 1997.

LANDI, M. (ed.): *The Historical Film. History and Memory in Media*, Rutgers University Press, New Brunswick, 2000.



MONTERDE, J.E. y otros: *La representación cinematográfica de la Historia*, Akal, Madrid, 2002.

PABLO, S. de (ed.): "Cine e Historia" Monográfico de la revista *Historia contemporánea*, 2001 (I), nº 22.

PELAZ, J.V. y RUEDA, J.C. (eds.) *Ver cine. los públicos cinematográficos en el siglo XX*, Rialp, Madrid, 2002.

ROLLINS, P.C. (comp.): *Hollywood: el cine como fuente histórica. La cinematografía en el contexto social, político y cultural*, Fraternal, Buenos Aires, 1987.

ROSENSTONE, R.A.: *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*, Ariel, Barcelona, 1997.

#### **Sobre Alemania:**

DÍEZ ESPINOSA, J.R.: *El laberinto alemán. Democracias y Dictaduras (1918-2000)*. Secretariado Publicaciones Universidad. Valladolid. 2002.

DÍEZ ESPINOSA, J.R.: Sociedad y cultura en la República de Weimar. El fracaso de una ilusión. *Secretariado Publicaciones Universidad*. Valladolid, 1996.

DÍEZ ESPINOSA, J.R. – Martín de la Guardia, R.M.: *Historia contemporánea de Alemania (1945-1995)*. Ed. Síntesis. Madrid, 1998.

GONIN, J.M.: *La caída del muro de Berlín*. Alianza. Madrid, 2009.

SCHULZE, H.: *Breve historia de Alemania*. Alianza. Madrid, 2001.

#### **Sobre la radio y los videojuegos:**

ÁLVAREZ, J. Y DJAOUTI, D. (2010). Introduction au serious games. París: L>P Questions Théoriques.

GÓMEZ, S. Y CABEZA, J. (2013). Oír la radio en España: Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959). *Historia Crítica*, nº 50, pp. 104-131.

HUIZINGA, J. (2007). *Homo Ludens*. Madrid: Alianza.

HUNTEMANN, N. (2003). «Militarism & Video Games». En Media Education Foundation. Disponible en <http://web.archive.org/web/20031002152720/http://www.mediaed.org/news/articles/militarism> (consulta: 9/9/2013).

SISLER, V. (2006). «In Videogames You Shoot Arabs or Aliens: Interview with Radwan Kasmiya». En *Umelec/International*, 10 (1), pp. 77-81.

STAHL, R. (2009). *Militainment Inc: War, Media and Popular Culture*. Londres: Routledge.

## **g.2 Bibliografía complementaria**

ALEGRE, S.: *El cine cambia la Historia. Las imágenes de la División Azul*, PPU, Barcelona, 1994.

AMADOR CARRETERO, P.: "El cine como documento social: una propuesta de análisis" en *Ayer* nº 24, 1996, págs. 113 a 145.

ANDEREGG, M. (ed.): *Inventing Vietnam. The war in Film and Television*, Temple University Press, Filadelfia, 1991.

BARCO, R. del: *La historia a través del cine*, Artedidacta, Madrid, 1977.

BOURGET, J. L.: *L'histoire au cinema. Le passé retrouvé*, Gallimard, Evreux, 1992.

CALVO, E.: *El Cine*, Planeta, Barcelona, 1975.



- CAPARROS LERA, J. M.: *Arte y política en el cine de la República 1931-1939*, Siete y Media/Universidad de Barcelona, Barcelona, 1981.
- CAPARROS LERA, J. M.: *El cine español de la democracia. De la muerte de Franco al cambio socialista (1975-1989)*, Anthropos, Barcelona, 1992.
- CAPARROS LERA, J. M.: *Persona y Sociedad en el Cine de los noventa (1990-1993)*, Eunsa, Pamplona, 1994
- CAPARROS LERA, J. M.: *Cien películas sobre Historia Contemporánea*, Alianza Editorial, Madrid, 1997
- CAPARROS LERA, J. M.: *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*, Ariel, Barcelona, 1998.
- CAPARROS LERA, J. M.: *Historia crítica del cine español (desde 1897 hasta hoy)*, Ariel, Barcelona, 1999.
- CRUSELLS, M.: *La Guerra civil española: cine y propaganda*, Ariel, Barcelona, 2000.
- ESPAÑA, R. de: *El cine de Goebbels*, Ariel, Barcelona, 2000.
- FERNANDEZ SEBASTIAN, J.: *Cine e Historia en el aula*, Akal, Madrid, 1989.
- GARCIA FERNANDEZ, E.C.: *Cine e Historia. Las imágenes de la historia reciente*, Arco Libros, Madrid, 1998.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E.C.: *Guía histórica del cine*, Film Ideal, Barcelona, 1997.
- GOMEZ PEREZ, R.: *La cultura a través del cine*, El Drac, Madrid, 1996
- GORTARI, C. y BARBACHANO, C.: *El Cine. Arte, evasión y dólares*, Salvat, Barcelona, 1985.
- GUBERN, R.: *Historia del cine*, Ed. Lumen, Barcelona, 1989.
- GUBERN, R.: *La caza de brujas en Hollywood*, Anagrama, Barcelona, 1987.
- IGLESIAS RODRIGUEZ, G.: *La propaganda en las guerra del siglo XX*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- KRACAUER, S.: *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*, Paidós, Barcelona, 1985 (reed. 1991).
- MICO, T. y otros: *Past imperfect. History according the Movies*, Henry Holt, New York, 1995
- MONTERO, J. y PAZ, M.A. (coords.): *La Historia que el cine nos cuenta. El mundo de la postguerra 1945-1995*, Tempo, Madrid, 1997.
- MONTERO, J. y PAZ, M.A. (coords.): *Historia y Cine: realidad, ficción y propaganda*, Complutense, Madrid, 1995.
- MONTERO, J. y PAZ, M.A.: *Creando la realidad. El cine informativo 1895-1945*, Ariel, Barcelona, 1999
- MONTERO, J. y RUEDA LAFFOND, J.C.: *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*, Ariel, Barcelona, 2001.
- MONTERO, J., PAZ, M<sup>a</sup> A. y SANCHEZ ARANDA, J.J.: *La imagen pública de la monarquía. Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica*, Ariel, Barcelona, 2001.
- PABLO, S. de: *La historia a través del cine. Europa del Este y la caída del muro. El franquismo*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999.
- PABLO, S. de: *La historia a través del cine. La Unión Soviética*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2001.



PELAZ, J.V. y RUEDA, J.C.: *Cine público y cultura. La dimensión social del espectáculo cinematográfico*, Universidad Complutense, Madrid, 2002.

ROMAGUERA, J. y RIAMBAU, E. (eds): *La Historia y el Cine*, Ed. Fontamara, Barcelona, 1983.

SADOUL, G.: *Diccionario del cine*, Istmo, Madrid 1977.

SORLIN, P.: *Cines europeos, sociedades europeas 1939-1990*, Paidós, Barcelona, 1996

SORLIN, P.: *Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana*, FCE, México, 1985.

UROZ, J. (Ed.) *Historia y Cine*, Universidad de Alicante, Alicante, 1999.

VVAA: *Diccionario del Cine*, RIALP, Madrid, 1991.

VVAA: *Historia general del Cine* (12 vols), Cátedra, Madrid, 1996.

YRAOLA, A. (ed.): *Historia Contemporánea de España y Cine*, Universidad Autónoma, Madrid, 1997.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Aula con pizarra digital, cañón, salida de sonido

**h. Recursos necesarios**

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Cada bloque 2 ECTS	Ver calendario en la web

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

Los ya citados

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Seminarios	10		



Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1. Participación en las clases	25%	
2. Trabajo obligatorio	75%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Participación en las clases y trabajo obligatorio
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Trabajo obligatorio. Se establecerá un nuevo plazo de entrega

### Consideraciones finales