

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster		
Materia	Materia 7. Trabajo Fin de Máster		
Módulo	Módulo 4		
Titulación	Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social		
Plan		Código	
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	MÁSTER	Curso	
Créditos ECTS	12		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Coordinadora del Máster: Virginia Martín Jiménez Los tutores de TFM asignados por el Comité del Título		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Consultar e-mail del docente- tutor asignado.		
Horario de tutorías	Consultar e-mail del docente- tutor asignado.		
Departamento	Área de Periodismo. Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, y Comunicación Audiovisual y Publicidad		

Asignatura: Nombre de la asignatura
Materia: Indicar el nombre de la materia a la que pertenece la asignatura
Módulo: En el caso de que la titulación esté estructurada en Módulo/Materia/Asignatura, indicar el nombre del módulo al que pertenece la asignatura.
Titulación: Nombre de la titulación a la que pertenece la asignatura.
Plan: Nº identificativo del plan
Nivel/ ciclo: Grado/ Posgrado (Master Universitario/ Doctorado)
Créditos ECTS: Nº de créditos ECTS
Lengua: Idioma en el que se imparte la asignatura.
Profesores: Profesor o profesores responsables de la asignatura
Datos de contacto: Requerido al menos el correo electrónico del profesor o profesores responsables de las asignaturas.
Horario de tutorías: Enlace a la página web donde se encuentra el horario de tutorías.
Departamento: Departamento responsable de la asignatura.
Código: Código de la asignatura
Tipo/ Carácter: FB: Formación Básica / OB: Obligatoria / OP: Optativa / TF: Trabajo Fin de Grado o Master / PE: prácticas Externas
Curso: Curso en el que se imparte la asignatura



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Materia de 12 créditos, de carácter obligatorio, que se ubica en el Módulo IV del Plan de estudios del Máster. El Trabajo Fin de Máster, consiste en la preparación, elaboración y defensa pública de un trabajo monográfico de investigación, realizado de forma individual, sobre un tema específico, bajo la dirección de un tutor académico asignado con la aprobación del Comité del Título.

1.2 Relación con otras materias

El TFM está en estrecha relación con las materias cursadas en el Máster ya que en él se reflejan los conocimientos, métodos y técnicas de investigación histórica adquiridas en el mismo.

1.3 Prerrequisitos

Haber superado las asignaturas del itinerario escogido.

Para conocer en detalle la normativa, consultar el Reglamento sobre la Elaboración y Evaluación del Trabajo Fin de Máster de la Universidad de Valladolid disponible en:

http://www.uva.es/export/sites/uva/1.lauva/1.04.secretariageneral/_documentos/VII.24.-

Reglamento-Elaboracion-y-Evaluacion-Trabajo-Fin-de-Master.pdf



2. Competencias

2.1 Generales

G.1. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente. Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo, correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas investigadora y apoyarse en los principios éticos de la misma.

G.9. Orientación a la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

2.2 Específicas

E.1. Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster

Capacidad para identificar y definir los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, entre otras áreas de las Ciencias Sociales. Conocimiento y comprensión de la actuación de los medios de comunicación en diferentes periodos históricos y su conformación del espacio público.

E.2. Conocer las metodologías de investigación en la las áreas de conocimiento implicadas

Conocer y comprender la tradición epistemológica de las metodologías de investigación propias de la las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster.

E.3. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación

Capacidad para diseñar un proyecto de investigación en el área de estudio, decidir sobre la metodología más adecuada para afrontar el estudio y ejecutarlo de forma autónoma o en equipo.

E.4. Capacidad para reflexionar

Capacidad para discernir explicaciones diversas ante un mismo hecho, definir temas que contribuyan al debate.

E.5. Ser capaz de comunicar

Ser capaz de elaborar mensajes para presentarlos de forma escrita u oralmente, en el que se describa el análisis y los resultados de una investigación, usando la terminología científica correspondiente al área de estudio.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados



Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con el campo de investigación, ya sean fuentes de información tradicionales como aquellas que tienen que ver con las nuevas tecnologías y su aplicación.

E.7. Ser capaz de comprender la trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación

Ser capaz de comprender que la labor investigadora tiene una particular trascendencia, lo que comporta una importante responsabilidad a la hora de adoptar decisiones, desarrollar un trabajo científico y exponer sus resultados, utilizando criterios de calidad.

3. Objetivos

Los resultados de aprendizaje que se esperan son:

- Saber aplicar los conocimientos adquiridos, resolver, entender diferentes enfoques acerca de la Comunicación y de los Cambios Sociales que se han generado en fechas anteriores y se siguen generando en nuestra sociedad actual.
- Saber establecer un análisis crítico, relacionar los conceptos y la metodología encaminados hacia la investigación en el área del Máster.
- Ser capaz de comprender y manejar las técnicas, instrumentos y métodos de investigación con rigor científico, en esta área de las Ciencias Sociales.
- Ser capaz de presentar los resultados de los estudios y análisis, tanto de forma escrita como oral, de manera ordenada, clara y comprensible para todo tipo de públicos.
- Tener las habilidades y destrezas de aprendizaje necesarias para continuar estudiando e investigando en el terreno de la Comunicación y de las transformaciones de la sociedad, ya sea de forma autónoma o autodirigida.
- Capacidad para comunicar conclusiones y conocimientos y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Tener los conocimientos académicos avanzados para abordar la Tesis doctoral
- Conocimiento de las estructuras de la Comunicación Contemporánea
- Conocer y saber utilizar las fuentes de información, bibliográficas, estadísticas y documentales, en formatos y lenguas de uso corriente en la investigación científica, con el fin de continuar aprendiendo e investigando de manera autónoma.
- Demostrar capacidad de análisis, de interpretación y de crítica.
- Mostrar la capacidad de planificación de los recursos y de uso eficiente el tiempo de trabajo individual y en equipo.



- Mostrar adaptación al trabajo en equipo y capacidad para contribuir al logro de los objetivos del grupo.
- Conocer el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) necesarias para la presentación y exposición pública de los resultados de la investigación

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Tutorías	9	Estudio, documentación, trabajo autónomo individual	190
Defensa	1	Redacción y elaboración de la memoria	90
		Preparación de la defensa	10
Total presencial	10	Total no presencial	290



5. Bloques temáticos

El Trabajo Fin de Máster, consiste en la preparación, elaboración y defensa pública de un trabajo monográfico e inédito de investigación sobre un tema específico bajo la dirección de un docente del Título.

El estudiante deberá mostrar que ha adquirido el conjunto de competencias métodos y técnicas de investigación que le capacitan para la labor investigadora. El TFM refleja que ha desarrollado adecuadamente las distintas competencias recogidas en el título y trabajadas a lo largo de todas las asignaturas que conforman el Plan de Estudios.

El TFM ha de ser original e inédito y debe de ser realizado de manera individual, bajo la supervisión y la orientación de su correspondiente tutor académico.

Estructura del TFM:

- Título y resumen del trabajo / Palabras clave (4-6)
- Índice.
- Introducción (presentación del tema, objetivos, hipótesis, metodología, fuentes, justificación de la estructura del Trabajo).
- Desarrollo del tema – marco teórico y trabajo de campo –, organizado en apartados y epígrafes.
- Conclusiones.
- Fuentes utilizadas
- Bibliografía consultada
- Anexos.

Especificaciones formales:

- Portada normalizada según modelo establecido
- Los trabajos se ajustarán a una extensión homogénea: entre 80 y 150 páginas (12 en el cuerpo del texto, interlineado en el cuerpo del texto 1,5. En Notas a pie de página: Times New Roman 10, interlineado sencillo).

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Memoria y defensa del trabajo	100%	

El Trabajo Fin de Máster se evaluará por medio de un tribunal formado por tres miembros elegidos entre todos los docentes doctores del Departamento implicados en el Máster.

El trabajo se presentará en forma escrita (al menos 4 ejemplares, 3 para cada miembro del tribunal y otro para registrar) y se defenderá en forma oral (la defensa que llevará a cabo el estudiante no deberá ser superior a los 20 minutos).

En la valoración se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

1. La especificación de objetivos.
2. La metodología empleada.
3. La aplicación empírica realizada.
4. La relevancia de las conclusiones.
5. Los aspectos formales del trabajo
6. La presentación pública.

El baremo de calificaciones será el siguiente:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).