



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	PRÁCTICAS PROFESIONALES		
Materia	PRÁCTICAS PROFESIONALES		
Módulo	3º		
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES		
Plan	515	Código	53252
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	posgrado	Curso	1
Créditos ECTS	10		
Lengua en que se imparte			
Profesor/es responsable/s	María Cruz Alvarado López. Coordinadora del máster Ana Teresa López pastor. Coordinadora de las prácticas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariacruz.alvarado@uva.es anateresa@soc.uva.es		
Horario de tutorías	Jueves 10h a 14h.		
Departamento	HMCAPCAP Sociología y Trabajo Social		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La materia de prácticas profesionales se sitúa en el tercer módulo del Máster, junto a la realización del Trabajo de Fin de Máster

1.2 Relación con otras materias



Esta materia permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en las otras materias

1.3 Prerrequisitos

-no se describen

2. Competencias

La asignatura está enfocada a facilitar la adquisición de las siguientes competencias:

2.1 Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis de la información y comunicación procedente del entorno y del contexto sociocultural y económico.
- G.2. Capacidad de organización y planificación de las tareas de estudio y trabajo, en función de las necesidades del entorno.
- G.3. Capacidad de utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional y consideración de éstas como herramienta, más que como solución.
- G.4. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos y respeto de la diversidad y multiculturalidad; tener una visión holística de los problemas y soluciones.
- G.5. Capacidad de compromiso ético profesional y personal.
- G.6. Capacidad de adoptar una visión creativa de la realidad, que favorezca soluciones nuevas e innovadoras

2.2 Específicas

- E1. Conocimiento y capacidad para aplicar códigos éticos sobre la comunicación comercial, social, educativa, publicitaria,..
- E2. Conocimiento y capacidad para ensayar procedimientos de investigación crítica acerca de las acciones sociales de diversas organizaciones.
- E3. Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales, desarrollando la capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico de la información y la comunicación.
- E4. Capacidad para llevar a cabo la reflexión crítica y actitud responsable en el diseño e implementación de las campañas y acciones de comunicación.
- E5. Capacidad para concebir, diseñar, implementar y evaluar proyectos de comunicación con fines sociales.
- E6. Capacidad para utilizar métodos y técnicas de investigación y evaluación de la comunicación con fines sociales.
- E7. Capacidad para gestionar la comunicación en el ámbito de la responsabilidad social.

3. Objetivos



Se definen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Integrar los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo de la titulación.
- Tener contacto con la realidad profesional.
- Adquirir una visión práctica de los estudios realizados
- Conocer un entorno de trabajo real, en el que hay que aplicar los conceptos adquiridos en las materias del máster.
- Iniciarse en la actividad investigadora.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

Para cada práctica se define un convenio específico con especificación de las horas de dedicación y el lugar de trabajo. Se contemplan hasta 250 horas de dedicación.

5. Bloques temáticos

En el Máster de Comunicación con fines sociales se intentan propiciar prácticas personalizadas, en función de los intereses y capacidad de cada estudiante.

Desde el Máster, cada estudiante puede acceder a un abanico de convenios y líneas de colaboración que el máster tiene abiertos con ONGDs, organizaciones y fundacionales.

Cada práctica se planifica de forma individual, en diálogo con la entidad de acogida y el proyecto a desarrollar.

Las prácticas se definen, de manera general, en el ámbito de la comunicación institucional o para organizaciones, dentro de modelos de comunicación de servicio público, para el cambio social, la transformación social y con fines ecosociales y solidarios.

d. Métodos docentes

Cada estudiante contará con una tutoría profesional, en la entidad de acogida, y una tutoría académica, entre el profesorado del Máster.

Algunas prácticas se desarrollan con la metodología de aprendizaje por proyectos o la metodología de aprendizaje servicio, también metodologías de resolución de problemas.

e. Plan de trabajo

Se define con cada entidad de recepción

f. Evaluación



Para poder evaluar el proceso y aprendizaje, cada estudiante elabora una memoria final, a modo de acta, que será evaluada por el/la tutor/a académico/a

g. Bibliografía básica

Aramburuzabala, P., Cerrillo, R. y Tello, I. (2015). Aprendizaje-Servicio: una propuesta metodológica para introducir la sostenibilidad curricular en la universidad. En *Revista del currículum y la formación del profesorado*, (19:1).

Barbosa, E. & Morua, D. (2013). *Proyectos educativos y sociales. Planificación, gestión, seguimiento y evaluación*. Madrid: Narcea.

Batlle, R. (2013). *El aprendizaje-servicio en España. El contagio de una revolución pedagógica necesaria*. Madrid: PPC.

Furco, A. (2005). Impacto de los proyectos de aprendizaje-servicio, Programa Nacional Educación Solidaria, MECT», en *Aprendizaje y servicio solidario en la Educación Superior y en los sistemas educativos latinoamericanos. Actas del séptimo Seminario Internacional «Aprendizaje y Servicio Solidario»*. República Argentina, 2005.

GREM (2015). (Grup de Recerca en Educació Moral), Facultat de Pedagogia de la UB, *Rúbrica para la autoevaluación y la mejora de los proyectos de ApS*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

Lucas, S. y Navarro, G. (2011). Estrategias de integración curricular de la responsabilidad social universitaria a través del Aprendizaje-Servicio. En VI Congreso Internacional de Psicología y Educación y III Congreso Nacional de Psicología de la Educación “Educación, Aprendizaje y Desarrollo en una sociedad multicultural”, 29-31 de marzo y 1 de abril de 2011, Valladolid.

Marquès, M., Lucas, S., Freixa, M., Puig, J. Martín, X. y Escofet, A. (2014). Hacia la institucionalización del Aprendizaje-Servicio en la universidad. En L. Rubio, L. Moliner y A. Francisco, *Construyendo ciudadanía crítica y activa. Experiencias sobre el Aprendizaje-Servicio en las universidades del Estado español*, 123-146. Barcelona: Icaria.

Martín, X. (2016). *Proyectos con alma. trabajo por proyectos con servicio a la comunidad*. Barcelona: Graó.

Martínez, M. (2008). *Aprendizaje-Servicio y responsabilidad social de las universidades*. Barcelona: Octaedro.

Martínez-Odría, A. (2006). La nueva ciudadanía que surge de la cooperación entre instituciones educativas y comunidad. Las posibilidades del Service-Learning. En *CIVICUS Service-Learning: Diálogo entre la Universidad y la Comunidad*

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
		A definir en cada práctica

7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen



Para la evaluación de las prácticas es necesario realizar una memoria final, así como un seguimiento del desarrollo de la actividad, con el/la tutor/a.

Se tendrá en cuenta la evaluación de las tres partes (tutoría profesional, tutoría académica y estudiante), insertada en el formulario habilitado en internet por el gestor Uva-Empresa de la Universidad de Valladolid.

8. Consideraciones finales

