

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

| | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Asignatura | TRABAJO DE FIN DE MÁSTER | | |
| Materia | TRABAJO DE FIN DE MÁSTER | | |
| Módulo | 3º | | |
| Titulación | MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES | | |
| Plan | 515 | Código | 53253 |
| Periodo de impartición | | Tipo/Carácter | obligatoria |
| Nivel/Ciclo | posgrado | Curso | Primer-único curso |
| Créditos ECTS | 10 | | |
| Lengua en que se imparte | | | |
| Profesor/es responsable/s | María Cruz Alvarado López | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono...) | mariacruz.alvarado@uva.es | | |
| Horario de tutorías | Jueves de 10 a 14 | | |
| Departamento | HMCAPCAP | | |



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La materia TRABAJO DE FIN DE MÁSTER se sitúa en el tercer módulo del Máster

1.2 Relación con otras materias

Esta materia pretende integrar poner en práctica los conocimientos adquiridos en las otras materias

1.3 Prerrequisitos

- No se describen

2. Competencias

La asignatura está enfocada a facilitar la adquisición de las siguientes competencias:

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis de la información y comunicación procedente del entorno y del contexto sociocultural y económico.

G.2. Capacidad de organización y planificación de las tareas de estudio y trabajo, en función de las necesidades del entorno.

G.3. Capacidad de utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional y consideración de éstas como herramienta, más que como solución.

G.4. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos y respeto de la diversidad y multiculturalidad; tener una visión holística de los problemas y soluciones.

G.5. Capacidad de compromiso ético profesional y personal.

G.6. Capacidad de adoptar una visión creativa de la realidad, que favorezca soluciones nuevas e innovadoras

2.2 Específicas



- E1. Conocimiento y capacidad para aplicar códigos éticos sobre la comunicación comercial, social, educativa, publicitaria,..
- E2. Conocimiento y capacidad para ensayar procedimientos de investigación crítica acerca de las acciones sociales de diversas organizaciones.
- E3. Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales, desarrollando la capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico de la información y la comunicación.
- E4. Capacidad para llevar a cabo la reflexión crítica y actitud responsable en el diseño e implementación de las campañas y acciones de comunicación.
- E5. Capacidad para concebir, diseñar, implementar y evaluar proyectos de comunicación con fines sociales.
- E6. Capacidad para utilizar métodos y técnicas de investigación y evaluación de la comunicación con fines sociales.
- E7. Capacidad para gestionar la comunicación en el ámbito de la responsabilidad social.

3. Objetivos

Se definen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Integrar los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo de la titulación
- Adquirir una visión práctica de los estudios realizados
- Conocer un entorno de trabajo real, en el que hay que aplicar los conceptos adquiridos en las materias del máster
- Iniciarse en la actividad investigadora

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

El trabajo de fin de máster se desarrolla según la planificación acordada entre estudiante/profesor

5. Bloques temáticos

En el Máster de Comunicación con fines sociales invita a cada estudiante a elegir su tema de investigación o estudio, en función de los intereses y proyección.



Desde el Máster, cada estudiante puede acceder a un abanico de proyectos de investigación e I+D, así como líneas de colaboración que el máster tiene abiertos con ONGDs, organizaciones y fundacionales.

c. Contenidos

ver guía adjunta

d. Métodos docentes

Cada estudiante contará con una tutoría académica, entre el profesorado del Máster.

Muchos trabajos de fin de máster se diseñan con una vocación de transferencia al sector profesional.

Metodologías de gestión de proyectos y gestión de la investigación

e. Plan de trabajo

se define con cada entidad de recepción

f. Evaluación

Para poder evaluar el proceso y aprendizaje, cada estudiante elabora una memoria final, que será aprobada para su defensa por el/la tutor/a académico/a. El trabajo se defiende públicamente ante una comisión evaluadora formada por tres profesores/as.

g. Bibliografía básica

Barbosa, E. & Morua, D. (2013). Proyectos educativos y sociales. Planificación, gestión, seguimiento y evaluación. Madrid: Narcea

Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (Coord.) (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: MacGraw-Hill. - Callejo, J. (2000). El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel.

Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1998). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.

Igartua, J.J. (2006). Métodos de Investigación en Comunicación. Barcelona: Boch. -



Igartua, J.J. y Humanes, M.L. (2004). Teoría e Investigación en Comunicación Social. Madrid: Síntesis. - (s/f) El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Aula abierta. Lecciones básicas. Portal de la comunicación. Disponible en pdf: <http://www.portalcomunicacion.com/download/6.pdf> -

Jensen, K.B. y Jankowski, N. (Ed.) (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.

Martínez, J. (2008). Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. Madrid: MillwardBrown-Esic.

Perelló, S. (2009). Metodología de la investigación social. Madrid: Dykinson.

Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|-----------------|------------|--------------------------------|
| | | A definir en cada TFM |

7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

PROPUESTA DE ESTRUCTURA BÁSICA PARA LA MEMORIA DEL TFM

Portada

- Nombre y escudo de la Universidad de Valladolid
- Nombre del Campus de Segovia
- Nombre de la Facultad
- Nombre de Master
- Título
- Autor/a
- Tutor/a académico/a

Preliminar

- Resumen / Abstract
- Palabras clave/ Keywords
- Índice

Contenidos

- A. Presentación o Introducción
- B. Problemática objeto de estudio y actuación
- C. Finalidad del conjunto de Trabajo
- D. Objetivos de la investigación
 - a. Generales
 - b. Específicos



- E. **Estado del arte o de la cuestión**
 - a. Contexto situacional o referencial
 - b. Contexto lingüístico o convencional, o contexto teórico
- F. **Metodología**
- G. **Estructura, contenido y desarrollo del Trabajo de campo**
- H. Análisis e interpretación
- I. Resultados
- J. Conclusiones
- K. **Plan de Acción: Comunicación, Relaciones Públicas, Publicidad, etc.**
 - a. Nombre del Plan, campaña, etc.
 - b. Finalidad
 - c. Objetivos operativos
 - d. Población
 - e. Estrategia comunicativa
 - f. Acciones
 - i. Piezas creativas
o/y
 - ii. Eventos
 - g. Organización y cronograma
 - h. Evaluación, control de resultados
- L. Bibliografía y referencias
- M. Apéndices

PROPUESTA DE CALIFICACIONES

Suspenso

El TFM que no contenga estos apartados, o, conteniéndolos, se desarrollen de manera muy superficial o tenga grandes incoherencias internas.

Aprobado

El TFM que contenga todos los apartados aceptablemente desarrollados y con cierta coherencia interna.

Notable

El TFM que desarrolle ampliamente el Estado de la cuestión o la Metodología o el Trabajo de campo o El Plan de Acción y asimismo desarrolle los demás apartados de manera aceptable y con cierta coherencia interna todos y cada uno de los apartados constituyentes del Trabajo.

Sobresaliente

El TFM que desarrolle ampliamente dos de los apartados mencionados para obtener la calificación de notable y asimismo desarrolle los demás apartados de manera aceptable y con cierta coherencia interna todos y cada uno de los apartados constituyentes del Trabajo.

Sobresaliente (con propuesta para MH)

El TFM que desarrolle ampliamente tres de los apartados mencionados para obtener la calificación de notable, o bien, dos y un apartado no enunciado en las anteriores calificaciones, como puede ser la participación, la innovación temática (o de otra índole), la implicación de entidades o/y instituciones o cualesquiera otros enmarcados en la comunicación con fines sociales, y asimismo, todos los demás apartados de manera aceptable, con gran coherencia interna.



8. Consideraciones finales

Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dado que en esta titulación se viene desarrollando un sistema de tutorías “a la carta” a través de internet y el seguimiento de la realización de los trabajos de fin de máster se realiza en gran parte también de manera online, no se considera necesario detallar en la adenda un sistema específico a desarrollar en caso de que la formación tuviese que impartirse en modalidad online por mandato de autoridades competentes.

Los sistemas de tutorías y el método de tutela serán consensuados entre cada profesor-tutor y cada estudiante, al margen de que se respeten los horarios de tutorías publicados en la web de la UVa.

