

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Didáctica de la Economía		
Materia	Didáctica específica de la Economía		
Módulo	Módulo específico de Economía		
Titulación	Máster en Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas		
Plan	4089	Código	51706
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	Máster Universitario	Curso	2021-2022
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Azucena Hernández Sánchez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Azucena Hernández Sánchez: azucena.hernandez.sanchez@uva.es		
Departamento	Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y de la Matemática		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “Didáctica de la Economía” está ubicada en el “Módulo específico de la especialidad de Economía” e incluye competencias básicas para el futuro ejercicio profesional del Profesor de Educación Secundaria, Bachillerato o Formación Profesional y también competencias de formación básica y otras competencias profesionales, especialmente las relacionadas con el Practicum.

La asignatura de Didáctica de la Economía intenta responder a la cuestión de cómo enseñar Economía en niveles inferiores a la Universidad dentro de un contexto cambiante, complejo y lleno de incertidumbre donde la actual revolución tecnológica, afecta directamente a toda la sociedad, al estilo de vida y a la manera de comprender y ver el entorno. Esta asignatura debe ayudar a los alumnos a identificar la problemática asociada a los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Economía, a descubrir errores y dificultades de aprendizaje asociadas a estos procesos y a crear dinámicas de aprendizaje activo y significativo que los intente solventar y transformar.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se imparte después de que el alumnado se haya iniciado en la adquisición de otras competencias de naturaleza específicamente psicológica, pedagógica o sociológica. Además, dado su carácter, se encuentra relacionada con las asignaturas de la materia “*Contenidos Curriculares de la Economía*” (Economía, Economía de la Empresa y Economía Aplicada), manteniendo fuertes vínculos con Diseño curricular de la Economía y Metodología y Evaluación de la Economía. Las tres componen la materia “Didáctica de la Economía”. También está relacionada con las otras dos asignaturas de la materia “Innovación e Investigación Educativa en Economía”

1.3 Prerrequisitos

Los propios del módulo específico: superar una prueba de acceso que acredite el dominio de las competencias y contenidos de la especialidad a cursar, quedando exentos de esta prueba quienes estén en posesión de alguna de las titulaciones universitarias que se correspondan con la especialidad.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) cada vez ocupan un papel más preminente en la vida educativa así el alumno deberá contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual donde se podrán utilizar sistemas de videoconferencia y herramientas docentes para familiarizarse con el proceso de enseñanza-aprendizaje online que como futuro profesional tendrá que emplear.



2. Competencias

2.1 Generales

G.1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la economía, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.

G.2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de la economía, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del Centro.

G.3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía.

G.4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del

mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas, tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

G.5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

G.6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

G.7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

G.8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los discentes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, la investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

G.10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

2.2 Específicas

E.E.1. Percibir el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

E.E.3. Conocer contextos y situaciones en los que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

E.E.4. En formación profesional, entender la evolución del mundo laboral, y la interacción entre sociedad y trabajo.

E.E.6. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.

E.E.7. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

E.E.8. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

E.E.9. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

E.E.10. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

E.E.12. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la economía.

E.E.13. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.



3. Objetivos

Al finalizar el periodo lectivo de la asignatura el alumno deberá ser capaz de

- Disponer de los conocimientos, herramientas y técnicas que le permitan acometer el complejo proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía de la forma más eficiente.
- Dar respuesta a qué y cómo enseñar Economía.
- Identificar las potencialidades y debilidades de las distintas modalidades organizativas de la enseñanza.
- Adquirir diferentes perspectivas de análisis de la realidad económica.
- Conocer las finalidades de la enseñanza de la Economía.
- Vincular las escuelas científicas y los conceptos propios de la Economía con las escuelas científicas y los conceptos propios de las Ciencias de la Educación.
- Aplicar esta vinculación a la Didáctica de la Economía.
- Conocer las razones que explican la presencia de la Economía en la enseñanza.
- Comprender la acción docente a lo largo del tiempo y su papel en el camino de la mayor participación del alumnado en el conocimiento científico: exposición del saber científico, su transmisión teniendo en cuenta un grupo de alumnos y, finalmente, el establecimiento de un espacio de comunicación social para el aprendizaje.
- Interpretar la realidad de la comunicación social y la participación que tienen en ella los contenidos y conocimientos de la Economía.
- Analizar, para poder utilizar, los soportes e instrumentos en los que esta presencia se revela: literatura, massmedia, cine...
- Fomentar un clima de trabajo que facilite el aprendizaje de la Economía y ponga en valor las aportaciones del alumnado para que valoren positivamente su capacidad de aprendizaje.
- Aplicar adecuadamente los medios de comunicación audiovisual y multimedia integrando los recursos didácticos más novedosos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias de estudio.
- Seleccionar con arreglo a criterios científicos y didácticos los materiales de uso escolar y, en particular, los libros de texto.
- Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación, utilizando indicadores de calidad.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Enseñanza y aprendizaje de la Economía en la educación secundaria

Bloque 2: Didáctica de la Economía aplicada al aula de educación secundaria

Bloque 1: Enseñanza y aprendizaje de la Economía en la educación secundaria

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3 ECTS

a. Contextualización y justificación

Este bloque inicial pretende conseguir la toma de conciencia del alumnado de la necesaria presencia de los contenidos de economía en los niveles educativos inferiores a la Universidad. Este bloque de contenidos va precedido de una breve introducción sobre la Didáctica General y de las ciencias sociales como área científica, en la que se pone en disposición a los estudiantes para asimilar las principales teorías científicas que fundamentan los procesos de adaptación de la ciencia económica a las capacidades y motivaciones del alumnado de secundaria. A continuación, se abordan las principales problemáticas que rodean a la comprensión del pensamiento económico de los adolescentes.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender el carácter científico de las ciencias sociales y los mecanismos que articulan su estructura interna
- Identificar las principales dificultades de aprendizaje surgidas en la transmisión de los contenidos económicos en la educación secundaria.
- Aplicar las claves que rigen la conversión de la ciencia económica como saber científico en un saber educativo
- Desarrollar estrategias que favorezcan el proceso de asimilación de la ciencia económica del alumnado de Secundaria de modo que fomenten los valores de equidad, desarrollo e igualdad de oportunidades.
- Desarrollar capacidad crítica y reflexiva para valorar propuestas de aprendizaje, y argumentar y obtener conclusiones sobre teorías didácticas en relación con la enseñanza de la economía.

c. Contenidos

1. Ciencias Sociales, Economía y educación.
 - 1.1. Las ciencias sociales: definición y características.
 - 1.2. La Didáctica de las Ciencias Sociales y la Didáctica de la Economía.
 - 1.3. La Economía en la enseñanza para la formación de una ciudadanía democrática, solidaria y proactiva.
2. El currículo de Economía en niveles inferiores a la Universidad: ESO, Bachillerato y FP.
 - 2.1. La enseñanza-aprendizaje de Economía en la ESO.
 - 2.2. La enseñanza-aprendizaje de Economía en el Bachillerato.
 - 2.3. La enseñanza-aprendizaje de Economía en la FP.

d. Métodos docentes

Se buscará el aprendizaje autónomo guiado de alumnado utilizando estrategias que fomenten su participación activa, tanto en las clases teóricas como en las prácticas, recurriendo para ello a:

- Lección magistral participativa con apoyo multimedia para las explicaciones teóricas, ofreciendo material didáctico elaborado por la docente (presentaciones y/o vídeos)
- Lectura individual por parte del estudiante de artículos científicos que complementan los materiales de la docente u orientan las prácticas que ésta solicita al alumnado en relación con los contenidos teóricos.
- Clases prácticas centradas en el desarrollo de actividades, individualmente o en pequeños grupos colaborativos, para profundizar en los contenidos teóricos de la asignatura y llevar a cabo una reflexión sobre las mismas, a partir las pautas y el material oportuno (recursos digitales, documentos y artículos) facilitados por la profesora.
- Foros para la resolución de dudas e intercambio de ideas relacionadas tanto con los contenidos teóricos del programa de la asignatura como con los trabajos prácticos propuestos.
- Cuestionarios para el autoaprendizaje y la evaluación del estudiante.

Como apoyo a la enseñanza presencial se utilizará la plataforma del Campus Virtual, a través de la cual:

- Se facilitarán los distintos materiales que habrá de manejar el estudiante a lo largo de la asignatura, relacionados tanto con la teoría como con las prácticas.
- Se procederá a la entrega de las distintas actividades propuestas al alumnado.
- Se establecerán mecanismos de comunicación de la profesora con el alumnado (avisos sobre nuevas informaciones relativas a la asignatura, retroalimentación sobre los trabajos presentados...) y entre todo el grupo aula (foros de gran grupo y por grupos separados) en relación tanto a la teoría como a las prácticas.
- Se podrán desarrollar prácticas por los diversos sistemas de videoconferencia facilitados por la Uva para ejercitar el conocimiento de estos por alumnado como futuros docentes.

e. Plan de trabajo

La asignatura comenzará con una evaluación de los conocimientos previos del alumnado. Después, se alternará la exposición teórica en clase de los contenidos del bloque con la lectura individual de textos y documentos bibliográficos, audiovisuales y el trabajo grupal sobre dichos textos. Se desarrollarán actividades tanto grupales como individuales para su inclusión en el portfolio obligatorio del alumnado.

f. Evaluación

1. Reconocimiento del papel de la economía en la etapa educativa de secundaria y análisis de su interés formativo en la etapa infantil.
2. Grado de análisis crítico de los elementos sociales del currículum de secundaria y reconocimiento de la presencia de la economía en él.
3. Inicio a la programación de actividades de aprendizaje y el uso de recursos didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la economía.
4. Dominio del vocabulario de la asignatura.
5. Grado de análisis y comprensión de las lecturas propuestas o de otros tipos de documentos analizados.
6. Calidad de la participación en las actividades de aula y en los trabajos presentados.



g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

- Álvarez, M., Fernández, V. y Gutiérrez, S. (1989). *Introducción de elementos de economía en el currículum de 12 a 16 años*. CIDE.
- Amat, O. (2002). *Aprender a enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores*. Gestión 2000.
- Armento, B. J. (2000). El desarrollo profesional de los profesores de Ciencias Sociales. In Pagés, J., Estepa, J. y Trave, G. (eds.): *Modelos, contenidos y experiencias en la formación del profesorado de Ciencias Sociales*. Publicaciones de la Universidad de Huelva, 19-39.
- Avilés, D. et al. (1999). *Unidades didácticas interdisciplinares*. La Muralla.
- Bassat, L. (2011). *Inteligencia comercial*. Plataforma Editorial.
- Becker, W.E. (2007). Enseñar Economía en el siglo XXI, *Revista Asturiana de Economía*, núm. 38, pp. 7-21.
- Benejam, P. (2003). Los objetivos de las salidas. *Iber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia* 36, 7-12.
- Canals, R.; Pagés, J.; González-Monfort, N.; Santisteban, A. (2011). Monográfico conocimiento social y competencias. *Aula de Innovación Educativa*, 198, 35-47.
- Colander D. y McGoldrick K. (2009). *Educating Economists: the teagle discussion on Re-valuating the Undergraduate Economics Major*, Edward Elgar Publishing.
- Colander, D. (2007). El arte de enseñar Economía, *Revista Asturiana de Economía*, núm. 38, pp. 23-38.
- Colom, A. et al. (2011). *Formación básica para los profesionales de la educación*. Ariel.
- Consejo General de Colegios de Economistas de España (2013). Enseñanza de la Economía, un pilar fundamental del sistema educativo no universitario. *Informe sobre Enseñanza de la Economía*, Madrid.
- Day, C. (2006). *Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Narcea.
- Del Carmen, L. et al. (2004). *La planificación didáctica*. Grao.
- Domínguez, M. C. (2004). *Didáctica de las ciencias sociales*. Pearson.
- Fuentes Quintana E (1999). *La Consolidación Académica de la Economía* col. Economía y Economistas Españoles). Círculo de Lectores
- Fuster, V. (2013). *El círculo de la motivación*. Planeta
- Gómez Hurtado, I., y García Prieto, F. J. (2021). *Manual de didáctica general para la diversidad*. Pirámide.
- González MJ y Zabaleta A. (coord). "Introducción a la Economía", Pearson-Prentice Hall, Madrid 2º ed. 2009
- Hernández-Sánchez, A. (2013). La red económica y educación: entretejiendo modelos docentes En: *Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social*; p. 591-603.
- Hernández-Sánchez, A. (2017). Saber, saber hacer, saber ser docente. *REIDICS: Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*; (1): 54-7.
- Kohen, R. y Delval, J. (2008). Dificultades de los estudiantes en la construcción de las nociones económicas, *Iber: Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 24, 37-47.
- Liceras Ruiz, A. (2000). *Tratamiento de las dificultades de aprendizaje en ciencias sociales*. Grupo Editorial Universitario.
- Liceras, A. (2004). La investigación sobre formación del profesorado en didáctica de las ciencias sociales. *Profesorado, revista de currículo y formación del profesorado*, 8, 1-14.
- Marco, M. y Molina, J. A. (2010). La enseñanza de la Economía en Secundaria Obligatoria y Bachillerato: un factor estratégico pendiente de desarrollo. *Economistas*, 125, 25-34.



- Martínez, M. V. (2007). *Economía programación didáctica cuerpo de profesores de enseñanza secundaria*. Madrid: Editorial MAD.
- Medina Rivilla, A., Salvador Mata, F., y Arroyo González, R. (2009). *Didáctica general*. Prentice Hall.
- Moral, C. (coord.) (2010). *Didáctica. Teoría y práctica de la enseñanza*. Pirámide.
- Prieto, E. y Gómez, J. M. (2002). *Guía didáctica modelización aplicada a la economía*. UNED.
- Ruiz, A. (2007). *Programación Didáctica. Economía (Bachillerato)*. Visión Libros.
- Tejada, J. (2005). *Didáctica-curriculum: diseño, desarrollo y evaluación curricular*. Mataró: Editorial Davinci Continental.
- Tonda Rodríguez, P., y Medina Rivilla, A. (2013). La formación del profesorado en la competencia evaluadora: un camino hacia la calidad educativa. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria De Didáctica*, 31(2), 167-188.
- Travé, G. (1998). *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria: aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales*, Universidad de Huelva.
- Travé, G. (1999). Ciencias Sociales y enseñanza de las nociones económicas. Historia de un desencuentro. En: *Un curriculum de Ciencias Sociales para el siglo XXI: qué contenido y para qué*, 77-82.
- Travé, G. (1999). Enseñar Economía, *Cuadernos de Pedagogía*, 279.
- Travé, G. (2001). *Didáctica de la economía en el bachillerato*. Síntesis.
- Travé, G. (2005). Una propuesta de conocimiento económico para un currículo integrado de ciencias sociales. Consideraciones desde la investigación didáctica, *Kikiriki*, 77.
- Vicente, F. J. (1995). Conceptos básicos de economía en educación secundaria, *Iber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia* 5.
- Vicente, F. J. (1999). Historia y economía: interrelaciones desde una perspectiva didáctica, *Iber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia* 20.
- Zabala, A. y Arnau, L. (2007). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Graó.

g.2 Bibliografía complementaria

- Cabrillo, F. (2007): *Economistas extravagantes*. Hoja Perenne, Madrid.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
- ORDEN EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Rifkin, J. (2014): *La sociedad de coste marginal cero. El internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Paidós, Barcelona.
- Torres López, J. (2016): *Economía para NO dejarse engañar por los economistas*. Deusto. Barcelona.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Dentro de la Web del MEC: <http://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/profesorado/recursos.html> los portales Procomun y Educalab con materiales y recursos didácticos.



- Portal educativo de la Junta de Castilla y León: <https://www.educa.jcyl.es/> es los enlaces a Croll y la zona de secundaria
- Página del MEC con materiales didácticos: <https://intef.es/>
- Página con cursos NOOC y MOOC para formación del profesorado <https://aprende.intef.es/>
- Revista digital abierta: Educación 3.0 <https://www.educaciontrespuntocero.com/>
- Páginas relacionadas con la enseñanza de la Economía:
 - <http://www.econolandia.es/>
 - <http://www.eumed.net/>
 - <http://www.ecobachillerato.com/>
 - <http://www.ecogaray.es/>
 - <http://educacionfinancieraenelaula.blogspot.com.es>
 - <http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>
 - <http://www.educarm.es/>
- Materiales generados para la asignatura disponibles en la propia página de la asignatura en el Campus Virtual.

h. Recursos necesarios

Aula con proyector y acceso a internet.

Aula de informática para la realización de algunas tareas prácticas

Campus virtual para la entrega de trabajos, acceso a los materiales docentes.

Acceso a aplicaciones colaborativas on-line facilitadas por la Uva.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Según lo marcado en el calendario oficial del máster

Bloque 2: Didáctica de la Economía aplicada al aula de Secundaria

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3

a. Contextualización y justificación

En este bloque se trabaja con el alumnado los conceptos de didáctica de la economía básicos para el trabajo con el alumnado de esta etapa educativa. A través de la comprensión de cómo se adquieren los conceptos, procedimientos y los valores económicos presentes en el currículo se aprenderá a diseñar estrategias didácticas que desarrollen dichos contenidos económicos, así como actividades, y materiales curriculares adecuados para que cada alumno del máster prefigure su propio modelo de docente de economía en secundaria. Utilizando entre estos últimos las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, tanto para su selección como para su diseño.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático el alumno deberá ser capaz de:

- Identificar los problemas relativos al aprendizaje de la economía y plantear alternativas metodológicas que aporten soluciones de mejora.



- Comprender la evolución de los planteamientos de la acción docente a lo largo del tiempo.
- Relacionar las capacidades y características del alumnado con la concreción metodológica para el grupo y la persona.
- Realizar transposiciones didácticas innovadoras de los currículos oficiales.
- Analizar críticamente el rol docente y su desempeño en el aula de secundaria.
- Fomentar un clima de trabajo positivo que facilite el aprendizaje de las disciplinas del área.
- Reconocer y seleccionar adecuadamente para su aplicación en el contexto educativo de secundaria medios TIC para integrar los recursos didácticos actualizados en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la didáctica de la economía.
- Elaborar materiales en relación con los currículos educativos del área.
- Pensar en la evaluación como un proceso educativo, tanto cualitativo como cualitativo, que fomente el aprendizaje del alumnado y no solo como un fin.

c. Contenidos

1. Acción docente en el área de conocimiento de la enseñanza de Economía en secundaria.
2. Los modelos docentes.
3. El rol del docente de Economía de secundaria.
4. Materiales didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la Economía en secundaria: recursos y actividades
5. Métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje de la Economía.
6. Diseño de actividades de aprendizaje y de recursos didácticos de Economía.
7. Evaluación: proceso y producto.

d. Métodos docentes

Se buscará el aprendizaje autónomo guiado de alumnado utilizando estrategias que fomenten su participación, tanto en las clases teóricas como en las prácticas, recurriendo para ello a:

- Lección magistral participativa con apoyo multimedia para las explicaciones teóricas, ofreciendo material didáctico elaborado por la docente (presentaciones y/o vídeos)
- Lectura individual por parte del estudiante de artículos científicos que complementan los materiales de la docente u orientan las prácticas que ésta solicita al alumnado en relación con los contenidos teóricos.
- Clases prácticas centradas en el desarrollo de actividades, individualmente o en pequeños grupos colaborativos, para profundizar en los contenidos teóricos de la asignatura y llevar a cabo una reflexión sobre las mismas, a partir las pautas y el material oportuno (recursos digitales, documentos y artículos) facilitados por la profesora.
- Foros para la resolución de dudas e intercambio de ideas relacionadas tanto con los contenidos teóricos del programa de la asignatura como con los trabajos prácticos propuestos.
- Estudios de caso reales de aplicación práctica.
- Roll play y simulación de situaciones docentes en el aula.
- Cuestionarios para el autoaprendizaje y la evaluación del estudiante.

Como apoyo a la enseñanza presencial se utilizará el Campus Virtual, a través de la cual:

- Se facilitarán los distintos materiales que habrá de manejar el estudiante a lo largo de la asignatura, relacionados tanto con la teoría como con las prácticas.
- Se procederá a la entrega de las distintas actividades propuestas al alumnado.



- Se establecerán mecanismos de comunicación de la profesora con el alumnado (avisos sobre nuevas informaciones relativas a la asignatura, retroalimentación sobre los trabajos presentados...) y entre todo el grupo aula (foros de gran grupo y por grupos separados) en relación tanto a la teoría como a las prácticas.
- Se podrán desarrollar prácticas por los diversos sistemas de videoconferencia facilitados por la Uva para ejercitar el conocimiento de estos por alumnado como futuros docentes.

e. Plan de trabajo

Se alternará la explicación teórica de los contenidos del bloque con la lectura individual de textos y documentos bibliográficos, audiovisuales y el trabajo grupal sobre dichos materiales. También se desarrollarán actividades tanto grupales como individuales para su inclusión en el portfolio. De forma paralela se desarrollará el trabajo tutelado

f. Evaluación

1. Nivel de dominio de los diversos roles docentes.
2. Utilización correcta de las estrategias didácticas adecuadas para favorecer la comprensión del alumnado.
3. Programación de actividades de aprendizaje y el uso de recursos didácticos para el aprendizaje de nociones económicas.
4. Dominio del vocabulario de la asignatura.
5. Grado de análisis y comprensión de las lecturas propuestas o de otros tipos de documentos analizados.
6. Calidad de los trabajos presentados.

g. Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

- Camilli Trujillo, C.; López Gómez, E. y Barceló Cerdá, M.^a L. (2012). Eficacia del aprendizaje cooperativo en comparación con situaciones competitivas o individuales. Su aplicación en la tecnología: una revisión sistemática, *Enseñanza & Teaching*, núm. 30, pp. 81-103.
- Cárcel Carrasco, F.J. (2016). El método de proyectos como técnica de aprendizaje en la empresa, *3C Empresa*, núm. 25, Vol.5 – núm. 1
- Colander, D. (2007). El arte de enseñar Economía. *Revista Asturiana de Economía*, 38, 23-38.
- Consejo General de Colegios de Economistas de España (2013). *Enseñanza de la Economía, un pilar fundamental del sistema educativo no universitario*, Informe sobre Enseñanza de la Economía 2013.
- Cuadrado Roura, J.R. (2010). *Tres preguntas sobre la economía como ciencia y como práctica. Documentos de Trabajo*. Universidad de Alcalá.
- Font, A. (2004). Líneas maestras del aprendizaje por problemas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (1), 81-97.
- González, M. J. (2003). *El empresario y la economía de mercado: breve recorrido por los textos, geografía y economía utilizados en los centros de enseñanza media*. Círculo de Empresarios.



- Hernández-Sánchez, A. (2015) El paradigma de lo invisible en la competencia emprendedora: una aproximación desde la formación inicial del profesorado de secundaria. En: *Una enseñanza de las ciencias sociales para el futuro: Recursos para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas*, p. 519-526.
- Hernández-Sánchez, A. (2019) Recursos didácticos para la enseñanza-aprendizaje de la economía. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia* (94): 36-39.
- Kagan, S. (2003): *A brief history of Kagan Structures*, Free Kagan Articles, Spring (http://www.kaganonline.com/free_articles/dr_spencer_kagan)
- Manzano, F. J. (2010). La didáctica de la Economía en el Sistema Español de Educación Secundaria, *Economistas*, núm. 125, pp. 16-24.
- Marco, M. y Molina, J. A. (2010). La enseñanza de la Economía en Secundaria Obligatoria y Bachillerato: un factor estratégico pendiente de desarrollo, *Economistas*, núm. 125, pp. 25-34.
- Márquez de la Plata, J. M. y Travé González, G. (2005). Actividades didácticas para la enseñanza de la Economía en la educación obligatoria, *Kikiriki: Cooperación Educativa*, núm. 77, pp. 35-38.
- Morales Bueno, P. y Landa Fitzgerald, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas, *Theoria*, vol. 13, pp. 145-157.
- Negro, A.; Torrego, J. C. y Zariquiey, F. (2012). Fundamentación del aprendizaje cooperativo, en Torrego, J. C. y Negro, A. (coords.), *Aprendizaje Cooperativo en las aulas*, Alianza Editorial.
- Ortega, R.; Rey, R. y Córdoba, F. (2010). Las aulas de educación secundaria como espacios de convivencia y aprendizaje: relaciones interpersonales y gestión del grupo-clase, en Coll, C. (coord.): *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria*, Grao, pp. 193-206.
- Pozuelos Estrada, F. J. (2007). *Trabajo por proyectos en el aula: descripción, investigación y experiencias*, Cooperación Educativa, Publicaciones MCEP.
- Rodríguez, S.; Valle, A.; González, R. y Nuñez, J. C. (2010): *Motivar enseñando: La integración de estrategias motivadoras en el currículo escolar*, CCS.
- Rosales López, C. (2009) *Didáctica: Innovación en la Enseñanza*. Andavira Editora.
- Rosales López, C. (2009) *Valores sociales e Innovación Educativa*. Andavira Editora.
- Ruiz Varela, D. (2012): *La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza secundaria*, tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- Sancho Gil, J. M.^a (2000): "¿Entretener, enseñar, educar? La formación del profesorado en la sociedad de la información", *Tabanque: Revista Pedagógica*, núm. 14, pp. 139-152.
- Sevillano García, M. L. (2004) *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. Pearson.
- Travé, G. (2001): *Didáctica de la Economía en el Bachillerato*, Síntesis.

g.2 Bibliografía complementaria

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
- ORDEN EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Curso de diseño de presentaciones en la enseñanza
<http://www.ite.educacion.es/formacion/enred/ofrecemos/presentaciones.php>
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado
<http://educalab.es/intef/introduccion>
- El arte de presentar: cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones:
<https://www.elartedepresentar.com/blog/>
- Aprendizaje Visual
<http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/4/85>
- Recurso educativos TIC
<http://recursostic.educacion.es>
- Actividades para la enseñanza de la Economía y la Empresa
<http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>

h. Recursos necesarios

Aula con proyector y acceso a internet.

Aula de informática para la realización de algunas tareas prácticas

Campus virtual para la entrega de trabajos, acceso a los materiales docentes.

Acceso a aplicaciones colaborativas on-line facilitadas por la Uva.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Según lo determinado en el calendario oficial del Máster

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los métodos docentes han sido ya explicitados en cada bloque de contenidos y están basados en los principios del aprendizaje significativo y activo, que busca dotar de autonomía intelectual al alumnado favoreciendo su capacidad crítica.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Revisiones de material teórico-Práctico elaborado por profesorado	40
Clases prácticas	25	Estudio y trabajo autónomo individual	21
Cuestionarios de evaluación	5	Estudio y trabajo autónomo grupal	29
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor



7. Sistema y características de la evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura opta por la evaluación continua, la cual exige una asistencia y participación en las sesiones de clase. Convocatoria ordinaria. 1ª convocatoria

INSTRUMENTO/ PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Portafolio	35%	El estudiante llevará cuatro procesos fundamentales: la recolección de evidencias sobre el proceso de aprendizaje seguido. La selección, entre las mismas, de aquellas que demuestren mejor el desarrollo de las competencias pretendidas. La reflexión y la presentación del resultado del trabajo. Se entregará en el espacio habilitado a tal efecto en el Campus Virtual.
Diario	25%	Reflejo, tanto de datos objetivos y cuantitativos como subjetivos y cualitativos, especialmente: Las estructuras de las tareas académicas propuestas y realizadas durante las sesiones del Máster. La estructura de las relaciones sociales o de participación que vayan apareciendo y Registros analíticos, críticos, expresivo, práctico-organizativo. Se entregará en el espacio habilitado a tal efecto en el Campus Virtual.
Elaboración de documentos que plasmen diversos ejemplos de prácticas de Didáctica de la Economía.	15%	Cada equipo debe elaborar un diseño curricular como parte de un departamento ficticio de un IES tipo. Se entregará en el espacio habilitado a tal efecto en el Campus Virtual.
Evaluación continua de los resultados logrados por el alumnado en la resolución de casos y demás tareas propuestas durante las sesiones de aula	15%	Evolución de las decisiones de cada alumno y equipo (cuando sea el caso) y calidad y coherencia de las decisiones, aportaciones, respuestas y soluciones. En su caso, se entregará en el espacio habilitado a tal efecto en el Campus Virtual.
Asistencia y participación en clase	10%	Siempre y cuando se haya acudido y participado activamente en todas las sesiones de aula.

En la convocatoria extraordinaria se conservan las calificaciones de las partes que, respondiendo a este sistema de evaluación, estén aprobadas en la convocatoria ordinaria.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Ver observaciones.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Igual que en la ordinaria.

Las faltas de asistencia a las sesiones presenciales penalizarán en la calificación final de la siguiente manera: faltas de asistencia entre el 5 y el 15 % > calificación x 0,9, entre el 15 y el 20 % > calificación x 0,8, si superior al 20%.> No se evaluará de forma continua teniendo que acudir a un examen final.

El sistema de evaluación que se seguirá en la primera y posteriores convocatorias, para alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua, seguirá los criterios identificados en la siguiente tabla:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN alumnado que no cumpla el requisito de evaluación continua			
PRUEBA FINAL	ESCRITA	50%	OBLIGATORIA. Es necesario obtener un mínimo de 5 para sumar el resto de los porcentajes. La prueba escrita consistirá en un ejercicio escrito en el que se incluirán preguntas tipo test y/o preguntas cortas y un supuesto teórico-práctico de diseño curricular.
ACTIVIDADES PRÁCTICAS		50%	OBLIGATORIAS. Se evaluará a través de lo presentado por el alumno presencial a lo largo del curso en las prácticas de aula que se vayan proponiendo. Es necesario obtener un mínimo de 5 puntos para sumar el resto de los porcentajes.



ESTOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN SE APLICARÁN AL ALUMNADO SIN EVALUACIÓN CONTINUA, es decir, SIN asistencia ADECUADA a las sesiones teórico/prácticas de la asignatura.
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: se mantiene el sistema de calificación, en el apartado “Actividades Prácticas”, se tendrán que presentar TODOS los trabajos que corresponden al curso ordinario. Si en la primera convocatoria se ha superado una de las dos partes, la calificación de esta parte se mantendrá en la extraordinaria.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Todas las Convocatorias:**

1. Reconocimiento del peso de la economía en la etapa de educación secundaria y análisis de su interés formativo en la misma.
2. Descripción de cómo el alumnado de esta etapa conoce el entorno económico que le rodea, para aplicarlo mediante estrategias educativas que se utilizan para favorecer el conocimiento de la ciencia económica.
3. Grado de análisis crítico de los elementos del currículum de las diferentes materias y asignaturas del área económico.
4. Reconocimiento y diseño de estrategias didácticas adecuadas para favorecer la comprensión de la economía en la etapa de educación secundaria.
5. Programación de actividades de aprendizaje y el uso de recursos didácticos para el aprendizaje de Economía.
6. Dominio del vocabulario específico de la asignatura.
7. Grado de análisis y comprensión de las lecturas propuestas o de otros tipos de documentos analizados.
8. Calidad en el contenido y la forma de los trabajos presentados.

8. Consideraciones finales