

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Innovación docente en la economía		
Materia	Innovación e investigación educativa en Economía		
Módulo	Módulo Específico de la especialidad en Economía		
Titulación	Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y Enseñanza de Idiomas		
Plan	4089	Código	51708
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Posgrado (Master universitario)	Curso	1
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Email: galeixam@eco.uva.es Despacho 330. Facultad de Económicas Teléfono: 983 185 672 / 983 422 313		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	www.uva.es → Centros → Campus de Valladolid → Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática → Tutorías		
Departamento	Economía Aplicada		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

"Innovación Docente en la Economía" es una asignatura de formación obligatoria, integrada en el Módulo "Específico de la especialidad de Economía" y dentro de la materia "Innovación e investigación educativa en Economía". Tal y como está diseñado el presente Master Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, esta materia se imparte en el segundo cuatrimestre del mismo, después del que el alumnado se haya iniciado en la adquisición de otras competencias relacionadas con la Didáctica de la Economía, Diseño curricular de la Economía, y Metodología y Evaluación en la Economía.

La asignatura consta de un total de 3 créditos ECTS, de los cuales 1.20 créditos corresponden a actividades presenciales junto con 1.80 créditos de actividades no presenciales.

Ante un entorno educativo, altamente complejo y dinámico, la asignatura de carácter teórico-práctico "Innovación Docente en la Economía" pretende que los futuros docentes de Economía comprendan la importancia de la innovación docente y la implementen en sus intervenciones didácticas. Dentro del ámbito de la innovación docente un ámbito de especial relevancia es referido el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se pretende que el estudiante obtenga una capacitación adecuada para la toma de decisiones didácticas innovadoras de forma práctica.

Esta asignatura, al estar colocada al final del módulo específico, permite que el alumnado utilice los contenidos relacionados con los elementos curriculares, previamente introducidos en las materias del Módulo Específico de Economía, y estén en disposición de avanzar en la mejora de la realidad de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía mediante la innovación educativa. Para la formación inicial de un docente, en un contexto cambiante, se considera necesario que se motive, conozca, se interrogue, analice y reflexione sobre la innovación docente en diferentes ámbitos, niveles y agentes educativos, para que posteriormente sea integrada en su saber hacer diario como profesional.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está interrelacionada con "Diseño Curricular de la Economía", "Iniciación a la Investigación Educativa en la Economía", "Didáctica de la Economía" y "Metodología y Evaluación en la Economía".

1.3 Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura es necesario haber cursado previamente el Módulo Genérico obligatorio (12 ECTS), además, de la realización de los requisitos esenciales para la matriculación del propio Master.

2. Competencias

2.1 Generales

- G.3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía de la empresa.
- G.6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- G.7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

2.2 Específicas

- E.E.5 En el caso de la orientación psicopedagógica y profesional, conocer los procesos y recursos para la prevención de problemas de aprendizaje y convivencia, los procesos de evaluación y de orientación académica y profesional.
- E.E.6 Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
- E.E.8 Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- E.E.10 Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- E.E.11 Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
- E.E.12 Conocer y aplicar propuestas docentes.

3. Objetivos

- Buscar, procesar y utilizar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla a los procesos de innovación docente.
- Poder identificar diferentes problemas de aprendizaje de la Economía y proponer propuestas innovadoras para plantear alternativas y soluciones.
- Usar eficazmente de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y saber integrarlas en el proceso de innovación de la enseñanza-aprendizaje.
- Analizar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la Economía.
- Diseñar actividades que tengan un carácter innovador para su implementación en su actividad docente.
- Detectar dificultades a la implementación de innovaciones docentes y plantear vías de solución.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

a. Contextualización y justificación

La asignatura de Innovación Docente en la Economía pretende contribuir a la reflexión por parte de los docentes sobre las formas de transmisión del conocimiento y el desarrollo de la actividad docente para facilitar la aparición de procesos de innovación docente en la enseñanza de la especialidad de Economía. No sólo aprovechando las posibilidades que le ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, como sistemas para la gestión del conocimiento, sino usando la capacidad de la persona y del grupo para innovar y con ello mejorar las formas de aprender y enseñar Economía.

Un nuevo modelo de docente con valores, motivado, reflexivo, cooperativo, creativo, que trabaje en red, creador de conocimiento y contenidos con otros agentes educativos... crece en importancia a medida que las vías de acceso al conocimiento se multiplican, dejando atrás el rol clásico del docente como depositario de unos conocimientos que debe transmitir a sus discentes. En este contexto, el docente debe potenciar su dimensión de mediador entre los estudiantes y el conocimiento, orientándoles y facilitándoles el proceso de aprendizaje, fomentando fomentar la reflexión-acción-participación.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Buscar, procesar y utilizar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla a los procesos de innovación docente.
- Poder identificar diferentes problemas de aprendizaje de la Economía y proponer propuestas innovadoras para plantear alternativas y soluciones.
- Usar eficazmente de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y saber integrarlas en el proceso de innovación de la enseñanza-aprendizaje.
- Analizar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la Economía.
- Diseñar actividades que tengan un carácter innovador para su implementación en su actividad docente.
- Detectar dificultades a la implementación de innovaciones docentes y plantear vías de solución.

c. Contenidos

- Fuentes de innovación didáctica en Economía. Herramientas de fomento de la creatividad y el trabajo colaborativo.
- Sistematización de la innovación docente: diseño, implementación y evaluación del proyecto innovador.
- Utilización de mapas mentales para como herramienta de aprendizaje utilizando herramientas online.
- Introducción a herramientas colaborativas online para aprendizaje colaborativo: googledocs, googleforms, bubbl.
- Aprendizaje de análisis contable-financiero interactivo mediante hojas de cálculo.
- La autoevaluación como herramienta de aprendizaje utilizando Hotpotatoes y Socrative.
- Diseño de material audiovisual de apoyo al aprendizaje de la Economía.

d. Métodos docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de la asignatura.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumnado trabaje en equipo los contenidos de la asignatura.

Trabajo en ordenador para desarrollo y análisis de instrumentos de aprendizaje innovadores.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos es el siguiente:

- 1) Empleo de una metodología que pretende integrar las actividades para el aprendizaje de los contenidos teóricos como para los prácticos. Por ello, en cada sesión habrá una presentación de contenidos teóricos, que será complementada con lecturas y reflexiones orientadas.
- 2) Las actividades prácticas, se organizan básicamente siguiendo las siguientes grandes líneas:
 - Lectura y/o visionado activo y comprensivo de diversos materiales (texto, imagen fija, vídeo, audio...) bajo distintos soportes para analizar los instrumentos y procesos de innovación educativa en la enseñanza y el aprendizaje de la Economía.
 - De forma colaborativa se realizará el diseño y análisis de instrumentos innovadores de apoyo al aprendizaje en Economía.

f. Evaluación

La evaluación en el caso de las convocatorias ordinarias de la asignatura se realizará mediante el resultado de:

- Un proceso de evaluación continua, el cual se plasmará, dejando constancia documental, a través de un diario de clase. La asistencia activa y el nivel y calidad de participación en cada sesión de la asignatura serán criterios que contribuirán a la evaluación final de cada estudiante.
- Una evaluación de los resultados de las actividades/prácticas encargadas al alumno.

A lo largo de las sesiones, la docente realizará una labor tutorial implementando, que permitirá conocer en más profundidad, fundamentar y documentar la evolución personalizada de cada docente en formación.

La evaluación en el caso de la convocatoria extraordinaria consistirá en la entrega y defensa de las prácticas encargadas al alumno

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

Area, M. (2007): Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TICs en el aula. Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos, 222. pp. 42-47.

Domingo, M. y Fuentes, M. (2010): Innovación educativa: Experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso. Pixel-Bit. Revista de medios y educación, 36. pp. 171-180. [Disponible en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/13.pdf>]

Madrigal Muga, J. (2007): Descartes es matemáticas. En varios autores (2007): XXII semana monográfica de la educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades. Santillana. Madrid. [Disponible en: http://www.fundacionsantillana.com/upload/ficheros/paginas/200906/xxii_semana_monografica.pdf]

Peña, R. (2011): Nuevas tecnologías en el aula. Más de 20 proyectos TIC para aplicar en clase. Editorial Altaria. Tarragona.



Tello, J.y Agueda, J.I. (2009): Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. Pixel Bit, 34. pp 31-47. [Disponible en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/3.pdf>

Pedro, F. (2011): Tecnología y escuela: lo que funciona y por qué. Fundación Santillana. Madrid.

g.2. Bibliografía complementaria

Bocconi, S, Kampylis, P.G. y Punie, Y. (2012): Innovating learning: key elements for developing creative classrooms in Europe. Joint Research Centre. Seville.

Cabero, J. (director) (2007): Tecnología educativa. Madrid. McGraw Hill.

Cañal de León, P. (2002): La innovación educativa. Akal. Madrid.

Carballo, R. (2009). Manifiestos para la innovación educativa. Díaz de Santos. Madrid.

Carbonell, J. (2001). La aventura de innovar: el cambio en la escuela. Morata. Madrid.

Casanova, M.A. (2006). Diseño curricular e innovación educativa. La Muralla. Madrid.

De Bono, E. (1995): El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós. Barcelona.

Fundación Telefónica (2013):20 Claves Educativas para el 2020 ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI?. Fundación telefónica. Madrid.

Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A. (1992): Comprender y transformar la enseñanza. Morata. Madrid.

Kampylis, P.G., Bocconi, S, y Punie, Y. (2012): Towards a Mapping Framework of ICT-enabled innovation for learning. Joint Research Centre. Seville.

NMC (2013): Horizon Report 2013: Edición sobre educación superior. The New Media Consortium. Stanford.

NMC (2014): Horizon Report 2014: Higher university Edition. The New Media Consortium. Stanford.

Torres, S. y otros (2008). Estrategias didácticas en el aula: buscando la calidad y la innovación. UNED. Madrid.

Marqués Graells, P. (2010). Técnicas didácticas con TIC. [Disponible en: <http://dim.pangea.org/tecnicasdidacticascontic.htm>]

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=es>

Bubbl: <https://bubbl.us>

Hot potatotes: <http://hotpot.uvic.ca>

Mindomo: <https://www.mindomo.com>

Revista: Didáctica, Innovación y Multimedia: <http://dim.pangea.org/revistaDIM24/revistanew.htm>

Shotcut: <https://shotcut.org/>

Socrative: <https://www.socrative.com>

h. Recursos necesarios

Aula preferiblemente con pizarra digital, cañón de proyección, ordenador con conexión a internet, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca.

Ordenadores personales con conexión a Internet con software instalado: Hotpotatoes, Excel, Powerpoint, Audacity, Shotcut. Y acceso a app online: Bubbl, Mindomo, Socrative, Screencast-o-matic.

i. Temporalización (por bloques temáticos)

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3 ECTS	Segunda mitad del segundo cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de la asignatura.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumnado trabaje en equipo los contenidos de la asignatura.

Trabajo en ordenador para desarrollo y análisis de instrumentos de aprendizaje innovadores.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	4	Estudio y trabajo autónomo individual	20
Clases prácticas y/o con ordenador	24	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Sesiones de evaluación	2	Búsqueda de documentación, consultas bibliográficas...	5
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación del alumno en las actividades formativas en aula	25%	
Resolución y presentación de prácticas	75%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final se obtiene con la suma ponderada de los instrumentos anteriores.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final se calcula de igual manera que en la convocatoria ordinaria. Las entregas de prácticas y trabajos no entregados o con una calificación menor al 50% de su valor máximo podrán entregarse nuevamente.

8. Consideraciones finales