

**Proyecto/Guía docente de la asignatura 2021-22**

<b>Asignatura</b>	SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DE LA CULTURA		
<b>Materia</b>	Fundamentos generales de la economía y gestión cultural		
<b>Módulo</b>	Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural		
<b>Titulación</b>	Master en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
<b>Plan</b>	484	<b>Código</b>	52215
<b>Periodo de impartición</b>	1º Semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Ob
<b>Nivel/Ciclo</b>	Master	<b>Curso</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	2		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Francisco Javier Gómez González		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	javier@emp.uva.es		
<b>Departamento</b>	Sociología y Trabajo Social		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura sociología del Ocio y la Cultura forma parte del Módulo I. Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural y en ella se realiza una aproximación a los grandes cambios en los perfiles y el significado del consumo y participación cultural. La asignatura realiza un esfuerzo de definición de los conceptos fundamentales de la cultura y del ocio y realiza un diagnóstico de las Funciones y tendencias de las actividades culturales. La cultura y el ocio en la Sociedad Contemporánea. Transformaciones y estructuras de las redes de consumo cultural. Aspectos microsociológicos de las decisiones de consumo cultural y de configuración de estilos de vida. Aproximación crítica al papel del ocio y la cultura en la sociedad.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura sirve de antecedente y de marco conceptual para asignaturas que se desarrollan posteriormente

### 1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la titulación





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G1 G2 G3 G4 G5

### 2.2 Específicas

E3 E9 E10





### 3. Objetivos

1. Conocimiento de las tendencias de cambio social en relación con las funciones de la cultura y los hábitos de consumo cultural (Vinculado con Competencia E-3)
2. Reflexión sobre las posibilidades de profesionalización y de negocio que ofrecen las transformaciones sociales recientes (Vinculación con competencia E-5)
3. Fomento de la reflexión sobre los impactos sociales de las actividades culturales y las aportaciones de la cultura sobre el progreso y el bienestar. (Vinculación con competencia G-5)
4. Desarrollo de la capacidad de investigación sobre las causas y consecuencias sociales de las dinámicas de cambio y desarrollo cultural (Vinculación con competencia E-10)





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: Concepto de cultura y de actividades culturales

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

###### a. Contextualización y justificación

Comprender la complejidad del concepto de cultura y su carácter polisémico es fundamental para edificar un proceso de aprendizaje adecuado y para comprender el contexto profesional en el que ejercerán los futuros egresados. Desde su origen, la palabra cultura ha contado con una fuerte tensión entre la dimensión valorativa y la dimensión descriptiva. La correcta comprensión de estos aspectos es el objetivo de este bloque.

###### b. Objetivos de aprendizaje

1. Facilitar la comprensión del concepto de cultura, su génesis e interpretaciones.
2. Conocer las interpretaciones de los cambios en la cultura contemporánea.
3. Facilitar una prospectiva de los cambios ocupacionales en el sector de las actividades culturales.

###### c. Contenidos

Concepto de cultura. Evolución del concepto de cultura. Controversias e interpretaciones enfrentadas sobre la cultura: las guerras culturales.

Tendencias de cambio en la cultura. Postmodernidad y fragmentación cultural.

Dimensión social de la cultura.

Puesta en valor y reivindicación como parte de la gestión cultural.

###### d. Métodos docentes

Docencia convencional con clase magistral

Trabajo en aula sobre textos

Trabajo en aula sobre ejercicios y aprendizaje servicio.

Clase invertida

###### e. Plan de trabajo

###### f. Evaluación

Evaluación continua de trabajos realizados en aula

Evaluación por examen de los contenidos aprendidos

###### g Material docente

*Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.*

###### g.1 Bibliografía básica

- ALONSO, Luis E. La era del consumo [en línea]. Madrid: Siglo XXI de España, [2005]. 383 p.
- BAUMANN, Z. (2002). La modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BOURDIEU, P. (1994): La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid, Akal.
- LIPOVETSKY, G. (1991): El imperio de lo efímero. Anagrama, Barcelona.
- RACIONERO, L. (1983). Del paro al ocio. Barcelona: Anagrama.
- RUBIO, Ángeles. (2003). "Sociología del Turismo". Editorial Ariel. Barcelona, España.
- SASSATELLI, R. (2012): Consumo, cultura y sociedad. Buenos Aires, Amorrortu.



TYLOR, Edward B. "La ciencia de la cultura (1871)" [en línea]. En: El concepto de cultura: textos fundamentales. J.S. Kahn (comp.). Barcelona: Anagrama, D.L. 1975, p. 29-46

## **g.2 Bibliografía complementaria**

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

## **h. Recursos necesarios**

Los propios del departamento

## **i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Primera semana

*Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.*

## **Bloque 2: Consumo y Participación cultural**

**Carga de trabajo en créditos ECTS: 1**

### **a. Contextualización y justificación**

Entender las motivaciones y percepciones de los ciudadanos cuando se acercan al consumo cultural es una de las necesidades fundamentales para cualquier gestor/a cultural y para cualquier investigador de la cultura. La difícil dicotomía entre consumo y participación sirve como exponente de la diversidad de enfoques y perfiles que tiene la relación entre la ciudadanía y la cultura.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

Comprender factores de consumo y participación cultura.

Analizar la gestión y dinámica del gusto y de la moda en materia cultural.

Conocer los hábitos de consumo cultural a nivel global y local

Facilitar herramientas para poder instrumentalizar estos conocimientos de cara a la gestión cultural.

### **c. Contenidos**

Consumo y participación cultural

Factores determinantes el comportamiento del consumidor cultural

Hábitos y normas en consumo cultural

Impacto de la cultura en la vida social

Participación y construcción cultural

### **d. Métodos docentes**

Docencia convencional con clase magistral

Visita docente de etnografía del consumo cultural

Trabajo sobre textos culturales.





### e. Plan de trabajo

---

### f. Evaluación

---

Evaluación continua de trabajos realizados en aula

Evaluación por examen de los contenidos aprendidos

### g. Material docente

---

*Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.*

#### g.1 Bibliografía básica

---

#### g.2 Bibliografía complementaria

---

#### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

---

### h. Recursos necesarios

---

### i. Temporalización

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	2 semana

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

---

Los dos principios que inspiran el trabajo de la asignatura son:

EL aula invertida, flipped Classroom

El aprendizaje servicio.

Partiendo de estos dos principios inspiradores, la asignatura busca guardar un equilibrio entre la dimensión expositiva e interactiva de la enseñanza

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	8	El estudio autónomo individual o en Grupo	13
Debates sobre el contenido de documentos propuestos	2	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas	13
Resolución de ejercicios y problemas	1	La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	4
Estudio y análisis de casos prácticos	4		
Tutorías individuales y de grupo	2		
Presentación de trabajos	2		
Sesiones de evaluación	1		
Total presencial	<b>20</b>	Total no presencial	<b>30</b>
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>			<b>HORAS</b>

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma sincrónica a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

## 7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación continua	40%	
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	60%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - ...Equidad y excelencia académica
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - ... Equidad y excelencia académica

## 8. Consideraciones finales



