



---

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DE LA CULTURA Y  
GESTIÓN CULTURAL**

---

**Guía Docente de la asignatura**

**Estadística e Indicadores Culturales**

---

**Curso 2021-2022**



**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Estadística e Indicadores Culturales		
<b>Materia</b>	Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural		
<b>Módulo</b>	Fundamentos generales de la economía y gestión cultural		
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
<b>Plan</b>	484	<b>Código</b>	52217
<b>Periodo de impartición</b>	Primer cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Obligatorio
<b>Nivel/Ciclo</b>	Posgrado	<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos ECTS</b>	Tres		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesores responsables</b>	Jesús González Fernández José Ángel Sanz Lara		
<b>Datos de contacto</b>	Facultad de Comercio <a href="mailto:jesus@emp.uva.es">jesus@emp.uva.es</a> <a href="mailto:angel@emp.uva.es">angel@emp.uva.es</a>	983 18 64 93 983 42 36 02	Despacho 111 Despacho 102
<b>Departamentos</b>	Economía Financiera y Contabilidad		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

La asignatura “Estadística e Indicadores culturales” es una materia de carácter instrumental y básico que pretende proporcionar las herramientas necesarias, tanto para el manejo e interpretación de datos ya elaborados procedentes de distintas fuentes, como para el análisis e investigación con datos de elaboración propia. Los contenidos de esta materia son fundamentales para utilizar y explotar correctamente la información estadística, de manera que esto suponga un apoyo para la gestión cultural en la toma de decisiones.

**1.2 Relación con otras materias**

Esta asignatura es esencial para comprender los métodos de valoración de bienes de no mercado, que se analizan en la asignatura “Economía y Valoración del Patrimonio Histórico. Taller y Aplicaciones”, así como para mejorar la información y su interpretación en otras asignaturas de la Titulación como por ejemplo “Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales” y “Marketing Cultural”. Asimismo, es también una herramienta muy útil para la elaboración del “Proyecto Fin de Máster”.



### 1.3 Prerrequisitos

---

Los genéricos de la Titulación.

## 2. Competencias

---

### 2.1 Generales

---

#### *G1. Integración de conocimientos*

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

#### *G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's*

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

#### *G3. Comunicación y presentación de resultados*

El logro de esta competencia implica saber comunicar y defender, de forma oral y por escrito, los resultados fundamentales de un trabajo teórico o empírico, así como la cadena argumental que lo sustenta. El público objetivo puede ser de carácter especializado o no especializado y la comunicación debe ser de forma ordenada, clara, concisa y sin ambigüedades.

### 2.2 Específicas

---

*E3.* Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

*E8.* Adquisición de destrezas en el manejo de indicadores culturales, confección de bases de datos, así como su tratamiento e interpretación estadística.

*E10.* Capacidad para diseñar un proyecto de investigación en el ámbito de la economía y gestión cultural, decidir sobre la metodología más adecuada para afrontar el estudio, ejecutarlo de forma autónoma o en grupo, y defenderlo de forma clara y sintética.

### 3. Objetivos

Debe conocer:

- ✓ Los conceptos básicos de Estadística Descriptiva, Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística.
- ✓ Los conceptos básicos sobre indicadores culturales y las experiencias existentes en creación de sistemas de indicadores culturales (Internacionales, nacionales, regionales).
- ✓ Como crear y gestionar una base de datos.
- ✓ Las principales fuentes de información estadística cultural en los ámbitos internacionales, nacionales, regionales y provinciales.

Debe ser capaz de:

- ✓ Saber interpretar los conceptos básicos de Estadística Descriptiva, Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística.
- ✓ Manejar software estadístico, concretamente StatGraphics.
- ✓ Elaborar una encuesta, incluyendo el diseño del cuestionario, la codificación y depuración de los datos, y su análisis e interpretación.
- ✓ Saber buscar información elaborada en las bases de datos culturales existentes.
- ✓ Interpretar los resultados que se obtienen de las principales estadísticas culturales.
- ✓ Realizar un estudio estadístico en el ámbito cultural e interpretar los resultados.

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: Estadística e Indicadores Culturales

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

Este único bloque que conforma esta asignatura contiene una materia de carácter instrumental y básico que pretende proporcionar las herramientas necesarias, tanto para el manejo e interpretación de datos ya elaborados procedentes de distintas fuentes, como para el análisis e investigación con datos de elaboración propia. Los contenidos son fundamentales para utilizar y explotar correctamente la información estadística, de manera que esto suponga un apoyo para la gestión cultural en la toma de decisiones.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- ✓ Saber buscar información elaborada en las bases de datos culturales existentes.
- ✓ Conocer cómo crear y gestionar una base de datos.
- ✓ Ser capaz de realizar un estudio estadístico en el ámbito cultural e interpretar los resultados de forma adecuada y coherente.
- ✓ Conocer el manejo de un programa informático de Estadística.



### **c. Contenidos**

---

- 1.- Sistema de indicadores culturales.
- 2.- Acceso y tratamiento de la información cultural. Estadísticas culturales.
- 3.- Fundamentos básicos de Estadística.
- 4.- Aplicaciones informáticas para el análisis estadístico.
- 5.- Aplicaciones estadísticas a los estudios de público y segmentación de la demanda.

### **d. Métodos docentes**

---

Docencia presencial aplicando los siguientes métodos docentes:

Se combinan las enseñanzas teóricas y prácticas con especial énfasis en las aplicaciones prácticas y en el manejo de programas estadísticos para los métodos estadísticos empleados. El profesor expondrá los conceptos, fundamentos y utilidad de cada técnica y los alumnos realizarán prácticas individuales y/o cooperativas con el software estadístico más adecuado en cada caso, examinando e interpretando los resultados.

### **e. Plan de trabajo**

---

Cada estudiante irá realizando las prácticas y resolviendo los problemas propuestos en clase diariamente, que serán supervisados y corregidos por el profesor de forma interactiva con el alumno.

El reparto de horas para un alumno medio sería:

- ✓ 27 horas de clases teórico-prácticas.
- ✓ 20 horas de trabajo personal para acabar las prácticas y problemas propuestos.
- ✓ 25 horas de estudio personal para afianzar los conocimientos adquiridos.
- ✓ 3 horas para la realización de una prueba teórico-práctica.

### **f. Evaluación**

---

La evaluación de la asignatura se puede consultar en el apartado 7 de esta guía docente.

### **g Material docente**

---

#### **g.1 Bibliografía básica**

---

- ✓ Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica / Fco. Javier Martín-Pliego López; edición revisada y actualizada por Marta García Secades.
- ✓ Estadística. II, Inferencia / Luis Ruiz-Maya Pérez, F. Javier Martín Pliego.
- ✓ Estadística práctica con StatGraphics / César Pérez López.
- ✓ Estadística: problemas resueltos y aplicaciones / César Pérez López.
- ✓ Técnicas de segmentación de mercados / Pablo Valderrey Sanz.





## **g.2 Bibliografía complementaria**

---

### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---

## **h. Recursos necesarios**

---

Los profesores facilitarán a los alumnos la bibliografía básica y complementaria necesaria para el seguimiento de la asignatura, así como una colección de prácticas y problemas a resolver por el alumno.

Se empleará el programa informático StatGraphics Centurion XVI, inicialmente, para la resolución de las prácticas y problemas. Asimismo, se usarán las bases de datos en línea que contienen estadísticas culturales, haciendo especial hincapié en CulturaBase.

Los profesores de la asignatura fijarán y publicarán en los plazos establecidos y mediante los soportes requeridos sus horas de tutoría, a las que los alumnos podrán acudir a consultar las dudas, problemas y dificultades que le surjan en el estudio y seguimiento de la asignatura.

## **i. Temporalización**

---

<b>CARGA ECTS</b>	<b>PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO</b>
3,0	A lo largo del primer cuatrimestre del curso académico

## **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

---

Docencia presencial aplicando los siguientes métodos docentes:

- ✓ Se combinan las enseñanzas teóricas y prácticas con especial énfasis en las aplicaciones prácticas y en el manejo de programas estadísticos para los métodos estadísticos empleados.
- ✓ El profesor expondrá los conceptos, fundamentos y utilidad de cada técnica y los alumnos realizarán prácticas individuales y/o cooperativas con el software estadístico más adecuado en cada caso, examinando e interpretando los resultados.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	8	Estudio y trabajo autónomo individual	25
Clases prácticas de aula (A)	12	Preparación y realización de prácticas	20
Laboratorios (L)	7		
Evaluación	3		
Total presencial	<b>30</b>	Total no presencial	<b>45</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>75</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

## 7. Sistema y características de la evaluación

### Evaluación continua

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de trabajos propuesto en clase y estudio de casos	mínimo 40%	
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	máximo 60%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Se podrá optar por dos posibilidades mutuamente excluyentes: evaluación continua o una prueba final. Si se opta por la evaluación continua y no se aprueba o se abandona, no se tendrá derecho en esta primera convocatoria a la prueba final.
  - Si se opta por la evaluación continua habrá que obtener al menos un 50% de la nota total.
  - Si se opta por la prueba final, ésta constará de preguntas relativas a los contenidos explicados en clase y habrá que obtener al menos un 50% de la nota total.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Constará de preguntas relativas a los contenidos explicados en clase y habrá que obtener al menos un 50% de la nota total.

## 8. Consideraciones finales