



## Guía docente de la asignatura

|  |   |                      |             |
|--|---|----------------------|-------------|
| <b>Asignatura</b>                              | ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES   |                      |             |
| <b>Materia</b>                                 |   |                      |             |
| <b>Módulo</b>                                  | Análisis y Gestión de Sectores Culturales   |                      |             |
| <b>Titulación</b>                              | Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural   |                      |             |
| <b>Plan</b>                                    | 484   | <b>Código</b>        | 52226       |
| <b>Periodo de impartición</b>                  | Anual   | <b>Tipo/Carácter</b> | Obligatoria |
| <b>Nivel/Ciclo</b>                             | Posgrado  | <b>Curso</b>         | -           |
| <b>Créditos ECTS</b>                           | 3 ECTS  |                      |             |
| <b>Lengua en que se imparte</b>                | Español   |                      |             |
| <b>Profesor/es responsable/s</b>               | Luis César Herrero Prieto   |                      |             |
| <b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b> | Despacho 21<br>Departamento de Economía Aplicada<br>Facultad de Comercio<br>Plaza del Campus Universitario, 1<br>40011 Valladolid<br>Tfno.: 983 423 577/578<br>E-mail: <a href="mailto:herrero@emp.uva.es">herrero@emp.uva.es</a> |                      |             |
| <b>Horario de tutorías</b>                     | <a href="http://www.uva.es">www.uva.es</a> /Docencia / Master   |                      |             |
| <b>Departamento</b>                            | Economía Aplicada   |                      |             |



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Las Artes Escénicas y Musicales son las manifestaciones artísticas expresadas en un escenario para un público concreto. Están ligadas a la representación directa y no diferida del producto artístico, por lo que también se las ha denominado "artes vivas". En ellas encontramos el teatro, la lírica, la danza, los festivales y otras manifestaciones afines como el circo; forman parte del "núcleo duro" de la cultura, junto al patrimonio cultural y las artes visuales.

Las Artes Escénicas y Musicales presentan especificidades tanto desde un punto de vista cultural como económico. Son un subsector relativamente pequeño, pero dinámico, generador de empleo y riqueza, y que ha sufrido profundas transformaciones en los últimos años. Por ello, el estudio de sus características, dimensión, situación actual y tendencias de futuro, así como el análisis de experiencias reales de gestión de las artes escénicas (actividades, empresas, instituciones e infraestructuras) se plantea como necesario para comprender mejor la economía de la cultura en su conjunto y para proporcionar al estudiante herramientas e instrumentos para la gestión cultural.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura "Economía y Gestión de las Artes Escénicas y Musicales" forma parte del Módulo Análisis y Gestión de Sectores Culturales, que pretende que el alumno adquiera un conocimiento particular sobre los distintos componentes del sector cultural (patrimonio cultural, artes escénicas, industrias culturales) y sobre los agentes que operan en ellos, tanto desde un punto de vista teórico como desde una perspectiva práctica.

Por lo tanto, la asignatura está relacionada, por una parte, con las materias del Módulo de Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural, especialmente con "Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales" y con "Emprendimiento y mercado de trabajo del sector cultural". Pero, por otra parte, está también vinculada a las Prácticas Externas y al Trabajo de Fin de Master, puesto que la asignatura pretende lograr un acercamiento del estudiante a experiencias y casos prácticos de gestión de las artes escénicas y musicales.

### 1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la Titulación

## 2. Competencias

La asignatura "Economía y Gestión de las Artes Escénicas y Musicales" contribuye a desarrollar tanto competencias generales, que son transversales a cada materia del Máster, como una serie de competencias específicas dentro del sector de las artes escénicas, así como una serie de nociones básicas sobre metodologías de evaluación aplicadas dentro del marco de la asignatura.

### 2.1 Generales

#### *G1. Integración de conocimientos*

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

#### *G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's*

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad



para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

## 2.2 Específicas

**E3.** Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

**E9.** Conocimiento de los distintos sectores culturales (patrimoniales, artísticos y creativos), en especial los que pertenecen al ámbito regional. Saber relacionarse y actuar de forma proactiva con los distintos agentes e instituciones culturales como medio de captación de experiencia e impulso del espíritu emprendedor.

## 3. Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumno un conocimiento general sobre las características y dimensión económica del sector de las Artes Escénicas y Musicales:

- Comprensión de las principales características del sector de las Artes Escénicas y Musicales desde el punto de vista económico.
- Estudio de las características que diferencian los diversos subgéneros dentro del sector.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en España y de la Comunidad de Castilla y León.
- Conocimiento de las principales políticas públicas que afectan al sector, así como la justificación de la necesidad de las mismas.
- Observación de las posibilidades que aportan los métodos de evaluación en el estudio de las Artes Escénicas y Musicales.

## 4. Contenidos y/o bloques temáticos

### Bloque 1: ASIGNATURA EN SU CONJUNTO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

Las Artes Escénicas y Musicales son las manifestaciones artísticas expresadas en un escenario para un público concreto. Están ligadas a la representación directa y no diferida del producto artístico, por lo que también se las ha denominado "artes vivas". En ellas encontramos el teatro, la lírica, la danza, los festivales y otras manifestaciones afines como el circo; forman parte del "núcleo duro" de la cultura, junto al patrimonio cultural y las artes visuales.

Las Artes Escénicas y Musicales presentan especificidades tanto desde un punto de vista cultural como económico. Son un subsector relativamente pequeño, pero dinámico, generador de empleo y riqueza, y que ha sufrido profundas transformaciones en los últimos años. Por ello, el estudio de sus características, dimensión, situación actual y tendencias de futuro, así como el análisis de experiencias reales de gestión de las artes escénicas (actividades, empresas, instituciones e infraestructuras) se plantea como necesario para comprender mejor la economía de la cultura en su conjunto y para proporcionar al estudiante herramientas e instrumentos para la gestión cultural.

#### b. Objetivos de aprendizaje

El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumno un conocimiento general sobre las características y dimensión económica del sector de las Artes Escénicas y Musicales.

Esta idea general se concreta en los siguientes resultados de aprendizaje:



- Comprensión de las principales características del sector de las Artes Escénicas y Musicales desde el punto de vista económico.
- Estudio de las características que diferencian los diversos subgéneros dentro del sector.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en España y de la Comunidad de Castilla y León.
- Conocimiento de las principales políticas públicas que afectan al sector, así como la justificación de la necesidad de las mismas.
- Observación de las posibilidades que aportan los métodos de evaluación en el estudio de las Artes Escénicas y Musicales.

### **c. Contenidos**

---

1. Acotación del sector de artes escénicas y musicales
  1. Delimitación analítica y sectorial
  2. Dimensión del sector de artes escénicas y musicales
2. La oferta de artes escénicas y musicales
  1. Estructura de costes, políticas de precios y financiación
  2. La producción artística
3. La demanda de artes escénicas y musicales
  1. Hábitos, mercados y participación
  2. Prácticas y políticas de determinación de demanda
4. La evaluación del sector de artes escénicas y musicales
  1. Evaluación de la calidad: análisis de repertorios
  2. Evaluación de la eficiencia: indicadores y evaluación de instituciones y proyectos
5. Análisis de sectores específicos
  1. Los sectores clásicos: Teatro / Ópera / Danza / Música
  2. Otros sectores: teatro de calle / festivales / circo / etc.

### **d. Métodos docentes**

---

La metodología general de esta asignatura coordinará la exposición teórica de los profesores con las clases prácticas, la presencia de expertos externos y profesores invitados especialistas en la materia y la realización de las visitas de campo a instituciones, agentes y dotaciones culturales del sector de las Artes Escénicas y Musicales.

Por ello, los métodos docentes utilizados incluirán la lección magistral, el estudio de casos, la lectura de textos, el debate en el aula, los seminarios y las visitas de campo.

### **e. Plan de trabajo**

---

La asignatura combinará la presencia de profesores especialistas en Economía de las Artes Escénicas y Musicales, la participación de expertos externos y profesores invitados –vinculados fundamentalmente a la gestión cultural- y la realización de las visitas de campo a instituciones, agentes y dotaciones culturales del sector de las Artes Escénicas y Culturales.

### **f. Evaluación**

---

El sistema de evaluación se basará en dos elementos:

- Asistencia y participación (clases regulares y visitas de campo): 10%
- Trabajos de evaluación continua: 30%



- Trabajo individual: 30%
- Examen final / control de conocimientos: 30%

## g Material docente

- *Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomienda ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.*

### g.1 Bibliografía básica

- BAUMOL, W. y BOWEN, W. (1966): *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Twentieth Century Fund, Nueva York.
- COLOMER J., BONET L., et al. (2008), "Análisis económico del sector de las artes escénicas en España", Estudio fundació Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona. p. 20-100.
- Estudio sobre Redes y Circuitos de Espacios Escénicos Públicos en España (2006-2010). La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.
- Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales. Disponible en <http://www.redescena.net>
- SGAE. Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2010. Madrid. [www.sgae.es](http://www.sgae.es)
- THROSBY, D. y WITHERS, G. (1979): *The economics of the performing arts*. Edward Arnold, London.
- TOWSE, R. (2005) *Manual de Economía de la cultura*, Fundación Autor, Madrid
- TOWSE, R. (2019) *A Textbook of Cultural Economics*, Cambridge University Press, Cambridge (Ediciones en 2010 y 2012 también válidas)
- TOWSE, R. y Navarrete, T. (2020) *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, Cheltenham (Ediciones de 2003 y 2013 también válidas)
- BILLE, T., MIGNOSA, A. y TOWSE, R. (2020) *Teaching Cultural Economics*, Edward Elgar, Cheltenham

### g.2 Bibliografía complementaria

- DEVESA FERNÁNDEZ, M. (2006): *El impacto económico de los festivales culturales. El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Fundación Autor, Madrid.
- BONET L. (2009), "Características Económicas del Sector del Teatro en España", Elia, C.M. (recop.) *La economía del espectáculo: una comparación internacional*, Barcelona: Gescènec. Quaderns de cultura, n.3. p. 13-29.
- BONET L., Y VILLARROYA A, (2009) "La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España", *Estudios de economía aplicada*, Vol 27-1. p. 197-222.
- DEL BARRIO, M.J. y HERRERO-PRIETO, L.C. (2018). *Supporting the dance sector. Does efficiency clash with success when programming?* ACEI Working Paper Series, Association for Cultural Economics International, AWP-03-2018
- DEL BARRIO-TELLADO, M., HERRERO-PRIETO, L. y MURRAY, C. (2020). *Audience success or art for art's sake? Efficiency evaluation of dance companies in the United States*. *Nonprofit Management and Leadership*. <https://doi.org/10.1002/nml.21411>
- FREY, B.S. (1994): "The Economics of Music Festivals". *Journal of Cultural Economics*, Vol.18, nº 1, págs. 29-39.



- HERRERO PRIETO, L.C. y DEVESA FERNÁNDEZ, M. (2007): "El fenómeno de los festivales culturales en España: análisis y dimensión del impacto económico". *Cuadernos de Economía de la Cultura*, nº 7/8, págs. 7-26.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

**h. Recursos necesarios**

Se facilita a los alumnos el material bibliográfico y pedagógico necesario para el desarrollo de la asignatura, lo cual incluye, tanto el programa docente, guía de la asignatura, lecturas complementarias, así como el planteamiento de estudios de caso y ejercicios prácticos.

**i. Temporalización (por bloques temáticos)**

| BLOQUE TEMÁTICO                 | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO  |
|---------------------------------|------------|---|
| Economía de las artes escénicas | 3          | Anual, preferentemente concentradas en el mes de diciembre, con visitas de campo y actividades anuales programadas desde la Coordinación del Máster |
|                                 |            |   |

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

Se combinan las clases teóricas por parte del profesor, junto con realización de ejercicios de apoyo y ejemplos prácticos relativos a los contenidos de la asignatura. Estos serán acometidos por parte del alumno, bajo la supervisión del profesor, y algunos de los cuales sirven de evaluación continua. Así mismo pueden plantearse casos de discusión y trabajo cooperativo.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES              | HORAS     | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES                            | HORAS     |
|---------------------------------------|-----------|--|-----------|
| Clases teórico-prácticas (T/M)        | 7         | Estudio y trabajo autónomo individual o grupal         | 20        |
| Clases prácticas de aula (A)          | 2         | Preparación y redacción de ejercicios y prácticas      | 20        |
| Estudio y análisis de casos prácticos | 20        | Búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos | 5         |
| Evaluación                            | 1         |  |           |
| <b>Total presencial</b>               | <b>30</b> | <b>Total no presencial</b>                             | <b>45</b> |

**7. Sistema y características de la evaluación**

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|---------------------------|-----------------------|---------------|
|                           |                       |               |



|   |     |   |
|---|-----|---|
| Asistencia a clase y participación en su desarrollo | 10% | Es obligatorio asistir a las clases teóricas de la asignatura así como las posibles visitas de campo. |
| Elaboración y presentación de trabajos              | 60% |   |
| Control de conocimientos (examen)                   | 30% |   |
|   |     |   |

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - ...Ver cuadro adjunto. Se primará la evaluación continua con examen final complementario
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - ...Ver cuadro adjunto: Examen completo de la asignatura con exigencia de entregas de los trabajos individuales indicados

## 8. Consideraciones finales