



Guía docente de la asignatura “Análisis y Economía de las Industrias Culturales Reproducibles. Taller y Aplicaciones”

Asignatura	ANÁLISIS Y ECONOMÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES REPRODUCIBLES. TALLER Y APLICACIONES		
Materia			
Módulo	II. Análisis y gestión de sectores culturales		
Titulación	Master Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
Plan	484	Código	52227
Periodo de impartición	Anual	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	
Créditos ECTS	4		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Angel de los Rios Rodicio		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Departamento de Economía Aplicada Facultad de Comercio Plaza del Campus Universitario, 1 47011 - Valladolid angel.delosrios@uva.es 983184322		
Horario de tutorías	www.uva.es /Docencia / Master		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Se trata de una asignatura de carácter eminentemente instrumental, que trata de aportar conocimiento al alumno sobre los principales mercados de industrias culturales reproducibles (sector editorial, audiovisual y de la comunicación, industria del cine, actividades creativas, industria del ocio, turismo y práctica deportiva, artesanía, etc.) Se analizará el impacto económico de las industrias culturales y creativas, así como sus pautas de localización espacial y sus efectos sobre el desarrollo económico. La asignatura contiene un componente aplicado, pues incluye la realización de distintas visitas de campo y la invitación de distintos expertos e intermediarios de los distintos sectores culturales y creativos. Se tratará de hacer mención especial en los casos prácticos y experiencias de éxito del entorno regional y nacional, incluyendo en la medida de lo posible referencias internacionales.

1.2 Relación con otras materias

Se trata de una asignatura eminentemente aplicada, que guarda relación con Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales como materia que aporta parte del fundamento teórico, así como con otras asignaturas de carácter instrumental como Contabilidad y Finanzas, Estadística e Indicadores Culturales, Organización de Empresas. Así mismo resulta complementaria con el análisis de los otros grandes componentes del sector cultural revisados en las materias tipo taller (Patrimonio Cultural, Artes Escénicas y Musicales e Instituciones y Políticas Culturales). Desde el momento en que pretende vincularse con el conocimiento de experiencias y casos prácticos, constituye, por último, la base de posibles realizaciones de Trabajos Fin de Máster y Prácticas Externas

1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la Titulación

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Integración de conocimientos

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

G3. Comunicación y presentación de resultados

El logro de esta competencia implica saber comunicar y defender, de forma oral y por escrito, los resultados fundamentales de un trabajo teórico o empírico, así como la cadena argumental que lo sustenta. El público

objetivo puede ser de carácter especializado o no especializado y la comunicación debe ser de forma ordenada, clara, concisa y sin ambigüedades.

G4. Trabajo autónomo y en equipo

El alumno debe ser capaz de organizar y planificar el trabajo propio considerando los recursos disponibles y con el compromiso de desarrollar un objetivo de calidad. Así mismo debe ser capaz de trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas y contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

G5. Responsabilidad individual y social

La adquisición de esta competencia implica saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales, sobre todo en el ámbito de la cultura, debido a su carga simbólica, individual y social. Esto supone conocer los instrumentos éticos que regulan las actuaciones profesionales, ser respetuosos con las normas y usos que amparan la integridad y sostenibilidad de la cultura, actuar con responsabilidad y rectitud ante cualquier situación, así como comprometerse con las consecuencias de los actos.

2.2 Específicas

E3. Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

E5. Desarrollo de la capacidad creativa de empresas y entidades culturales, así como obtención de conocimientos sobre cómo organizar recursos humanos y materiales para la búsqueda de una finalidad conjunta de carácter cultural.

E9. Conocimiento de los distintos sectores culturales (patrimoniales, artísticos y creativos), en especial los que pertenecen al ámbito regional. Saber relacionarse y actuar de forma proactiva con los distintos agentes e instituciones culturales como medio de captación de experiencia e impulso del espíritu emprendedor.

3. Objetivos

- Aportar conocimiento sobre el análisis y dimensión económica de las industrias culturales reproducibles
- Conocimiento del sector editorial y políticas del libro.
- Conocer las tendencias y funcionamiento del mercado audiovisual y de la comunicación.
- Análisis de la industria del cine, distribución y mercado, así como políticas culturales relacionadas
- Conocer el funcionamiento de las sociedades de gestión de derechos de autor.
- Análisis de otras industrias culturales: artesanía, ocio y turismo, actividad deportiva
- Conocimiento de las pautas territoriales de las industrias culturales y creativas y modelos de aglomeración y fomento
- Conocimiento de casos prácticos, experiencias de éxito e instituciones e intermediarios relacionados con el sector

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	25
Clases prácticas de aula (A)	14	Estudio y trabajo autónomo grupal	35
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	5		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	1		
Total presencial	40	Total no presencial	60

5. Bloques temáticos

Bloque 1: ASIGNATURA EN SU CONJUNTO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Se contempla la configuración de un solo bloque temático aunque desglosado en dos partes: (a) clases teóricas sobre los principales aspectos del análisis económico de las industrias culturales y creativas y (b) casos prácticos de conocimiento de los distintos mercados de industrias culturales, experiencias de éxito y políticas relacionadas. Esta segunda parte consiste básicamente en visitas de campo o presencia de expertos invitados, bajo la organización y supervisión del profesor UVA responsable de la asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

- Aportar conocimiento sobre el análisis y dimensión económica de las industrias culturales reproducibles
- Conocimiento del sector editorial y políticas del libro.
- Conocer las tendencias y funcionamiento del mercado audiovisual y de la comunicación.
- Análisis de la industria del cine, distribución y mercado, así como políticas culturales relacionadas
- Conocer el funcionamiento de las sociedades de gestión de derechos de autor.
- Análisis de otras industrias culturales: artesanía, ocio y turismo, actividad deportiva
- Conocimiento de las pautas territoriales de las industrias culturales y creativas y modelos de aglomeración y fomento
- Conocimiento de casos prácticos, experiencias de éxito e instituciones e intermediarios relacionados con el sector

c. Contenidos

1. Análisis económico de las industrias culturales reproducibles
2. Dimensión económica y pautas espaciales de las industrias culturales y creativas. Modelos de aglomeración espacial



3. Análisis del sector editorial y políticas del libro
4. Análisis del sector audiovisual y de la comunicación
5. Industria del cine, mercados y políticas relacionadas
6. El sector de artesanía y otras industrias creativas
7. Otras industrias culturales relacionadas: práctica deportiva, ocio y cultura
8. Casos prácticos sobre instituciones, empresas y experiencias de éxito relacionadas con el sector

d. Métodos docentes

Se combinan las clases teóricas por parte del profesor, junto con realización de ejercicios de apoyo y ejemplos prácticos relativos a los contenidos de la asignatura. Estos serán acometidos por parte del alumno, bajo la supervisión del profesor, y algunos de los cuales sirven de evaluación continua.

Por otro lado, se programan visitas de campo a empresas culturales y creativas de relieve en el ámbito local, regional y nacional, que propicien el conocimiento directo e in situ del modo de operar y organización de las mismas. Así mismo se plantean visitas docentes de profesores de otras universidades y expertos en la materia. De estas actividades pueden derivarse también análisis de caso, trabajos cooperativos o realización de informes individuales.

e. Plan de trabajo

1. Clases teóricas y prácticas sobre los contenidos fundamentales de la asignatura, que se concentrarán alrededor del mes de marzo, final del segundo cuatrimestre
2. Realización de visitas de campo y colaboración docente de expertos en la materia e intermediarios del sector cultural: se procurará distribuir las de la manera más conveniente a lo largo del período lectivo, en colaboración con el resto de asignaturas tipo taller: al menos una visita de campo al mes, y concentración de expertos en la materia en período temporal homogéneo

El cómputo aproximado de horas de horas lectivas y de trabajo del alumno en todas estas tareas se ha especificado en el apartado 4

f. Evaluación

El sistema de evaluación se basa en dos elementos:

1. Asistencia a las visitas de campo programadas y participación en las colaboraciones docentes de expertos en la materia: 30% de la nota, considerando la posibilidad de rendir informes o estudios de caso derivados de estas actividades
2. Control de conocimientos sobre la materia lectiva responsabilidad del profesor UVA, que combina los ejercicios de evaluación continua, elaboración de un trabajo individual o cooperativo y la realización de un examen de la materia. Estas tareas serán valoradas en un 70% de la calificación según consta en el apartado 7

g. Bibliografía básica

Benhamou, F. (1997) La economía de la cultura, Trilce, Uruguay

Ginsburgh, V. y Throsby, D. (2006) Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier

- Heilbrun J. y Gray, CH. (1997) The economics of art and culture : an american perspective, Cambridge University Press, Cambridge
- Throsby, D. (2001) Economía y Cultura, Cambridge University Press, Madrid
- Throsby, D. (2010) The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press, Cambridge
- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid [A Handbook of Cultural Economics, Edward Elgar, Cheltenham, 2011]
- Towse, R.(2010) A Testbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, Cambridge
- Towse,R. and Navarrete T.(2020) Handbook of Cultural Economics. Third Edition. Edward Elgar. Cheltenham

h. Bibliografía complementaria

Se aportan a lo largo de la asignatura distintos informes institucionales sobre dimensión y regulación de las industrias culturales y creativas, así como artículos de revistas científicas que tengan relación con la materia. Así mismo resultan de crucial interés las referencias que se proporcionan directamente en las instituciones, empresas e intermediarios que se programen en las visitas de campo o colaboraciones docentes invitadas.

i. Recursos necesarios

Se facilita a los alumnos el material bibliográfico y pedagógico necesario para el desarrollo de la asignatura, lo cual incluye, tanto el programa docente, guía de la asignatura, lecturas complementarias, así como el planteamiento de estudios de caso y ejercicios prácticos.

Así mismo se facilita a los alumnos la realización de visitas de campo específicas de la asignatura, y se programa la colaboración docente de profesores y expertos en la materia.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Análisis y Economía de las Industrias Culturales Reproducibles. Taller y Aplicaciones	4	Anual

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia a clase y participación activa	30%	
Controles de evaluación continua del desarrollo de la asignatura	10%	
Elaboración y presentación de trabajos de carácter individual y/o cooperativo	30%	
Examen sobre las materias desarrolladas en clase	30%	

8. Consideraciones finales

