

## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN ECONOMIA DE LA EMPRESA

#### 1.- Datos de la Asignatura

Código	303650	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Anual
Área					
Departamento					
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

#### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana M <sup>a</sup> González Fernández	Grupo / s	
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC Económicas y Empresariales (U León)		
Despacho	169		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	<a href="http://dde.unileon.es/">http://dde.unileon.es/</a>		
E-mail	amgonf@unileon.es	Teléfono	987293483

Profesor	Carmen Antón Martín	Grupo / s	
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC. Económicas y Empresariales (U. Valladolid)		
Despacho	115		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		

## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

URL Web	<a href="http://www.eco.oecim.uva.es/index.php">http://www.eco.oecim.uva.es/index.php</a>		
E-mail	anton@eco.uva.es	Teléfono	983423413

Profesor	Esther del Brío González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía y Empresa (U. Salamanca)		
Despacho	303		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	<a href="http://diarium.usal.es/edelbrio/">http://diarium.usal.es/edelbrio/</a>		
E-mail	ebrio@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (3515)

Profesor	José Luis de Godos Díez	Grupo / s	
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de CC. EE. Y EE.		
Despacho	96		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	<a href="https://dde.unileon.es/">https://dde.unileon.es/</a>		
E-mail	jlgodd@unileon.es	Teléfono	987293593

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Modulo FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Materia FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

### 3.- Recomendaciones previas

--



## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### 4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es que el alumno consiga llevar a cabo una investigación científica competitiva en el ámbito de la Dirección y la Economía de la Empresa. Para ello debe ser capaz de identificar sin error las diferentes actividades a realizar en cada una de las etapas del proceso de investigación en este ámbito de conocimiento. Esto significa que debe llegar a dominar adecuadamente:

- Las estrategias para identificar oportunidades de investigación y justificarlas persuasivamente.
- Los procedimientos estándar para elaborar un marco teórico consistente sobre la base de investigaciones previas.
- La planificación de las tareas básicas de investigación y la problemática asociada a su diseño.
- Los medios de difusión de los resultados de las investigaciones en Dirección y Economía de la Empresa.

### 5.- Contenidos

1. El método científico en las ciencias sociales.
2. Diseño de investigaciones científicas en el ámbito de la economía de la empresa y proceso de investigación.
3. Estructura de las publicaciones científicas y método de revisión. El impacto de las publicaciones científicas.
4. Estado del arte y planteamiento y justificación de hipótesis
5. Diseño de la investigación mediante el uso de encuestas.
6. Creación de la base de datos y análisis estadístico previo de los datos.
7. Metodología del estudio de casos.
8. Contraste de hipótesis y obtención de conclusiones relevantes
9. Obtención y tratamiento de la información en Economía de la Empresa.



## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### 6.- Competencias a adquirir

#### Transversales.

- Desarrollar el razonamiento lógico, el pensamiento creativo y la capacidad para identificar y resolver problemas.
- Mejorar las capacidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Incrementar la eficiencia en la búsqueda de información.
- Familiarizar con la literatura científica y los hábitos investigadores.
- Desarrollar un espíritu crítico en la revisión de la literatura.
- Mejorar la capacidad para elaborar y defender argumentos.
- Desarrollar la capacidad para aprender de forma autónoma.
- Mejorar la creatividad en el planteamiento y realización de las investigaciones.

#### Específicas.

- Conocer el método científico como base de todo proceso de investigación.
- Conocer diferentes procedimientos de investigación.
- Conocer y comprender los supuestos necesarios en el planteamiento y contrastación de hipótesis.
- Conocer las fuentes de información bibliográfica en el ámbito de la economía de la empresa.
- Conocer posibles fuentes de datos secundarios y los procedimientos necesarios para la obtención de datos primarios.
- Conocer el proceso habitual de evaluación de los trabajos de investigación en el ámbito de administración de empresas.
- Conocer programas estadísticos habitualmente utilizados para la investigación en Economía de la Empresa.
- Saber aplicar el método científico en el diseño y ejecución de investigaciones en el ámbito de la economía de la empresa.
- Adquirir actitudes y valores que guíen al alumno en su posible futura trayectoria como investigador.
- Saber analizar la literatura científica para conocer el estado actual de la disciplina en el tema a estudiar.
- Saber precisar el objeto de una investigación.
- Saber plantear hipótesis relevantes y empíricamente contrastables.
- Saber gestionar ficheros y crear bases de datos útiles para el proceso de investigación.
- Saber interpretar los resultados obtenidos tras la contrastación de hipótesis.
- Saber extraer conclusiones relevantes para la literatura en la materia y reconocer las limitaciones y posibles líneas futuras de investigación.

## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### Generales.

- Conocer y comprender el proceso de investigación científica en el ámbito económico.
- Desarrollar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular modelos de análisis sobre el estudio de las organizaciones.

### 7.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		30		25	55
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6			
Tutorías		8			
Actividades de seguimiento online			18		
Preparación de trabajos		2		15	
Consulta y análisis de fuentes de información				42	
Exámenes		1			
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>	<b>18</b>	<b>82</b>	<b>150</b>



## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### 8.- Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

Schwab, D.P. (2004): **Research Methods for Organizational Studies 2<sup>nd</sup> Edition**. Routledge.

Sekaran, U. & Bougie, R. (2009): **Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 5th Edition**. John Wiley & Son Inc.

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Berg, B. L. (2007): **Qualitative Research Methods for the Social Sciences, 6/E**. Pearson.

Creswell, J. (2009): **Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Edition**. Sage Publications.

Gauri, P & Gronaug, K (2005): **Research Methods in Business Studies: A Practical Guide, 3/E**. Prentice Hall

Hart, C. (2001): **Doing a Literature Search: a Comprehensive Guide, for the Social Science**. Sage Publications

Leedy, P. & Ormrod, J.E.(2010): **Practical Research: Planning and Design, 9/E**. Prentice Hall



## FICHA GUÍA DOCENTE DE MÁSTER CURSO 2021-2022

### 9.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

#### Consideraciones Generales

Para la Evaluación del Alumno será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las sesiones de cada una de las asignaturas de que consta la materia.

#### Criterios de evaluación

- **Trabajos:** Los trabajos y la participación del alumno en las sesiones presenciales supondrán entre el **40%** y el **50%**. Se valorará especialmente la **calidad de los trabajos** entregados por el alumno, así como la asistencia e intervención en los seminarios complementarios de la asignatura que así se señalen a lo largo del curso.
- **Examen final:** Se efectuará un **Examen final** escrito que tratará de evaluar la comprensión de la materia y la lectura de los documentos discutidos en las sesiones. Para superar la asignatura, es imprescindible aprobar el examen teórico, que supondrá entre el **50%** y el **60%** de la Nota final.

#### Instrumentos de evaluación

- Examen final
- Trabajos realizados
- Participación en clase

#### Recomendaciones para la evaluación.

- Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula garantiza una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

#### Recomendaciones para la recuperación.