



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Elaboración de informes financieros y valoración de empresas		
Materia	Sistemas de información, análisis y gestión financiera		
Módulo			
Titulación	Master en Contabilidad y Gestión Financiera		
Plan		Código	
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Durántez Vallejo, Mariano; Ortega González, Germán y San Millán Martín, Miguel Ángel		
Departamento(s)	Economía Financiera y Contabilidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariano@emp.uva.es ; german@emp.uva.es ; miguels@emp.uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Para la toma correcta de decisiones en el ámbito empresarial es preciso conocer de forma detallada la situación en la que se encuentra la empresa, para lo cual es de suma importancia la creación y manejo de informes financieros precisos y ajustados a la realidad. Estos informes tienen una doble finalidad: por un lado, servirán para ofrecer una imagen fiel ante agentes externos y, en segundo lugar, desde un enfoque interno sirven como ya hemos dicho para facilitar la toma de decisiones.

Juntamente con lo anterior, la valoración de empresas es un proceso de mayor calado, en el que se pretende cuantificar los elementos que constituyen el patrimonio de la empresa (bien sea de manera contable o desde un enfoque de mercado; Este valor es necesario en múltiples situaciones tales como la compra-venta, casos de herencias, ámbitos jurídicos y fiscales entre otros. Conviene distinguir entre valor y precio, ya que a veces puede llegar a situaciones de confusión.

Aunque toda valoración tiene un componente subjetivo, se hace necesario buscar un consenso al respecto, existiendo una amplia variedad de métodos de valoración que se adecuarán a distintas situaciones particulares, siendo el método de descuento de flujos el más correcto desde un punto de vista teórico.

1.2 Relación con otras materias

Se relaciona con todas las asignaturas del módulo de Sistemas de información, análisis y gestión financiera.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno directamente, aunque es necesario conocer actualización y descuento de flujos, así como los contenidos básicos de contabilidad general.



2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Capacidad de abstracción suficiente para poder llegar a analizar el comportamiento de los diferentes agentes económicos.
- G2. Conocimiento para saber adaptar los modelos teóricos aprendidos, con el fin de afrontar de forma rigurosa otros problemas contables y económico-financieros similares, así como entender y saber aplicar las técnicas necesarias para su interpretación y resolución.
- G3. Habilidad para identificar nuevos desafíos contables y económico-financieros, con el fin de proponer actuaciones que limiten o reduzcan sus efectos negativos e impulsen los positivos.
- G4. Destreza en el manejo de *software* especializado para la elaboración de informes contables y económico-financieros.
- G5. Capacidad para aplicar con rigor diferentes técnicas de análisis, tanto cuantitativas como cualitativas, en la práctica contable y económico-financiera.

2.2 Específicas

- E6 Destreza para saber utilizar los instrumentos de análisis financiero avanzado que permitan realizar, con la debida solvencia técnica, estudios detallados sobre las empresas u otras entidades en cada caso objeto de estudio.
- E7 Capacidad para comprender los distintos métodos sobre valoración de empresas, así como su aplicación en la práctica profesional.
- E9 Comprensión de los procedimientos de auditoría, ejecución de un programa al respecto y manejo de la documentación correspondiente, junto con la aplicación de las técnicas estadísticas habituales en este ámbito.

3. Objetivos

Determinar las variables usadas para calcular los resultados de la empresa (beneficios, flujos de caja, coste de capital, etc.).

Conocer los distintos modelos de valoración de empresas y su aplicación práctica.

Elaboración de informes económico-financieros a partir de la información disponible.

4. Contenidos

Necesidad de valoración de empresas.

Diferencia entre valor y precio.

Métodos alternativos de valoración.

Variables relevantes.

Método de descuento de flujos de caja



Elaboración de informes económico-financieros internos (dirección de la empresa, accionistas) y externos (posibles inversionistas)

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Lección magistral, estudio de casos, dinámicas de grupos, aplicaciones informáticas.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	12	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas	18	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de casos en el aula	50%	
Trabajo/estudio final	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ ...• Convocatoria extraordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ ...

8. Consideraciones finales