

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Dirección y Administración de Organizaciones Transnacionales: Empresas, ONGs y Think Tanks		
Materia	D1. Internacionalización de la Empresa		
Módulo	Actividad Empresarial		
Titulación	MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS ASIATICOS		
Plan	619	Código	54476
Periodo de impartición	2º Cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Inglés		
Profesor/es responsable/s	Sergio Castaño Riaño/ Miguel Varela		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	sergio.castano@uva.es / miguel.varela@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y CIM y Sociología		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Dirección y Administración de Organizaciones Transnacionales: Empresas, ONGs y Think Tanks forma parte de la materia "internacionalización de la Empresa" dentro del módulo "Actividad Empresarial".

Se imparte en el segundo cuatrimestre, cuando ya se pueden abordar las cuestiones relacionadas con el impacto de las empresas multinacionales, de las ONGs y de los Think Tanks en los asuntos internacionales.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura de "Dirección y Administración de Organizaciones Transnacionales: Empresas, ONGs y Think Tanks" complementa una faceta fundamental en los aspectos económicos, sociales y políticos que afectan a las relaciones internacionales.

1.3 Prerrequisitos

Conocimientos generales de relaciones internacionales.

2. Competencias

2.1 Generales

G1: Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una empresa u organismo internacional en contextos globales.

G2: Comprender la relevancia tanto de empresas multinacionales como de ONGs y Think Tank en el mundo globalizado.

2.2 Específicas

E1: Adquirir los conocimientos necesarios para interactuar en contextos internacionales con un total conocimiento del papel desempeñado por cada uno de los agentes implicados.

3. Objetivos

Conocer las funciones esenciales de Gestión de Organizaciones Transnacionales: Empresas, ONGs y Think Tanks. Ser capaz de trazar un plan de acción con impacto internacional desde las Organizaciones Transnacionales.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Las ONG y el trabajo sin ánimo de lucro: estrategia, administración y retos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) son actores fundamentales en las dinámicas internacionales, ya sean dinámicas de negocio, sociales, o geopolíticas. A pesar de las crisis económicas de los últimos años, desde el año 2000 la financiación directa de gobiernos a entidades del Tercer Sector ha crecido de manera estable, y su rol en la respuesta a crisis humanitarias relacionadas con el conflicto social, la migración o los desastres naturales sigue siendo clave, así como su contribución a factores clave para el desarrollo como la igualdad sigue siendo clave. Las ONG forman parte de un entramado de organizaciones internacionales, son agentes clave en la determinación de objetivos de desarrollo, y actúan como negociadores y mediadores para instituciones internacionales.

Gestionar una ONG, no obstante, entraña particularidades a menudo desconocidas para los estudiantes de relaciones internacionales. Desde su estatus como entidades sin ánimo de lucro hasta la importancia de definir una visión clara y motivar a empleados y voluntarios, pasando por su creciente transformación en “empresas con otro nombre y estatus legal”, trabajar en una ONG supone encontrar el equilibrio entre la búsqueda de recursos, la motivación del equipo, y la constante negociación con donantes y retractores.

Este bloque proporcionará al alumno los conocimientos básicos y las herramientas clave para comprender las dinámicas internacionales en el Tercer Sector. También le permitirá vivir estas dinámicas de cerca, proporcionando un caso práctico que se desarrollará a lo largo de todo el bloque y ante el que el alumno deberá plantear respuestas estratégicas y operativas utilizando el contenido visto en clase.

b. Objetivos de aprendizaje

- Equipar al alumno con el conocimiento, capacidad y herramientas necesarias para operar en el mundo de las ONG transnacionales.
- Establecer una definición del concepto de “ONG” y sus múltiples variantes.
- Desarrollar una taxonomía de las ONG y el Tercer Sector
- Comprender el rol y el impacto de los actores no estatales en el desarrollo internacional, tales como las ONG y los think-tanks.
- Conocer los procesos de financiación de las ONG (locales e internacionales).
- Manejar la metodología para diseñar, implementar y evaluar procesos de gestión en entidades sin ánimo de lucro, especialmente con vistas al trabajo internacional.
- Acercarse al día a día del trabajo en una ONG y explorar las opciones para acceder a este extenso campo.

c. Contenidos

- Introducción a las organizaciones sin ánimo de lucro (*Introduction to nonprofits*)
- Taxonomía del Tercer Sector (*Taxonomy of the nonprofit sector*)
- Planificación estratégica en las ONG (*Strategic planning in NGOs*)
- Planificación operativa en el sector sin ánimo de lucro (*Operational planning in the nonprofit sector*)
- Dinámicas globales en el sector sin ánimo de lucro (*International trends in the nonprofit sector*)
- Acceso al sector: desarrollo y expectativas (*Entering the sector-development and expectations*)

d. Métodos docentes

La metodología docente integra dos tipologías de actuación docente:

Las clases de tipo teórico se realizan con un componente expositivo/dialógico, partiendo de contenidos previamente entregados al alumnado.

Las clases de carácter práctico se desarrollan a partir de ejercicios, cooperativos o competitivos, en el que se ponen en práctica los conceptos y teorías vistas en clase.

Es fundamental la lectura de los materiales provistos por el profesor para su correcto seguimiento.

e. Plan de trabajo

El profesor/a aportará información al alumnado ya sea a partir de material previamente preparado o a partir de la exposición en clase.

En clase se establecerá un diálogo y desarrollo de prácticas de tipo conceptual a partir de este material.

Posteriormente se desarrollarán ejercicios de capacitación y simulación.

Se buscará la interacción e integración con otras asignaturas del máster cuya temática esté estrechamente relacionada.

f. Evaluación

Este bloque contribuye un 50% al total de la nota de la asignatura y se compone de:

Evaluación continua

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL DEL BLOQUE 2	OBSERVACIONES
Resolución de ejercicios prácticos en grupo	40%	Los alumnos trabajarán un mismo caso a lo largo del curso, diseñando intervenciones y procesos de gestión para dar respuesta a dinámicas sociales en contextos internacionales.
Trabajo individual	40%	Los alumnos completarán casos prácticos y ejercicios de manera individual, basados en su mayoría en el mismo caso utilizado para el trabajo en grupo.
Test del bloque	20%	Los alumnos realizarán un test de comprobación de conocimientos en la fecha acordada con el profesor.

Recuperación de la evaluación continua

Los alumnos que no superen la evaluación continua del Bloque 1 tendrán la posibilidad de realizar tareas adicionales. Si esas tareas adicionales no se superan, el alumno deberá realizar el examen de evaluación no continua.

Evaluación no continua

Los alumnos que no deseen o no puedan seguir la evaluación continua tendrán la opción de realizar un examen de Convocatoria Ordinaria (con su correspondiente Convocatoria Extraordinaria)

- 100% examen basado en casos y contenidos a desarrollar.

g Material docente

El profesor proveerá todos los materiales de lectura y visualización a través del Campus Virtual.



g.1 Bibliografía básica

- Casey, J. (2016). *Comparing Nonprofit Sectors Around the World: What Do We Know and How Do We Know It?* Journal of Nonprofit Education and Leadership, 6(3). <https://doi.org/10.18666/JNEL-2016-V6-I3-7583>
- Hamilton, T., Spengler, N., Blaess, F., Dibb, R., DeJonge, A., Freise, M., ... Thuemler, E. (2010). *Nongovernmental Organizations, Definition and History*. En H. K. Anheier & S. Toepler (Eds.), *International Encyclopedia of Civil Society* (pp. 1056-1062). New York, NY: Springer US https://doi.org/10.1007/978-0-387-93996-4_3
- Murray, V. V. (2006) "What's so special about managing nonprofit organizations?" en Murray, V. V. (2006). *The management of nonprofit and charitable organizations in Canada*. Markham, Ont: LexisNexis Butterworths.
- Örtengren, K. (2008) *A guide to Results-Based Management (RBM), efficient project planning with the aid of the Logical Framework Approach (LFA)*. Stockholm: SIDA.
- Vakil, A. C. (1997). *Confronting the classification problem: Toward a taxonomy of NGOs*. World Development, 25(12), 2057-2070. [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(97\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(97)00098-3)

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Bloque 2: El impacto global de las Empresas Transnacionales

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Las Empresas Transnacionales han ido adquiriendo cada día una mayor relevancia en el contexto internacional. Su capacidad de influencia ha sido determinante para los gobiernos a la hora de adoptar decisiones. En determinados países las decisiones adoptadas por las grandes compañías tienen un efecto directo en las economías locales y regionales, algo que incide de forma directa en los asuntos políticos y sociales.

La globalización ha permitido un proceso de deslocalización y que hoy estas empresas cuenten con presencia en todo el mundo.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer la importancia de las Empresas Transnacionales en las relaciones internacionales.

c. Contenidos

Gestión estratégica de Empresas Transnacionales en asuntos internacionales.
Impacto económico, político y social.

d. Métodos docentes

Clase magistral, seminario práctico, estudio de casos y exposición de trabajos.

e. Plan de trabajo

- 5 h. dedicadas a clase teórico-expositiva. Se facilitarán los textos y lecturas apropiadas.
- 5 h. dedicadas a clases prácticas con manejo de materiales, lecturas, aprendizaje cooperativo y puesta en común de ejercicios propuestos.
- 5 h. dedicadas a actividades académicamente dirigidas; visionado crítico de material videográfico.



f. Evaluación

- 50% Prueba escrita sobre conocimientos alcanzados en el estudio individual.
- 50% Valoración de los ejercicios, casos prácticos y demás actividades del aula.

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

Oshionebo, Evaristus. (2009) *Regulating Transnational Corporations in Domestic and International Regimes*. Toronto: University of Toronto Press.

Tagi Sagafi-nejad. (2008). *The UN and Transnational Corporations: From Code of Conduct to Global Compact*. Indianapolis: Indiana University Press.

UNCTAD. (2018) *Transnational Corporations*. New York: United Nations Publications

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Libro de texto recomendado.
Información complementaria proporcionada por el profesor.
Información que se recopile a través de internet, acceso a internet.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	15 sesiones

5. Métodos docentes y principios metodológicos

A lo largo de la asignatura iremos complementando diferentes métodos de aprendizaje. La clase magistral será el punto de partida para que los alumnos puedan analizar casos prácticos. En este sentido, realizaremos simulaciones y estudios de casos reales. La actividad en clase estará centrada en la puesta en práctica de métodos deductivos e inductivos con los que el alumno tendrá que trabajar para establecer sus conclusiones. Se tratará, en todo caso, de clases activas en las que los estudiantes desarrollarán sus actividades en ocasiones grupo y en otras de modo individual.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	9	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	13,5
Clases prácticas	9	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	13,5
Actividades académicamente dirigidas	8	Realización de trabajos, informes, memorias...	12
Evaluación	4	Preparación orientada a la evaluación	6
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma sincrónica a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<p>Esta asignatura se podrá completar siguiendo un proceso de evaluación continua, detallado en cada bloque en las páginas anteriores. Los alumnos que no completen satisfactoriamente la evaluación continua podrán realizar actividades de recuperación en convocatoria extraordinaria.</p> <p>De forma alternativa, los alumnos que no sigan o no completen la evaluación continua tendrán acceso a un examen que supondrá un 100% de la nota.</p> <ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria:<ul style="list-style-type: none">A. Evaluación Continua 100%B. Examen 100%• Convocatoria extraordinaria:<ul style="list-style-type: none">A. Evaluación Continua 100% a través de ejercicios de recuperaciónB. Examen

8. Consideraciones finales