



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la **máxima presencialidad** posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Inteligencia cultural (Asia) II		
Materia	Negocios internacionales		
Módulo			
Titulación	Máster en Relaciones Internacionales y Estudios Asiáticos		
Plan	619	Código	54495
Periodo de impartición	3º semestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Inglés/Castellano		
Profesor/es responsable/s	Emilio Hernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	emilio.hernandez@uva.es Teléfono 983 423581		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura "Inteligencia cultural (Asia) II" forma parte de la materia "Negocios Internacionales". Se imparte en el tercer semestre. Amplia los contenidos de las materias tratadas en la asignatura obligatoria del primer semestre "Inteligencia cultural (Asia) I"

1.2 Relación con otras materias

"Inteligencia cultural (Asia) I" y Estilos culturales de negociación en Asia

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Aplicar un razonamiento crítico.

G3. Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del alumno procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

G5. Ser capaz de analizar e interpretar las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, basadas en el compromiso ético con los valores y principios de las sociedades estudiadas.

G6. Valorar y respetar la diversidad cultural del planeta, con especial mención a la gran diversidad cultural que existe en Asia.

G7. Establecer relaciones interpersonales que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.

G8. Obtención de unos conocimientos más profundos de las realidades sociales y culturales del planeta, especialmente, de Asia.

G9. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a las relaciones internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el departamento internacional de una organización.

G10. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una organización en distintos entornos internacionales, a través del reconocimiento de la diversidad cultural existente en el planeta, pero especialmente en Asia.

G11. Ser capaz de comunicar en español y en inglés (oralmente y por escrito) los resultados de los análisis, las propuestas de actuación o negocio, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados. Adquirir las cuatro competencias básicas del inglés (escuchar, leer, hablar y escribir), tanto en la teoría como en su aplicación y en la evaluación.

G12. Adquirir la capacitación intercultural tal que se puedan asimilar las oportunidades y dificultades que se presentan en los mercados asiáticos y del resto del planeta, las diferencias culturales y los marcos legales, que permita desenvolverse en el contexto de los países de Asia.

2.2 Específicas

E2. Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de las sociedades analizadas, especialmente de China, India y Japón, y su manejo por los distintos tipos de actores.

E4. Generar expertos en relaciones internacionales y en comercio exterior, especialmente, en Asia.

E7. Aplicar los instrumentos metodológicos necesarios para el análisis sistemático y riguroso del comercio exterior y/o de las relaciones internacionales (observación, comparación, formulación de hipótesis, etc.), así como las herramientas de intervención (elaboración de estrategias, técnicas de negociación y protocolo...).

E8. Saber gestionar las relaciones con los clientes y contrapartes, especialmente de China, India y Japón, especialmente mediante el conocimiento de las prácticas culturales que inciden en los procesos negociadores.

E9. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa u organización, especialmente en China, India y Japón.



3. Objetivos

- Conocer las bases antropológicas e históricas que justifican los comportamientos sociales e individuales tanto en empresas como en organizaciones al objeto de evitar comportamientos etnocentristas indeseados.
- Saber qué elementos de la cultura pueden afectar a numerosos aspectos de la actividad internacional de las organizaciones y de las empresas. Determinación de los patrones culturales en Asia, especialmente en China, India y Japón.
- Desarrollar las competencias necesarias para analizar con eficacia los condicionantes que operan en un proceso de relacionales con personas, empresas y organizaciones del área.
- Capacitar para un desempeño eficaz y ético de los procesos relacionales, facilitando la integración de estrategias de comportamientos coherentes y responsables.
- Configuración e implementación de una estrategia relacional de acercamiento que evite malentendidos y facilite el proceso.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "Trabajar con grupos y equipos multiculturales."

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Para poder trabajar con equipos multiculturales en Empresas, Universidades, ONG's, etc. nos tenemos que enfocar en cómo aplicar nuestra inteligencia cultural como líderes, desarrollando las mejores prácticas, para lograr organizaciones culturalmente inteligentes en un mundo globalizado e interconectado.

b. Objetivos de aprendizaje

Determinar las estrategias para afrontar y tratar los problemas más relevantes que afectan a las relaciones en equipos multiculturales y que nos ayuden a evitar errores y malentendidos en el equipo de trabajo.

c. Contenidos

- Desarrollar un equipo de trabajo culturalmente inteligente
- Gestionar equipos multiculturales.
- Casos prácticos
- El retorno de la inversión (ROI) de la Inteligencia Cultural.

d. Métodos docentes

- Lecciones magistrales introductorias. El profesor explicará la materia y resolverá las dudas que planteen los alumnos en el aula.
- Discusiones y debates sobre las cuestiones abordadas en los contenidos.
- Resolución de diversos ejercicios prácticos propuestos para los temas del programa.

e. Plan de trabajo

- Resolución de diversos ejercicios prácticos.
- Las prácticas presenciales se realizarán durante las clases de forma individualizada o bien en grupos.
- Los alumnos trabajarán en grupo, resolviendo los casos propuestos y analizando la documentación facilitada por el profesor. Además, se les propondrá que recopilen información fuera del horario de clase. Al finalizar los trabajos, expondrán de forma aleatoria el número de grupos que estime conveniente el profesor.

f. Evaluación

Esta asignatura se servirá de los siguientes procedimientos diferenciados de evaluación:

- Las actividades desarrolladas a lo largo del curso permitirán evaluar los conocimientos adquiridos por los alumnos sobre este bloque
- A lo largo del curso, el alumno tendrá la obligación de entregar tareas que serán solicitadas por el profesorado en fechas a determinar. Dichas tareas deberán ser realizadas obligatoriamente (en algunos casos en horas presenciales). El desconocimiento o la no presencia del alumno para la realización de dichas tareas en las fechas determinadas no le exime de la obligatoriedad de la tarea y su calificación.



- Al final del curso y en la fecha programada se realizará una prueba práctica y/o teórica sobre los contenidos tratados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Apuntes de la asignatura y otra documentación proporcionados por el profesor (Artículos puntuales de actualidad relacionados con la materia)

g.2 Bibliografía complementaria

- Livermore, David A. (2015), *Leading with cultural intelligence: the real secret to success* / David Livermore; foreword by Soon Ang, Ph.D., and Linn Van. American Management Association.
- Dyne, ANG, Soon y VAN DYNE, Linn (2009). *Handbook of Cultural Intelligence*. Routledge, Nueva York
- *Liderar con Inteligencia Cultural. El Nuevo Secreto Para El Éxito* PRÓLOGO POR Dra. Soon Ang y Dra. Linn Van Dyne Editora General: Graciela Lelli Traducción y adaptación del diseño al español: Ediciones Noufront / www.produccioneditorial.com
- Livermore, David A. (2011), *The cultural intelligence difference: master the one skill you can't do without in today's global economy*
- *THE CULTURAL DIMENSION OF INTERNATIONAL BUSINESS* Gary P. Ferraro (2002) The University of North Carolina at Charlotte, Editorial prentice hall
- *Leading with Cultural Intelligence* Available under <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- David C.Thomas, Kerr Inkson (2017) *Cultural Intelligence*, BK Business Book Christopher Early et at. (2016), *On managing Across Cultures*, Harvard Business Review.
- FERRARO, Gary y BRIODY Elizabeth K. (2013): *The Cultural Dimension of Global Business*, 8ª edición revisada, Routledge, Nueva York.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Videos relacionados con la asignatura de acceso libre en internet

h. Recursos necesarios

- Aula con equipo informático, proyector y acceso a internet

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Semana 1 a 13

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Lecciones magistrales introductorias
- Discusiones y debates sobre las cuestiones abordadas en los contenidos
- Resolución de diversos ejercicios prácticos propuestos para los temas del programa
- Sesiones teóricas (lección magistral) de una hora de duración cada una
- Búsqueda de información puntual y actualizada sobre los supuestos planteados, que será expuesta en función de su interés (necesariamente relacionada con el tema que se trate en clase, convenientemente trabajada y contrastada)
- Clases prácticas en grupos reducidos en el aula



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	13	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	10
Clases prácticas	13	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	10
Evaluación	4	Realización de trabajos, informes, memorias...	20
		Preparación orientada a la evaluación	5
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Bloque I		
CONVOCATORIA ORDINARIA		
a) Evaluación continua		
Resolución de casos prácticos	40%	A lo largo del curso, el alumno realizará ejercicios, supuestos prácticos y trabajos que se irán entregando en las fechas que se fijen.
Trabajo individual/grupal	30%	Al final del curso y en la fecha programada se realizará un trabajo individual/grupal sobre los contenidos estudiados.
Prueba escrita (test final) **	30%	Prueba tipo test sobre los contenidos vistos en el bloque I y en los casos prácticos
b) Evaluación final		
Examen Final	100%	Examen final del bloque I y de los contenidos vistos durante los casos prácticos
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Examen Final	100%	Examen final del bloque I y de los contenidos vistos durante los casos prácticos

** Para poder sumar las notas de seminarios y trabajo individual/grupal a la prueba escrita es necesario obtener mínimo un 3,5 sobre 10 en la prueba escrita (test final).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación continua o Evaluación Final (Examen final). Se trata de opciones excluyentes. ○ El alumno que ha optado a evaluación continua RENUNCIA a la convocatoria ordinaria. ○ Las calificaciones obtenidas en la evaluación continua serán válidas siempre y cuando se cumpla con un mínimo realización de actividades, pruebas y asistencia del 80%, en caso contrario, el



alumno deberá realizar las pruebas de evaluación final. La nota mínima para aprobar será un 5 sobre 10 sumando la resolución de casos prácticos, trabajo individual/grupal y el test final.

** Para poder sumar todas las notas obtenidas es necesario sacar un 3,5 sobre 10 en el test final.

- Aquellos que no superen la asignatura por evaluación continua deberán realizar un examen final (100%) en convocatoria extraordinaria donde tendrán que demostrar los conocimientos adquiridos en el periodo lectivo. La materia de examen abarca el bloque en el que está estructurada la asignatura más los contenidos teórico-prácticos de los casos prácticos. Mínimo para aprobar 5 sobre 10.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Examen Final (100%) donde tendrán que demostrar los conocimientos adquiridos en el periodo lectivo. La nota mínima para aprobar será un 5 sobre 10.

8. Consideraciones finales

- Dado que este plan de estudios se encuentra en continua renovación, los porcentajes otorgados a los procedimientos de evaluación pueden ser modificados. Se informará oportunamente de los cambios, si los hubiera.
- Las tareas propuestas de evaluación continua finalizarán en el horario en el que están programadas, sin posibilidad de realizarlas fuera de los periodos asignados.