



Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad

Se debe indicar de forma fiel como va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando todas las adaptaciones que se realicen respecto a la memoria de verificación Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías).

Asignatura	FINANZAS CORPORATIVAS		
Materia	FINANZAS		
Módulo			
Titulación	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)		
Plan	620	Código	54524
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	2021/22
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Félix J. López Iturriaga		
Datos de contacto (E-mail, teléfono y despacho)	Tfno: 983 184 395, flopez@eco.uva.es . Despacho 127 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.		
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Finanzas Corporativas se imparte en el primer cuatrimestre del Máster en Administración de Empresas (MBA) y trata de contribuir a sentar las bases de los conocimientos relativos a las principales áreas funcionales de la empresa: marketing, recursos humanos, dirección de operaciones, dirección estratégica, etc. El plan de estudios se ha definido de acuerdo con el objetivo de formar a directivos capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos. Como objetivos más específicos del MBA podemos citar la dotación de conocimientos extensos y profundos a los estudiantes para que sean capaces de analizar y resolver situaciones complejas en el ámbito de la dirección de empresas, apoyándose en el desarrollo de herramientas teóricas, metodológicas y de análisis de información. Con todo ello se pretende que el estudiante alcance conocimientos sólidos y prácticos a nivel avanzado en los campos de organización y dirección de empresas; contabilidad; finanzas; marketing; fiscalidad empresarial; derecho mercantil; y métodos cuantitativos para la toma de decisiones.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura de Finanzas Corporativas constituye una de las dos asignaturas obligatorias de la materia de Finanzas. Los estudiantes interesados en esta orientación pueden complementar su formación con la asignatura optativa de Activos e Inversiones Financieras. Se ha de tener presente que la materia Finanzas guarda relación con otros conocimientos vinculados al área de la economía empresarial, fundamentalmente a las materias de Organización de Empresas, Contabilidad y Marketing, desarrolladas en diferentes asignaturas obligatorias y optativas a lo largo del plan de estudios, de las que demanda o a las que proporciona información para la toma de decisiones.

1.3 Requisitos previos

En el plan de estudios no se establece ningún requisito previo para esta asignatura. No obstante, para su correcto seguimiento y comprensión es conveniente tener conocimientos de contabilidad. Para abordar la asignatura, y en general la materia Finanzas, se debería desarrollar una mentalidad analítica, disponer de ciertas habilidades para la resolución de problemas económicos complejos escindibles en partes más pequeñas íntimamente interrelacionadas, contar con un conocimiento aunque sea somero de rudimentos contables, matemáticos y estadísticos, así como disponer de una base mínima de qué es el mercado de capitales, la empresa y sus distintas formas organizativas.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Proporcionar capacidad de liderazgo. Ser capaz de comprender y aplicar el liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Poseer creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos.

G2. Ser capaz de llevar a cabo procesos de aprendizaje continuo, integrando nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo.

G3. Poseer habilidades de apreciación del entorno, comprendiendo las organizaciones y el contexto en el que operan. Disponer de herramientas de decisión para aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4. Disponer de capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas.

G5. Inculcar métodos de análisis, síntesis y resolución de problemas en situación de incertidumbre e información limitada. Formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.

G6. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan relacionarse y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles. Ser capaces de organizar, planificar y gestionar los recursos y el trabajo en equipo.

G7. Mejorar la capacidad de comunicación ante todo tipo de audiencias y utilizando diferentes soportes.

2.2 Específicas y Transversales

E4. Saber abordar procesos y problemas de gestión, tanto a nivel operativo como estratégico.

E6. Valorar el impacto del entorno en las organizaciones. En particular, del sistema jurídico, así como los cambios éticos, económicos, tecnológicos, sociales y político-legales.

E8. Conocer los principales principios de estrategia de la empresa.

E10. Adquirir una comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

3. Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender las bases de las finanzas corporativas y habituarse a la terminología utilizada en este ámbito.
- Entender la función de las finanzas corporativas dentro del proceso de creación de valor por la empresa, sabiendo cuantificar dicha creación de valor y analizar sus factores determinantes.
- Conocer las diferentes decisiones que conforman la arquitectura y dinámica financiera de la empresa, señalando sus interrelaciones y la importancia de la flexibilidad financiera.



- Manejar con soltura la metodología adecuada y los criterios apropiados para la evaluación, análisis de viabilidad y selección de proyectos de inversión, tanto en condiciones de certeza como en ambiente de riesgo, sabiendo aplicar el análisis de sensibilidad, la técnica de simulación y otros métodos al respecto. Comprender los enfoques teóricos fundamentales en torno a la estructura de capital, la política de endeudamiento y la decisión de distribuir dividendos, subrayando sus efectos sobre el valor de la empresa.
- Trasladar el aprendizaje precedente a la realidad y la práctica financiera de la empresa, tanto de gran tamaño como de mediana y pequeña dimensión.
- Saber distinguir las principales fuentes externas e internas de recursos financieros disponibles para la empresa y describir sus características, ventajas e inconvenientes, así como estimar el coste efectivo asociado a cada una de ellas y el coste medio ponderado global.
- Ser capaz de analizar la combinación de recursos financieros más adecuada, teniendo en cuenta el coste del capital, el riesgo y otros factores en la práctica importantes según la posición competitiva y circunstancias de la empresa.
- Identificar los elementos determinantes de las diversas políticas de retribución a los accionistas y las distintas formas de instrumentar éstas.
- Saber interpretar las decisiones financieras desde la perspectiva de la resolución de problemas de selección adversa y riesgo moral, a la vez que teniendo en cuenta el marco institucional, con el consiguiente impacto de todo ello en la elección de un modelo propiedad y de gobierno corporativo.
- Situarse en un contexto de incertidumbre y concebir la empresa como una cartera de proyectos de inversión, donde las decisiones de asignación del presupuesto de capital pueden ser analizadas de manera similar al método utilizado por los inversores para valorar los activos financieros.
- Entender y poder explicar la aplicabilidad de los modelos de valoración de opciones al análisis de proyectos de inversión real.
- Utilizar herramientas informáticas para analizar y planificar decisiones financieras, así como para evaluar sus resultados.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Finanzas de empresa

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Al tratarse de un único bloque temático, su contextualización y justificación coinciden con los de la asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

Al tratarse de un único bloque temático, sus objetivos coinciden con los de la asignatura.



c. Contenidos

TEMA 1: EL OBJETIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA

1. Fundamentos teóricos.
2. La visión directiva

TEMA 2. VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES

1. Fundamentos teóricos.
2. La visión directiva

TEMA 3. ESTRUCTURA FINANCIERA

1. Fundamentos teóricos.
2. La visión directiva

TEMA 4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

1. Fundamentos teóricos.
2. Evidencia internacional

d. Métodos docentes

- Clase magistral participativa para exposición de la teoría (8 h.)
- Sesiones con directivos de empresa (10 h.)
- Discusión de casos y encuestas a directivos (8 h.)
- Seminario para discusión de trabajos elaborados por los estudiantes (4 h.)

e. Plan de trabajo

Al profesor le corresponden dos tipos de tareas. En primer lugar, en las clases teóricas en el aula expondrá los contenidos básicos de los temas. De ahí que las clases teóricas ocupen los primeros días de clase. Esos contenidos son la base para entender la discusión y presentación de datos referentes a percepción de los directivos. En estas sesiones el profesor debe moderar y canalizar la participación de los alumnos. Otro tipo de sesiones corresponden a las charlas con directivos de empresa, en las que se profundiza en alguno de los puntos del programa desde una perspectiva eminentemente práctica, y que están programadas para la segunda parte del curso. También en esa parte del curso tendrán lugar las presentaciones de casos elaborados por los estudiantes.

f. Evaluación

- Examen teórico.
- Asistencia a clase.
- Resúmenes de las clases de los profesores invitados.
- Seminario de casos reales.



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F.: "Principios de finanzas corporativas". McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición).
- Suárez Suárez, A. S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid. 2014 (22ª edición).

g.2 Bibliografía complementaria

- Arguedas Sanz, R. y González Arias, J. *Finanzas empresariales*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. 2016.
- Asquith, P.; Weiss, L.A. (2016): *Lessons in corporate finance: a case studies approach to financial tools, financial policies, and valuation*. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Copeland, T. y V. Antikarov (2001): *Real Option: A Practitioner's Guide*. Thomson Texere, USA, 2001.
- Durbán Oliva, S. (dir). *Finanzas corporativas*. Pirámide. 2017.
- Fernández Álvarez, A. I. y M. García Olalla.: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona, 1992.
- Graham, J.R; Smart, S.B; Megginson, W.L. (2011): *Finanzas corporativas: el vínculo entre la teoría y lo que las empresas hacen*. Cengage Learning. México.
- Martínez Abascal, E.: *Finanzas para directivos*. Mc Graw Hill. Madrid. 2012.
- Pindado García, J. *Finanzas empresariales*. Paraninfo. Madrid. 2012.
- Ross, S.A., R. W. Westerfield y J. F. Jaffe: *Finanzas corporativas*. McGraw Hill, México, 2018 (11ª Edición)

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Los recursos necesarios estarán disponibles en el Campus virtual de la UVA (<http://campusvirtual.uva.es/>), la biblioteca y la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral participativa para exposición de la teoría (8 h.)
- Sesiones con directivos de empresa (10 h.)
- Discusión de casos y encuestas a directivos (8 h.)
- Seminario para discusión de trabajos elaborados por los estudiantes (4 h.)

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	10	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas de aula (A)	15	Estudio y trabajo autónomo en grupo	15
Seminarios (S)	3		
Evaluación	2		
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen teórico	30%-50%	
Participación en clase	0%-20%	
Seminario de casos reales	30%-50%	
Resúmenes de las clases de los profesores invitados	30%-50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Para superar la asignatura se requiere que la valoración ponderada conjunta de todos los instrumentos supere el 5.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se aplican los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria

8. Consideraciones finales

No se añade ninguna consideración final.