

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Entorno económico global		
Materia	Entorno económico		
Módulo			
Titulación	Máster en Administración de Empresas (MBA)		
Plan		Código	620
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo		Curso	2021-2022
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Responsable: Luis Fernando Lobejón Herrero. Docente: Pablo García García.		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	E-mail del responsable: llobejon@uva.es . Teléfono del responsable: 983423348. E-mail del docente: pablo.garcia@uva.es . Teléfono del docente: 983423326.		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de “Entorno económico global” se inscribe dentro de la materia más general de “Entorno económico” y tiene como objetivo fundamental ofrecer al alumno los instrumentos para conocer la forma en que la situación económica internacional, así como las tendencias y riesgos globales, condicionan tanto el margen de actuación y decisión de las empresas como los resultados potenciales de las mismas.

1.2 Relación con otras materias

Dirección Estratégica I y II.
Simulación de Empresas.

1.3 Prerrequisitos

No existen.



2. Competencias

2.1 Generales

- G2. Ser capaz de llevar a cabo procesos de aprendizaje continuo, integrando nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo.
- G3. Poseer habilidades de apreciación del entorno, comprendiendo las organizaciones y el contexto en el que operan. Disponer de herramientas de decisión para aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.
- G4. Disponer de capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas.
- G5. Inculcar métodos de análisis, síntesis y resolución de problemas en situación de incertidumbre e información limitada. Formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.
- G6. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan relacionarse y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles. Ser capaces de organizar, planificar y gestionar los recursos y el trabajo en equipo.
- G7. Mejorar la capacidad de comunicación ante todo tipo de audiencias y utilizando diferentes soportes.

2.2 Específicas

- E2. Manejar con soltura conceptos y aplicaciones de contabilidad, métodos cuantitativos y gestión de sistemas de información.
- E7. Poseer capacidad de responder y gestionar los cambios dentro de la empresa.



3. Objetivos

Conocer los instrumentos estadísticos fundamentales para el estudio del entorno internacional, así como las fuentes de información estadística y bases de datos para el conocimiento del entorno internacional.

Analizar la organización de la economía actual como economía global, así como las grandes regiones económicas a escala mundial.

Estudiar el marco institucional internacional del comercio, las finanzas y la propiedad intelectual.

Identificar las principales tendencias y riesgos en la economía internacional, así como las oportunidades y amenazas globales en el análisis estratégico empresarial.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Tema 1. Instrumentos estadísticos fundamentales para el estudio del entorno internacional: cuentas nacionales y balanza de pagos.

Tema 2. Fuentes de información estadística y bases de datos para el conocimiento del entorno internacional.

Tema 3. La economía global y las grandes regiones económicas a escala mundial.

Tema 4. Los agentes nacionales y regionales del comercio, las finanzas y la innovación.

Tema 5. El marco institucional internacional del comercio, las finanzas y la propiedad intelectual.

Tema 6. Análisis de las principales tendencias y riesgos en la economía internacional.

Tema 7. Oportunidades y amenazas globales en el análisis estratégico empresarial.

a Material docente

a.1 Bibliografía básica

VIÑAS APAOLAZA, A. I.; PÉREZ ORTIZ, L.; SÁNCHEZ DÍEZ, A. (2016) Análisis del entorno económico internacional: instrumentos y políticas, Ed. Ibergarceta.

CUENCA, E. (2004) Organización Económica Internacional, Ed. Pearson Educación.

GHEMAWAT P. (2011) Mundo 3.0: La prosperidad global y las vías para alcanzarla. Ed. Deusto.

NIETO SOLÍS, J.S. (2005) Organización económica internacional y globalización: los organismos internacionales en la economía mundial, Ed. Siglo XXI.

FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2021) The Global Risks Report 2021. Disponible en: <https://es.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>.

b. Recursos necesarios

Junto con la bibliografía mencionada los alumnos dispondrán de unos materiales didácticos elaborados y facilitados por el profesor, que desarrollan el contenido de la asignatura y contienen las referencias bibliográficas necesarias. Estos materiales estarán disponibles para los alumnos en el campus virtual desde el comienzo de la impartición de la asignatura.

c. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Tema 1: 0.428	Semana 1
Tema 2: 0.428	Semana 2
Tema 3: 0.428	Semana 3
Tema 4: 0.428	Semana 4
Tema 5: 0.428	Semana 5
Tema 6: 0.428	Semana 6
Tema 7: 0.428	Semana 7



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Esta metodología docente recoge la adaptación a los diferentes escenarios sanitarios que pueden darse:

- Clases expositivas: Se adaptarán a la evolución de la situación sanitaria.
 - Presencialmente de manera segura si el aula asignada lo permite.
 - En formato bimodal con cámara en línea en el supuesto de que no sea posible presencialmente de manera segura.
 - En el supuesto de supresión de las clases presenciales, se pondrá a disposición de los alumnos los vídeos de las clases previamente grabadas.
- Resolución de prácticas:
 - En el aula, en la modalidad presencial segura.
 - Vía telemática, mediante videollamada, en el caso de supresión de las clases presenciales.
- Elaboración de trabajos y prácticas en horas no presenciales. Esta actividad es independiente del escenario sanitario dado que debe hacerse en horas no presenciales.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	17	Actividades de estudio	19
Actividades prácticas en el aula	13	Elaboración de trabajos prácticos	26
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

(1) Se considera actividad presencial a distancia aquella en la que un grupo sigue una videoconferencia de forma sincrónica a la clase impartida por el profesor.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo práctico	100%	

La evaluación de la signatura se llevará a cabo mediante la elaboración por parte del estudiante de un estudio sobre la influencia del entorno económico global en la actividad de una empresa. El estudio debe hacer un recorrido por todos los elementos del entorno que se estudian en el programa, de forma continuada a medida que se expongan dichos elementos. En consecuencia, se trata de una modalidad de trabajo y evaluación continua y es compatible con cualquier escenario sanitario que se presente durante las semanas de impartición de la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ 100% elaboración y presentación de un estudio sobre la influencia del entorno en la actividad de una empresa de un sector determinado.• Convocatoria extraordinaria:<ul style="list-style-type: none">○ 100% elaboración y presentación de un estudio sobre la influencia del entorno en la actividad de una empresa de un sector determinado.



8. Consideraciones finales

No hay consideraciones adicionales.