

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

Se debe indicar de forma fiel como va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando todas las adaptaciones que se realicen respecto a la memoria de verificación Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías).

Asignatura	Fundamentos del Comercio Internacional		
Materia	Estructura del Comercio Internacional		
Módulo	Entorno Económico		
Titulación	Master oficial en Comercio Exterior		
Plan	631	Código	52287
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	Primero
Créditos ECTS	5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Hilario Casado Alonso Angel de los Rios Rodicio		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	hilario@emp.uva.es Tfno 983423000 Ext 5025 angel.delosrios@emp.uva.es Tfno. 983184 322		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura esta destinada analizar os fundamentos del comercio internacional a partir de dos ejes: la evolución de la economía internacional en el periodo 1945-2008 y el análisis de las teorías acerca del comercio internacional.

1.2 Relación con otras materias

ESTRUCTURA ECONOMICA, TEORÍA ECONOMICA, MARKETING INTERNACIONAL

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido

2. Competencias

2.1 Generales

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía y como afectan a una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales

2.2 Específicas

E1. Conocer la evolución del comercio exterior en su historia más reciente, así como saber los aspectos teóricos relativos al comercio exterior y las alternativas y practicas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

3. Objetivos

La asignatura pretende analizar la evolución de la economía internacional y, especialmente, de su faceta del comercio exterior a través de dos ejes explicativos: a) La evolución del comercio internacional desde la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Dentro de su estudio se dedicará un especial detenimiento a las cuestiones referentes al comercio internacional y a las instituciones económicas y financieras internacionales; b) Los principales componentes de la economía internacional, esto es, la teoría del comercio internacional, que muestra las ganancias que el comercio proporciona a las naciones y las bases en las que se sustenta; la política comercial que examina las razones y consecuencias del proteccionismo; la balanza de pagos y los mercados de cambios.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Aprendizaje de las variables económicas e históricas explicativas del actual comercio exterior

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de la dinámica de los procesos históricos recientes.
- Planificación, elección y utilización de los instrumentos de análisis en historia económica
- Comprensión de mapas, gráficos y cuadros estadísticos de historia económica.
- Elaboración y análisis de casos prácticos de empresas comerciales de ámbito internacional.
- Comprensión de conceptos y del funcionamiento de las Instituciones Económicas Internacionales.
- Comprensión de artículos y libros de historia económica y capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de los mismos.

c. Contenidos

- 1.- La economía internacional desde 1950: Crecimiento y transformaciones.
- 2.- Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950- 2000). Mercado Común europeo, Marcos comerciales de ámbito regional.
- 3.- Otras instituciones económicas internacionales: FMI, Banco Mundial
- 4.- El protagonismo de las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional.

d. Métodos docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo trabajos prácticos.

e. Plan de trabajo

La enseñanza de la asignatura se repartirá conforme los diferentes temas.

f. Evaluación

- Realización de un examen oral y/o escrito (50%).
- Evaluación de la labor realizada en los grupos de trabajo y discusión (10%)
- Evaluación de los trabajos prácticos (40%)

g. Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía



recomienda (“Listas de Lecturas”) de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

ALDCROFT, D. H.: *Historia de la economía europea, 1914-2000*, Barcelona, Crítica, 2003.

COMIN COMIN, F., *Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad*. Madrid, Alianza, 2011.

EICHENGREEN, B., *La globalización del capital : historia del Sistema Monetario Internacional*. Barcelona, Antoni Bosch Editor, 2000.

EICHENGREEN, B. J., *Hall of mirrors: the Great Depression, the great recession, and the uses-and misuses-of history*. New York, NY: Oxford University Press, 2016.

FOREMAN-PECK, J., *Historia económica mundial: relaciones económicas internacionales desde 1850*. Madrid, Prentice-Hall, 1995

KENWOOD, A.G.; LOUGHEED, A.L., *The Growth of the International Economy, 1820-2000*. Londres, Routledge, 2000.

PERSSON, K. G., *An economic history of Europe : knowledge, institutions and growth, 600 to the present*. Cambridge, Cambridge University Press, 2010.

TOOZE., *Crash. Cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo*. Barcelona, Crítica, 2018.

TORTELLA CASARES, G., *Los orígenes del Siglo XXI : un ensayo de historia social y económica contemporánea*. Madrid, Gadir, 2005

VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S., *Historia económica de la empresa*. Barcelona, Crítica, 2000

g.2 Bibliografía complementaria

CHANDLER, A. D., *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996. 2 vols.

MADDISON, A., *La economía mundial 1820-1992 : análisis y estadísticas*. Paris, OCDE, 1997.

MATES, J. M. (IED), *Empresas y Empresarios en España*. Madrid, Pirámide, 2019

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
La economía internacional desde 1950: Crecimiento y transformaciones. 0,5	8 horas
La evolución de las relaciones monetarias internacionales (1950-2000) Otras instituciones económicas	5 horas



internacionales: FMI, Banco Mundial 0,5	
Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950-2000), 0,5	5 horas
El protagonismo de las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional 0,5	5 horas

Bloque 2: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Exposición de las teorías que explican el comercio internacional y sus consecuencias, así como las razones en que se basan las políticas proteccionistas. A ello se añaden dos componentes básicos de la economía internacional, los tipos de cambio y las balanzas de pagos.

b. Objetivos de aprendizaje

- Entender los beneficios que el comercio reporta a los países que participan, así como los costes asociados que conlleva la especialización y el reparto de ganancias y pérdidas, y en consecuencia las diferentes posturas de los grupos de interés frente a él
- Comprender las bases sobre las que se apoyan la especialización inherente al comercio y como cambian con el grado de desarrollo.
- Comprender cuales son los efectos de los distintos instrumentos utilizados para la protección de la industria nacional.
- Entender el significado de los desequilibrios en las distintas subbalanzas y su relación con las variables macroeconómicas
- Entender como se forman los tipos de cambio y cuales son sus efectos sobre las economías nacionales

c. Contenidos

- 1.- Teoría del comercio internacional. Principales modelos explicativos
- 2.- Política comercial. Protección vs librecambio; instrumentos; economía política de la protección
- 3.- Balanza de pagos. Contabilidad nacional y balanza de pagos. Enfoque macroeconómico de la balanza de pagos.
- 4.- Mercados cambiarios. Tipos de cambios y mercado de divisas. Tipos de cambios fijos vs flexibles.

d. Métodos docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo trabajos prácticos.

e. Plan de trabajo

La enseñanza de la asignatura se repartirá conforme los diferentes temas.

f. Evaluación

- Realización de un examen oral y/o escrito (50%).
- Evaluación de la labor realizada en los grupos de trabajo y discusión (10%)
- Evaluación de los trabajos prácticos (40%)

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

ACEMOGLU, LAIBSON y LIST : *Economía*. Cap 8. Ed Antoni Bosch 2017

BAJO, O.: *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor, Barcelona, 1991

CHACOLIADES, M. : *Economía Internacional*- MGrav-Hill, Madrid, 2016

KRUGMAN, p. Y OBSTFELD, M.: *Economía Internacional. Teoría y Política*. Addison Wesley, Madrid, 2006

MARTÍN-ACEÑA, P. *El Fondo Monetario Internacional*. Madrid, Catarata, 2019.

g.2 Bibliografía complementaria

BERNSTEIN, W.J. : *Un intercambio espléndido*. Ed Ariel. Barcelona 2010

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Teoría del comercio internacional. Principales modelos explicativos 1,1	11 horas
Política comercial. Protección vs librecambio; instrumentos; economía	11 horas



política de la protección 1,1	
Balanza de pagos. Contabilidad nacional y balanza de pagos. Enfoque macroeconómico de la balanza de pagos 0,4	4 horas
Mercados cambiarios. Tipos de cambios y mercado de divisas. Tipos de cambios fijos vs flexibles. 0,4	4 horas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases Teóricas	29,5	Trabajo autónomo del alumno sobre contenidos teóricos	25
Clases Prácticas	12	Trabajo autónomo del alumno sobre contenidos prácticos	18
Actividades académicas dirigidas	3,5	Realización de trabajos prácticos	19
Evaluación	5	Preparación de la evaluación	13
Total presencial	50	Total no presencial	75
TOTAL presencial + no presencial			125

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1 - Otras Actividades (Conferencias, cursos, excursiones, etc)	10%	
2 - Evaluación de los trabajos prácticos	40%	
3- Realización de un examen oral y/o	50%	



escrito		

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Las señaladas arriba
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Las mismas que en la convocatoria ordinaria

8. Consideraciones finales





Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos Adaptados a formación online

Bloque 1: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- La economía internacional desde 1950: Crecimiento y transformaciones.
- 2.- La evolución de las relaciones monetarias internacionales (1950- 2000). Otras instituciones económicas internacionales: FMI, Banco Mundial.
- 3.- Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950-2000),
- 4.- El protagonismo DE las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional

d. Métodos docentes online

Clase magistral-activa en línea: se impartirán XXX clases dedicadas a la exposición de contenidos, instituciones y conceptos de la asignatura.

Se realizará una presentación con narraciones de voz con el contenido de cada una de las partes de este primer bloque de la asignatura.

Aprendizaje cooperativo: Se propondrán tres trabajos para realizar en grupo para profundizar en determinados temas de la asignatura propuestos por el profesor.

Tutorías: individuales y/o grupales a través de correo electrónico y mediante videoconferencia. Además, y con carácter prioritario, los alumnos podrán plantear todas sus dudas sobre el contenido de la asignatura y organizativas a través de los foros habilitados por los profesores en el campus virtual de la asignatura: el **Foro General de la Asignatura** (en el que los participantes pueden plantear cuantas cuestiones de carácter organizativo o de carácter general sobre la asignatura les surjan a lo largo del periodo lectivo) y el **Foro del Tema**. Este segundo foro estará dirigido a plantear dudas específicas sobre el contenido del curso. Estas dudas se irán formulando a medida que avance el curso y los alumnos profundicen en su estudio. Este Foro de Debate funcionará del siguiente modo: los alumnos que tengan dudas las lanzarán a través del foro para que el resto de compañeros den alguna solución fundada al problema planteado en el plazo de dos días; y cada jueves se celebrará una tutoría síncrona para que el docente dé su respuesta a las dudas planteadas a través del Foro de Debate. Esta tutoría se grabará para que posteriormente este disponible en el campus virtual.

Aprendizaje autónomo: la lectura de textos obligatorios de cada tema, consulta de materiales colgados en la plataforma virtual de la universidad, preparación de las presentaciones que haya de realizar cada alumno, resolución de prácticas y tareas propuestas por el profesor a través del campus virtual y estudio para el examen final.

**e. Plan de trabajo online**

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Lectura y estudio del material puesto a disposición por el profesor	20 H	Si	Revisión por el profesor	
3.- Comentario noticias relacionada con el curso	5 H	Si	Revisión por el profesor	
4.- Comentarios foro	3 H	Si	Revisión por el profesor	
5.- Trabajos en grupo	8 H	Si	Revisión por pares	
6.- Trabajo individual	14 H	Si	Revisión por el profesor	
TOTAL BLOQUE	50 H			100%

f. Evaluación online

Mediante las herramientas disponibles en el campus virtual

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Durante la primera semana se expondrán los temas 1 y 2
1	Durante la segunda semana se expondrán 3 y 4

Bloque 2: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos Adaptados a formación online

- 1.- Teoría del comercio internacional. Principales modelos explicativos
- 2.- Política comercial. Protección vs librecambio; instrumentos; economía política de la protección
- 3.- Balanza de pagos. Contabilidad nacional y balanza de pagos. Enfoque macroeconómico de la balanza de pagos.
- 4.- Mercados cambiarios. Tipos de cambios y mercado de divisas. Tipos de cambios fijos vs flexibles.

d. Métodos docentes online

Clase magistral-activa en línea: se impartirán 4 clases dedicadas a la exposición de contenidos, instituciones y conceptos de la asignatura.

- Se realizará una presentación con narraciones de voz con el contenido de cada una de las partes de este primer bloque de la asignatura.



Aprendizaje cooperativo: Se propondrán tres trabajos para realizar en grupo para profundizar en determinados temas de la asignatura propuestos por el profesor.

Tutorías: individuales y/o grupales a través de correo electrónico y mediante videoconferencia. Además, y con carácter prioritario, los alumnos podrán plantear todas sus dudas sobre el contenido de la asignatura y organizativas a través de los foros habilitados por los profesores en el campus virtual de la asignatura: el **Foro General de la Asignatura** (en el que los participantes pueden plantear cuantas cuestiones de carácter organizativo o de carácter general sobre la asignatura les surjan a lo largo del periodo lectivo) y el **Foro del Tema**. Este segundo foro estará dirigido a plantear dudas específicas sobre el contenido del curso. Estas dudas se irán formulando a medida que avance el curso y los alumnos profundicen en su estudio. Este Foro de Debate funcionará del siguiente modo: los alumnos que tengan dudas las lanzarán a través del foro para que el resto de compañeros den alguna solución fundada al problema planteado en el plazo de dos días; y cada jueves se celebrará una tutoría síncrona para que el docente dé su respuesta a las dudas planteadas a través del Foro de Debate. Esta tutoría se grabará para que posteriormente este disponible en el campus virtual.

Aprendizaje autónomo: la lectura de textos obligatorios de cada tema, consulta de materiales colgados en la plataforma virtual de la universidad, preparación de las presentaciones que haya de realizar cada alumno, resolución de prácticas y tareas propuestas por el profesor a través del campus virtual y estudio para el examen final.

e. Plan de trabajo online

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Lectura y estudio del material puesto a disposición por el profesor	30 Horas	Si	Revisión por el profesor	
3.- Comentario noticias relacionada con el curso	5 Horas	Si	Revisión por el profesor	
4.- Comentarios foro	3 Horas	Si	Revisión por el profesor	
5.- Trabajos en grupo	10 Horas	Si	Revisión por pares	
6.- Trabajo individual	27 Horas	Si	Revisión por el profesor	
TOTAL BLOQUE	75			

f. Evaluación online

Mediante las herramientas disponibles en el campus virtual

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	La primera semana se dedicara a la teoría del comercio internacional
1	La segunda semana a la política comercial



1	La tercera semana a la Balanza de pagos y los mercados cambiarios
---	---

Añada tantos bloques temáticos como considere.

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽²⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases magistrales activas en línea	10h	Visionado y estudio de las presentaciones	15
		Trabajos en Grupo	15
		Trabajo autónomo del alumno	45
		Realización de trabajos	20
		Evaluación	5
		Tutorías	10
Total presencial a distancia	10	Total no presencial	110
Total presencial a distancia + no presencial			120

⁽²⁾ Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación trabajos	40%	
Participación en foros	10%	
Examen escrito	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Las expresadas arriba • Convocatoria extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Las mismas de la ordinaria