

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

Se debe indicar de forma fiel como va a ser desarrollada la docencia en la Nueva Normalidad. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando todas las adaptaciones que se realicen respecto a la memoria de verificación Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías).

<b>Asignatura</b>	ECONOMÍA MUNDIAL (WORLD ECONOMY).		
<b>Materia</b>	ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	MASTER EN COMERCIO EXTERIOR		
<b>Plan</b>	631	<b>Código</b>	54802
<b>Periodo de impartición</b>	2 SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	José Antonio Salvador Insúa (Coordinador)		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:jinsua@emp.uva.es">jinsua@emp.uva.es</a> 983 184794		
<b>Departamento</b>	Economía Aplicada		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura de Economía mundial forma parte de la materia Estructura Económica Internacional. Se imparte en español en el segundo semestre del primer curso del Plan de Estudios del Master en Comercio Exterior.

Su ubicación corresponde a que la asignatura proporciona conocimientos y competencias relacionados con la capacidad de análisis y síntesis del entorno económico internacional y es necesario para el correcto desarrollo de competencias relacionadas con el comercio exterior y las inversiones internacionales

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada con las materias pertenecientes a la materia FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL y en ciertos aspectos con el Marketing Internacional, sobre todo lo referido a análisis de mercados, los macro entornos.

### 1.3 Prerrequisitos

Ninguno





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G1. Ser capaz de analizar e identificar los factores condicionantes del comercio internacional en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G2. Ser capaz de analizar y prever las implicaciones que tienen los procesos de globalización en las dinámicas de gestión e internacionalización de la empresa.

G3. Adquirir una visión global y multicultural, que permita dirigir y gestionar empresas y equipos dedicadas al comercio internacional

G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.

G6. Ser capaz de desarrollar de manera eficaz labores técnicas de comercio exterior en diversos contextos culturales.

G7 Ser capaz de comunicarse de manera eficaz en contextos profesionales del comercio exterior, manejando el léxico propio de esta profesión y adaptando las estrategias comunicativas a los diversos contextos y canales

Competencias transversales.

T1. Ser capaz de localizar y seleccionar documentación y bibliografía de calidad que permitan estudiar o investigar de forma autónoma materias relacionadas con el comercio exterior.

T2. Ser capaz de manejar de manera eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el contexto del comercio exterior.

T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y cultural en todo el conjunto de actividades integradas dentro del comercio internacional.

T4. Saber comportarse de manera coherente con los principios éticos de la actividad profesional, específicamente aquellos relacionados con la práctica del comercio internacional.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo y coordinar personas y tareas en actividades relacionadas con el comercio internacional.

T6. Ser capaz de responder de manera creativa ante los diferentes retos profesionales planteados en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces.

T7. Ser capaz de analizar situaciones nuevas relacionadas con el comercio exterior, y de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

### 2.2 Específicas

E1. Ser capaz de analizar diferentes informaciones sobre la evolución reciente del comercio exterior que permitan determinar las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

E2. Ser capaz de detectar y valorar las debilidades y fortalezas de una empresa o un producto en los mercados internacionales, así como las amenazas u oportunidades que le pueden afectar.



### 3. Objetivos

En esta materia se intenta por un lado explicar la evolución y situación actual de las diferentes áreas en que se puede dividir la economía mundial, sus relaciones de comercio exterior y su posición en los flujos de inversión internacional, tanto los que mantienen entre sí como las relaciones económicas que cada una ellas tiene con la Economía Española. Se persigue que los alumnos tengan un conocimiento de las diferencias que existen en el funcionamiento de las diferentes economías que se desenvuelven en el mundo globalizado, el peso de cada una de ellas en economía y en el comercio mundial, de forma que sean conscientes del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad. Por otro explicar la evolución y situación actual de la economía española, así como su relación con las economías del resto del mundo, con la finalidad de que los alumnos tengan un conocimiento de las características de nuestro sistema económico y del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### BLOQUE A: Análisis de Países

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DE PAÍSES.
  - 1.1. Principales variables económica a tener en cuenta
    - 1.1.1. PIB: Demanda, Oferta y empleo
    - 1.1.2. Inflación
    - 1.1.3. Déficit y Deuda públicos
    - 1.1.4. Tipos de interés y tipos de cambio
    - 1.1.5. Productividad
    - 1.1.6. Balanza de pagos.

##### BLOQUE B: La Economía Internacional

2. La Globalización de la Economía.
3. El Comercio Mundial y la OMC
4. El Sistema Financiero Internacional y Organismos financieros internacionales
5. Los procesos de integración Económica.

##### BLOQUE C: Análisis de Áreas Geográficas

- 6 – La Unión Europea
- 7.- El USMC.
- 8.- Los países desarrollados de Extremo Oriente
- 9: Los BRICS.

##### g.1 Bibliografía básica

Economía mundial. Jaime Requeijo González Árbol académico. McGraw-Hill Interamericana de España, 2021 (6 ed.)

##### g.2 Bibliografía complementaria

Perspectivas de la Economía Mundial - Abril de 2019. FMI

##### i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE A: Análisis de Países: 3 ECTS	Las 2 primeras semanas de clase y todas las clases prácticas durante 15 semanas
BLOQUE B: La Economía Internacional: 1,5 ECTS	Las 6.5 segundas semanas de clase
BLOQUE C: Análisis de Áreas Geográficas	Las 6,5 últimas semanas de clase

#### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.
- Clases prácticas en las que los alumnos trabajaran en el desarrollo de informes de comercio exterior trabajando con bases de datos que permitan elaborar los informes en la misma clase de prácticas



trabajando en grupo. Durante todos el curso habrá grupos fijos de prácticas que siempre trabajaran juntos

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia	28	Estudio y preparación de exposiciones que se hagan en clase	90
Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.	28		
Evaluación	4		
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

### 7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación de la participación de los alumnos en las prácticas	50%	Necesario hacer el 90% de las prácticas y obtener una calificación media final mínima de 4 para poder superar la asignatura
Realización de exámenes, uno por tema a lo largo del curso orales o escritos	50%	Necesario hacer todos los exámenes y tener una calificación final mínima de 3 para poder superar la asignatura por evaluación continua

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convocatoria ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evaluación continua 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar.</li> <li>○ No evaluación continua: Examen 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar.</li> <li>○</li> </ul> </li> <li>• <b>Convocatoria extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Examen 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar</li> </ul> </li> </ul>



## 8. Consideraciones finales



**Adenda a la Guía Docente de la asignatura**

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

**A4. Contenidos y/o bloques temáticos****BLOQUE A: Análisis de Países**

6. ANÁLISIS ECONÓMICO DE PAÍSES.
  - 6.1. Principales variables económica a tener en cuenta
    - 6.1.1. PIB: Demanda, Oferta y empleo
    - 6.1.2. Inflación
    - 6.1.3. Déficit y Deuda públicos
    - 6.1.4. Tipos de interés y tipos de cambio
    - 6.1.5. Productividad
    - 6.1.6. Balanza de pagos.

**BLOQUE B: La Economía Internacional**

7. La Globalización de la Economía.
8. El Comercio Mundial y la OMC
9. El Sistema Financiero Internacional y Organismos financieros internacionales
10. Los procesos de integración Económica.

**BLOQUE C: Análisis de Áreas Geográficas**

- 6 – La Unión Europea
- 7.- El USMC.
- 8.- Los países desarrollados de Extremo Oriente
- 9: Los BRICS.

**g.1 Bibliografía básica**

Economía mundial. Jaime Requeijo González Árbol académico. McGraw-Hill Interamericana de España, 2021 (6 ed.)

**g.2 Bibliografía complementaria**

Perspectivas de la Economía Mundial - Abril de 2019. FMI

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE A: Análisis de Países: 3 ECTS	Las 2 primeras semanas de clase y todas las clases prácticas durante 15 semanas
BLOQUE B: La Economía Internacional: 1,5 ECTS	Las 6.5 segundas semanas de clase
BLOQUE C: Análisis de Áreas Geográficas	Las 6,5 últimas semanas de clase

**d. Métodos docentes online**



- Clases magistrales por videoconferencia , donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.
- Clases prácticas entregadas a través de la plataforma virtual en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, videos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizaran individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

**e. Plan de trabajo online**

Se explicarán los temas en las clases de teoría (1 a la semana) y las clases prácticas en los que se irán desarrollando diversos informes de comercio exterior sobre determinados países.

**f. Evaluación online**

1. Un examen teórico on line al finalizar cada tema
2. Las prácticas on line se evaluarán cada semana.

**A5. Métodos docentes y principios metodológicos**

-Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizaran individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo

**A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(2)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia	28	Estudio y preparación de exposiciones sobre temas que se hablen en clase..	90
Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.	28		
Evaluación	3		
<b>Total presencial a distancia</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>
<b>Total presencial a distancia + no presencial</b>			



(2) Actividad presencial a distancia en este contexto es cuando el grupo sigue por videoconferencia la clase impartida por el profesor en el horario publicado para la asignatura.

#### A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación de la participación de los alumnos en las prácticas	50%	Necesario hacer el 90% de las prácticas y obtener una calificación media final mínima de 4 para poder superar la asignatura
Realización de exámenes, uno por tema a lo largo del curso orales o escritos	50%	Necesario hacer todos los exámenes y tener una calificación final mínima de 3 para poder superar la asignatura por evaluación continua

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - **Evaluación continua 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar.**
  - **No evaluación continua: Examen 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar.**
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - **Examen 100% de la nota. Necesario obtener una calificación media de 5 para aprobar.**