



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	LOGÍSTICA Y OPERATIVA DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN (LOGISTICS AND EXPORT AND IMPORT OPERATIONS)		
Materia	INTERNALIZACIÓN DE LA EMPRESA		
Módulo	ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Titulación	MASTER EN COMERCIO EXTERIOR		
Plan	631	Código	52273
Periodo de impartición	1º semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	MASTER	Curso	
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL / ENGLISH		
Profesor/es responsable/s	Victoria Cánovas Sánchez, Iván López San Juan		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Tel.: 983 423579; e-mail: vicky@emp.uva.es Tel.; 983 185980; e-mail: ivan.lopez@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Logística y Operativa de Exportación e Importación es una asignatura que pretende ofrecer al alumno conocimientos y habilidades con el fin de situarle en un ámbito profesional sobre el proceso de planificación, instrumentación y control del flujo físico de productos y de información desde el origen hasta el consumo en un mercado internacional.

Concretamente, las áreas de estudio se desarrollan en dos bloques: Toma de decisiones logísticas Internacionales; Los medios de transporte en el comercio internacional.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura está relacionada con un conjunto de materias vinculadas con el área de actividad empresarial, en especial destaca su relación con las asignaturas del mismo módulo y con otras materias como Internacionalización de la Empresa y Derecho del Comercio Internacional.

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a los negocios internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el Departamento internacional de una empresa (exportación, importación, inversiones, etc.), en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía para una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales.

G3. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una empresa en mercados internacionales.

G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.

2.2 Específicas

E2. Aprender a detectar y valorar las debilidades y fortalezas de una empresa o un producto en los mercados internacionales, así como las amenazas u oportunidades que le pueden afectar.

E3. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa o sector.

E4. Adquirir la destreza de poner en funcionamiento y saber gestionar los planes de internacionalización o expansión exterior de una empresa o producto.

E8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.



3. Objetivos

1. Resolución y valoración crítica de problemas y supuestos de ámbito de la logística de la distribución en el comercio exterior.
2. Entender el funcionamiento de los diferentes medios de transporte internacional y la documentación correspondiente a cada uno de ellos.
3. Conocer la importancia y las ventajas de los depósitos aduaneros, así como la documentación aduanera tanto del país de origen como del país de destino.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TOMA DE DECISIONES LOGÍSTICAS INTERNACIONALES.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque trata de forjar los conocimientos que determinan la especialización de la función logística y que ayudan a la toma de decisiones en el ámbito de la exportación e importación de mercancías

b. Objetivos de aprendizaje

- Manejar las herramientas precisas para la toma de decisiones estratégicas con valores competitivos en relación al proceso logístico.
- Saber establecer una adecuada previsión de costos o cuantificación por unidad de producto.
- Averiguar los factores competitivos logísticos de nuestra competencia.

Poder articular opciones alternativas de cadenas logísticas.

c. Contenidos

1. Logística y Cadena de Suministro.
2. Convenios de transporte internacional.
3. Incoterms.
4. Aduanas.

d. Métodos docentes

Lección magistral en las clases teóricas-expositivas.
Estudios de casos.
Aprendizaje cooperativo.

e. Plan de trabajo

El contenido del bloque se desarrollará mediante clases teóricas que serán completadas con clases eminentemente prácticas: análisis de casos, debates, visualización de vídeos, etc.

f. Evaluación

Participación en clase y presentación de trabajos.
Trabajo en grupo.

g Material docente

g.1. Bibliografía básica

Global Logistics and Supply Chain Management, John Mangan.
The Handbook of Logistics and Distribution Management; Alan Rushton. IV edición. 2010. Kogan Page Ltd.
Logistics and Supply Chain Management: Creating Value - Adding Networks (Financial Times Series). Prof Martin Christopher



g.2 Bibliografía complementaria

<http://www.retoslogisticos.com/>

Strategic logistics capabilities for competitive advantage and firm success. Journal of Business Logistics, 1996
by Morash, Edward A

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Aula de informática.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	20 horas



Bloque 2: LOS MEDIOS DE TRANSPORTE EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se definen y clasifican los métodos de análisis para seleccionar las mejores opciones disponibles para gestión del transporte de los productos a los mercados internacionales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Un manejo adecuado de las fuentes de información relevantes para la toma de decisiones logísticas mediante tablas comparativas y otras utilidades.
- Dominio de las TI en lo referente al transporte en el comercio internacional.
- Desarrollar la capacidad de determinar las opciones ideales de envase y embalaje para cada producto y cada mercado

c. Contenidos

1. Envase y embalaje. Manipulación y almacenamiento. Normalización.
2. Transporte Marítimo.
3. Transporte por Carretera.
4. Transporte Ferroviario.
5. Transporte Aéreo.
6. Transporte Multimodal.
7. Transitarios.

d. Métodos docentes

Lección magistral en las clases teóricas-expositivas.
Estudios de casos.
Aprendizaje cooperativo.

e. Plan de trabajo

El contenido del bloque se desarrollará mediante clases teóricas que serán completadas con clases eminentemente prácticas: análisis de casos, debates, visualización de vídeos,..

f. Evaluación

Participación en clase y presentación de trabajos.
Trabajo en grupo.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Making logistics a competitive advantage: Survey of food & beverage industry shows executives seek differentiation through logistics. By Gilmore, Dan. "Refrigerated & Frozen Foods". 2002
Harvard Business Review on Supply Chain Management. Harvard Business Review Paperback Series, Harvard Business School Press

g.2 Bibliografía complementaria

http://www.navactiva.com/es/descargas/pdf/acex/como_exportar.pdf
<http://www.el-exportador.com/042001/noticias/print/portada1.htm>

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)****h. Recursos necesarios**

Aula de informática.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4	40 horas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Lección magistral en las clases teóricas-expositivas.
Estudios de casos.
Aprendizaje cooperativo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	20
Clases prácticas	30	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	20
		Realización de trabajos , informes, memorias, ...	40
		Preparación orientada a la evaluación	10
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de trabajo personal	70%	Realización de trabajo personal, en inglés, sobre temas relacionados con la asignatura
Realización y exposición de trabajos en el aula.	30%	De forma individual y/o en grupo. En español y en Inglés



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ... Realización de trabajo personal, en inglés, sobre temas relacionados con la asignatura
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ... Realización de trabajo personal, en inglés, sobre temas relacionados con la asignatura

8. Consideraciones finales

