



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Diseño Estratégico		
Materia	Dirección Estratégica		
Módulo			
Titulación	Máster en Ingeniería de Diseño Industrial		
Plan	635	Código	54861
Periodo de impartición	1er Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Fernando Acebes Senovilla		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	fernando.acebes@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura Diseño Estratégico constituye una materia obligatoria del Máster de Ingeniería en Diseño Industrial en la Escuela de Ingenierías Industriales. Se trata de una asignatura de obligatoria de 3 ECTS que se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso, cuya finalidad es ofrecer a los alumnos una formación básica sobre el concepto de Estrategia de Empresa, así como sobre el Proceso Estratégico a implantar en una Organización.

La asignatura tiene un carácter fundamentalmente práctico, y la participación del alumno en clase es fundamental para el óptimo aprovechamiento de la asignatura.

1.2 Relación con otras materias

Las asignaturas de Diseño Estratégico y Protección del Diseño pertenecen a la materia Gestión del Diseño, donde se analizan modelos organizativos y gestión de empresas, gestión de la innovación y, se dan a conocer y se diferencian los conceptos de propiedad intelectual y propiedad industrial.

1.3 Prerrequisitos

No procede

2. Competencias

2.1 Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.

2.2 Específicas

- CE1. Ser capaz de generar ideas y desarrollarlas en entornos colaborativos.
- CE2. Ser capaz de identificar y analizar las tendencias y necesidades de la sociedad, con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios, y entender su valor y sus roles en un contexto social y cultural.
- CE4. Ser capaz de diseñar y desarrollar productos integrando entre sus especificaciones aspectos relativos al ámbito emocional y social, y para relacionar la evolución sociocultural con el estado del arte de la tecnología en el ámbito del diseño de producto.
- CE5. Ser capaz de comprender las particularidades del concepto de producto como servicio y a la inversa, del concepto de experiencia, así como del potencial de mejora e innovación de ambos desde las metodologías de diseño.



- CE6. Ser capaz de investigar una situación real, y desarrollar y proponer cambios analizando su justificación e implicaciones económicas, evaluar por medio de prototipos y comunicar soluciones.
- CE9. Ser capaz de aplicar de los principios de la Ingeniería concurrente y los criterios más relevantes del diseño para la sostenibilidad.

3. Objetivos

Al concluir este módulo el estudiante debe ser capaz de:

- Conocer la estrategia de la empresa y el ajuste a las oportunidades del mercado
- Diseñar y planificar la estrategia corporativa.
- Diseñar, planificar y controlar la estrategia a nivel de unidades de negocio.
- Analizar y diagnosticar casos prácticos de estrategia y planes estratégicos.
- Adquirir capacidad para elaborar planes estratégicos de empresa.
- Adquirir capacidad para aplicar el razonamiento crítico
- Realizar la exposición del trabajo realizado y comunicar los resultados de un modo claro y sintético.
- Adquirir capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Adquirir capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Adquirir capacidad para expresarse correctamente en terminología de la materia de forma oral y escrita.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Ver punto 1.1

b. Objetivos de aprendizaje

Ver punto 3

c. Contenidos

- Introducción
- Análisis Estratégico
 - Orientación y valores
 - Análisis Externo
 - Análisis Interno
- Formulación de la Estrategia
 - Estrategias competitivas



- Direcciones de desarrollo
- Métodos de desarrollo
- Internacionalización
- Implantación Estratégica
 - Evaluación e implantación

d. Métodos docentes

Ver punto 5

e. Plan de trabajo

Ver punto 6

f. Evaluación

Ver punto 7

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa Thomson Reuters
- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2015) Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (5 Ed.). Thomson Reuters
- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5ª ed.). Thomson Reuters

g.2 Bibliografía complementaria

- Hax, Arnoldo C. Wilde, Dean L (2003) El Proyecto Delta: Estrategias Para Hacer Mas Rentables las Empresas en el Mundo de Hoy/The Delta Project.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

- Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: presentaciones, colección de ejercicios, vínculos a noticias y guiones de prácticas: <http://campusvirtual.uva.es/>
- Aplicaciones ofimáticas para elaboración y presentación de trabajo laboratorio

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Primer cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral + sesiones de presentación y exposición oral de trabajos
- Trabajo individual
- Trabajo en grupo en el aula y en el laboratorio
- Evaluación y tutorías
- Actividades no presenciales individuales y grupales

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teoría (T)	15	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases Laboratorio (L)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Total presencial	30	Total no presencial	45

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
E1: Exámenes o pruebas escritas - Examen	60%	Se exigirá un mínimo de 3 (sobre 10) en el examen para realizar la media con el resto de la asignatura
E2: Ejercicios y prácticas - Plan Estratégico - Presentación oral en grupo: Plan Estratégico	40%	Las prácticas de laboratorio deben estar realizadas correctamente para poder aprobar la asignatura. Se exigirá un mínimo de 3 (sobre 10) en Laboratorio para realizar la media con el resto de la asignatura



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 1. Examen final. Contribución a la nota final de la asignatura del 60%.
 2. Laboratorio e informes realizados: Plan Estratégico y ejercicios clase. Contribución a la nota final de la asignatura del 40%
- **Convocatoria extraordinaria:**
 1. Examen final extraordinario. Contribución a la nota final de la asignatura del 60%.
 2. Laboratorio e informes realizados: Se podrán revisar y mejorar el Plan Estratégico y/o los ejercicios de clase. Contribución a la nota final de la asignatura del 40%

***Plagio:**

- Si se detecta el plagio parcial o total de cualquier trabajo, este será calificado con Suspenso (0), no siendo posible su reevaluación, por lo que el alumno pierde el derecho a presentarlo rectificado hasta la siguiente convocatoria.
- Si durante la realización del examen o durante el proceso de corrección se detecta plagio se aplicará la sanción recogida en el reglamento de ordenación académica a TODOS los alumnos implicados. Además, se informará a la dirección de la escuela para que este hecho figure en el expediente académico y para que tome las medidas sancionadoras adicionales correspondientes.

8. Consideraciones finales

- Calendario UVa: https://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.06.calendarioacademico/_documentos/Calendario-21-22.pdf
- Horarios: <https://eii.uva.es/titulaciones/masteres/horarios/635.pdf>
- Calendario exámenes: <https://eii.uva.es/titulaciones/masteres/examenes/635examen.pdf>