

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	<i>El discurso de la persuasión social: retórica y argumentación en los siglos XX y XXI</i>		
Materia	MT2. TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		
Módulo	A		
Titulación	<i>Máster en Literatura Española y Estudios Literarios en relación con las Artes</i>		
Plan	634	Código	54878
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	2021-2022
Créditos ECTS	Seis (6)		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	José David Pujante Sánchez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Despacho 13 (3ª planta). Facultad de Filosofía y Letras. E-mail: David@fyl.uva.es		
Departamento	Literatura Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Dentro del grupo de asignaturas de Teoría de la Literatura (módulo A, materia 2).

1.2 Relación con otras materias

Todas las asignaturas que tratan de análisis discursivo y resto de asignaturas de la materia 2.

1.3 Prerrequisitos

Capacidad de lectura en inglés y en alguna otra lengua europea (francés, alemán, italiano), para poder acceder a la bibliografía que no está traducida.

Es conveniente, aunque no sea obligatorio, tener nociones de retórica literaria.





2. Competencias

2.1 Generales

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G10

2.2 Específicas

E4, E15





3. Objetivos

- Obtener capacitación de análisis de los discursos de la comunicación con intención persuasiva en la sociedad actual: discurso político, informativo, publicitario, etc.
- Alcanzar el conocimiento de la mecánica de construcción del discurso persuasivo social en sus diferentes modalidades o géneros.
- Lograr el conocimiento de las distintas teorías clásicas y contemporáneas sobre argumentación discursiva.
- Conseguir también la capacidad de realizar discursos persuasivos en relación con las diferentes necesidades sociales en las que se encontrará el estudiante del máster, dando prioridad a los géneros de ensayo erudito, artículos, tesis y ejercicios de oposición.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Nombre del Bloque” EL DISCURSO DE LA PERSUASIÓN SOCIAL

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

Esta asignatura entra dentro de un máster en el que se procura que el alumnado alcance un nivel superior al que consiguió con el grado en aspectos de capacidad comprensiva y análisis de discursos literarios en relación con otros discursos culturales.

La retórica dota de una serie de herramientas muy útiles para el análisis y la confección de discursos sociales, tanto literarios y artísticos como de otro carácter (periodístico, académico, sociopolítico, etc).

b. Objetivos de aprendizaje

- Obtener capacitación de análisis de los discursos de la comunicación con intención persuasiva en la sociedad actual: discurso político, informativo, publicitario, etc.
- Alcanzar el conocimiento de la mecánica de construcción del discurso persuasivo social en sus diferentes modalidades o géneros.
- Lograr el conocimiento de las distintas teorías clásicas y contemporáneas sobre argumentación discursiva.
- Conseguir también la capacidad de realizar discursos persuasivos en relación con las diferentes necesidades sociales en las que se encontrará el estudiante del máster, dando prioridad a los géneros de ensayo erudito, artículos, tesis y ejercicios de oposición.

c. Contenidos

Pormenorizado estudio de todas las aportaciones y reinterpretaciones que se han realizado, a partir de la segunda mitad del siglo XX, a la teoría clásica de la comunicación discursiva.

Recientes estudios sobre la argumentación. Los nuevos entendimientos de la narratividad y la tropología discursiva en el marco del constructivismo.

d. Métodos docentes

Sesiones *on line* a través de Cisco Webex de:



- 1) Clases teóricas magistrales participativas, con trabajo de lectura preparatorio previo, individual o en grupo, por parte del alumnado.
- 2) Clases prácticas con aplicación y debate sobre los contenidos impartidos. Requerirá una preparación de actividad no presencial por parte del alumnado.
- 3) Tutorías dirigidas y seminarios de análisis.

e. Plan de trabajo

Se realizarán sesiones *on line* a través de la herramienta Cisco Webex con exposiciones magistrales de la mecánica de construcción retórico-discursiva, tanto en lo que respecta a la tradición clásica de la retórica como a las más recientes readaptaciones de la teoría retórica a la nueva argumentación y al análisis crítico del discurso.

Se realizarán sesiones prácticas, mayoritariamente con la misma herramienta Cisco Webex pero también presenciales, en las que el alumnado de manera individual mostrará su capacidad analítica y también constructiva de discursos persuasivos en diferentes modalidades: discurso político, discurso publicitario, discurso académico, etc.

f. Evaluación

Se realizará una evaluación continua a través de las prácticas y se pedirá a cada alumno/a la realización y exposición pública de un discurso retórico al final de curso. También tendrá que entregar cada alumno/a el texto de su discurso por escrito (se subirá al Curso Virtual).

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

- * PERELMAN, CH. Y L. OLBRECHTS-TYTECA "Tratado de la argumentación. La nueva retórica" 1989
- * PUJANTE, D. "Manual de retórica" 2003

g.2 Bibliografía complementaria



- * ALBALADEJO, T. "Retórica" 1989
- * BERISTÁIN, H. "Diccionario de Retórica y Poética" 1992
- * DECLERCQ, G. "L' Art d'argumenter. Structures rhétoriques et littéraires" 1995
- * GONZÁLEZ BEDOYA, J. "Tratado histórico de Retórica filosófica. Aportaciones a la Postmodernidad desde la Teoría de la Argumentación, Vol. I y II" 1990
- * HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y GARCÍA TEJERA, Mª C. "Historia breve de la Retórica" 1994
- * HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y GARCÍA TEJERA, Mª C. "El arte de hablar" 2004
- * MORTARA GARAVELLI, B. "Manual de Retórica" 1991
- * MURPHY, J. J. (ED.) "Sinopsis histórica de la Retórica clásica" 1988
- * PUJANTE, D. "El hijo de la persuasión. Quintiliano y el estatuto retórico" 1999
- * BEUCHOT MAURICIO y EDGAR GONZÁLEZ RUIZ "Ensayos sobre teoría de la argumentación" 1993
- * CATTANI, A. "Los usos de la retórica" 2003
- * EEMEREN, FRANZ H. VAN, ROB GROOTENDORST Y FRANCISCA SNOECK *
- *HENKEMANS (EDS.) "Fundamentals of argumentation theory. A handbook of historical background and contemporary developments" 1996
- * LO CASCIO, V. "Gramática de la argumentación" 1991
- * MARAFIOTI, R. (ED.) "Temas de argumentación" 1991
- * PEREDA, C. "Vértigos argumentales" 1994

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Los demás recursos telemáticos se irán subiendo al Curso Virtual con carácter semanal: una semana antes se subirán las píldoras de conocimiento, los vídeos y textos que haya que estudiar y comentar en la siguiente semana.

h. Recursos necesarios

Posibilidad de acceso a todas las herramientas *on line* que se utilizarán durante el curso.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
------------	--------------------------------



3 Teoría	A lo largo de todo el periodo lectivo
3 Práctica	A lo largo de todo el periodo lectivo

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases magistrales a través de sesiones con Cisco Webex en las que se expondrá por parte del profesor la compleja teoría de construcción del discurso retórico y se debatirá con los alumnos, en participación directa o a través de chat, las dudas y problemas que entrañe el entendimiento de los conceptos fundamentales expuestos.

Habrà una permanente puesta en práctica de todos los conocimientos teóricos adquiridos, práctica que se llevarán a cabo en sesiones Cisco Webex (algunas de forma presencial) en las que el alumnado, de manera individual o colectiva, mostrará su capacidad para poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos sobre la construcción y el análisis del discurso retórico, así como la teoría argumentativa del discurso. Esto entraña una evaluación continua del alumnado.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas magistrales participativas	20	Trabajo autónomo (individual o en grupo)	20
Clases prácticas y debates sobre contenidos	10	Preparación y redacción de trabajos	30
Tutorías dirigidas y seminarios de análisis	20	Consultas de bibliografía y documentación	10
Sesiones de evaluación	25	Preparación de la prueba objetiva	15
Total presencial	75	Total no presencial	75
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en el desarrollo del curso (asistencia a las sesiones <i>on line</i> , debates en grupo, tutorías a través del Curso Virtual y presenciales)	75%	
Pruebas objetivas (presentaciones orales)	25%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Evaluación continua que prepara para una prueba final oral (Cisco Webex) y escrita (el texto del discurso oral deberá ser enviado a través del Curso Virtual). La prueba final consistirá en la realización práctica de un discurso retórico (exposición oral y presentación por escrito del texto del discurso).
 - ...
- **Convocatoria extraordinaria:** Quienes no hayan aprobado en la convocatoria ordinaria tendrán un examen extraordinario oral, tanto teórico como práctico.
 - ...



8. Consideraciones finales

Asignatura optativa que se cursará mayoritariamente de forma *on line* en el primer cuatrimestre del curso.



