

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el Centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la Memoria de Verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte *online*, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías. La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado		
Materia	Inglés		
Módulo	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo		
Titulación	Programa de Estudios Conjunto en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Turismo		
Plan	453	Código	42821
Periodo de impartición	Séptimo semestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Inglés		
Profesora responsable	María del Carmen Garrido Hornos		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mghornos@sic.uva.es 92111(2330)		
Departamento	Filología Inglesa		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura *Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado* forma parte del Módulo de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo del Título de Grado en Turismo.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se imparte en el séptimo semestre del plan de estudios y se define como progresión lógica de las asignaturas *Primera Lengua Extranjera: Inglés I*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés II*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés III* y *Primera Lengua Extranjera: Inglés IV*.

1.3 Prerrequisitos

El estudiante debe poseer un nivel de inglés *First Certificate/ Advanced* (nivel “**Usuario Independiente B2/ C1**” según el Libro Blanco, página 210), dado que la asignatura se impartirá en Lengua Inglesa (L2) aun cuando, aisladamente, se acceda a la lengua materna (L1) por razones diversas. Se requiere, pues, un manejo considerable de las destrezas tanto orales como escritas para poder tomar parte en los intercambios comunicativos originados en clase y para la posterior realización de los ejercicios prácticos. Además, será muy recomendable (pero no imprescindible) que el estudiante haya superado satisfactoriamente las asignaturas *Primera Lengua Extranjera: Inglés I*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés II*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés III* y *Primera Lengua Extranjera: Inglés IV*, lo que certificaría que ha alcanzado un nivel de inglés adecuado para cursar esta materia. Por su similitud en materiales y nivel, las asignaturas *Primera Lengua Extranjera: Inglés IV* y *Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado* pueden matricularse y cursarse a la vez. Además, **los estudiantes del Programa de Estudios Conjunto en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Turismo podrán cursarla en cualquiera de los cursos 3º, 4º o 5º de su titulación.**

2. Competencias

2.1 Generales

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI)

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI 2. Capacidad de gestión de la información
- CGI 3. Capacidad de organización y planificación
- CGI 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI 5. Conocimiento de una lengua extranjera

Competencias Genéricas Personales (CGP)

- CGP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CGP 5. Trabajo en equipo
- CGP 6. Trabajo en un contexto internacional

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS)

- CGS. 1. Adaptación a nuevas situaciones
- CGS. 2. Aprendizaje autónomo
- CGS. 3. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CGS. 4. Creatividad

2.2 Específicas

Competencias Específicas (CE)

- CE. 30. Trabajar en inglés como lengua extranjera
- CE. 31. Trabajar en medios socioculturales diferentes

Estas competencias específicas se desarrollarán a través de las siguientes sub-competencias:

Sub-competencias disciplinares (Saber):

1. Conocer las estructuras gramaticales de la lengua nativa a nivel alto para poder aplicar sus principios a la lengua meta por medio del método didáctico de *transferencia*.
2. Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico y asimilar su significación también en lengua inglesa.
3. Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa para adquirir una mayor comprensión del idioma.
4. Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal, profesional, etc.

Sub-competencias profesionales (Saber hacer):

1. Manejar criterios, instrumentos y tener habilidades en el proceso de la difusión de la información.
2. Comunicarse en inglés en cualquier medio. Saber comprender textos originales relacionados con temas turísticos.
3. “Trabajar” en lengua inglesa en un entorno profesional.
4. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico y transferir su estructura al idioma anglosajón.
5. Comunicarse de forma interpersonal en tareas grupales y en aquellas posibles prácticas propuestas por la profesora que estén basadas en el método de proyectos.

3. Objetivos

La superación de esta asignatura persigue la consecución del nivel C1/ C2 contemplado en el Libro Blanco (página 210) según “Le Portfolio Européen des Langues”. Para definirse como “Usuario Básico C1/C2”, el alumno debería trabajar y/ alcanzar:

1. La ampliación en la comprensión y expresión en lengua inglesa según forma, uso y significado y de acuerdo a los tres componentes lingüísticos (gramática, lexis y pronunciación).
2. La mejora en la competencia lectora de textos avanzados, con un correcto y completo manejo de la lexicografía bilingüe y monolingüe.



3. La deducción del significado de ciertas palabras a través del contexto comunicativo ("word guessing"), ya sea este oral o escrito.
4. El avance sustancial en el manejo del vocabulario básico del sector turístico, con la consecuente revisión de conceptos estudiados en *Inglés I* e *Inglés II* y empleo de términos novedosos.
5. El progreso en la comprensión oral a través de ejercicios de "listening" de nivel avanzado.
6. El progreso en la producción oral por medio de tareas de "speaking" de nivel avanzado realizadas durante las lecciones magistrales y tutorías individuales y grupales.
7. La correcta manipulación de las convenciones que rigen el inglés escrito avanzado, con especial atención a la estructuración discursiva y a los usos y registros del idioma.
8. La realización y entrega por plazos pre-establecidos por la profesora de prácticas escritas acerca de un tema vinculado al sector.
9. El avance progresivo en el estudio del sistema fonético suprasegmental.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

La asignatura se divide en seis unidades temáticas de acuerdo con el material de texto, que puede consultarse en la bibliografía de esta Guía Docente:

- T6. *Health & Lifestyle*
- T7. *Science & Technology*
- T8. *Law & Order*
- T9. *Psychology & Employment*
- T10. *Entertainment & Leisure*
- T.11. *Money Matters*
- T.12. *Travel & Tourism*

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6 ECTS (150 h.)

a. Contenidos

Análisis de los componentes lingüísticos en lengua inglesa (gramática, vocabulario y pronunciación) por medio de materiales pertenecientes o no pertenecientes al sector turístico: textos escritos, material de audio, etc. Además de la atención pormenorizada a contextos comunicativos tales como la turoperación, alojamientos o guía turística, la asignatura pretende una revisión de contenidos estructurales como:

GRAMMAR:

- T7. Participle clauses
- T8. Narrative verb forms and links
- T9. Recognising phrasal verbs; phrasal verbs and objects; compound nouns formed from phrasal verbs
- T10. Inversion, fronting and emphasis: Introductory *It*; emphatic *It*; emphatic *What* and *All*; Sentence adverbs.
- T11. Linking words and phrases
- T12. Verbs and prepositions



VOCABULARY:

- T7. Phrasal verbs; Suffixes- Word formation
- T8. Idioms; collocations: adverb + adjective
- T9. Idioms; phrasal verbs; key word transformations
- T10. Phrasal verbs; collocations : adverb + adjective; gapped sentences
- T11. Collocations; adjective + noun; idioms; word formation
- T12. Frequently confused words.

Estos contenidos gramaticales y léxicos pueden verse incrementados o reducidos según las necesidades académicas del grupo en cuestión. La profesora valorará la inclusión de otros temas y la entrega de materiales adicionales para la más completa formación del alumno. La plataforma virtual resultará esencial en este sentido y se espera que los alumnos acogidos a ambas modalidades (presencial y semi-presencial) estén al día en el trabajo realizado en la plataforma.

b. Métodos docentes

Dado que la naturaleza de la asignatura es eminentemente práctica, se tratará de coordinar el trabajo presencial de la profesora y sus exposiciones teóricas junto al trabajo personal y grupal del alumno. Siguiendo las directrices de *Primera Lengua Extranjera: Inglés I*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés II*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés III* y *Primera Lengua Extranjera: Inglés IV*, *Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado* pretende la consolidación de la autonomía del estudiante en la comunicación en inglés y partirá de contenidos y metodologías relativamente guiadas a dinámicas individualistas que conducirán al estudiante a defenderse por sí solo.

- *Lección Magistral*: se presenta a los alumnos, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera esencial o de reconocida relevancia para facilitar el desarrollo de las prácticas correspondientes y la consecución de los objetivos de aprendizaje propuestos. De este modo, el alumno dispondrá de información actualizada en un contexto motivador que le permitirá, además, beneficiarse y aprender de las dudas e inquietudes de los compañeros.
- Atención especial al sector turístico en lengua inglesa a través de la *lectura de textos* de diversa naturaleza (artículos proporcionados por la profesora, material de texto obligatorio, referencias del material recomendado en la bibliografía de la asignatura, etc.). Se demandará el dominio relativo de las técnicas de lexis, morfología y gramática estudiadas en *Inglés I*, *Inglés II* e *Inglés III* para la comprensión y la producción.
- *Aprendizaje cooperativo*: los alumnos intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- *Método de proyectos*: este recurso didáctico (excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental y muy necesario para las asignaturas *Inglés II*, *III*, *IV* y *V*) se empleará dependiendo de la madurez analítica del grupo en cuestión.



- *Tutoría personal, grupal y virtual*: se atenderá al alumno de forma grupal para la asignación de trabajo que, a su vez, habrá de ser distribuido equitativamente entre los integrantes. Para un correcto desarrollo de la tarea, se orientará el proceso de aprendizaje, solucionando posibles conflictos, cuestiones o peticiones elevados por los alumnos. Asimismo, la tutoría virtual tratará de solventar de forma rápida posibles dudas concretas, no sufriendo en caso alguno las tutorías presenciales (siempre que la situación sanitaria permita celebrarlas).
- *Prueba de evaluación*: el alumno trata de dar respuesta sobre aquellas cuestiones que le propone la profesora relativas a temas ya tratados y cuyas fases de conocimiento y comprensión se suponen finalizados.
- *Estudio individual*: nos referimos a toda actividad realizada sin presencia del profesorado, incluyendo el esfuerzo de comprensión de la asignatura, la realización de problemas, la consulta bibliográfica y la realización de prácticas.
- *Carpeta de actividades*: el "Portfolio" o carpeta de actividades tendrá relevancia especial para la evaluación de la asignatura. Se espera del alumno acogido a la evaluación continua un seguimiento exhaustivo de la misma, que se evidenciará en el archivo de las tareas individuales y grupales, de cualquier contenido trabajado en clase, en casa, a través de la plataforma, etc. La profesora avisará de la revisión y/o recogida del "portfolio", ya sea a todo el grupo o a alumnos determinados en una o varias ocasiones a discreción del criterio de la docente.

c. Plan de trabajo

Actividades Formativas

1. CLASES TEÓRICAS:

- Lectura y explotación de textos escritos, audiciones o material didáctico en soporte digital. Presentación en el aula de elementos morfo-sintácticos contemplados en el programa e introducción de material comunicativo propio del área de estudio.
 - Método: *Lección Magistral*
 - Créditos ECTS: 0,5
 - Competencias que debe adquirir el alumno: CGI.5, CGP.4, CGS.3, CE.26, CE.30.

2. CLASES PRÁCTICAS:

- Ejecución y/o corrección de tareas relativas al seguimiento individual o grupo colaborativo de los objetivos de aprendizaje propuestos. Simulaciones comunicativas, prácticas por parejas o en grupo, etc.
 - Método: *Aprendizaje cooperativo con exposiciones orales, debate dirigido, "Brainstorming",* manejo de "Authentic Material", "Realia", etc.
 - Créditos ECTS: 1
 - Competencias que debe adquirir el alumno: CGI.5, CGP.2, CGP.3, CGP.4, CGP.6, CGP.5, CGS.3, CGS.4, CE.26, CE.30.

3. ASISTENCIA A TUTORÍAS: (individuales o grupales)
 - Resolución de dudas acerca de prácticas diseñadas al efecto.
 - Método: *Método de contrato de aprendizaje y carpeta de actividades.*
 - Créditos ECTS: 0,5
 - Competencias que debe adquirir el alumno: CGI.3, CGI.2, CGP.5, CGS. 2, CGS.4, CE.26, CE.30

4. ESTUDIO INDEPENDIENTE DEL ALUMNO:
 - Preparación de clases teóricas, prácticas y elaboración de tareas correspondientes. Preparación de exámenes escrito y oral.
 - Método: *Estudio individual*
 - Créditos ECTS: 3,5
 - Competencias que debe adquirir el alumno: CG.1, CG.3, CGI.4, CGI.5, CGP.3, CGP.4, CGS.2, CGS.3, CGS.4, CE.26, CE.29, CE.30.

5. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
 - Presentación y evaluación de los resultados de aprendizaje y realización de los exámenes escrito y oral.
 - Método: Todos los incluidos en los puntos previos y *Prueba de evaluación.*
 - Créditos ECTS: 0,5
 - Competencias que debe adquirir el alumno: CG.1, CG.3, CGI.5, CGP.3, CGP.5, CGS.3, CGS.4, CE.26, CE.29, CE.30.

TOTAL DE HORAS ESTIMADAS DE TRABAJO DEL ALUMNO: 150 h. (6 ECTS)

d. Evaluación

Por definición, las asignaturas de idiomas requieren de una **evaluación continua y sumativa** por medio de la cual se valore el lógico y progresivo avance de la competencia lingüística (tanto oral como escrita) del alumno. Inicialmente, y siempre que la situación sanitaria lo permita, *Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado* propone dos modalidades de evaluación según el perfil del alumno:

A) ALUMNOS NO ACOGIDOS AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

- ✓ *Examen final: (100% de la nota final)*
1. Prueba escrita —en formato presencial u *online* dependiendo de la situación sanitaria en la que nos encontremos— donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. Se deberá superar esta prueba (90% de la nota final) para tener acceso a la prueba de destrezas orales.
 2. Entrevista oral —en formato presencial u *online* dependiendo de la situación sanitaria en la que nos encontremos— para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en



lengua extranjera. De forma grupal (4 o 5 alumnos), los estudiantes habrán de dialogar sobre un tema propuesto por la profesora durante 20 minutos aproximadamente, tiempo que puede verse alterado según necesidades. La producción y defensa exitosa a nivel individual del ejercicio supondrá un 10% de la calificación final.

B) ALUMNOS ACOGIDOS AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Para tal modalidad, la asignatura estimará:

✓ *Evaluación continua: (30% de la nota final)*

1. Asistencia a clase (siempre que la situación sanitaria lo permita): implicando el 5% de la calificación final, la frecuente asistencia a las clases magistrales y a las tutorías tanto grupales como individuales es altamente recomendable, resultará de capital importancia para la superación de la asignatura y, por ende, será valorada.
2. La participación activa en discusiones, debates dirigidos y sesiones prácticas computará un 5% de la nota final.
3. Prácticas propuestas (individuales y grupales): la entrega periódica de tareas de escritura guiadas o libres junto a la compleción de los ejercicios de clase y la revisión de la carpeta de actividades supondrán un 20% de la nota final.

✓ *Examen final: (70% de la nota final)*

1. Prueba escrita —en formato presencial u *online* dependiendo de la situación sanitaria en la que nos encontremos— donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. Se deberá superar esta prueba (60% de la nota final) para poder realizar la media ponderada con la evaluación continua y para tener acceso a la prueba de destrezas orales (10% de la nota final).
2. Prueba oral —en formato presencial u *online* dependiendo de la situación sanitaria en la que nos encontremos— para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. De forma grupal (4 o 5 alumnos), los estudiantes habrán de dialogar sobre un tema propuesto por la profesora durante 20 minutos aproximadamente, tiempo que puede verse alterado según necesidades. La producción y defensa exitosa a nivel individual del ejercicio supondrá un 10% de la calificación final.

No obstante, si el grupo avanza favorablemente, queda a discreción de la docente prescindir del examen final y estimar al 100% la calificación obtenida en las distintas pruebas de clase, prácticas realizadas en casa y presentaciones grupales o individuales. Nótese que solo se considerará tal opción si los resultados de dichas pruebas han recibido calificaciones que en ningún caso puedan hacer peligrar la nota media. Si este fuera el caso, el estudiante habrá de realizar obligatoriamente el examen final en la fecha oficial para asegurar la superación de la materia.

NOTA MUY IMPORTANTE:

A lo largo del curso se irán estableciendo las fechas concretas de entrega de ejercicios, actividades o trabajo de la evaluación continua. No podrá entregarse ni realizarse ninguna práctica fuera de la fecha fijada, salvo las causas que contempla el Reglamento de Ordenación Académica. Tampoco se aceptarán trabajos presentados en un medio o



soporte diferente al establecido por el profesor. Además, el plagio total o parcial de alguna práctica o actividad (por supuesto también en el examen) supondrá el suspenso de la asignatura y recibirán la calificación de 0 (Reglamento de Ordenación Académica, 16 de febrero de 2012).

e. Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

e.1 Bibliografía básica

La asignatura se apoya en un material de texto obligatorio que se detalla convenientemente a continuación y que se ha decidido en base a las necesidades formativas y profesionales del alumnado. Las 6 primeras unidades de este material se trabajaron en la asignatura *Primera Lengua Extranjera: Inglés IV*, por lo que la presente trabajará las 6 restantes.

Gude, Kathy; Duckworth, Michael & Rogers, Louis. 2012, *Cambridge English Proficiency Masterclass. Student's Book with Online Skills & Language Practice*. Oxford, New York: Oxford University Press.

e.2 Bibliografía complementaria

Durante todo el curso académico, el estudiante puede encontrar en el *Campus Virtual* de la asignatura referencias bibliográficas que se van actualizando y ampliando según las necesidades académicas del grupo. Si bien el listado es, como decimos, susceptible de revisión, algunos de los materiales que recomendamos al alumno son:

- ✓ **Apoyo lingüístico del inglés instrumental:** uso de la lengua
 - Caplan, N. A. (2013). *Grammar Choices for Graduate and Professional Writers. Michigan Series for Academic and Professional Purposes*. Michigan: The University of Michigan Press.
 - Carter, R.; McCarthy, M.; Mark, G. & O'Keeffe, A. (2011). *English Grammar Today*. Cambridge: Cambridge University Press.
 - Eastwood, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
 - Escobar Álvarez, M. (2011). *English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Gude, K. & Duckworth, M. (2002). *Proficiency Masterclass. Exam Practice Workbook*. Oxford: Oxford University Press.
 - Harrison, M. (2012). *Cambridge English Proficiency Practice Tests with Key*. Oxford: Oxford University Press.
 - Hewings, M. (2009), *Grammar for CAE and Proficiency with Answers*. Cambridge: Cambridge University Press.
 - Hewings, M. (2013). *Advanced Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
 - McCarthy, M. & F. O'Dell. (2008). *English Vocabulary in Use Upper-Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
 - Murphy, R. (2012). *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
 - Roderick, M. & NUTTALL, C. with N. KENNY. (2013). *Proficiency Expert. Coursebook*. England: Pearson.



- Swan, M. (2005). *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.
 - Vince, M. (2009). *Advanced Language Practice. English Grammar & Vocabulary with Key*. Oxford: Macmillan.
 - Yule, G. (2006). *Oxford Practice Grammar. Advanced with Tests*. Oxford: Oxford University Press.
 - Yule, G. (2009). *Oxford Practice Grammar. Advanced with Answers. Supplementary Exercises for Self-Study*. Oxford: Oxford University Press.
- ✓ **Especificidad y consulta:** diccionarios especializados
- Alcaraz Varó, E.; Hughes, B.; Campos Pardillo, M. A.; Pina, V. M.; Alesón Carbonell, M. A. (2000). *Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio Inglés-Español/ Spanish-English*. Barcelona: Ariel.
 - Beaver, A. (2012). *A Dictionary of Travel and Tourism*. Oxford: Oxford University Press.
 - Collin, P. H. (2003). *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management. Second Edition*. Teddington, Middlesex: Peter Collin Publishing.
 - Collin, P. H. (2005). *Dictionary of Leisure, Travel and Tourism. Third Edition*. London: Bloomsbury.
 - *Collins Cobuild Key Words for Hospitality*. Glasgow: Harper Collins Publishers.
 - Deltoro, Carmen. (2000), *Diccionario Turístico Inglés-Español*. Barcelona: Laertes.
 - Hodgson, P. (2003). *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishers.
 - Jafari, J. (2003). *Encyclopedia of Tourism*. London, New York: Routledge.
 - Kumar, B. (Ed.). (2005). *An Illustrated Dictionary of Aviation*. New York: McGraw-Hill.
 - Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Butterworth Heineman.
 - Pizam, A. & Holcomb, J. (Eds.) (2008). *International Dictionary of Hospitality Management*. Oxford, MA: BH (Elsevier).
 - Riley, D. (1995). *Check Your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishers.
- ✓ **Especificidad:** manuales de inglés turístico
- Cowper, A. (2013). *English for International Tourism. Upper Intermediate. Workbook*. Harlow: Pearson Education Limited.
 - Estebas, E. y Guardón, C. (2003). *Lengua Inglesa II: Turismo*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Harrison, L. (2013). *English for International Tourism*. London: Pearson.
 - Mol, H. (2009). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Course Book*. Reading: Garnet Publishing.
 - Pohl, A. (2002). *Test your Professional English: Hotel and Catering*. Harlow: Pearson and Penguin.
 - Strutt, P. (2013). *English for International Tourism. Upper Intermediate. Student's Book*. Harlow: Pearson Education Limited.
 - Walker, R. & Harding, K. (2009). *Tourism III: Management*. Oxford: Oxford University Press.
 - Wyatt, R. (2005). *Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.

e.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Durante todo el curso académico, el estudiante puede encontrar en el *Campus Virtual* de la asignatura enlaces varios a webs y revistas digitales que se van actualizando y ampliando según las necesidades académicas del grupo. Si bien el listado es, como decimos, susceptible de revisión, algunos de los portales que el alumno puede visitar son:



✓ USEFUL ONLINE DICTIONARIES:

- Business Dictionary (<http://www.businessdictionary.com/>)
- Cambridge Dictionary (<https://dictionary.cambridge.org/>)
- Collins Thesaurus (<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english-thesaurus>)
- Merriam Webster (<http://www.merriam-webster.com/>)
- Oxford Dictionaries (<https://www.oxforddictionaries.com/>)
- The Free Dictionary (<http://www.thefreedictionary.com/>)
- Thesaurus (<https://www.thesaurus.com/>)
- Wordreference (<http://www.wordreference.com/>)

✓ ENTERTAINMENT AND LINGUISTIC SUPPORT

- Alison.- English for Tourism (<https://alison.com/learn/english-for-tourism>)
- BBC Podcasts (<http://www.bbc.co.uk/podcasts/>)
- BBC Worldwide (<http://www.youtube.com/user/BBCWorldwide>)
- BBC Learning English (<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>)
- Breaking News English (<https://breakingnewsenglish.com/>)
- British Council (<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>)
- British Council.- Listen & Watch (<https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/listening>)
- English for My Job (<http://englishformyjob.com/>)
- Randall's ESL Cyber Listening Lab (<https://www.esl-lab.com/>)
- Ted Talks (<https://www.ted.com/>)
- VOA Voice of America (<http://www.learningenglish.voanews.com/>)
- The New York Times Learning Network (<https://www.nytimes.com/section/learning>)
- English Listening Lesson Library Online (<http://www.elllo.org/>)
- English Club- Learn or Teach English Today (<https://www.englishclub.com/>)
- Interlink International Institutes (<http://eslus.com/LESSONS/SPELL/SPELL64.HTM>)
- UE Using English (<http://www.usingenglish.com/handouts/>)
- Learning English Feel Good (<http://www.learnenglishfeelgood.com/eslvideo/>)
- EngVid Free English Video Lessons (<http://www.engvid.com/>)
- Spotlight Radio (<http://www.spotlightradio.net/>)
- One Stop English (<http://www.onestopenGLISH.com/>)
- Page By Page Books (<http://www.pagebypagebooks.com/authorlist.html>)

✓ TOURISM AND TRAVEL MAGAZINES

- AFAR (<http://www.afar.com>)
- Cereal (<http://readcereal.com/magazine/>)
- Destinations Travel Magazine (<http://www.destinationstravelmagazine.com/>)
- Go World Travel (<http://www.goworldtravel.com/>)
- Lonely Planet Traveler (<http://www.lonelyplanet.com/magazine/>)
- National Geographic Travel (<https://www.nationalgeographic.com/travel/>)
- The Travel Magazine (<http://www.thetravelmagazine.net/>)
- Travel and Leisure (<http://www.travelandleisure.com/>)
- Traveler Magazine National Geographic (<http://trave.nationalgeographic.com/travel/traveler-magazine/>)
- TRVL (<http://www.trvl.com/>)
- TTG Travel Trade Gazette (<https://www.ttgmedia.com/>)
- Wanderlust (<http://www.wanderlust.co.uk>)

GETTING READY FOR OUR SPEAKING EXAM

- Free English Video Lessons (<https://www.engvid.com/>)
- ESLvideo.com (<https://eslvideo.com/>)
- Lyrics Training (<https://es.lyricstraining.com/en/>)



- Connected Speech Practice (<https://www.youtube.com/watch?v=4VnSAr9No6k>)
 - Practising Fluency (https://www.youtube.com/watch?v=nbnRm_3_QKU)
 - How to Get a British Accent (https://www.youtube.com/watch?v=wEcbQrps0dQ&list=PLB0Pkta_pi7LeI2aeSHqyuRQcm6XpliWx)
 - -Ed Endings Pronunciation (<https://www.youtube.com/watch?v=i32SurxnE4s>)
 - -Ed Endings Slow Practice (<https://www.youtube.com/watch?v=ULOEVa7U8ZQ>)
- ✓ TV REPORTS, INTERVIEWS, COMPLETE FILMS AND FILM SCENES MENTIONED IN CLASS AND/ OR RECOMMENDED
- "Put the blame on Mame" (GILDA, 1946)- Film Scene (https://www.youtube.com/watch?v=FP7EclCu_PQ)
 - SHADOW OF A DOUBT (Alfred Hitchcock, 1943)- Complete Film (<https://www.youtube.com/watch?v=h08szD0wfbo>)
 - "Spike Choosing the Most Suitable T-Shirt" (NOTTING HILL, 1999)- Film Scene (<https://www.youtube.com/watch?v=soV3lwzZeYU>)
 - SENSE AND SENSIBILITY (Ang Lee, 1995)- Official Trailer from the Film (https://www.youtube.com/watch?v=Q1rb_c_t1-s)
 - JANE EYRE (Robert Young, 1997)- Complete Film (<https://www.youtube.com/watch?v=dG1QmTpGTrs>)
 - Kim Cattrall ("We were never friends")- Interview about SEX AND THE CITY (<https://www.youtube.com/watch?v=b8XSAwNQ0As>)
 - "A friend in need is a friend indeed" (SEX AND THE CITY, The Movie, 2008).- Film Scene (<https://www.youtube.com/watch?v=v9Wsb8AYn1M>)
 - Making-off (DOWNTOWN ABBEY, TV Series 2010-2015) (<https://www.youtube.com/watch?v=AHU-IFvx39o>)
 - "Would you like it gift wrapped?" (LOVE ACTUALLY, 2003)- Film Scene with Mr. Bean (<https://www.youtube.com/watch?v=cfNzZre-sIU>)
 - ME BEFORE YOU (2016)- Official Trailer from the Film (https://www.youtube.com/watch?v=Eh993_rOxA)
 - "Magic Bag" (MARY POPPINS, 1964)- Film Scene (<https://www.youtube.com/watch?v=AivZSC9J3Rs>)
 - "Weird Things Everyone Ignores about the Royal Family"- (THE PREMIUM NETWORK, TV Report, 2018) (<https://www.youtube.com/watch?v=tBfZmYhY07I>)
 - FRIENDS (Last Episode)- Final Scene (<https://www.youtube.com/watch?v=9snbUbbMqbg>)
 - Top 10 Movie Mistakes: TITANIC (1997)- TV Report (<https://www.youtube.com/watch?v=8-JXpxr0fzq>)
 - Greenpeace TV Ad (https://www.youtube.com/watch?v=LwQle17Oyd8&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3DIQODzKFbZuezvK8iysQKqvG4ulQaTwt_7thK9nim5evbWcYlH_QH_3g)

f. Recursos necesarios

Material de texto indicado en el epígrafe e.1 (Bibliografía Básica). Es recomendable el manejo frecuente de los recursos bibliográficos recomendados así como el empleo continuo de diccionarios monolingües.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	(13 de septiembre de 2021- 15 de octubre de 2021) [aprox.]
2 ECTS	(18 de octubre de 2021- 19 de noviembre de 2021) [aprox.]
2 ECTS	(22 de noviembre de 2021- 22 de diciembre de 2021) [aprox.]

5. Métodos docentes y principios metodológicos

(Véase epígrafe *b. Métodos docentes*)

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	12,5	Estudio y trabajo autónomo individual	77,5
Clases prácticas	35	Estudio y trabajo autónomo grupal	12,5
Otras actividades	12,5		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia regular a sesiones presenciales/ virtuales (bimodalidad, si procede)	5%	Alumnos acogidos a la modalidad de evaluación continua ya sea en formato presencial o virtual.
Participación activa en las sesiones presenciales/ virtuales (bimodalidad, si procede)	5%	Alumnos acogidos a la modalidad de evaluación continua ya sea en formato presencial o virtual.
Realización de ejercicios de clase, seguimiento del Portfolio, entrega puntual de prácticas grupales o individuales, etc.	20%	Alumnos acogidos a la modalidad de evaluación continua ya sea en formato presencial o virtual.
EXAMEN FINAL	70%	Alumnos acogidos a la modalidad de evaluación continua ya sea en formato presencial o virtual.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EXAMEN FINAL	100%	Alumnos NO acogidos a la modalidad de evaluación continua ya sea en formato presencial o virtual.



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - a) Evaluación Continua (30%) + Examen Final (70%)
 - b) Examen Final (100%) [Alumnos NO acogidos al sistema de Evaluación Continua]

- **Convocatoria extraordinaria:**
 - a) Evaluación Continua (30%) + Examen Final (70%)
 - b) Examen Final (100%) [Alumnos NO acogidos al sistema de Evaluación Continua]

8. Consideraciones finales

