



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital		
Materia	Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades		
Módulo	Formación básica		
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	458	Código	42844
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Eva Navarro Martínez (Grupos 1 y 2); Alejandro Buitrago Alonso (Grupos 3 y 4)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	eva.navarro@uva.es ; alexbuitrago.alonso@gmail.com		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” es una asignatura de Formación Básica que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso de la titulación. Dicha asignatura tiene como objetivo **familiarizar al alumno con diversas formas de expresión y comunicación desde un punto de vista educomunicativo**, es decir, resaltando la importancia de los procesos de aprendizaje de los propios alumnos y trabajando en el **análisis crítico** de los diferentes medios de comunicación y su papel en la sociedad actual.

Al estar ubicada al principio del grado, pretende, en primer lugar, facilitar a los estudiantes **una serie de herramientas conceptuales básicas** para abordar la comprensión y asimilación de los procesos de comunicación contemporáneos, sobre los que se irá profundizando en los cursos posteriores; en segundo lugar, dotarles de instrumentos (lenguajes, discursos, teorías) críticos ante las formas de expresión actuales.

Esta asignatura, por tanto, proporcionará un conocimiento teórico-práctico básico y un marco global para **comprender los procesos comunicativos**, en sus múltiples facetas, y su funcionamiento en nuestra sociedad en el contexto multimedia y digital globalizado.

La asignatura se caracteriza por su carácter innovador al **vincularse con actividades programadas** en relación con el pulso vital del Campus y de la propia ciudad de Segovia. Cada año las prácticas complementarias se adaptan a los nuevos eventos programados logrando una permanente actualización de contenidos.

1.2 Relación con otras materias

“Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” se encuentra directamente relacionada con la asignatura del primer cuatrimestre “Sistemas de Información y Comunicación”, con la que comparte metodologías innovadoras y actividades que dan coherencia y continuidad temática. Asimismo, parte de los conocimientos adquiridos en ella encuentran su continuación en “Teoría Crítica de la Cultura”, obligatoria de 4º curso, que contribuye a retomar y reforzar varios de los contenidos tratados en primero. Otras asignaturas que guardan, en mayor o menor medida, una relación significativa con “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” serían: “Teoría de la Imagen”, “Narrativa Publicitaria” y “Teoría de la Comunicación y de la información”.

1.3 Prerrequisitos

No existe ningún requisito previo al ser una de las primeras asignaturas cursadas en el Grado, pero sería útil que los alumnos y las alumnas hayan participado de forma activa y asimilando contenidos durante la asignatura del primer cuatrimestre de 1º de Grado: “Sistemas de Información y Comunicación”.



2. Competencias

2.1 Generales

CG-1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-2: Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3: Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-4: Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG-5: Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6: Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y de los valores democráticos.

2.2 Específicas

Competencias académicas-disciplinares

CE-1 **Conocimientos fundamentales de comunicación.** Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-2 **Capacidad para asumir el liderazgo.** Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-3 **Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.**

CE-4 **Conocimiento del entorno.** Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-5 **Capacidad para la creatividad y la innovación:** capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

CE-6 **Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales:** posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo

Competencias profesionales

CE-9 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación

CE-14 Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Sus principales funciones abarcan la realización de las piezas publicitarias básicas y la supervisión de su producción definitivas.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

Competencias transversales



CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita

CE-21 Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.

CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.





3. Objetivos

Los objetivos generales y específicos que se desarrollarán en relación a las competencias enunciadas son los siguientes:

1. Que los estudiantes dominen el campo de especialización que implica el estudio de la asignatura “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” en su doble aplicación: comunicación mediada y no mediada.
2. Que los estudiantes entiendan e interioricen las posibilidades de aplicación, en el mundo real y a nivel profesional, de los conocimientos desarrollados en la asignatura.
3. Que los estudiantes puedan comprender el significado y el sentido de la educación en materia de educomunicación y formación en el concepto de competencia mediática.
4. Que los estudiantes puedan entender e interpretar los últimos desarrollos teóricos y prácticos en el área comprendida en la asignatura.
5. Dotar a los estudiantes de instrumentos para que sean capaces de sistematizar, ordenar datos y argumentar en la exposición de ideas; que sean capaces de encontrar soluciones a los principales retos que se plantean en el momento actual de la educomunicación y comprendan métodos de investigación en este campo.
6. Fomentar la creatividad para resolver los retos que la asignatura plantea y saber realizar aplicaciones al mundo de la enseñanza de la comunicación en general y de la publicidad en particular.
7. Fomentar el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva del alumnado para abordar los problemas relacionados con los procesos comunicativos contemporáneos en el contexto de la educación.
8. Favorecer el análisis crítico de los contextos, discursos y prácticas comunicativas contemporáneas.
9. Reconocer el lugar que ocupan los procesos de mediación en la construcción del espacio público.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

BLOQUE I: LEER LOS MEDIOS

TEMA 1. Leer los medios (I). Claves y códigos del lenguaje audiovisual.

- La gramática audiovisual.
- Lenguaje de la imagen.
- Puesta en escena.
- Planificación según el tamaño o la escala de la imagen.
- Planificación según la angulación de la cámara.

TEMA 2. Leer los medios (II). Análisis de la imagen en movimiento.

- Planificación en movimiento (movimientos de cámara).
- Funciones de los movimientos de cámara.
- El punto de vista.
- Tipos de lente.

TEMA 3. Leer los medios (III). El montaje.

- Transiciones
- Tiempo fílmico.
- Relaciones de duración / orden / frecuencia.
- Reglas de continuidad o *raccord*.
- Estética del montaje.

BLOQUE II: LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DIGITAL

TEMA 4. La educomunicación en el contexto digital (I)

- Iniciación al concepto de educación mediática, educomunicación.
- Competencia mediática (media literacy).
- Comunicación, educación y sociedad: cultura y ciudadanía.
- Educar para la libertad, educar para ser: de la pedagogía del oprimido de Paulo Freire a otras formas activas de educación.
- Educación mediática desde una perspectiva (eco)feminista.

TEMA 5. La educomunicación en el contexto digital (II)

- Análisis de consumos mediáticos en el contexto digital: la “dieta mediática”.
- Nuevas formas de comunicación: Periodismo en lo global.
- Educación para el uso responsable de las redes sociales.
- El “periodismo ciudadano”, las “multitudes inteligentes” y otros conceptos.
- Nuevas formas de comunicación y creación en el contexto digital.

TEMA 6. LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ANÁLISIS.

- La creatividad: concepto, alcance y aplicación en diferentes casos y campos del conocimiento.
- La creatividad como eje de la Educación en Comunicación y la Educultura.
- Artivismo y Educomunicación. El arte como transformador social.
- Práctica creativa: “Huellas de la ciudad”: Elaboración de un proyecto creativo propio (en grupo) a partir del proyecto Huellas de la ciudad: Se realizará una introducción a los procesos que van de la idea al guión y del guión a la producción, finalizando en el aprovechamiento social, educativo y cultural de medios, sistemas de información y comunicación.

Bloque 1: Leer los medios (Semanas 8 a 13)

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Uno de los ejes articuladores de la asignatura es llegar a ser capaz de analizar un texto audiovisual de una manera eficiente; tanto en lo referente a las **elecciones formales/técnicas** del fragmento en cuestión como en el **plano comprensivo y reflexivo**. Por ello, iremos desmenuzando cada eje vertebrador de la gramática audiovisual para poco a poco adquirir una competencia efectiva en el análisis y la lectura de medios audiovisuales de toda naturaleza (publicitarios, informativos, de ficción, etc.).

Además del desarrollo de la capacidad analítica, crítica y reflexiva que se persigue con los comentarios audiovisuales y la lectura de medios; otra de las metas prácticas de la asignatura radica en adquirir la competencia suficiente para comenzar a expresarse a través del medio audiovisual. Por tanto, los alumnos tendrán la oportunidad de iniciarse en la creación de un texto audiovisual propio en el que poder plasmar de manera efectiva los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura (alternar con distintos tipos de plano, movimientos de cámara, montaje, etc.).

b. Objetivos de aprendizaje

- Ser capaz de analizar un texto audiovisual de una manera eficiente; tanto en lo referente a las elecciones formales/técnicas del fragmento en cuestión como en el plano comprensivo y reflexivo.
- Adquirir una competencia efectiva en el análisis y la lectura de medios audiovisuales de toda naturaleza (publicitarios, informativos, de ficción, etc.).
- Adquirir la competencia suficiente para comenzar a expresarse a través del medio audiovisual.
- Comprender, analizar, qué significa el trabajo creativo aplicado al análisis de los medios, de la cultura y su relación con el contexto social.
- La creatividad como instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- Que los estudiantes sepan analizar y poner en marcha los procesos creativos a partir de casos reales.

c. Contenidos

TEMA 1. Leer los medios (I). Claves y códigos del lenguaje audiovisual.

- La gramática audiovisual.
- Lenguaje de la imagen.
- Puesta en escena.
- Planificación según el tamaño o la escala de la imagen.
- Planificación según la angulación de la cámara.

TEMA 2. Leer los medios (II). Análisis de la imagen en movimiento.

- Planificación en movimiento (movimientos de cámara).
- Funciones de los movimientos de cámara.
- El punto de vista.
- Tipos de lente.

TEMA 3. Leer los medios (III). El montaje.

- Transiciones
- Tiempo fílmico.
- Relaciones de duración / orden / frecuencia.
- Reglas de continuidad o *raccord*.
- Estética del montaje.

d. Métodos docentes

Se alternarán sesiones teóricas con sesiones prácticas. Durante el primer tramo de la asignatura primarán las sesiones teóricas, basadas eminentemente en la explicación de contenidos y apoyadas en el visionado de fragmentos reales del sector. Conforme el cuatrimestre vaya avanzando y cada alumno posea ya cierto bagaje teórico, llegarán las clases prácticas, dedicadas al propio trabajo de análisis/comentario/reflexión audiovisual tanto de manera individual como en grupo. Las sesiones podrán celebrarse de manera presencial, semipresencial, bimodal u online, dependiendo en todo momento de lo estipulado por la reglamentación UVA y por las autoridades universitarias. En el Campus Virtual los estudiantes podrán encontrar todo lo necesario para el seguimiento tanto de estas sesiones como del trabajo semanal de la asignatura.

Sesiones teóricas:

Durante estas sesiones se presentará el temario mediante la ejemplificación directa y el análisis de textos audiovisuales de diversa naturaleza (publicitaria, informativa, de ficción).



Se pretende que las clases sean abiertas e interactivas, por lo tanto se valorará la participación directa del alumnado y su reflexión crítica en torno a los contenidos vistos en la sesión.

Sesiones prácticas:

Este tipo de sesiones estarán dedicadas fundamentalmente al trabajo práctico. Es decir, al análisis individual o en grupo de diversos fragmentos audiovisuales visionados durante la sesión.

El trabajo será generalmente en grupo y se hará un seguimiento individualizado de las prácticas de cada equipo durante este tramo de la clase.

También se podrán aprovechar estas sesiones prácticas para llevar a cabo visionados completos de obras audiovisuales (cinematográficas, publicitarias, informativas, etc.) que refuercen los contenidos vistos durante las clases teóricas.

e. Plan de trabajo

Este bloque se desarrollará entre las semanas 8 y 13 del curso, alternando clases teóricas con sesiones prácticas.

f. Evaluación

Para consultar el sistema global de evaluación de la asignatura consultar el apartado general que se encuentra más abajo.

Prácticas propias de este bloque del temario:

- Comentario/análisis audiovisual: se analizará un texto audiovisual tanto desde la perspectiva formal/técnica del fragmento como desde el plano comprensivo y reflexivo.

- Creación de texto audiovisual: los alumnos tendrán la oportunidad de iniciarse en la creación de un texto audiovisual propio en el que poder plasmar de manera efectiva los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura (alternar con distintos tipos de plano, movimientos de cámara, montaje, etc.). La práctica "creación de un texto audiovisual" se llevará a cabo de manera grupal.

g. Bibliografía básica

Consultar bibliografía global de la asignatura (apartado 8)

h. Bibliografía complementaria

Consultar bibliografía global de la asignatura (apartado 8)

i. Recursos necesarios

Para preparar correctamente los contenidos de la asignatura, el alumno debe completar los apuntes de clase con el visionado de obras audiovisuales, lectura de libros, capítulos de libros y documentación complementaria, tales como artículos de revistas científicas y documentos electrónicos señalados en cada tema.

Cada alumno debe manejar la bibliografía de la asignatura incluida en la guía docente, en la cual encontrará el soporte teórico necesario para completar su formación y referencias para la correcta realización de las prácticas propuestas para el desarrollo de la asignatura.

j. Temporalización

Esta programación se toma como base adaptable a los cambios vacacionales y ritmos docentes de cada curso académico. Además, cada curso se tiene en cuenta el interés que despierte cada uno de los temas en el alumnado. Asimismo, es necesario señalar que esta planificación puede verse afectada por eventuales situaciones que puedan surgir a lo largo del curso. Se trata, en definitiva, de establecer una distribución adecuada de los tiempos que permita el logro de los objetivos definidos para la asignatura, pero al mismo tiempo con la flexibilidad suficiente que nos permita adaptarnos a necesidades e imprevistos que puedan plantearse durante el desarrollo de la asignatura.

Consultar cronograma global de la asignatura (más abajo).

Bloque 2: La educomunicación en el contexto digital (Semanas 1 a 7)

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

La asignatura sirve de iniciación al concepto de educación en materia de comunicación y también abarca lo que en otros contextos se ha denominado educomunicación y en el ámbito anglosajón ha recibido la denominación de *media literacy*, *media education*, relacionadas también con la *digital literacy*. La alfabetización digital implica en este caso una alfabetización integral en materia de comunicación, comunicación audiovisual y multimedia. Pone en contacto a los estudiantes con un nuevo mundo hipermedial en el que se concitan viejos y nuevos medios. Sitúa al alumno ante los cambios y transformaciones que suponen el paso del mundo analógico al mundo digital. En esta fase se enfatiza en el método de trabajo que tiene como núcleo potenciar la creatividad, la consciencia de los procesos creativos y el desarrollo del pensamiento crítico, como herramientas de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Adquirir un lenguaje conceptual para la comprensión y reflexión de los procesos comunicativos e informativos.
- Ser capaces de identificar los principales elementos, actores y estructuras de los procesos comunicativos.
- Saber integrar los conocimientos adquiridos en una perspectiva interdisciplinar.

c. Contenidos

TEMA 4. La educomunicación en el contexto digital (I)

- Iniciación al concepto de educación mediática, educomunicación.
- Competencia mediática (*media literacy*).
- Comunicación, educación y sociedad: cultura y ciudadanía.
- Huellas de la ciudad: un proyecto de arte y educomunicación.

TEMA 5. La educomunicación en el contexto digital (II)

- Análisis de consumos mediáticos en el contexto digital: la “dieta mediática”.
- Nuevas formas de comunicación: Periodismo en lo global.
- Educación para el uso responsable de las redes sociales.
- El “periodismo ciudadano”, las “multitudes inteligentes” y otros conceptos.
- Nuevas formas de comunicación y creación en el contexto digital.

TEMA 6. LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ANÁLISIS.

- La creatividad: concepto, alcance y aplicación en diferentes casos y campos del conocimiento.
- La creatividad como eje de la Educación en Comunicación y la Educultura.
- La creatividad y el propio trabajo creativo aplicados al análisis de los medios, de la cultura y su relación con el contexto social.
- Práctica creativa: “Huellas de la ciudad”: Elaboración de un proyecto creativo propio (en grupo) a partir del proyecto Huellas de la ciudad: Se realizará una introducción a los procesos que van de la idea al guión y del guión a la producción, finalizando en el aprovechamiento social, educativo y cultural de medios, sistemas de información y comunicación.

d. Métodos docentes

Se alternarán sesiones teóricas con sesiones prácticas. Durante el primer tramo de la asignatura primarán las sesiones teóricas, basadas eminentemente en la explicación y comentario de contenidos tanto propuestas por la profesora como por el alumnado. En el Campus Virtual se podrá encontrar todo lo necesario para el seguimiento tanto de estas sesiones como del trabajo semanal de la asignatura.

Sesiones teóricas:

Durante estas sesiones se presentará el temario mediante la ejemplificación directa y el análisis de textos audiovisuales de diversa naturaleza (publicitaria, informativa, de ficción).

Se pretende que las clases sean abiertas e interactivas, por lo tanto, se valorará la participación directa del alumnado y su reflexión crítica en torno a los contenidos vistos en la sesión.

Sesiones prácticas:

Este tipo de sesiones estarán dedicadas fundamentalmente al trabajo práctico. Es decir, al análisis individual o en grupo de diversos fragmentos audiovisuales y digitales visionados durante la sesión o propuestos por el alumnado. El trabajo será generalmente en grupo y se hará un seguimiento individualizado de las prácticas de cada equipo durante este tramo de la clase.

También se podrán aprovechar estas sesiones prácticas para llevar a cabo visionados completos de obras audiovisuales (cinematográficas, publicitarias, informativas, etc.) que refuercen los contenidos vistos durante las clases teóricas.

Las sesiones de presentación del trabajo “Huellas de la ciudad” también contarán como sesiones prácticas.

e. Plan de trabajo

Este bloque se desarrollará entre las semanas 1 y 7 del curso, alternando clases teóricas con sesiones prácticas.

f. Evaluación

Para consultar el sistema global de evaluación de la asignatura consultar el apartado general que se encuentra más abajo.

Práctica propia de este bloque del temario: (2 puntos)

- Trabajo “Huellas de la ciudad”: como contrapunto al análisis/comentario de una obra ya existente y siguiendo en la línea de la creación de un texto audiovisual, desde esta asignatura creemos firmemente en el desarrollo personal a través de la creatividad y, por ello, proponemos al alumno la **construcción/creación de una obra propia** en la que puedan expresar sus emociones, sus inquietudes personales y su reflexión madura en torno al arte y a los contenidos tratados en la asignatura. Tan sólo se establecerá un pie forzado que debe estar presente de alguna manera en la esencia de la concepción de la obra. Y no es otro que “**la ciudad de Segovia**”; o dicho de otro modo, la forma en que Segovia y las personas que la habitan ha impactado y está influyendo en la experiencia vital del estudiante.

El alumno puede elegir **cualquier lenguaje o formato artístico** (audiovisual, literario, teatral, musical, pictórico, informático, etc.) para materializar su obra. Asimismo, deberá exponer dicho trabajo ante el profesor y sus compañeros en una serie de sesiones reservadas para ello (que podrán ser de modo presencial, semipresencial, bimodal u online). El trabajo “Huellas de la ciudad” puede realizarse tanto de manera individual como de manera grupal (máximo 4 personas por grupo).

g. Bibliografía básica y otros recursos

Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*

Kaplún, Mario, *Una pedagogía de la comunicación*.

https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/219/Kaplun.pdf

NAVARRO, E. (2016) *La educación mediática con perspectiva de género*. En Oller Alonso, Martín y Tornay Márquez, M^a Cruz (2016). *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica*. Sevilla: Ediciones Egregius.

NAVARRO MARTÍNEZ, E. (2013) Ante la imagen de los demás: pornografía de la muerte y producción cultural en el contexto digital. *Teknokultura (Revista digital internacional de comunicación) Teknokultura (Revista digital internacional de comunicación) Vol 10. Nº3* Disponible en: <http://teknokultura.net/index.php/tk/article/view/167>

SAMPEDRO, Víctor, *Dietética digital*. <https://dieteticadigital.net/>

Mujeres creando: <http://mujerescreando.org/>

Documental: *Corte Rancho*, César González

Blog de Teresa Castro, ARTivista por los derechos humanos LGTBI, de las mujeres y de otras causas sociales a través de cómics, ilustraciones, viñetas y tiras cómicas

<https://teresacastrocomics.wordpress.com/>



h. Bibliografía complementaria

Consultar bibliografía global de la asignatura (apartado 8)

i. Recursos necesarios

Para preparar correctamente los contenidos de la asignatura, el alumno debe completar los apuntes de clase con el visionado de obras audiovisuales, lectura de libros, capítulos de libros y documentación complementaria, tales como artículos de revistas científicas y documentos electrónicos señalados en cada tema.

Cada alumno debe manejar la bibliografía de la asignatura incluida en la guía docente, en la cual encontrará el soporte teórico necesario para completar su formación y referencias para la correcta realización de las prácticas propuestas para el desarrollo de la asignatura.

j. Temporalización

Esta programación se toma como base adaptable a los cambios vacacionales y ritmos docentes de cada curso académico. Además, cada curso se tiene en cuenta el interés que despierte cada uno de los temas en el alumnado. Asimismo, es necesario señalar que esta planificación puede verse afectada por eventuales situaciones que puedan surgir a lo largo del curso. Se trata, en definitiva, de establecer una distribución adecuada de los tiempos que permita el logro de los objetivos definidos para la asignatura, pero al mismo tiempo con la flexibilidad suficiente que nos permita adaptarnos a necesidades e imprevistos que puedan plantearse durante el desarrollo de la asignatura.

Consultar cronograma global de la asignatura (más abajo).

**5. Cronograma de la asignatura**

Semana	Día	Actividad
1	Miércoles 17 de febrero	Presentación de la asignatura
	Jueves 18 de febrero	Bloque I
2	Miércoles 24 de febrero	Bloque I
	Jueves 25 de febrero	Bloque I
3	Miércoles 3 de marzo	Bloque I
	Jueves 4 de marzo	Bloque I
4	Miércoles 4 de marzo	Bloque I
	Jueves 5 de marzo	Bloque I
5	Miércoles 10 de marzo	Bloque I
	Jueves 11 de marzo	Bloque I
6	Miércoles 17 de marzo	Bloque I
	Jueves 18 de marzo	Bloque I
7	Miércoles 24 de marzo	Bloque I
	Jueves 25 de marzo	Bloque I
8	Miércoles 7 de abril	Bloque I
	Jueves 8 de abril	Bloque I
9	Miércoles 14 de abril	Bloque I
	Jueves 15 de abril	Bloque I
10	Miércoles 14 de abril	Bloque I
	Jueves 15 de abril	Bloque I
11	Miércoles 21 de abril	Bloque II
	Jueves 22 de abril	Bloque II
12	Miércoles 28 de abril	Bloque II
	Jueves 29 de abril	Bloque II
13	Miércoles 5 de mayo	Bloque II
	Jueves 6 de mayo	Bloque II
14	Miércoles 12 de mayo	Presentaciones “Huellas de la ciudad”
	Jueves 13 de mayo	Presentaciones “Huellas de la ciudad”
15	Miércoles 19 de mayo	Presentaciones “Huellas de la ciudad”
	Jueves 20 de mayo	Presentaciones “Huellas de la ciudad”

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES CON INTERACCIÓN PROFESOR-ALUMNO (PRESENCIALES, SEMIPRESENCIALES U ONLINE)	HORAS	ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DEL ALUMNO	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Tutorías	2		
Otras actividades	8		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO 1ª Convocatoria	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita (presencial u online)	50%	Para la obtención de esta media es necesario haber aprobado tanto la prueba escrita final como cada una de las prácticas. Por supuesto, es requisito indispensable haber entregado todas y cada una de las prácticas obligatorias.
Prácticas de la asignatura	40%	
Interacción + actitud proactiva	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

50%: Prueba escrita (presencial u online) que constará de dos partes diferenciadas. Por un lado, una parte de **preguntas teóricas** en la que el alumno deberá demostrar el dominio de los contenidos teóricos explicados a lo largo de las sesiones de la asignatura. En segundo lugar, una parte práctica que puede consistir o bien en el análisis audiovisual de un fragmento (largometraje, serie, spot, etc.); o bien en una serie de preguntas cortas sobre los contenidos prácticos tratados en la asignatura.

Será necesario aprobar las dos partes para superar la prueba escrita.

NOTA: **en los grupos 1 y 2 esta prueba será sustituida por un trabajo desarrollado a lo largo del curso, para lo que será obligatoria la asistencia a un 80% de las clases. No hay examen en la convocatoria ordinaria, el modo de evaluación es el mismo para todo el grupo en la convocatoria ordinaria.** Es decir, dado que la enseñanza en la Uva es presencial, NO existe modalidad presencial con trabajo o modalidad no presencial con examen. Hay una única modalidad de evaluación (con un trabajo) para todo el grupo.

40%: Prácticas de la asignatura, en su mayoría grupales, entregadas a través de Campus Virtual en los días de entrega de prácticas que se fijen a lo largo del cuatrimestre. Dentro de este apartado está incluida la Práctica "Huellas de la ciudad" (obra acabada + presentación + dossier).

Para superar la asignatura es necesario tener todas las prácticas de la asignatura entregadas y aprobadas.

Es necesario haber aprobado la prueba escrita para que se pueda sumar la nota de prácticas a la calificación final.

El **10%** restante estará reservado a los ejercicios de clase que realizaremos de manera individual durante la propia duración de las sesiones y que se entregarán, en su caso, al finalizar la clase en la que se encomiendan.

También se valorará en este 10% la participación, la reflexión, la interacción en los debates propuestos y en general toda actitud proactiva demostrada durante las sesiones (tanto presenciales como online).



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO 2ª Convocatoria	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba oral o escrita (presencial u online) (Para todos los grupos)	60%	Para la obtención de esta media es necesario haber aprobado tanto la prueba (oral o escrita) como cada una de las prácticas. Por supuesto, es requisito indispensable haber entregado todas y cada una de las prácticas obligatorias.
Prácticas de la asignatura	40%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

60%: Prueba oral o escrita (presencial u online) que constará de dos partes diferenciadas. Por un lado una parte de **preguntas teóricas** en la que el alumno deberá demostrar el dominio de los contenidos teóricos explicados a lo largo de las sesiones de la asignatura. En segundo lugar, un parte práctica que puede consistir o bien en el análisis audiovisual de un fragmento (largometraje, serie, spot, etc.); o bien en una serie de preguntas cortas sobre los contenidos prácticos tratados en la asignatura.
Será necesario aprobar las dos partes para superar la prueba.

40%: Prácticas de la asignatura (que son igualmente obligatorias tanto en 1ª como en 2ª convocatoria), entregadas a través de Campus Virtual en los días de entrega de prácticas que se fijen a lo largo del cuatrimestre*. Dentro de este apartado está incluida la Práctica "Huellas de la ciudad" (obra acabada + presentación + dossier).

Para superar la asignatura es necesario tener todas las prácticas de la asignatura entregadas y aprobadas. Es necesario haber aprobado la prueba escrita para que se pueda sumar la nota de prácticas a la calificación final.

Para esta 2ª convocatoria, quien tuviera prácticas sin entregar tiene una nueva oportunidad de **elaborarlas (ahora ya únicamente de manera individual, no grupal). Y las debe entregar al email del profesor el mismo día del examen de segunda convocatoria en la hora previa al comienzo de la prueba escrita.*

8. Bibliografía y otros recursos

APARICI, R. (2010). Introducción: la educomunicación más allá del 2.0. In R. Aparici (Coord.), *Educomunicación: más allá del 2.0* (pp: 09-23). Barcelona: Gedisa.

ARISTÓTELES (ed. 1992). *Poética*. Madrid: Gredos.

BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (1997). *La semilla inmortal*. Barcelona: Anagrama.

BERGOMÁS, G.A. (2010). Las alfabetizaciones múltiples como eje de la formación docente. *Razón y Palabra*, 63. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/gbergomas.html>

BOE (Boletín Oficial del Estado) (2006). Ley 2/2006, de 3 de mayo, General de Educación. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-7899>

BOE (Boletín Oficial del Estado) (2006). Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria. Recuperado de: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2006-21409

BOE (Boletín Oficial del Estado) (2006). Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Recuperado de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-238

BUCKINGHAM, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.



BITRAGO, A., FERRÉS, J. & GARCÍA MATILLA, A. (2015). La educación en competencia mediática en el currículum de los periodistas. *Index Comunicación*, 5(2), 101-120.

CELOT, P. & PÉREZ TORNERO, J.M. (2009). *Study on assessment criteria for media literacy levels. A comprehensive view of the concept of media literacy and an understanding of how media literacy levels in Europe should be assessed*. Bruselas: Comisión Europea. Recuperado de: <http://goo.gl/wpzZnl>

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2005). *Propuesta de recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Recuperado de: <http://goo.gl/vSDKSq>

COPE, B. & KALANTZIS, M. (Eds.) (2000). *Multiliteracies: Literacy Learning and the Design of Social Futures*. London: Routledge.

COPE, B. & KALANTZIS, M. (2009). Multiliteracies: New Literacies, New Learning. *Pedagogies: An International Journal*, 4, 164-195.

DOYLE, C. (1992). Outcome Measures for Information Literacy Within the National Education Goals of 1990: Final Report of the National Forum on Information Literacy. Summary of Findings (ERIC document nº ED 351033) [US Department of Education, Washington, DC, 1992].

DORNALETECHE, J., BITRAGO, A. & MORENO, L. (2015). Categorización, selección de ítems y aplicación del test de alfabetización digital online como indicador de la competencia mediática [Categorization and implementation of an online digital literacy test as media literacy indicator]. *Comunicar*, 44, 177-185. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-19>

DUSSEL, I. (2010). Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: desafíos para la escuela. Recuperado de: <http://goo.gl/kYyJ>

FERRÉS, J. AGUADED, J.I. & GARCÍA MATILLA, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. *Icono* 14, 10(3), 23-42. doi: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i3.201>

FERRÉS, J. & AL. (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Madrid: Ministerio de Educación.

FERRÉS, J. & PISCITELLI, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores [Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators]. *Comunicar*, 38(XIX), 75-82. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

GARCÍA MATILLA, A. (2003). *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Barcelona: Gedisa.

GARCÍA MATILLA, A. (2010). Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI. In R. Aparici (Coord.), *Educomunicación: más allá del 2.0* (pp: 151-168). Barcelona: Gedisa.

GILSTER, P. (1997). *Digital literacy*. New York: Wiley & Sons, Inc.

GUTIÉRREZ, A. (2010). Creación multimedia y alfabetización en la era digital. In R. Aparici (Coord.), *Educomunicación: más allá del 2.0* (pp: 171-185). Barcelona: Gedisa.

GUTIÉRREZ, A. & TYNER, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital [Media education, media literacy and digital competence]. *Comunicar*, 38(XIX), 31-39. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>

JENKINS, H. & AL. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: media education for the 21st century*. Cambridge (Massachusetts): The MIT Press. Recuperado de: <https://goo.gl/n661EV>

KOLTAY, T. (2011). The Media and the Literacies: Media Literacy, Information Literacy, Digital Literacy. *Media, Culture & Society*, 33(2), 211-221. doi: <http://dx.doi.org/b4smqw>

KRESS, G. (2000). Multimodality. In B. Cope & M. Kalantzis (Eds.), *Multiliteracies: literacy learning ant the design of social futures* (182-202). London: Routledge.

LACASA, P. (2010). Entrevista a Henry Jenkins. *Cuadernos de pedagogía*, 398, 52-56.



LENOX, M.F. & WALKER, M.L. (1993). Information literacy in the educational process. *The Educational Forum*, 57(2), 312-324.

MORSY, Z. (Coord.). (1984). *La educación en materia de comunicación*. París: UNESCO.

NAVARRO, E., CANGA, M. & GARCÍA MATILLA, A. (2012). *Huellas de la ciudad: un proyecto de arte y educomunicación*. Saasbrücken: Editorial Académica Española.

ONTARIO MINISTRY OF EDUCATION (1989). *Media literacy resource guide: Intermediate and senior divisions*. Toronto: Queen's printer for Ontario.

ONU (2002). Resolución 56/116: "Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización: la educación para todos". Recuperado de: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/56/116>

PÉREZ TORNERO, J.M. & PI, M. (2014). La educación en medios en una España en crisis. In I. Eleá (Ed.), *Agentes e Vozes, Um Panorama da Mídia-Educação no Brasil, Portugal e Espanha* (pp. 247-256). Gothenburg: NORDICOM.

ROBISON, A. (2009). New media literacies by design: The game school. In K. Tyner (Ed.), *Media Literacy: New Agendas in Communication* (pp. 192-208). New York: Routledge.

SANZ MAGALLÓN, A. (2007). *Cuéntalo bien*. Madrid: Plot.

TRUBY, J. (2009). *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba Editorial.

UNESCO (1959). Resoluciones de la VI Conferencia General de la UNESCO [Décima Reunión, París, 1958]. Mesnil-sur-l'Estrée: ONU-Firmin Didot. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001145/114584s.pdf>

UNESCO (1979). Actas de la XX Conferencia General de la UNESCO [20ª reunión, París, 1978]. París: ONU. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114032S.pdf>

UNESCO (2008). *Teacher training curricula for media and information literacy. Report of the international expert group meeting* [Sede de UNESCO, París, 16-18 de junio de 2008]. París: UNESCO. Recuperado de: <http://goo.gl/EhgB01>

VEGA, Lope de (ed. 2003). *Arte nuevo de hacer comedias en este tiempo*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

WILSON, C., GRIZZLE, A., TUAZON, R., AKYEMPONG, K. & CHEUNG, C. (2011). *Media and Information Curriculum for Teachers*. París: UNESCO.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Ejemplos de algunos materiales audiovisuales con los que trabajaremos durante la asignatura:

Largometrajes:

- Ciudadano Kane (*Citizen Kane*, Orson Welles, 1941)
- Casablanca (Michael Curtiz, 1942)
- El sueño eterno (*The big sleep*, Howard Hawks, 1946)
- Perdición (*Double indemnity*, Billy Wilder, 1944)
- Encadenados (*Notorious*, Alfred Hitchcock, 1946)
- Lawrence de Arabia (*Lawrence of Arabia*, David Lean, 1962)
- Cadena perpetua (*The Shawsank Redemption*, Frank Darabont, 1994)
- Mejor imposible (*As good as it gets*, James L. Brooks, 1997)
- El hijo de la novia (Juan José Campanella, 2001)
- La gran belleza (*La grande bellezza*, Paolo Sorrentino, 2013)
- La favorita (*The favourite*, Yorgos Lanthimos, 2018)
- Joker (Todd Phillips, 2019)

Series:

- Breaking Bad (AMC, 2008-2013)
- Dexter (Showtime, 2006-2013)
- Mad men (AMC, 2007-2015)



- The young Pope (HBO, 2016)
- Game of thrones (HBO, 2011-2019)
- Paquita Salas (Netflix, 2016-)
- Mira lo que has hecho (Movistar, 2018-)

Spots:

- I'd like to buy the world a Coke (Cocacola, 1971)
- Scary Clown Night (Burger King, 2017)
- El bar de Antonio (Lotería Nacional, 2014)
- Le apartomatic (Stella Artois, 2010)

Cortometrajes:

- Choque (Nacho Vigalondo)
- Éramos pocos (Borja Cobeaga)
- 15 días (Rodrigo Cortés)
- Madre (Rodrigo Sorogoyen)

9. Consideraciones finales

En el Campus Virtual se irán indicando las especificaciones oportunas a lo largo del cuatrimestre.





Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La asignatura “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” ha sido planificada teniendo en cuenta los diferentes escenarios posibles dentro de la coyuntura sociosanitaria actual. Por tanto, la guía docente previamente desarrollada y sus diferentes apartados se adaptan y resultan válidos ante cualquier tipo de circunstancia y de modalidad docente en que se imparta la asignatura: presencial, semipresencial, bimodal, *online*, etc. La modalidad docente que finalmente se siga en la asignatura será la que en todo momento indiquen las directrices de la UVa y las autoridades universitarias. De igual modo, el sistema de evaluación de la asignatura será el reflejado en el apartado 7 de esta guía con independencia de la modalidad docente en que se imparta la asignatura.

Todas las sesiones, actividades prácticas y pruebas de evaluación de la asignatura “Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital” son perfectamente adaptables al formato online, como así ha ocurrido durante el curso 2019/2020.

Los estudiantes pueden solicitar tutorías al profesor en todo momento, comprometiéndose el profesor a responder al alumno en un plazo máximo de 3 días lectivos.

El método de contacto con el profesor es el correo electrónico (alexbutrago.alonso@gmail.com) o los mensajes directos a través del Campus Virtual de la UVa.

