

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	Sistemas de Información y Comunicación		
Materia	M 1. Fundamentos de la Comunicación Publicitaria		
Módulo			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	458	Código	42848
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Primero
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Tecla González, José Ignacio García Lomas y María Soledad Romo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	teclabeatriz.gonzalez@uva.es		
Departamento	Hª Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura **Sistemas de Información y Comunicación** pertenece a la Materia 1 Fundamentos de la Comunicación Publicitaria del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y está calificada como asignatura de carácter obligatorio.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura guarda relación con el resto de las asignaturas de la materia M1. Fundamentos de la Comunicación Publicitaria:

1. OB1.M1. Teoría e Historia de la Publicidad (OB. / 12 ECTS)
2. OB3.M1. Teoría de la Imagen. (OB / 4 ECTS)
3. OB4.M1. Introducción a las tecnologías de la comunicación. (OB / 4 ECTS)
4. OB5.M1. Estructuras del sistema publicitario. (OB / 4 ECTS)

También se encuentra directamente relacionada con la asignatura básica Teorías de la Información y de la Comunicación y especialmente con la asignatura Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital perteneciente a la materia de Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades, que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso y con la que tiene continuidad.

1.3 Prerrequisitos

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura.



2. Competencias

2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

2.2 Específicas

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-8 Capacidad y habilidad para responsabilizarse del Área de comunicación de un organismo o empresa. Su labor se fundamenta en establecer los contactos con los diferentes públicos tanto internos como externos, así como de la planificación, control y gestión del plan de comunicación anual.

CE-9 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.



CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.





3. Objetivos

La asignatura de **Sistemas de Información y Comunicación** facilita el aprendizaje de conocimientos, procedimientos y capacidades básicos para el desarrollo de una actividad profesional y/o académica en el ámbito de la comunicación.

Entre los principales objetivos de aprendizaje de la asignatura cabe destacar los siguientes:

- Identificar la configuración básica de los principales sistemas de información y comunicación que operan actualmente en nuestra sociedad, sus componentes, sus diferentes estructuras y su funcionamiento.
- Reconocer los principales usos económicos, sociales y culturales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs).
- Desarrollar las actitudes y competencias cognitivas necesarias para poder valorar *críticamente* los cambios que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) están generando en nuestras formas de comunicarnos, informarnos y relacionarnos tanto en el ámbito privado como en el ámbito público y profesional, advirtiendo tanto las ventajas relativas que estas tecnologías - interactivas, multimodales y globales-, como sus posibles aspectos problemáticos.
- Identificar y valorar las principales transformaciones que el desarrollo tecnológico de la comunicación y de la información ha tenido y está teniendo en el ámbito profesional de la publicidad y de las relaciones públicas, del periodismo y de la producción audiovisual, alterando las formas tradicionales de producción, de distribución y consumo y dotando a la ciudadanía de nuevos horizontes participativos, creativos y de interacción.
- Conocer diferentes enfoques y perspectivas teórico-metodológicas que permitan valorar *críticamente* los “contenidos” que los medios de comunicación, las industrias culturales y las propias redes sociales ponen en circulación en nuestra sociedad, así como saber relacionarlos con diferentes intereses y estrategias de poder y contra-poder, capacitando al alumno para un consumo y/o una producción propia, más crítica y responsable.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Proyecto Docente

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

La asignatura **Sistemas de Información y Comunicación** busca proponer diversos puntos de vista teóricos sobre la información, la comunicación masiva y la cultura haciendo especial hincapié en el actual contexto. Se trata de una aproximación multidisciplinar, orientada al análisis crítico de los contextos, los discursos y las prácticas comunicativas contemporáneas.

Se intenta que el alumnado:

- Adquiera un lenguaje conceptual básico respecto a estos problemas.
- Desarrolle un pensamiento reflexivo, crítico y creativo.
- Desarrolle estrategias de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.
- Respete la diversidad y pluralidad de ideas.

b. Objetivos de aprendizaje

Ver apartado 3. Objetivos.

c. Contenidos

BLOQUE I. Conceptos básicos para el estudio de los sistemas de comunicación e información desde la perspectiva de las ciencias sociales.

BLOQUE II. Principales sistemas de información y comunicación en la sociedad contemporánea: medios de comunicación, redes sociales, eventos e industrias culturales.

BLOQUE III. Principales usos y funciones sociales, económicas, políticas y culturales de los sistemas de información y comunicación.

BLOQUE IV. Análisis crítico de las estructuras y de los discursos dominantes articulados a través de los sistemas de información y comunicación.

* El programa completo será subido por cada profesor al Campus Virtual.

d. Métodos docentes

Ver apartado 5. Métodos docentes y principios metodológicos.

e. Plan de trabajo

* El cronograma será subido por cada profesor al Campus Virtual.



f. Evaluación

Ver apartado 7. Sistema y características de la evaluación.

g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la plataforma Leganto de la Biblioteca para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

g.1 Bibliografía básica

- Abril, G. (1997): *Teoría general de la información*, Cátedra, Madrid.
- Alemán, J. (2016): *Horizontes neoliberales en la subjetividad*, Grama Ediciones, Buenos Aires.
- Assange, J. (2014): *Cuando google encontró a WikiLeaks*, Clave intelectual, Madrid.
- Assange, J. y colab. (2012): *Cypherpunks. La libertad y el futuro de internet*, Ediciones Deusto, Barcelona.
- Barthes, R. (1974): *El placer del texto y Lección inaugural de la Cátedra de Semiología Literaria del Collège de France*, Siglo XXI, México, 2000.
- Bateson, G. et al. (1994): *La nueva comunicación*, Barcelona. Kairós.
- Bauman, Z. (2000): *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Bauman, Z. (2003): *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2013.
- Bauman, Z. (2007): *Vida de consumo*, Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- Bradbury, R. (primera edición, 1953): *Fahrenheit 451*, Debolsillo, Barcelona, 2013.
- Bustamante, E. (coordinador) (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011): *Las industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*, Gedisa, Barcelona.
- Byung-Chul, H. (2012): *La agonía del Eros*, Herder, Barcelona.
- Byung-Chul, H. (2013): *En el enjambre*, Herder, Barcelona, 2014.
- Byung-Chul, H. (2014): *Psicopolítica*, Herder, Barcelona.
- Castells, M. (1997): *La era de la información. La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 2016.
- Castilla del Pino, C. (1970): *La incomunicación*, Península, Barcelona, 2001.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1995): *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*, Icaria, Barcelona.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (1973): *El Anti-Edipo. Capitalismo y esquizofrenia*, Paidós, Barcelona, 1985.
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2012): *Para leer al pato Donald*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- Eagleton, T. (2011): *Por qué Marx tenía razón*, Península, Barcelona.
- Eagleton, T. (2016): *Cultura*, Taurus, Barcelona.
- Eagleton, T. (2017): *Materialismo*, Península, Barcelona.
- Eco, U. (1965): *Apocalípticos e integrados*, Penguin Random House, Barcelona, 2013.
- Fisher, M. (2009): *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?*, Caja Negra, Buenos Aires, 2017.
- Foucault, M. (1975): *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, Biblioteca Nueva,
- Foucault, M. (1981): *Un diálogo sobre el poder*, Alianza, Madrid, 2015.



- Freud, S. (1921): *Psicología de las masas y análisis del yo*, en Obras Completas vol. VII, Biblioteca Nueva, Madrid.
- Freud, S. (1930): *El malestar en la cultura*, en Obras Completas vol. VIII, Biblioteca Nueva, Madrid.
- Fromm, E. (1941): *Miedo a la libertad*, Paidós, Barcelona.
- Galindo Cáceres, J. (1998): *Sistemas de información, sistemas de comunicación y configuración social. Algunos elementos de memética y soicocibernética de la vida social*, en Escribanía nº9 (julio-diciembre). Colombia, Universidad de Manizales.
- Grupo Marcuse (2006): *De la miseria humana en el mundo publicitario*, Melusina.
- Huxley, A. (primera edición, 1932): *Un mundo feliz*, Plaza y Janés, Barcelona, 1996.
- Illouz, E. (2007): *Intimidades congeladas*, Katz Editores, Madrid, 2012.
- Lacan, J. (1969-1970): *Seminario 17. El reverso del psicoanálisis*, Paidós, Barcelona, 2017.
- Lilenfeld, R. (1984): *Teoría de sistemas. Orígenes y aplicaciones en ciencias sociales*, Trillas, México.
- Lipovetsky, G. (2006): *La felicidad paradójica*, Anagrama, Barcelona.
- Marcuse, H. (1965): *El hombre unidimensional*, Ariel, Barcelona.
- Mattelart, A. (1992 edición revisada en 2000): *La Publicidad*, Paidós. Barcelona.
- Mattelart, A. (1996): *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona.
- Mattelart, A. (2007): *Un mundo vigilado*, Paidós, Barcelona.
- Mattelart, A. y Vitalis, A. (2015): *De Orwell al cibercontrol*, Gedisa, Barcelona.
- Morin, E. (1984): *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona.
- Ortega y Gasset, J. (1929): *La rebelión de las masas*, Espasa, Madrid, 1999.
- Orwell, G. (primera edición, 1949): *1984*, Debolsillo, Barcelona, 2012.
- Pascual, M. (2006): *En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells*, Alianza Editorial, Madrid.
- Pintos, J. L.: Bibliografía de Niklas Luhmann en castellano. Disponible en <http://web.usc.es/~jlpintos/bibliografia/lihmann.htm>
- Ramonet, I. (2016): *El imperio de la vigilancia*, Clave Intelectual, Barcelona.
- Ramonet, I. (Transcripción de la conferencia realizada por el autor, organizada por el ayuntamiento de Sabadell y la Lliga del Drets dels pobles, el 28 de junio de 2005): *La tiranía de la televisión. Convivencia entre los medios de comunicación y el poder*.
- Recalcati, M. (2014): *La hora de clase. Por una erótica de la enseñanza*, Anagrama, Barcelona, 2016.
- Snowden, E. (2019). *Vigilancia permanente*, Planeta, Barcelona.
- Watzlawick, P. et al. (1993): *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona.
- Žižek, S. (1999): *El acoso de las fantasías*, Siglo XXI, Madrid.
- Žižek, S. (2006): *Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*, Debate, Madrid.
- Žižek, S. (2008): *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*, Paidós, Barcelona.
- Žižek, S. (2016): *La nueva lucha de clases. Los refugiados y el terror*, Anagrama, Barcelona.
- Žižek, S. (Comp.) (1994): *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Incluye: Adorno, T., *Mensajes en una botella*; Althusser, L., *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*.

g.2 Bibliografía complementaria



g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 cr.	Bloque 1. Semanas 1, 2, 3 y 4.
2 cr.	Bloque 2. Semanas 5, 6, 7, 8 y 9.
2 cr.	Bloque 3. Semanas 10, 11, 12 y 13.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

DOCENCIA SEMIPRESENCIAL (BIMODAL)

La **docencia presencial** contempla los siguientes métodos:

- Clases teóricas: Magistrales y/o Seminarios.
- Lectura de los textos seleccionados y ulterior discusión en el aula, con intervenciones individuales o en grupo.
- Visionado de materiales audiovisuales en el aula y posterior debate.
- Exposición y defensa de los trabajos propuestos.
- Sesiones de evaluación.
- Tutorías: individuales y en grupo.

La **docencia no presencial (ONLINE)** contempla los siguientes métodos:

- Clases teóricas a través de videoconferencia. Tamaño del grupo: irrelevante.
- Seminarios por videoconferencia. Tamaño del grupo: irrelevante.
- Lectura de textos seleccionados y visionado de materiales audiovisuales con posterior discusión y debate por videoconferencia.
- Exposición y defensa de trabajos propuestos por videoconferencia. Tamaño del grupo: irrelevante.
- Sesiones de evaluación por videoconferencia. Tamaño del grupo: irrelevante.
- Tutorías por videoconferencia: individuales y en grupo. Tamaño del grupo: irrelevante.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

Tipo de evaluación: continua y sumativa.

El sistema de evaluación propuesto en la asignatura establece:

- Realización de trabajos (individual o en grupo) y posterior exposición en el aula.
- Pruebas presenciales de desarrollo escrito.
- Participación en clase.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas de desarrollo escrito.	60% - 70%	
Realización de trabajos (individual y/o en grupo) y posterior exposición en el aula.	40% - 30%	
Participación en clase.	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

• **Convocatoria ordinaria:**

Pruebas de desarrollo escrito: 60% - 70%
Realización de trabajos (individual o en grupo) y posterior defensa: 40% - 30%
Participación en clase: 10%

• **Convocatoria extraordinaria:**

Pruebas de desarrollo escrito: 100%

* Los criterios y los porcentajes específicos para cada grupo serán definidos por cada profesor en el programa subido al Campus Virtual.



8. Consideraciones finales

