



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

<b>Asignatura</b>	Microeconomía II		
<b>Materia</b>	Análisis Económico		
<b>Módulo</b>	Formación Obligatoria		
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan</b>	466	<b>Código</b>	45395
<b>Periodo de impartición</b>	Cuarto semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Jorge Julio Maté García Raquel Plaza Acero		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  Jorge Julio Maté García. Despacho 212. Tl. 983 186385. E-mail: <a href="mailto:jjmate@eco.uva.es">jjmate@eco.uva.es</a> .  Raquel Plaza Acero. Despacho 216. Tl. 983 186386. E-mail: <a href="mailto:rplaza@eco.uva.es">rplaza@eco.uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la segunda parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía I– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior, conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como la dirección o gerencia de empresas, la prestación de servicios en gabinetes de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, en servicios de asesoría fiscal, de comercio exterior, etc. -además de la docencia y la investigación.

### 1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía II* es la continuación “natural” de la *Microeconomía I*. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía.

*Microeconomía II* se imparte en el segundo semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía I* que se imparte en el primer semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio.

La formación microeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico, y de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas como Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados y Finanzas.

### 1.3 Prerrequisitos

---

Este curso no se podrá seguir con aprovechamiento si antes no se ha seguido el curso de *Microeconomía I*. Además de esto, habría que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

## 2. Competencias

---

G1, G2, G3, G4, G6  
E3, E7, E8, E9

### 2.1 Generales

---

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

---

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

### 3. Objetivos

- Comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores
- Conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.
- Llegar a manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos aprendidos, bien realizando ejercicios de estática comparativa, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y a obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

En este primer bloque temático se analizan las decisiones de oferta de bienes y servicios de las empresas en un marco competitivo y no competitivo, desde una perspectiva de equilibrio parcial. Las estructuras de mercado no competitivas que se analizan son, básicamente, el monopolio y el oligopolio. Se analizan las implicaciones de estas estructuras de mercado sobre la eficiencia.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese "lenguaje de los economistas" al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.



- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

### c. Contenidos

---

**TEMA 1. MERCADOS COMPETITIVOS.** Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

**TEMA 2. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL MONOPOLIO.** Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

**TEMA 3. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL OLIGOPOLIO.** Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de colusión: el cártel. La teoría de juegos y las decisiones estratégicas.

### d. Métodos docentes

---

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

### e. Plan de trabajo

---

**Clases presenciales** que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

**Trabajo autónomo** que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

### f. Evaluación

---

Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final de la convocatoria ordinaria la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.



Además se realizan pruebas escritas a lo largo del periodo lectivo con un peso en la nota final del 20 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 70 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final con un valor del 100% de la nota.

El aprobado se consigue en ambos casos con 5 puntos.

## **g. Material Docente**

---

### **g.1 Bibliografía básica**

---

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

### **g.2 Bibliografía complementaria**

---

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)**

---

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

## **h. Recursos necesarios**

---

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual, ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Universidad de Valladolid.

### i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	3

### Bloque 2: LOS MERCADOS DE FACTORES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

#### a. Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis del comportamiento de los mercados de factores desde una perspectiva de equilibrio parcial. Se presta especial atención al funcionamiento del mercado de trabajo y a las regulaciones del mismo. De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos y no competitivos, en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas y no competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de los mercados de factores.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la productividad marginal y el equilibrio en el mercado de trabajo.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de factores.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

#### c. Contenidos

**TEMA 4. DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.** La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la empresa no competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.



**TEMA 5. EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO.** Equilibrio competitivo. Monopsonio. Sindicatos y regulación en el mercado de trabajo.

---

#### **d. Métodos docentes**

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

---

#### **e. Plan de trabajo**

**Clases presenciales** que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

**Trabajo autónomo** que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

---

#### **f. Evaluación**

Idéntico al bloque 1

---

#### **g. Material Docente**

---

##### **g.1 Bibliografía básica**

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

---

##### **g.2 Bibliografía complementaria**

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid: Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)**

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

### **h. Recursos necesarios**

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual.

### **i. Temporalización**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
LOS MERCADOS DE FACTORES	2

## **Bloque 3: EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### **a. Contextualización y justificación**

El tercer bloque temático está dedicado al análisis de los elementos de la teoría del equilibrio general competitivo y sus propiedades de eficiencia.

De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de este tema, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

- Comprender adecuadamente la estructura del modelo de equilibrio general, sus propiedades de bienestar y sus deficiencias desde el punto de vista empírico.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis del equilibrio general
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con los modelos propuestos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito del equilibrio general competitivo.



- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

### c. Contenidos

---

**TEMA 6. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.** Modelo de intercambio puro. Modelo de equilibrio general en la producción. Equilibrio general en el intercambio y la producción. Eficiencia del equilibrio general competitivo: teoremas del bienestar.

### d. Métodos docentes

---

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

### e. Plan de trabajo

---

**Clases presenciales** que se dedicarán a clases teóricas, ejercicios prácticos y discusión de los contenidos teóricos y prácticos en las que los estudiantes adquieren los conocimientos básicos de la materia.

**Trabajo autónomo** que se dedicará al trabajo individual de los estudiantes en el que se potenciará el estudio de los temas teóricos, a partir de un manual de referencia, y la realización de ejercicios y resolución de casos.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

### f. Evaluación

---

Idéntico al bloque 1

### g. Material Docente

---

#### g.1 Bibliografía básica

---

Goolsbe, A., Levitt, S. y Syverson, C.: *Microeconomía*, Barcelona; Reverte 2015

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 9º ed., Pearson, 2018.

#### g.2 Bibliografía complementaria

---

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006



Pashigian, B. P., *Price Theory and Applications*, 2ª ed., Boston: Irwin-McGraw-Hill, 1998  
 Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid: Pearson Addison Wesley, 2004  
 Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC),...)**

A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos en el campus virtual aquellos materiales complementarios que sean adecuados para seguir la asignatura

**h. Recursos necesarios**

Los recursos empleados para la docencia y evaluación dependerán de la disponibilidad de medios ofrecida por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que permitan la adaptación a la situación sanitaria actual.

**i. Temporalización**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS
EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO	1

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

En cuanto a la modalidad de la docencia- presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

La dedicación del alumno preferente, en aquellos casos en que pueda mantenerse, será la que se corresponde con un 40% de presencialidad:

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	55	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Evaluación y otras actividades	5	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...	10
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



## 7. Sistema y características de la evaluación

<b>INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	<b>PESO EN LA NOTA FINAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Examen final	70	
Resolución de pruebas escritas presenciales a lo largo del periodo lectivo	20	
Participación activa en las clases	10	

<b>INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>	<b>PESO EN LA NOTA FINAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	100	

