

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ECONOMÍA		
Materia	Contenidos curriculares específicos de la especialidad de Economía		
Módulo	M6 MÓDULO ESPECÍFICO DE ECONOMÍA		
Titulación	Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas		
Plan	408	Código	51702
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Posgrado (Master Universitario)	Curso	1
Créditos ECTS	5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Araceli Rodríguez López		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	marodriguez@uva.es		
Horario de tutorías			
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de Economía pretende proporcionar al estudiante las herramientas y los conocimientos necesarios para desempeñar su labor como profesor de Enseñanza Secundaria, complementando sus conocimientos previos con los referidos a la didáctica y los contenidos curriculares de la especialidad. Así como, que los estudiantes sean capaces de obtener información procedente de las nuevas tecnologías de información y comunicación que sirvan de base para el aprendizaje y la enseñanza de la Economía.

Se enfatizarán los aspectos relacionados con los recursos, los principios y estrategias metodológicas, y la elaboración de objetivos, contenidos y criterios de evaluación que han de regular la práctica docente de la asignatura de Economía.

1.2 Relación con otras materias

La materia correspondiente a los "Contenidos curriculares de la especialidad de Economía" tiene una estrecha relación con las otras dos materias del Módulo Específico de Economía: "Didáctica Específica de la Economía" e "Innovación e Investigación educativa de la Economía". Ambas materias completarán los conocimientos adquiridos y asignarán significados educativos a los conocimientos del área de la economía, dotándoles del enfoque que precisa un profesor crítico y creativo de Enseñanza Secundaria.

1.3 Prerrequisitos

Los requisitos formales son los establecidos en el Plan de estudios para cursar el módulo de Economía, aunque sería conveniente que los alumnos hubieran cursado la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas o en Economía, y tuviesen experiencia en la búsqueda de información por Internet.



2. Competencias

2.1 Generales

- G.1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la economía, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
- G.2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de la economía, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del Centro.
- G.3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía.
- G.4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- G.6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- G.7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- G.10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

2.2 Específicas

- E.E.1. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.
- E.E.2. Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.
- E.E.3. Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.
- E.E.4. En formación profesional, conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que puedan requerir las profesiones.
- E.E.5. En el caso de la orientación psicopedagógica y profesional, conocer los procesos y recursos para la prevención de problemas de aprendizaje y convivencia, los procesos de evaluación y de orientación académica y profesional.
- E.E.6. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
- E.E.7. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
- E.E.8. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- E.E.9. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
- E.E.10. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.



E.E.11. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

E.E.13. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.

E.E.14. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

3. Objetivos

- Trasladar a los estudiantes los resultados de los Modelos Económicos desde una perspectiva histórica, para que sean capaces de conocer el planteamiento originario de los problemas y las diferentes soluciones doctrinales dadas a los mismos.
- Desarrollar la destreza precisa para manejar los Modelos Económicos.
- Afianzar los conocimientos previos de Economía: Micro y Macroeconomía con el fin de que puedan trasladarlos a sus futuros alumnos con una visión global y crítica.
- Complementar los conocimientos previos Micro y Macroeconomía, haciendo especial hincapié en aquellos tópicos que suponen mayor dificultad a la hora de su impartición a los futuros alumnos.
- Adquirir la capacidad que debe tener un profesor de Educación Secundaria para elaborar baterías de prácticas y demás herramientas para el trabajo personal o en grupo de sus futuros alumnos.
- Aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas cotidianos de índole económica.
- Adquirir la capacidad de gestionar eficientemente los tiempos en la docencia de la Economía así como la habilidad de obtener resultados óptimos del trabajo en equipos docentes.



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	27,5	Estudio autónomo individual o en grupo	35
Clases prácticas	7,5	Elaboración de trabajos	22,5
Prácticas en aulas informáticas	2,5	Programación/experimentación u otros trabajos con ordenador	12,5
Seminarios y Tutorías	10	Documentación	5
Sesiones de evaluación	2,5		
Total presencial	50	Total no presencial	75





5. Bloques temáticos

Bloque 1: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO: Micro y Macroeconomía

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El bloque temático de Fundamentos del Análisis Económico tratará de complementar y profundizar en los conocimientos de los alumnos/as sobre Teoría Económica que no estudiaron en el Grado o la Licenciatura, en particular para los alumnos/as que no hayan cursado estudios de Economía en cualquiera de sus ramas, y que se estimen necesarios para el desempeño de la labor docente de esta materia en la enseñanza secundaria. Asimismo se tratará de desarrollar la capacidad de los estudiantes para organizar y distribuir los objetivos, contenidos, recursos y criterios de evaluación de los temas relacionados con los Fundamentos del Análisis Económico en las diferentes unidades didácticas de los programas de Economía.

b. Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar la teoría y la práctica en el aprendizaje y la enseñanza de la Teoría Económica, a través del conocimiento de contextos o situaciones reales, en las que se aplican los contenidos curriculares que a ella se refieren.
- Integrar la información procedente de diversas fuentes, fundamentalmente estadísticas, y entre las que se incluyen las Tecnologías de Información y Comunicación, en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos para poder transmitir una visión global y dinámica del desarrollo económico.
- Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo, teniendo en cuenta el valor formativo y práctico de la Teoría Económica.
- Aplicar las estrategias de evaluación que mejor se adapten a los contenidos de Fundamentos del Análisis Económico y que sirvan de instrumento de la regulación del esfuerzo de sus futuros alumnos.

c. Contenidos

Metodología en Teoría Económica: Consideraciones previas. El método pedagógico. Una posición pedagógica para la docencia de las asignaturas de Teoría Económica. Presentación de tareas

Introducción: ¿Qué es la Economía?. elección y escasez: el coste de oportunidad. Eficiencia y Equidad. Los mercados. El método en economía. Microeconomía y Macroeconomía. tipos de análisis

La demanda y la oferta: El mercado. La demanda y la curva de demanda. La oferta y la curva de oferta. Elasticidad.

Equilibrio: Equilibrio de mercado. Fuera del equilibrio. Estática comparativa. Economía del bienestar

Fallos del mercado: Información asimétrica. Externalidades. Bienes públicos: Información asimétrica: selección adversa y riesgo moral. Externalidades. Externalidades en la producción y en el consumo. Internalización Bienes públicos



Otras estructuras de mercado. La Competencia Imperfecta: Monopolio, Oligopolio y Competencia

Monopolística: Los fallos de mercado. Poder de mercado. El monopolio. Ingreso marginal y total del monopolista Maximización del beneficio. Pérdida de bienestar.

Introducción a la Macroeconomía: el PIB. Conceptos previos: Principales macro magnitudes. La inflación y el deflactor del PIB. PIB real y nominal

Mercado de bienes v de servicios. Mercado de activos: El comportamiento de la unidad familiar. El comportamiento de la empresa. El comportamiento del sector público. El presupuesto. La recta IS. El comportamiento del sector privado. La demanda de dinero. La oferta monetaria. El equilibrio del mercado monetario. La recta LM. Equilibrio IS-LM

Economía abierta: Introducción. Objetivos. La balanza de pagos. Los tipos de cambio. Modelo IS-LM de economía abierta. Efectividad de políticas económicas

SA-DA: La curva de oferta agregada a c/p. Desplazamientos La curva de oferta agregada a l/p. Desplazamientos. La demanda agregada. Desplazamientos. El equilibrio. Perturbaciones de oferta y de demanda

El crecimiento económico: Algunas comparaciones. La regla del 70. Fuentes del crecimiento. Diferencias entre países. ¿Convergen las economías?

La política comercial: El arancel. Barreras no arancelarias. Argumentos a favor y en contra del libre comercio

Integración: Tipos de integración. Costes y beneficios. Efectos sobre el crecimiento

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Aprendizaje cooperativo
- Estudio de casos reales
- Aprendizaje basado en problemas teóricos y/o reales.

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: observación sistemática, trabajos y pruebas.

g. Bibliografía básica



- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2009) *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Reverté.
- FRANK, R.E. (2005 – 5ª edicc.): *Microeconomía y conducta*. McGraw- Hill
- HALL, E.H y LIEBERMAN, M. (2003 - 2ª edicc.): *Economía... Principios y aplicaciones* Thomson
- MANKIW, N.G. (1998): *Principios de Economía* . McGraw- Hill
- STIGLITZ, J.E. (1998 – 2ª edicc.): *Macroeconomía*. Ariel
- SLOMAN, J. (1999 – 3ª edicc.): *Introducción a la Microeconomía*. Prentice may
- SLOMAN, J. (1999 – 3ª edicc.): *Introducción a la Macroeconomía*. Prentice Hall
- STIGLITZ, J.E. (1998 – 2ª edicc.): *Microeconomía*. Ariel

h. Bibliografía complementaria

- KRUGMAN, P. y OBSFTEL (2008 – 7ª EDICC.): *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson
- DELONG, J.B. (2003): *Macroeconomía*. McGraw- Hill
- JONES, C.I. (2001): *Introducción al crecimiento Económico*. Prentice may
- BLANCHARD, O. (2000- 2ª edicc.): *Macroeconomía*. Prentice Hall
- BARRERA, F., LABEAGA, J.M. Y MOCHÓN, F. (1999): *Macroeconomía Intermedia*. McGraw- Hill
- FERNANDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES QUES, J. (1998): *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw- Hill

i. Recursos necesarios

Textos, cuadros y gráficos de apoyo, lecturas complementarias y acceso a Internet. A veces, incluso es necesario que cada alumno disponga de ordenador y acceso a internet. Para ello, se reservarán las aulas de informática.

**Bloque 2: LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 15

a. Contextualización y justificación

El bloque temático dedicado a la economía de Castilla y León tratará de completar los conocimientos de los alumnos sobre nuestra Comunidad Autónoma, profundizando en algunos aspectos claves de la Economía de la región que quizá no estudiaron en la Licenciatura o en el Grado, necesarios para el desempeño de la labor docente en el ámbito de la Enseñanza Secundaria.

b. Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar la teoría y la práctica en el aprendizaje y la enseñanza de la Economía de Castilla y León.
- Integrar la información procedente de diversas fuentes, entre las que se incluyen las Tecnologías de Información y Comunicación, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos para poder transmitir una visión dinámica del desarrollo económico y las características económicas de nuestra Comunidad.

c. Contenidos

La economía de Castilla y León en el marco de la Unión Europea: La economía de Castilla y León: evolución y principales tendencias. La estructura de la población. El sistema productivo y su integración interregional. El comercio exterior de Castilla y León como factor de crecimiento de la Comunidad Autónoma. Determinantes del crecimiento. El medio ambiente, la cultura y el patrimonio histórico como estrategias de desarrollo sostenible de Castilla y León.

Las políticas de desarrollo regional: La redistribución de la renta como objetivo de las políticas de desarrollo regional. Las políticas de cohesión de la Unión Europea. Fondos estructurales y el Fondo de Cohesión. Consecuencias de las sucesivas ampliaciones de la UE sobre la política de cohesión. Mecanismos de redistribución de la renta en España: La financiación de las CCAA. El presupuesto de la Comunidad de Castilla y León. La política económica instrumentada por Castilla y León

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Aprendizaje cooperativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas

e. Plan de trabajo**f. Evaluación**



Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: observación sistemática, trabajos y pruebas. Exposición y elaboración de trabajos realizados en equipo.

g. Bibliografía básica

Junta de Castilla y León: Informes anuales y trimestrales

h. Bibliografía complementaria

- CARRERAS, A. Y TAFUNELL, X. (2004): *Historia económica de la España contemporánea*, Barcelona, Crítica.
- DIEZ ESPINOSA, J. R. y otros (ed.) (2006): *Historia del mundo actual (Desde 1945 hasta nuestros días)*, Valladolid, Universidad de Valladolid.
- HERNÁNDEZ, F. y SANCHO, J. M. (1996): *Para enseñar no basta con saber la asignatura*, Barcelona, Paidós.
- MARICHAL, C. (2010): *Nueva historia de las grandes crisis financieras. Una perspectiva global, 1873-2008*, Barcelona, Debate.
- VV. AA. (2006): *Orientaciones para la elaboración del plan docente de una asignatura*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, Badajoz.

i. Recursos necesarios

Textos, cuadros y gráficos de apoyo, lecturas complementarias y acceso a Internet.



6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
MICRO Y MACROECONOMÍA	35	Quince sesiones de tres horas cada una
LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN	15	Diez- doce sesiones

7. Tabla resumen del sistema de calificaciones

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Observación sistemática	10%	
Pruebas y trabajos	40%	
Examen escrito final	50%	

8. Consideraciones finales

Se debe indicar que, en cuanto a la modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente.