

**Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad**

<b>Asignatura</b>	<b>VALORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRARIA</b>		
<b>Materia</b>	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
<b>Módulo</b>	MÓDULO COMÚN		
<b>Titulación</b>	<b>GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL</b>		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	A18
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIO
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	CUARTO
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	MARGARITA RICO GONZÁLEZ BEATRIZ URBANO LÓPEZ DE MENESES		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:mrico@uva.es">mrico@uva.es</a> Tfno: 979 108445 <a href="mailto:beaturb@iaf.uva.es">beaturb@iaf.uva.es</a> Tfno: 979 108468		
<b>Departamento</b>	DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AGRÍCOLA Y FORESTAL. ÁREA DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La presente asignatura desarrolla contenidos pertenecientes a dos partes de la ciencia económica agraria bien diferenciadas. Por un lado, la asignatura presenta al alumno las técnicas y metodologías más habitualmente empleadas en la Valoración Agraria, desde un punto de vista no excluyente. De este modo, se pretende facultar al futuro Ingeniero Técnico Agrícola para, mediante la utilización de unas técnicas adecuadas, realizar estimaciones sobre el valor de ciertos bienes agrarios. Por ello, se determinará en qué consiste la Valoración Agraria, de qué cuestiones se ocupa y qué metodologías emplea. Con los conocimientos adquiridos en esta parte de la asignatura, el futuro Ingeniero Agrícola estará capacitado para realizar valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, tengan o no carácter de informes periciales para órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas.

Y por otro lado, en esta asignatura se tratará la Gestión Comercial y la Cadena de Valor de manera específica. Consecuentemente, el alumno recibirá las herramientas y los instrumentos para la gestión comercial de la empresa agraria. Se identificarán intermediarios, las funciones de comercialización, los márgenes comerciales y las técnicas de Marketing que mejoran el flujo de productos desde el productor hasta el usuario final. La asignatura aborda la cadena de valor de los productos agrarios desde el productor hasta el consumidor. Asimismo se establecen las relaciones entre los diferentes eslabones del canal comercial y cómo se puede mejorar el flujo de productos y servicios a través de las estrategias de investigación de mercados y el Marketing.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura está vinculada directamente con la asignatura de primer curso *Gestión de Empresas* en la cual se adquirieron los conocimientos básicos sobre las características de las empresas agrarias y agroalimentarias, así como el funcionamiento de los mercados. Asimismo, esta asignatura se relaciona con todas aquellas en las que se estudien los procesos de producción y acondicionamiento de los productos agrarios, ya que las decisiones de comercialización influyen directamente en las decisiones de producción y viceversa. La Gestión Comercial es una parte importante en el proceso de producción ya que conocer los eslabones y relaciones que se establecen a través del canal comercial incide positivamente en la optimización de todo el proceso. Asimismo, el correcto uso de los diferentes métodos de Valoración Agraria exige la comprensión de las diferentes características intrínsecas al bien agrario al valorar, con lo que necesita del conocimiento de asignaturas técnicas (características de suelos, tipología de cultivos...).

### 1.3 Prerrequisitos

Son recomendables conocimientos previos de: Matemáticas y Estadística (adquiridos en materias de cursos precedentes), economía general y economía de la empresa (adquiridos en la asignatura Gestión de Empresas de primer curso) y conocimientos acerca de los procesos de producción y acondicionamiento de los productos agrarios.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G3: Ser capaz de analizar y sintetizar.
- G5: Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en foros especializados como para personas no expertas.
- G15: Demostrar un razonamiento crítico.

### 2.2 Específicas

- E1: Conocer los fundamentos y los métodos básicos de la Valoración Agraria y sus aplicaciones prácticas en el campo agrícola.
- E2: Conocer las estrategias de marketing, estudios de mercado y políticas de distribución.
- E16: Conocer las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión de personal.

## 3. Objetivos

- Ser capaz de realizar informes de Valoración Agraria aplicados a bienes agrarios diversos y con finalidades distintas.
- Adquirir capacidad para analizar mercados, sistemas de comercialización y políticas de distribución.
- Adquirir capacidad para utilizar herramientas de comunicación, información, motivación y gestión de personal.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: Valoración Agraria

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,00

##### a. Contextualización y justificación

En este bloque el alumno adquiere los conocimientos básicos acerca del concepto de Valoración Agraria, sus aplicaciones y las ciencias con las que está relacionada. Asimismo, se analizarán los diferentes métodos valorativos existentes y se mostrará su aplicación ante diferentes finalidades valorativas.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer el concepto de Valoración Agraria, sus criterios y finalidades.
- Reconocer y aplicar los diferentes métodos de valoración, tanto sintéticos como analíticos.
- Aplicar los métodos valorativos a la valoración especial.
- Aprender a valorar ante otro tipo de finalidades, como las expropiaciones y las hipotecas.
- Redactar un informe de Valoración Agraria.

##### c. Contenidos

#### 1. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN AGRARIA

- 1.1. Definición de valoración agraria y relación con otras disciplinas
- 1.2. Criterios utilizados en valoración
- 1.3. Aplicaciones de la valoración agraria
- 1.4. Repaso de conocimientos previos relacionados con la valoración
- 1.5. El mercado de fincas y sus características

#### 2. MÉTODOS DE VALORACIÓN SINTÉTICOS

- 2.1. Definición y características
- 2.2. Métodos sintéticos clásicos
- 2.3. Métodos sintéticos modernos

#### 3. MÉTODO DE VALORACIÓN ANALÍTICO

- 3.1. Definición y fundamentos
- 3.2. El método analítico
- 3.3. Conclusión y debilidades del método analítico
- 3.4. Valor subjetivo y objetivo de una finca

#### 4. VALORACIÓN ESPECIAL

- 4.1 Valoración de prados y pastos
- 4.2 Valoración de cosechas pendientes
- 4.3 Valoración de plantaciones
- 4.4 Valoración del agua de riego
- 4.5 Valoración del ganado
- 4.6 Valoración de maquinaria
- 4.7 Valoración de existencias

#### 5. VALORACIÓN DE DAÑOS

- 5.1 Tipología de daños y seguros agrarios
- 5.2 Valoración de daños de una finca



## 6. VALORACIÓN CON FINES DISTINTOS A LA COMPRAVENTA

- 6.1 Valoración expropiatoria
- 6.2 Valoración hipotecaria
- 6.3 Otras valoraciones

## 7. EL INFORME DE VALORACIÓN Y LA PRÁCTICA DE LA PERITACIÓN

- 7.1 Guión para la elaboración de un informe de valoración
- 7.2 Práctica pericial

### d. Métodos docentes

---

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Tutorías ECTS (Tu Pr) + Conferencias + Aprendizaje basado en Proyectos

### e. Plan de trabajo

---

Ver el cronograma global del apartado 5.

### f. Evaluación

---

Dossier de tareas (Ds) + Evaluación escrita (Ev)

### g Material docente

---

#### g.1 Bibliografía básica

---

- Alonso, R. e Iruretagoyena, M.T. (1995). *Valoración agraria. Concepto, método y aplicaciones*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Alonso, R. y Serrano, A. (2007). *Valoración Agraria. Casos prácticos de valoración de fincas*. 2ª Ed. Editorial Agrícola Española. Madrid.
- Ballester, E. (2000). *Economía de la empresa agraria y alimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Caballer, V. (2008). *Valoración Agraria. Teoría y práctica*. 5ª ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- Serrano, A. y Alonso, R. (2017). *Valoración agraria. Casos prácticos de valoración de fincas*. 2ª Ed. Editorial Agrícola Española. Madrid.

#### Enlace Leganto:

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/5237729020005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/5237729020005774?auth=SAML)

#### g.2 Bibliografía complementaria

---

- Guadalajara, N. (1996). *Valoración Agraria. Casos prácticos*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Juliá, J.F. y Server, R.J. (1996). *Dirección Contable y Financiera de Empresas Agroalimentarias*. Pirámide. Madrid.

#### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

---

Material docente subido a la plataforma Moodle.

## h. Recursos necesarios

En el desarrollo de la asignatura se incluirá tanto la explicación de los contenidos teóricos, mediante el apoyo de material escrito que se pondrá a disposición de los alumnos en la plataforma Moodle de la UVA, como la realización de ejercicios y cuestiones prácticas que sirvan para afianzar y ampliar las explicaciones teóricas, cuyos enunciados serán facilitados de la misma forma.

Se anima a los alumnos a revisar con frecuencia los archivos subidos a la página Moodle de la asignatura (donde se colgarán apuntes, avisos, etc.). Si tienes problemas para acceder a ellos, ponte en contacto con las profesoras.

También se manejarán diversas páginas web de organismos públicos y privados, que se irán detallando a lo largo de las explicaciones de los distintos temas.

## i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Semanas 1-15

## Bloque 2: Comercialización Agraria

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### a. Contextualización y justificación

En este bloque el alumno adquiere los conocimientos básicos acerca de los condicionantes actuales de la Comercialización Agraria. Asimismo, se aprenderá a desarrollar un plan de Comercialización Agraria y sus aplicaciones.

### b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer e identificar los eslabones que forman parte de la cadena de comercialización de los productos agrarios.
- Identificar las relaciones entre los intermediarios del canal comercial.
- Reconocer los modelos de canales comerciales y tipos de mercados.
- Aprender a hacer un plan de Comercialización Agraria

### c. Contenidos

#### 1. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING: LA CADENA DE VALOR

- 1.1. La Comercialización y el marketing.
  - 1.1.1. Conceptos.
  - 1.1.2. Utilidades añadidas a los productos.
  - 1.1.3. Funciones de la Comercialización: La Cadena de Valor
  - 1.1.4. Servicios de la Comercialización



## 2. MERCADOS Y CENTROS DE CONTRATACIÓN

- 2.1. El mercado.
- 2.2. Peculiaridades del mercado.
  - 2.2.1. Presencia de la mercancía.
  - 2.2.2. Mercados especializados y polivalentes.
  - 2.2.3. Organización

## 3. EQUILIBRIO DEL MERCADO

- 3.1. Oferta, Demanda y Precios.
- 3.2. Formas del mercado.
  - 3.2.1. Mercado de competencia perfecta.
  - 3.2.2. Mercados de competencia imperfecta.
  - 3.2.3. Competencia perfecta y otras formas del mercado.
- 3.3. Información de mercados.
  - 3.3.1. Grupos a los que debe dirigirse la información.
  - 3.3.2. Tipo de información necesaria.
- 3.4. Investigación de mercados.
  - 3.4.1. Funciones de la investigación de mercados
  - 3.4.2. Fuentes de datos de los estudios de mercado.
  - 3.4.3. Métodos de investigación externa.
- 3.5. Segmentación de mercados.
  - 3.5.1. Criterios de segmentación de mercados
  - 3.5.2. Segmentación de mercados.
  - 3.5.3. Tipos de Marketing según la segmentación de mercados.

## 4. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- 4.1. Canales de distribución e intermediarios
- 4.2. Modelos de distribución comercial
- 4.3. Logística de la distribución comercial
- 4.4. Libre comercio

### d. Métodos docentes

---

- ✓ Clase participativa y colaborativa.
- ✓ Aprendizaje basado en problemas.
- ✓ Flipped classroom.
- ✓ Evaluación mediante rúbrica.
- ✓ Documentación disponible en la plataforma Moodle.

### e. Plan de trabajo

---

Ver el cronograma global del apartado 5.

### f. Evaluación

---

- Prueba escrita tipo test.
- Trabajos prácticos

### g Material docente

---

#### g.1 Bibliografía básica

---

Briz, J. y de Felipe, I (coords.). 2011. La Cadena de Valor Agroalimentaria: Análisis Internacional de casos reales. Editorial Agrícola. Madrid. 829 pp.

Briz, J. y de Felipe, I. 2012. Las Redes de Cadena de Valor Alimentaria en el SXXI. Editorial Agrícola. Madrid. 740 pp.

## **g.2 Bibliografía complementaria**

---

Briz, J. y de Felipe, I. 2013. Metodología y Funcionamiento de la Cadena de Valor. Editorial Agrícola. Madrid. 587pp.

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---

- Videos
- Revistas digitales

## **h. Recursos necesarios**

---

- Aula con medios audiovisuales.
- Dispositivos móviles.

## **i. Temporalización**

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	Semanas 1-15

## **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

---

### **BLOQUE I: Valoración Agraria**

La responsable de este bloque es la Profesora Margarita Rico González.

Las explicaciones teóricas se irán complementando con actividades prácticas, ya sea con ejemplos resueltos o con ejercicios propuestos. Se tiene previsto también contar con expertos en Valoración Agraria para ofrecer conferencias que ayuden a la comprensión de la materia tratada en clase.

La primera semana de clase se propondrá un trabajo individual, que podrá ir elaborándose a lo largo de la asignatura y que tendrá que entregarse en la semana 15. Este trabajo formará parte de la evaluación de la asignatura, junto con una prueba final escrita.

### **BLOQUE II: Comercialización de productos agrarios**

La metodología docente combina la clase magistral síncrona o asíncrona presencial y no presencial para la explicación de conceptos y su aplicación junto con la metodología flipped classroom para el desarrollo de un Plan de Comercialización en empresas agrarias.

**Cronograma y Plan de trabajo:**

SEMANA	MARTES (BLOQUE I)	MIÉRCOLES (BLOQUE II)
Semana 1	Tema 1	Introducción
Semana 2	Tema 2	Conceptos
Semana 3	Tema 2	Tipos de mercados
Semana 4	Tema 3	Mercados
Semana 5	Tema 3	Mercados
Semana 6	Tema 4	Plan de Comercialización
Semana 7	Tema 4	Equilibrio del mercado
Semana 8	Tema 5	Equilibrio del mercado
Semana 9	Tema 5	Presentaciones
Semana 10	Conferencia	Presentaciones
Semana 11	Tema 6	Canales
Semana 12	Tema 6	Equilibrio del mercado
Semana 13	Tema 7	Autoevaluación
Semana 14	Conferencia	Las distribución comercial
Semana 15	Tutoría grupal	Visita virtual a mercados agrarios

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
<b>PARTE DE VALORACIÓN</b>			
Clases teóricas participativas	12	Estudio y trabajo autónomo individual	45
Clases prácticas	12		
Tutorías conjuntas	4		
Conferencias	2		
<b>PARTE DE COMERCIALIZACIÓN</b>			
Clases teóricas	13	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	18
Clases prácticas: trabajos y ejemplos	11	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos.	17
Clases prácticas: presentación de casos reales	4	Trabajo específico sobre plan de Comercialización	5
Seminario/Conferencia	2	Preparación orientada a la evaluación	5
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



## 7. Sistema y características de la evaluación

La nota final será la suma de las notas alcanzadas en los Bloques I y II de la asignatura y la evaluación de cada uno de esos bloques se llevará a cabo del siguiente modo:

### **BLOQUE I: Valoración Agraria**

Para la evaluación de este Bloque se tendrá en cuenta la calificación obtenida en los dos siguientes instrumentos evaluativos:

1. Evaluación escrita (30% del total de la nota de esta parte de la asignatura). Se trata de un examen que constará de varios ejercicios de carácter práctico.
2. Entregable individual (70% del total de la nota de esta parte de la asignatura). Al principio del curso se propondrá la elaboración de un trabajo que podrá ir desarrollándose a medida que se va impartiendo el contenido de cada uno de los temas. La entrega de dicho trabajo se realizará la semana 15. Esta tarea es **obligatoria** para todos los alumnos y tendrá que ser presentada en la fecha prevista. La no presentación en el plazo preestablecido de dicho trabajo supondrá la mínima nota posible (cero) en este apartado evaluativo.

La convocatoria extraordinaria será similar a la ordinaria, de manera que constará de un entregable individual y una prueba escrita, ambas con las mismas ponderaciones que las descritas en la convocatoria ordinaria.

No es necesario obtener una nota mínima en ninguno de los bloques evaluativos, ya que la nota final será la suma de cada uno de ellos.

Los alumnos que no asistan a clase pueden someterse al sistema de evaluación descrito, siempre y cuando realicen el examen y entreguen el trabajo descrito en la fecha prevista.

### **BLOQUE II: Comercialización de productos agrarios**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final de conceptos y ejercicios.	60 %	Consistirá en un examen con preguntas tipo test
Trabajo escrito de prácticas	20 %	Entregable individual
Presentación en clase	20 %	Consistirá en una presentación oral la semana 12 de la asignatura.

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**  
Los trabajos y prácticas un 40% de la nota y el examen de conceptos un 60%
- **Convocatoria extraordinaria:**  
**Examen y prácticas con un valor del 100%**

## EVALUACIÓN- TABLA RESUMEN

BLOQUE	INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL
BLOQUE I	Examen problemas	15%
	Entregable individual obligatorio	35%
BLOQUE II	Examen tipo test	20%
	Exposición del canal comercial de un producto analizado por cada alumno	20%
	Resolución de problemas de Mercados de Futuros y Opciones	10 %
Total		100 %

## 8. Consideraciones finales

La **Profesora Rico González** es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. Su trabajo de investigación se ha centrado en el estudio de la situación económica y social del medio rural y en las posibilidades de desarrollo de este territorio. En este ámbito, la profesora Rico ha profundizado en temas de análisis tales como la contribución al desarrollo rural de las mujeres, la multifuncionalidad agraria, la percepción social acerca de los temas rurales, el cooperativismo, las posibilidades de dinamización económica por medio del turismo rural y de los productos agroalimentarios o sobre el aprovechamiento socioeconómico de los recursos forestales.

En este sentido, la Profesora Rico ha participado en numerosos Proyectos de Investigación competitivos, siendo Investigadora Principal en varios de ellos y ha publicado los resultados de su investigación en diversos libros y capítulos de libros y en revistas científicas nacionales e internacionales, participando asimismo en un gran número de congresos.

Pueden citarse las siguientes publicaciones como representativas de su trayectoria:

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M (2009): "La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León". *Revista de Economía Agraria y Recursos Naturales*, nº 18, pp. 51-77.

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M. (2011): "Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la comunidad autónoma de Castilla y León". *Revesco Revista de Estudios Cooperativos*, nº 105, pp. 85-114.

GÓMEZ-LIMÓN, J.A.; VERA, E. y RICO, M. (2012) "Measuring individual preferences for rural multifunctionality: The importance of demographic and residential heterogeneity". *Journal of Agricultural Economics*, nº 63(1), pp. 1-24.

GÓMEZ RAMOS, A.; RICO, M. y OLMEDILLA, S. (2013): "Contribución de un modelo de producción bioenergética a escala local al desarrollo del medio rural. El caso de la comarca de Odra-Pisuerga (Burgos)". *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, nº 15, pp. 153-188.

RICO, M. y GONZÁLEZ, A. (2015): "Social participation into regional forest planning attending to multifunctional objectives". *Forest Policy and Economics*, nº 59, pp. 27-34.



BOZA, S.; MUÑOZ, T.; CORTÉS, M.; MUÑOZ, J. y RICO, M. (2018): "Development programs for female farmers: Identifying clusters for the case of Chile's Education and training program for rural women". *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, nº 50(1), pp. 141-155.

LOSADA, R.; GÓMEZ-RAMOS, A. y RICO, M. (2019): "Rural areas receptivity to innovative and sustainable agrifood processes. A case study in a viticultural territory of Central Spain". *Regional Science Policy & Practice*, nº 11(2), pp. 307-327.

La profesora **Urbano López de Meneses** es Doctora Ingeniera Agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y profesora titular de Universidad del Área de Economía, Sociología y Política Agraria de la Universidad de Valladolid. Su área de investigación son las cadenas de valor y el Marketing agroalimentario.

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Número de sexenios concedido: 4

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 5 años: 3

Citas totales: 160 (Scopus)

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La línea de trabajo de la investigadora es la sostenibilidad de la cadena de valor agroalimentaria. En esta línea ha realizado el análisis holístico, cualitativo y cuantitativo, de los eslabones que constituyen la cadena, diagnosticando y elaborando planes estratégicos (proyectos: 5). Ha contribuido a analizar la viabilidad socioeconómica del eslabón de la producción, la distribución y el consumo (proyectos: 5), el acceso de los productores a la cadena de valor y la adopción de nuevas tecnologías en el sector (proyectos: 7), perfil de los consumidores y canales cortos de distribución (proyectos: 5).

Ha publicado 22 artículos en revistas indexadas del Journal Citation Index JCR situadas en los cuatro primeros cuartiles (6 publicaciones en revistas situadas en el primer cuartil Q1, de las cuales 4 son artículos en revistas situadas en el primer decil D1, 6 publicaciones en revistas situadas en el segundo cuartil Q2, una de ellas situada en el primer tercil T1 y 6 publicaciones en revistas de nivel 2 situadas en el tercer Q3 y cuarto cuartil Q4). Ha contribuido al conocimiento de la cadena de valor con la publicación de 7 libros completos y 14 capítulos de libros. En este periodo ha participado en un total de 22 proyectos competitivos y contratos de especial relevancia en la sostenibilidad de la cadena de valor agroalimentaria.

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

#### C.1. Publicaciones relativas al tema

Gómez-Luciano, C.A.; Rondón, F.R.; González-Andrés, F.; Urbano-López-de-Meneses, B. (2018). Sustainable supply chain management: Contributions of supplies markets. *Journal of Cleaner Production*, 184, 311-320. DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.02.233. **Cuartil Q1. 1<sup>er</sup> Decil.**

Gómez-Luciano, C.A.; de Aguiar, L.; Vriesekoop, F.; Urbano, B. (2019). Consumers' willingness to purchase three alternative proteins to meat in United Kingdom, Spain, Brazil and the Dominican Republic. *Food Quality and Preference*, 78. DOI: 10.1016/j.foodqual.2019.103732. **Cuartil Q1. 1<sup>er</sup> Decil.**

Marcano, I.E.; Díaz-Alcántara, C.A.; Urbano, B.; González-Andrés, F. (2016). Assessment of bacterial populations associated with banana tree roots and development of successful plant probiotics for banana crop. *Soil Biology and Biochemistry*, 99, 1-20. DOI: 10.1016/j.soilbio.2016.04.013. **Cuartil Q1. 1<sup>er</sup> Decil.**

Araujo, J.; Díaz-Alcántara, C.A.; Urbano, B.; González-Andrés, F. (2020). Inoculation with native Bradyrhizobium strains formulated with biochar as carrier improves the performance of pigeonpea (*Cajanus cajan* L.). *European Journal of Agronomy*, 113. DOI: 10.1016/j.eja.2019.125985. **Cuartil Q1.**

Barriuso, F.; Urbano, B. (2020). Analysis of the Realities, Evolution and Prospects of Urban Greening from an international point of view. *Amfiteatru Economic*, 22(53), 137-150. DOI: 10.24818/EA/2020/53/137. **Cuartil Q2(Año 2019).**

Carpio, D.A.; Urbano, B. (2019). Managerial, executive coaching characterization in the agrifood value chain. *Revista de la Facultad de Agronomía del Zulia*, 36(2), 162-187. **Cuartil Q2.**

Gómez-Luciano, C.A.; Vriesekoop, F.; Urbano, B. (2019). Towards Food Security of Alternative Dietary Proteins: A Comparison between Spain and the Dominican Republic. *Amfiteatru Economic*, 21(51), 393-407. DOI: 10.24818/EA/2019/51/393. **Cuartil Q2.**



Betancourt-Olvera, M.; Nieto Ángel, R.; Urbano, B.; González-Andrés, F. (2018). Analysis of the biodiversity of hawthorn (*Crataegus spp.*) from the morphological, molecular, and ethnobotanical approaches, and implications for genetic resource conservation in scenery of increasing cultivation: the case of Mexico. *Genetic Resources and Crop Evolution*, 65(7), 897-916. DOI: 10.1007/s10722-017-0583-4. **Cuartil Q2.**

Vera Castillo, Y.B.; Cuevas J.A.; Valenzuela-Zapata, A.G.; Urbano, B.; González-Andrés, F. (2014). Biodiversity and indigenous management of the endangered non-toxic germplasm of *Jatropha curcas* L. in the Totonacapan (Mexico), and the implications for its conservation. *Genetic Resources and Crop Evolution* 61, 1263–1278. DOI 10.1007/s10722-014-0109-2. **Cuartil Q2. 1<sup>er</sup> Tercil.**

Carpio, D.A.; Fernandez, A.; Urbano, B. (2020). How to gain image and positioning on social media: Spanish agribusiness firm image and position on social media. *Applied Economics*, 52(21), 2280-2291. DOI: 10.1080/00036846.2019.1688242. **Cuartil Q3(Año 2019).**

Gómez-Luciano, C.A.; de Koning, W.; Vriesekoop, F.; Urbano, B. (2019). A model of agricultural sustainable added value chain: The case of the Dominican Republic value chain. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 51(1), 111-124. **Cuartil Q3.**

### C.2. Proyectos relevantes

FUSILLI Fostering the Urban food System Transformation through Innovative Living Labs Implementation.  
Entidad financiadora: Unión Europea H2020-FNR-2020-1 Ref.: Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme Duración, desde: 01/10/2020 hasta: 01/10/2024  
Investigador co-responsable UVa: Beatriz Urbano López Meneses

Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles. UniClaD  
Entidad financiadora: Unión Europea Erasmus+ Ref.: 609944-EPP-1-2019-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP  
Investigador co-responsable UVa

Enhancing scalable innovations and new business models based on urban farming ecosystem values-CityZen  
Entidad financiadora: Interreg Europe  
Entidades participantes: 5 Duración, desde: 1/08/2019 hasta: 1/08/2023  
IP UVa

Rentabilidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria como motor de desarrollo agrario del sur, para la provincia de Barahona en República Dominicana  
Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID  
Entidades participantes: Universidad de León, IDIAF y Universidad Autónoma de Santo Domingo Duración, desde: enero 2012 hasta: diciembre de 2013

Investigador responsable  
Número de investigadores participantes: 8

Desarrollo de modelos de ahorro y eficiencia energética para las explotaciones agropecuarias de Castilla y León  
Entidad financiadora: Programa General de Apoyo a Proyectos de Investigación. Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Castilla y León  
Entidades participantes: 1 Duración, desde: 5/5/2009 hasta: 31/12/2010  
Investigador responsable

### C.3. Patentes

TÍTULO: Lámina soporte de vegetación con lana de oveja  
Nº DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: U200601534

### C.4. Pertenencia a comités editoriales

Member of the Scientific Board of the Journal Economics and Humanities  
Journal of the Faculty of Management

### C.5. Pertenencia a comités científico-técnico

Sociedad española para la Promoción de la Naturación Urbana y Rural